

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN  
PENGUNAAN LAYANAN INTERNET BANKING,  
SMS BANKING DAN MESIN ATM DI KALANGAN  
MAHASISWA UII**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Jurusan Teknik Informatika**



**Disusun oleh :**

**Nama: Danang Suryo Handoko**

**No. Mhs: 07 523 270**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN  
PENGUNAAN LAYANAN INTERNET BANKING,  
SMS BANKING DAN MESIN ATM DI KALANGAN  
MAHASISWA UII**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Jurusan Teknik Informatika**



**Disusun oleh :**

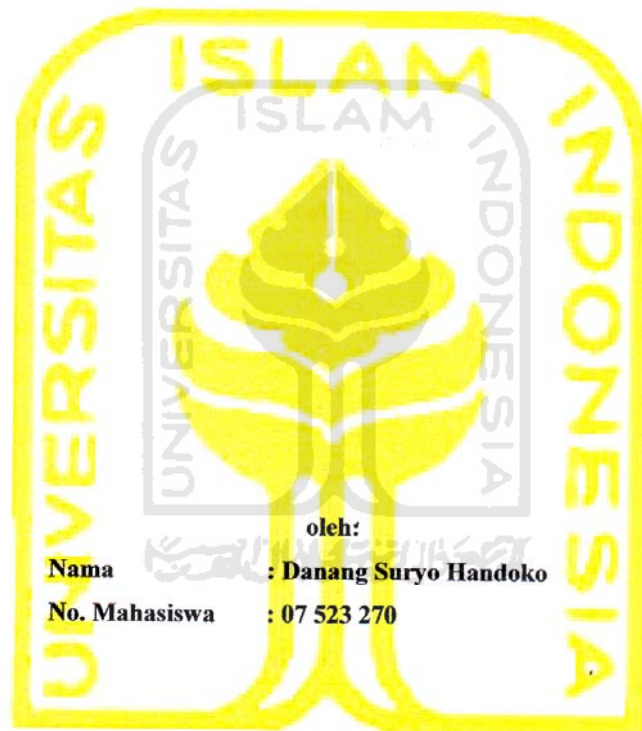
**Nama: Danang Suryo Handoko**

**No. Mhs: 07 523 270**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2011**

**LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING**  
**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN**  
**PENGGUNAAN LAYANAN INTERNET BANKING,**  
**SMS BANKING DAN MESIN ATM DI KALANGAN**  
**MAHASISWA UII**  
**TUGAS AKHIR**



oleh:

Nama : **Danang Suryo Handoko**

No. Mahasiswa : **07 523 270**

Yogyakarta, Juli 2011

Pembimbing,

**Dr. Srikusumadewi, S.Si., MT**

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN HASIL TUGAS AKHIR**

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama** : **Danang Suryo Handoko**

**No. Mahasiswa** : **07 523 270**

Menyatakan bahwa seluruh komponen dan isi dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa ada beberapa bagian dari karya ini adalah bukan hasil karya saya sendiri, maka saya siap menanggung risiko dan konsekuensi apapun.

Demikian pernyataan ini saya buat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Juli 2011

**Danang Suryo Handoko**

**LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI**  
**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN**  
**PENGUNAAN TERHADAP LAYANAN INTERNET**  
**BANKING, SMS BANKING DAN MESIN ATM DI**  
**KALANGAN MAHASISWA UII**

**TUGAS AKHIR**

oleh:

**Nama : Danang Suryo Handoko**  
**No. Mahasiswa : 07523270**

Telah Dipertahankan di Depan Sidang Penguji sebagai Salah Satu Syarat  
 untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Teknik Informatika Fakultas  
 Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia  
 Yogyakarta, Agustus 2011

Tim Penguji,

Ketua

Dr. Sri kusumadewi, S.Si., MT.

Anggota I

Zainudin Zukhri, ST., M.I.T.

Anggota II

Hendrik, ST., M.Eng.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Islam Indonesia



Yudi Prayudi, S.Si., M.Kom

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*ALHAMDULLILAH...* Seiring Rasa Syukur Dan Kerendahan Hati,

Karya Sederhana Ini Kupersembahkan Setulus Hati Untuk Orang-Orang

Yang Aku Cintai Dan Sayangi :

➤ Kedua Orang Tuaku

■ Alm. Bapak H. Sugeng Riyadi, S.H. Terima Kasih Banyak

Atas Perhatian Dan Kasih Sayang Yang Engkau Berikan

Serta Doa Dan Dorongan Sehingga Bisa Seperti Sekarang

Ini...

