

## **BAB IV**

### **GAMBARAN PERUSAHAAN**

#### **4.1. Sejarah Berdirinya**

Perusahaan kerajinan logam “MUDA TAMA” merupakan perusahaan perseorangan yang didirikan oleh Bapak Supri Haryanto pada tahun 1980. Pada mulanya beliau belajar dari Bapak Harjo Suparto yang memproduksi alat-alat rumah tangga yang masih bersifat tradisional seperti dandang sebagai alat menanak nasi, kenceng sebagai alat untuk memasak sayur, jun sebagai alat pembawa air, wajan sebagai alat penggorengan dan alat-alat dapur lainnya.

Kemudian Bapak Supri Haryanto mengembangkan kerajinan tembaga dan kuningan dari alat rumah tangga yang sangat sederhana menjadi barang seni hias ukir. Bapak Supri Haryanto kemudian belajar mengenai desain-desain baru baik desain souvenir patung, vas bunga, dan lain sebagainya dari Bapak Sapto Hudoyo sekitar tahun 1981.

Perusahaan kerajinan logam “MUDA TAMA” dalam perkembangannya juga didukung dengan adanya bimbingan dari departemen perindustrian melalui BIPIK Propinsi Daerah Tingkat I Jawa Tengah. Mulai tahun 1984 sampai tahun 1985 beliau belajar juga mengenai desain-desain baru lagi di Jakarta.

Perusahaan ini mengalami perkembangan yang semakin maju sejak tahun 1987 sampai sekarang. Sebagai bukti adanya pesanan yang terus menerus baik dari dalam maupun dari luar pulau Jawa, bahkan ada pesanan dari luar negeri. Perusahaan kerajinan logam ini telah mampu menampung tenaga kerja kurang

lebih enam puluh orang, baik yang sudah berkeluarga maupun yang belum berkeluarga, dan pada umumnya warga desa Tumang itu sendiri.

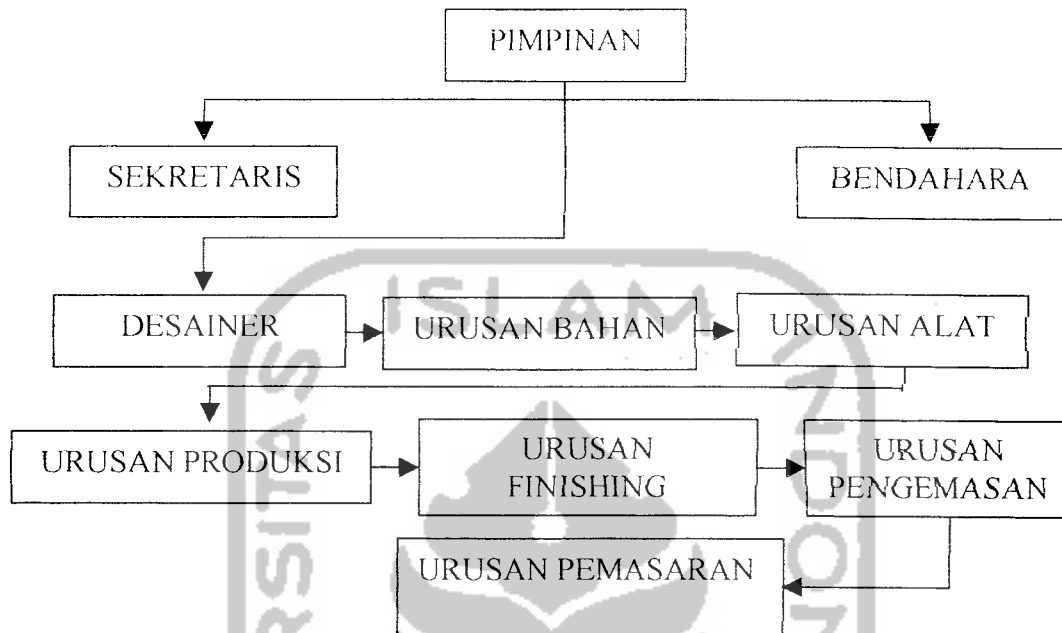
Selain menerima pesanan-pesanan, perusahaan ini menjalin kerjasama dengan CV KRISNA JUANA dan sebagai anak angkat dari hotel Kusuma Sahid Prince Solo. Mulai tahun 1994/1995 perusahaan ini telah mengekspor aneka karya ukir logam maupun kuningan ke negara Amerika Serikat, Malaysia dan Jerman.

#### **4.2. Struktur Organisasi**

Organisasi adalah proses mempersamakan dan mengelompokkan pekerjaan yang akan diselesaikan, merumuskan dan mendelegasikan tanggung jawab dan kekuasaan serta membentuk hubungan-hubungan antara orang-orang yang terlibat agar dapat bekerjasama secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditentukan bersama.

