

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi .....	ii
Halaman Judul Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi .....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Abstrak .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Pemasaran .....	7

2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.3. Konsep Pemasaran .....	8
2.4. Perilaku Konsumen .....	10
2.4.1. Faktor-Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
2.4.2. Faktor-Faktor Internal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.5. Perilaku Beli.....	20
2.6. Pengertian Preferensi.....	20
2.7. Keputusan Pembelian.....	23
2.7.1. Peran dalam Pembelian.....	24
2.7.2. Jenis-jenis Perilaku Pembelian.....	24
2.7.3. Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	26
2.8. Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Variabel Yang Diukur .....	29
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4. Metode Analisis Data.....	32
<b>BAB IV GAMBARAN PERUSAHAAN</b>	
4.1. Sejarah Berdirinya.....	35
4.2. Struktur Organisasi Perusahaan Kerajinan Logam Muda Tama Tumang Boyolali .....	36
4.3. Job Diskripsi.....	37

4.4. Pemilihan Lokasi.....	38
4.5. Produksi Perusahaan.....	39
4.6. Personalia Perusahaan.....	42
4.7. Pemasaran.....	43

## **BAB V ANALISIS DATA**

5.1. Karakteristik Konsumen.....	46
5.1.1. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	46
5.1.2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	47
5.1.3. Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendapatan.....	47
5.1.4. Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	48
5.2. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan Karakteristiknya.....	48
5.2.1. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan Karakteristiknya Menurut Usia.....	48
5.2.2. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan Karakteristiknya Menurut Jenis Kelamin.....	56
5.2.3. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan Karakteristiknya Menurut Tingkat Pendapatan.....	62
5.2.4. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan Karakteristiknya Menurut Jenis Pekerjaan.....	69

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

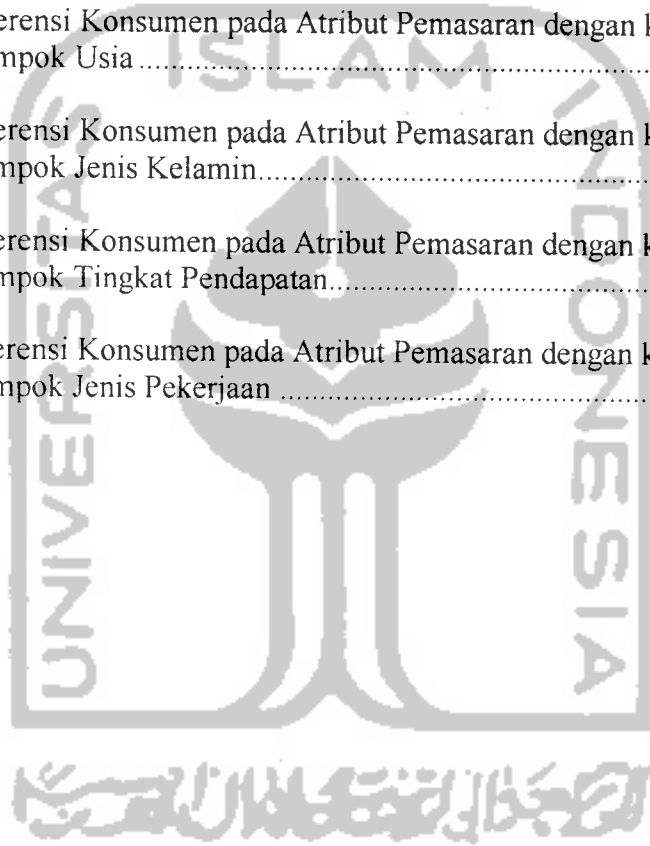
6.1. Kesimpulan.....	79
6.2. Saran.....	81

Daftar Pustaka

Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
5.1. Kelompok Responden Menurut Tingkat usia .....	46
5.2. Kelompok Responden Menurut Jenis Kelamin .....	47
5.3. Kelompok Responden Menurut Tingkat Pendapatan .....	47
5.4. Kelompok Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	48
5.5. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan karakteristiknya menurut Kelompok Usia .....	49
5.6. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan karakteristiknya menurut Kelompok Jenis Kelamin.....	56
5.7. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan karakteristiknya menurut Kelompok Tingkat Pendapatan.....	63
5.8. Hubungan Preferensi Konsumen pada Atribut Pemasaran dengan karakteristiknya menurut Kelompok Jenis Pekerjaan .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Struktur Organisasi Perusahaan Kerajinan Logam Muda Tama.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Daftar Pertanyaan .....	83
II. Data induk .....	85
III. Perhitungan Chi-Square .....	89