■ Ibu Hj. Sumyatun, S.H. Terima Kasih Banyak Atas Perhatian

Dan Kasih Sayang Yang Engkau Berikan Serta Doa Dan

Dorongan Sehingga Bisa Seperti Sekarang Ini...

➤ Ketiga Kakakku

- Terima Kasih Banyak Atas Motivasi Dan Dorongan Serta

Support Yang Selalu Diberikan, Sehingga Mampu

Menyelesaikan Kuliah DiUII.

- Sepupu Dan Adik-Adik Sepupu

- Terima Kasih Banyak Untuk Didik, Sinta, Tika, Soni, ayuk,

Joko, Niken Serta Keponakan Yang Paling Lucu Fawa

(Pewe).

- Keluarga Besar Sumarmo

- TerimaKasih Atas Segalanya Doa Dan Dorongan Yang

Terus Diberikan Sehingga Memacu Semangat Untuk Terus

Memperoleh Hasil Yang Maksimal.

➤ Some One In My Soul “ Vera Indri ”

- Terima Kasih Atas Cinta Dan Kasih Sayang Yang Telah

Kamu Berikan Sehingga Membuat Hidupku Lebih Bararti.

➤ Thanks untuk temanku Roni dan Johan yang telah member

dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

➤ *Special Thanks To* Alm. Bapak H. Sugeng Riyandi, S.H Yang

Tidak Sempat Melihat Kos, Kampus Dan Wisuda Anaknya Ini.

Tepat Dimana Penulis Akan Mengerjakan Skripsi Beliu Dipanggil

Pulang Kembali Oleh Allah S.W.T, Semoga Diterima Disisi-NYA.

(terima kasih dan maaf atas segala kesalahan yang kulakukan

bapak, aku akan selalu merindukanmu).

*HIDUPKU TAKKAN LENGKAP TANPA KALIAN*



## MOTTO

DENGAN MENYEBUT NAMA ALLAH YANG MAHA PEMURAH LAGI

MAHA PENYANYANG

“HANYA KEPADA ENKAULAH KAMI MENYEMBAH DAN HANYA

KEPADAMULAH KAMI MEMOHON PERTOLONGAN”

(AL-FATIHAH: 5)

" SAAT YANG TELAH BERLALU ADALAH GURU SAAT INI,  
SELALU PERBAIKI DAN BERBENAH DIRI, TIDAK ADA SATUPUN  
PEKERJAAN MANUSIA YANG SEMPURNA, BERUSAHALAH  
UNTUK MENJADI LEBIH BAIK KARENA HANYA MILIK-NYA  
LAH KESEMPURNAAN DAN KEKEKALAN "

*Sebuah Kesuksesan Tidak Cukup Diraih Dengan Akal Pikiran Yang*

*Cerdas, Kesuksesan Sejati Membutuhkan Hati Nurani Yang Baik*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Allhamdulillahirobbil'alamin segala puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN PENGGUNAAN LAYANAN INTERNET BANKING, SMS BANKING DAN MESIN ATM DI KALANGAN MAHASISWA UII”.

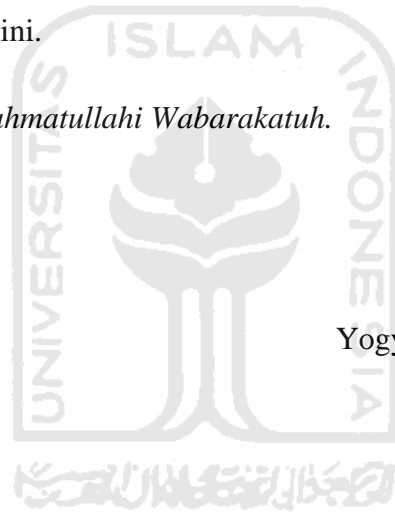
Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana (S1) Informatika dari Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia. Berkenaan dengan penulisan laporan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya untuk dukungan dari banyak pihak yang telah memungkinkan selesainya penyusunan maupun penyajian laporan hasil skripsi ini, kepada :

1. Ibu Dr. Sri Kusumadewi, S.Si., MT, sebagai Pembimbing Utama yang dengan penuh perhatian dan kesabaran serta selalu memberi masukan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini,
2. Bapak Dr. Raden Teduh Dirgahayu, S.T., M.Sc., P.S.D, selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendampingi saya dalam menjalani masa kuliah,
3. Bapak Yudi Prayudi, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Program Studi Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia,
4. Bapak Jerri Irgo, M.M, yang telah memberi petunjuk yang berarti dalam proses penyusunan rancangan metodologi dalam skripsi ini,

5. Segenap Dosen Program Studi Teknik Informatika atas pendidikan yang telah diberikan, semoga Allah *Subhanahu Wata 'Alaa* senantiasa menaungi jalan Bapak – bapak dan Ibu – ibu,
6. Teman-teman mahasiswa yang telah bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner untuk keperluan data penelitian.

Penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh para peneliti ke depan dalam bidang penelitian. Disadari oleh penulis bahwa penyusunan maupun penyajian skripsi ini kurang sempurna, hal itu disebabkan kurangnya ilmu dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas semua kekurangan dalam skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*



Yogyakarta, Juli 2011

Penulis

## SARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti atas hubungan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan dalam menggunakan layanan yang terdiri dari *Internet banking*, SMS banking dan ATM di kalangan mahasiswa UII. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak-pihak terkait agar dapat memberikan pelayanan yang lebih baik, cepat dan mudah bagi para penggunanya.

Subyek dari penelitian ini adalah para mahasiswa UII yang berada di unit terpadu. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner secara langsung dengan metode *proposional random sampling* dan analisis secara deskriptif. Data diolah dengan menggunakan model korelasi *produk moment*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan dalam menggunakan mempunyai hubungan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM. Dari hasil tersebut ketiga layanan tersebut dapat dijadikan alat transaksi mahasiswa guna memenuhi kebutuhan untuk kedepannya nanti.

Dari hasil olah data ada korelasi positif yang signifikan antara manfaat dengan layanan  $r = 0.307$  dan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) dan ada korelasi yang positif antara kemudahan menggunakan dengan layanan  $r = 0.347$  dan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Kedua persepsi masing-masing menyumbang sebesar 9,4% dan 12,1% hubungan terhadap layanan yang terdiri dari *Internet banking*, SMS banking dan ATM.

Kata Kunci: *Internet banking*, SMS banking, ATM.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN HASIL TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
SARI .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metodologi Penulisan .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Layanan Perbankan.....	6

2.2.1 Metode Pengumpulan Data .....	9
2.2.2 Teori Analisis Data .....	10
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
3.1 Populasi Penelitian .....	11
3.2 Sampel Penelitian .....	14
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.3.1 Data Primer .....	19
3.3.2 Data Sekunder .....	20
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	21
3.4.1 Variabel Penelitian .....	21
3.4.2 Definisi Operasional .....	22
3.5 Validitas Dan realibilitas .....	24
3.5.1 Hasil Uji Validitas .....	24
3.5.2 Hasil Uji Relibilitas.....	26
3.6 Uji Hipotesis .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	28
4.1.1 Responden Menurut Angkatan .....	30
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
4.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	31
4.4.2 Hasil Uji Linieritas .....	33
4.3 Uji Hipotesis Korelasi Produk Moment Pearson.....	33
4.4 Pembahasan .....	35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	38
5.1 KESIMPULAN .....	38
5.2 SARAN .....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN .....	43



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keadaan Populasi Mahasiswa UII .....	13
Tabel 3.2 Keadaan Sampel Mahasiswa Jurusan Teknik Industri.....	16
Tabel 3.3 Keadaan jumlah Populasi Mahasiswa Dan Jumlah Sampel.....	17
Tabel 3.4 Tabel skala Likert.....	19
Tabel 3.5 Pertanyaan yang telah diuji validitas dan Reliabilitas.....	19
Tabel 3.6 Matrik Kisi-kisi Variabel .....	23
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas.....	25
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
Tabel 4.1 Hasil penyebaran Sampel.....	28
Tabel 4.2 Responden menurut angkatan.....	30
Tabel 4.3 Uji Linieritas Variabel Manfaat dengan Layanan.....	33
Tabel 4.4 Uji Linieritas Variabel Kemudahan menggunakan dengan Layanan.....	33
Tabel 4.5 Uji Hipotesis Variabel Manfaat dengan Layanan .....	34
Tabel 4.6 Uji Hipotesis variabel Kemudahan menggunakan dengan Layanan.....	34



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian yang dikembangkan Peneliti.....	21
Gambar 4.1 Uji normalitas Variabel Manfaat.....	31
Gambar 4.2 Uji normalitas Variabel Kemudahan Menggunakan.....	32
Gambar 4.3 Uji normalitas Variabel Layanan .....	32



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dunia informatika tentu tidak dapat dipisahkan dengan dunia teknologi. Teknologi telah dibuat untuk mempermudah dalam menyelesaikan berbagai persoalan. Sekarang ini teknologi banyak banyak dikembangkan agar lebih canggih supaya dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan masing-masing individu maupun suatu universitas dan saat ini teknologi menjadi satu bagian dalam kehidupan mahasiswa yang tidak dapat lagi dipisahkan.