Struktur organisasi berfungsi untuk memudahkan tugas dengan cara mengawasi, mengkoordinasikan serta menentukan kedudukan seseorang dalam fungsi kegiatan operasional organisasi. Struktur organisasi yang diterapkan oleh perusahaan kerajinan logam Muda Tama adalah sebagai berikut:

**Gambar 4.1**  
**STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN KERAJINAN LOGAM**  
**MUDA TAMA BOYOLALI**



#### 4.3. Job Diskripsi

Keterangan job diskripsi dari Struktur Organisasi Perusahaan adalah sebagai berikut:

##### 1. Pimpinan

Pimpinan dipegang langsung oleh pemilik perusahaan sebagai penentu kebijaksanaan perusahaan. Tugasnya membawahi dan mengatur seluruh karyawan perusahaan.

##### 2. Sekretaris

Bertugas mengurus administrasi perusahaan.

3. Bendahara

Bertugas mengurus tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan keuangan perusahaan.

4. Desainer

Bertugas membuat rancangan bentuk barang yang akan diproduksi.

5. Urusan Bahan

Bertugas mengurus pembelian dan pemakaian bahan baku.

6. Urusan Alat

Bertugas mengurus penyediaan alat dan perawatan.

7. Urusan Produksi

Bertugas mengurus pembuatan bentuk.

8. Urusan Finishing

Bertugas memfinishing barang-barang yang telah selesai

9. Urusan Pengemasan

Bertugas mengemas barang-barang yang siap untuk dipasarkan.

10. Urusan Pemasaran

Bertugas memasarkan hasil produksi perusahaan.

#### 4.4. Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi senantiasa muncul pada saat permulaan pendirian suatu usaha. Penentuan lokasi perlu menguji terlebih dahulu segala sesuatu yang mempengaruhi pemilihan lokasi tersebut. Perusahaan yang telah berdiri pada lokasi yang kurang tepat akan menimbulkan masalah dikemudian hari. Lokasi

yang tepat merupakan tuntutan yang harus dipenuhi oleh setiap perusahaan. Pemilihan lokasi perusahaan pada umumnya dipengaruhi oleh letak bahan baku, sumber daya alam, letak pembangkit tenaga, transportasi, lingkungan masyarakat dan lahan untuk kemungkinan perluasan usaha.

Perusahaan kerajinan logam Muda Tama memilih lokasi perusahaan di perbatasan antara desa Cepogo dan Selo yang merupakan jalur pariwisata, yaitu tepatnya di desa Tumang, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali. Pemilihan lokasi ini berdasarkan pada pertimbangan-pertimbangan:

1. Berdiri diatas tanah sendiri sehingga tidak mengeluarkan biaya sewa tanah maupun sewa bangunan.
2. Berada di dekat fasilitas air, listrik yang merupakan kebutuhan penting perusahaan dalam melakukan kegiatan operasionalnya.
3. Dekat dengan jalan raya yang merupakan jalur pariwisata sehingga mudah dilalui oleh angkutan umum sehingga memudahkan transportasi (mudah terjangkau masyarakat) selain itu dapat digunakan sebagai sarana promosi.
4. Dekat dengan pemukiman penduduk yang merupakan pasar potensial bagi perusahaan dan dapat memudahkan perusahaan untuk mendapatkan tenaga kerja.

#### **4.5. Produksi Perusahaan**

Dalam melakukan kegiatan produksi, perusahaan membutuhkan beberapa unsur penting yang mendukung tercapainya kegiatan tersebut diantaranya tersedianya bahan baku, tenaga kerja, peralatan.

1. Bahan baku yang digunakan oleh perusahaan ini adalah tembaga dan kuningan yang berupa lembaran plat. Bahan baku ini didatangkan dari Surabaya. Semua bahan ini dibeli di pasar.
2. Produk yang dihasilkan
  - a. Perabot Rumah Tangga  
Kuali, ceret, jun, siwur, vas bunga, teko/kendi, bokor, Kap lampu gunung, lampu gantung, tempat tissue, lampu duduk, kap lampu meja, asbak berdiri.
  - b. Hiasan Rumah Tangga  
Hiasan dinding tokoh pewayangan, kaligrafi arab, hiasan dinding tumbuh-tumbuhan dan binatang, hiasan selongsong peluru.
  - c. Elemen Bangunan Arsitektur  
Plavon, lisplang, perlengkapan canthing-canthing (Jawa).
3. Proses Produksi  
Sebelum diuraikan tentang proses produksinya terlebih dahulu akan disebutkan peralatan yang digunakan antara lain:
  - a. Pemukul (Palu ondel)
  - b. Palu kayu
  - c. Pahat ukir logam
  - d. Suwul
  - e. Jantur
  - f. Gunting
  - g. Jangka