Salah satu teknologi sekarang ini yang sering dipakai dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa adalah teknologi berbasis layanan E-banking yang di berikan oleh bank yang ada pada Universitas Islam Indonesia (UII), seperti *Internet banking*, *SMS banking* dan mesin ATM. *Internet banking* merupakan layanan yang memungkinkan mahasiswa sebagai nasabah sebuah bank dapat melakukan hampir semua jenis transaksi perbankan melalui internet khususnya via *web* dan *SMS banking* adalah layanan menggunakan sarana SMS dengan *Handphone* untuk melakukan transaksi perbankan, lalu yang ketiga mesin ATM merupakan layanan yang hampir sama dengan *Internet banking* yang memungkinkan mahasiswa sebagai nasabah bank dapat melakukan hampir semua jenis transaksi perbankan dengan melalui mesin ATM dan membutuhkan kartu ATM sebagai *id cardnya*.

Di lingkungan Universitas Islam Indonesia bank telah digunakan mahasiswa untuk berbagai macam keperluan seperti pembuatan tabungan, melakukan pembayaran biaya kuliah maupun pembayaran lainnya, sehingga mahasiswa UII sebagai nasabah bank dan sebagai pengguna layanan tentu mendapatkan keuntungan dari masing-masing layanan yang diberikan oleh bank.

Adapun mahasiswa memilih dan memakai layanan dari bank tersebut diduga disebabkan oleh adanya faktor hubungan manfaat yang didapat dari pemakaian serta kemudahan dalam menggunakan layanan tersebut.

## 1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi objek dari penelitian tugas akhir ini adalah dari ketiga layanan yang diberikan oleh bank :

1. Apakah terdapat hubungan antara manfaat yang didapat dari pemakaian dan kemudahan dalam menggunakan *Internet banking*, SMS banking dan ATM terhadap layanan yang terdiri dari *Internet banking*, SMS banking dan ATM ?
2. Bagaimana layanan yang terdiri dari *Internet banking*, SMS banking dan ATM yang digunakan mahasiswa UII dilihat dari hubungan manfaat dan kemudahan penggunaan dipakai mahasiswa ?

## 1.3. Batasan Masalah

Agar tidak meluasnya materi mengenai tugas akhir ini, diperlukan pembatasan dalam penelitian. Pembatasan masalah mencakup hal-hal berikut ini :

- a. Penelitian dilakukan untuk mencari hubungan antara manfaat yang didapat dan kemudahan dalam menggunakan terhadap prospektif layanan.
- b. Bank yang dimaksud adalah bank di lingkungan UII yang memiliki kepala cabang pembantu atau karyawan bank yang mewakili dan dapat juga penanggung jawab pada bank tersebut yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah manfaat yang didapat dari pemakain dan kemudahan dalam menggunakan mempunyai hubungan terhadap layanan yang terdiri dari *Internet banking*, *SMS banking* dan *ATM*.

#### 1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

- a. Mendapatkan hasil yang akurat dan bermanfaat bagi mahasiswa UII dan menjadikan kampus UII dimasa yang akan datang dapat menjadi lebih baik lagi.
- b. Bank dapat mengetahui apresiasi mahasiswa sehingga kedepannya dapat lebih meningkatkan kualitas layanannya sehingga lebih maksimal.
- c. Dapat dijadikan rekomendasi bagi pihak-pihak terkait yang ada di UII.

#### 1.6. Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian Analisis pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap layanan *internet banking*, *SMS banking* dan *Mesin ATM* di kalangan mahasiswa UII adalah sebagai berikut :

- a. Analisis data awal

Dengan cara melakukan wawancara/*interview* dengan pihak bank yang ada di UII secara langsung sehingga mendapat data yang di inginkan.

- b. Pengumpulan Data

Merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini dengan cara melakukan survei yang berupa kuesioner (daftar pertanyaan) dan dibagikan kepada mahasiswa UII.

c. Metode Analisis Hubungan

Analisis hubungan merupakan metode analisis dengan cara mencari korelasi hubungan antara faktor-faktor yang dipakai dalam penelitian ini.

d. Studi Pustaka

Dilakukan dengan cara mengumpulkan data informasi lewat lewat buku-buku referensi untuk mendukung analisis mengenai masalah yang dihadapi. Informasi juga dapat diperoleh dengan studi media elektronik khususnya *internet*, dilakukan dalam upaya mencari informasi tambahan yang di perlukan.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Agar mempermudah pembahasan tugas akhir ini, maka penulis membagi penyusunannya kedalam lima bab sebagai berikut :

**Bab I Pendahuluan**, bab pendahuluan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian yang dipakai dalam penyusunan laporan dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian, Analisis pengaruh manfaat dan penggunaan layanan *internet banking*, SMS banking dan Mesin ATM di kalangan mahasiswa UII

**Bab II Landasan Teori**, bab ini membahas tinjauan pustaka yang dipakai dalam penelitian ini dan juga berisi teori tentang pengertian uraian *Internet banking*, SMS banking dan Mesin ATM, metode pengumpulan data serta teori analisis data.

**Bab III Metodologi**, bab ini membahas dan menguraikan langkah-langkah yang diambil dalam menyelesaikan permasalahan yang terdapat dalam penelitian Analisis pengaruh manfaat dan penggunaan layanan *Internet banking*, SMS banking dan Mesin ATM di kalangan mahasiswa UII.

**Bab IV Hasil dan Pembahasan**, dalam bab ini hasil dari penelitian Analisis pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan layanan *internet banking*,

SMS banking dan Mesin ATM di kalangan mahasiswa UII, kemudian dilakukan pembahasan tentang hasil-hasil yang diperoleh.

**Bab V Simpulan dan Saran**, bab simpulan dan saran membahas dan menguraikan kesimpulan yang didapat berdasarkan hasil dari penelitian Analisis pengaruh manfaat dan penggunaan layanan *internet banking*, SMS banking dan Mesin ATM di kalangan mahasiswa UII, serta berisi saran-saran untuk perbaikan serta rekomendasi yang dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang terkait .



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Layanan Perbankan

Bank telah mempermudah nasabahnya dalam memenuhi kebutuhannya dengan menawarkan jasa dan produk layanannya. Suatu proses menciptakan dan mempertukarkan produk dan jasa bank yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah dengan cara memberikan kepuasan (Kasmir, 2005:63). Bank telah menyediakan layanan *electronic banking (E-banking)* sebagai alternatif media untuk transaksi perbankan. Menurut FFIEC (2003) dalam (Hermana.,dkk 2005), mendefinisikan *E-banking* sebagai pengiriman produk dan jasa secara otomatis dan langsung ke nasabah melalui saluran komunikasi elektronik dan interaktif. *E-banking* mencakup sistem nasabah lembaga keuangan, baik individu maupun perusahaan, untuk mengakses rekening, transaksi bisnis atau memperoleh informasi mengenai produk dan jasa melalui jaringan umum atau khusus, termasuk Internet. Berikut adalah penelitian yang dilakukan peneliti sebelumnya terhadap layanan *E-banking*.

Penelitian Amin, Hanudin., Lada, Sudin., Hamid, M. R.A., dan Tanakinjal, G.H pada tahun 2005, dalam Luciana Spica Almilia dan Antomy Nova Giarta PERSPEKTIF NASABAH PERBANKAN ATAS KEHADIRAN SMS BANKING DAN WAP BANKING SEBAGAI SISTEM INFORMASI PERBANKAN YANG BERNILAI TAMBAH penelitian yang bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap kehadiran layanan SMS Banking ini menyimpulkan bahwa perilaku mahasiswa berbeda berdasarkan umur, jenis kelamin, pendidikan, agama dan tempat sekolah ketika menerima layanan SMS Banking. Rendahnya tingkat pengertian atas manfaat SMS Banking, serta tingkat

pendidikan yang tinggi tidak bisa dijadikan acuan untuk digunakannya layanan ini.

Penelitian yang dilakukan Gilang, PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, KEMUDAHAN, RESIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT ULANG NASABAH BANK DALAM MENGGUNAKAN INTERNET BANKING (Studi Pada Nasabah Bank BCA) di Semarang, menyimpulkan bahwa variabel persepsi teknologi informasi mempunyai pengaruh positif terhadap minat ulang nasabah menggunakan *Internet banking*, fitur layanan mempunyai pengaruh yang kuat dengan variabel minat ulang nasabah menggunakan internet banking.