- h. Patar (Kikir)
- i. Amplas
- j. Sikat Baja
- k. Kompor tangan
- l. Tabung gas dan blender
- m. Kompresor
- n. Sepat besar
- o. Tang
- p. Mesin selep
- q. Kain selap
- r. Tong drum
- s. Sekop besar
- t. Kuas
- u. Kain biasa
- v. Panci
- w. Kayu



Proses produksi dikelompokkan dalam tiga tahap yaitu:

a. Tahap I

Proses persiapan bahan baku, meliputi pengolahan tembaga dan kuningan sejak dari gudang sampai bahan siap untuk diproses.

b. Tahap II

Proses pembuatan tembaga menjadi mebel tembaga setengah jadi.

- c. Proses finishing yaitu pengolahan mebel tembaga setengah jadi menjadi mebel tembaga siap untuk dipasarkan.

#### 4.6. Personalia Perusahaan

Bagi perusahaan kerajinan logam Muda Tama ini, masalah tenaga kerja tidaklah mengalami kesulitan, sebab di lokasi ini banyak terdapat tenaga kerja potensial dan terampil, karena Desa Tumang sudah terkenal dengan kerajinan logam.

Adapun cara yang dilakukan untuk menarik tenaga kerja tersebut adalah sebagai berikut:

1. Rekomendasi dari karyawan yang sedang bekerja di perusahaan.
2. Calon pekerja datang sendiri ke perusahaan.
3. Perusahaan mencari tenaga kerja yang cukup ahli.

Kemudian dari tenaga kerja yang masuk tadi diseleksi dengan mengadakan penilaian terhadap hasil kerja mereka.

Tenaga kerja yang terdapat pada perusahaan kerajinan logam ini terdiri dari tenaga kerja harian, yaitu tenaga kerja dengan gaji per hari yang diterima akhir pekan.

Jumlah tenaga kerja seluruhnya ada 100 orang, untuk gaji karyawan rata-rata 7500 rupiah per hari. Selain memberikan gaji, perusahaan juga memberikan jaminan sosial yang di berikan, antara lain :

1. .Memberikan tunjangan hari raya.
2. Memberikan tunjangan kesehatan



3. Memberi makanan pada karyawan 2 kali, yaitu pagi dan siang hari.

#### 4.7. Pemasaran

Pemasaran merupakan nilai penting bagi suatu perusahaan, karena dengan adanya pemasaran maka konsumen dapat mengetahui produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Yang termasuk dalam kegiatan pemasaran antara lain:

##### 1. Saluran distribusi

Dalam usahanya menyalurkan produk-produknya perusahaan Kerajinan logam Muda Tama Boyolali menggunakan saluran distribusi langsung dan tidak langsung yaitu:

- a. Produsen → Konsumen
- b. Produsen → Penyalur → Konsumen

Untuk penjualan yang tidak langsung, perusahaan melayani pembelian maupun pesanan untuk daerah lokal saja. Sedangkan untuk yang penjualan tidak langsung atau melalui penyalur, perusahaan melayani produk ekspor dimana jika akan melakukan pemesanan harus melalui penyalur di Yogyakarta yaitu PT.Kalmas dan Sanggar Linang Sayang.

##### 2. Promosi

Perusahaan kerajinan logam Muda Tama dalam memperkenalkan hasil produksinya kepada konsumen melalui pameran, pembuatan kartu nama, brosur-brosur dan show room.

### 3. Daerah Pemasaran

Perusahaan dalam memasarkan produknya meliputi wilayah dalam dan luar negeri. Penjualan produk di dalam negeri ditampung oleh pedagang di daerah solo (CV.Krisna Buana) lalu dipasarkan oleh pedagang tersebut ke Jakarta dan keluar Jawa yaitu Bali, Sumatera dan Kalimantan. Sedangkan untuk penjualan produk ke luar negeri ditampung oleh pedagang di Yogyakarta (PT. Kalmas dan Sanggar Linang Sayang), kemudian dipasarkan ke Jepang, Belanda, Singapura, Hongkong, Malaysia, Amerika, Spanyol, Korea dan Philipina. Meskipun telah memiliki penampungan dalam memasarkan barang produksinya, tetapi pihak perusahaan tetap berusaha memasarkan hasil produksinya agar sampai ke tangan konsumen. Perusahaan menangani pembelian dan pemesanan untuk wilayah Boyolali, Salatiga dan sekitarnya.