Penelitian oleh Risna R, ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN NASABAH TERHADAP LAYANAN INTERNET BANKING DISEMARANG: DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEOTANCE MODEL (TAM). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan 110 responden sebagai sampel, dapat disimpulkan bahwa personalisasi (*personalization*), aliansi jasa (*alliance services*), kredibilitas sumber (*source credibility*), kompatibilitas (*compatibility*), keinovatifan teknologi (*technology innovativeness*), kepercayaan (*trust*) berpengaruh signifikan terhadap persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan kefamiliaran tugas (*task familiarity*), kemampuan akses (*accessibility*), keinovatifan teknologi (*technology innovativeness*), kepercayaan (*trust*) berpengaruh signifikan terhadap persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) serta persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan.

Layanan *E-banking* ada bermacam-macam akan tetapi sesuai dengan judul yang diangkat yaitu analisis pengaruh manfaat dan penggunaan terhadap layanan *Internet banking*, SMS banking dan mesin ATM di kalangan mahasiswa UII, mulai dari sini akan dijelaskan ketiga layanan tersebut.



#### a. Internet banking

Menurut OCC (1999) dalam (Hermana,dkk 2005), *Internet banking* adalah sistem yang memungkinkan nasabah bank mengakses rekening dan informasi umum mengenai produk dan jasa Bank melalui *personal computer* (PC) atau peralatan pintar lainnya. Cara bertransaksi dengan Internet banking yaitu dengan *log in* ke *website* Bank yang bersangkutan, dengan begitu nasabah telah datang ke cabang bank Bank dan nasabah dapat melakukan berbagai transaksi seperti pembayaran listrik, kartu kredit, angsuran kredit, tiket pesawat, internet berlangganan, transfer antar rekening, transfer antar bank dan kliring. Selain itu nasabah juga dapat mengecek saldo dan mutasi rekening.

#### b. SMS banking

Menurut website salah satu bank yang ada di UII, BANK MANDIRI dalam artikelnya menjelaskan mandiri SMS adalah layanan perbankan elektronik untuk mengakses rekening nasabah dengan menggunakan sarana ponsel atau handphone sedang menurut situs provider indosat SMS banking adalah transaksi perbankan secara *mobile* dengan berbasis SMS biasa tanpa enkripsi. Pengguna melakukan transaksi perbankan tertentu dengan mengetik kata kunci (*keyword*) yang dikirimkan ke kode tertentu sesuai dengan penyedia bank masing-masing secara transparan. Cara menggunakan SMS banking cukup mudah yaitu misalkan pembelian pulsa dengan ketik SMS dengan kode tertentu spasi nomor rekening milik sendiri spasi nomor ponsel spasi nilai voucher lalu kirim ke nomor yang telah disediakan Bank kemudian menunggu balasan dari SMS tersebut.

#### c. Mesin ATM

Menurut Lipis (1992) dalam (Noviyanto, 2010) sistm informasi perbankan. Mesin dengan sistem komputer yang diaktifkan dengan kartu magnetik yang berkode atau bersandi. Mesin ATM merupakan salah satu fasilitas dari bank yang berfungsi bagi nasabah untuk melakukan transaksi elektronik perbankan lewat mesin tersebut dengan memasukkan kartu khusus. Alat kasir

otomatis tanpa orang, ditempatkan didalam atau diluar pekarangan bank, yang sanggup untuk mengeluarkan uang tunai dan transaksi-transaksi perbankan rutin.

### 2.2.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat menggunakan sumber data primer maupun sekunder. Sumber primer merupakan sumber data yang memberikan data kepada pengumpul data, sedangkan sumber sekunder adalah sumber data yang secara tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalkan melalui dokumen atau arsip (Wahyuni,dkk., 2006).

Metode yang dipakai dalam penelitian ini mencakup dua metode yaitu metode kuesioner yang merupakan sumber data primer dan metode wawancara/*interview* yang merupakan sumber data sekunder (Achmadi,dkk., 2009).

#### a. Metode kuesioner

Metode kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Untuk memperoleh data, angket disebarakan kepada responden (orang-orang yang menjawab jadi yang diselidiki), terutama pada penelitian survei. Tujuan dilakukan angket atau kuesioner adalah untuk memperoleh informasi yang relevan dengan tujuan penelitian dan memperoleh informasi mengenai suatu masalah secara serentak.

#### b. Metode wawancara

Wawancara adalah proses Tanya-jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dalam mana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan. Tujuan wawancara ialah untuk mengumpulkan informasi dan bukannya untuk merubah ataupun mempengaruhi responden.

### 2.2.2 Teori Analisis Data

Saat merencanakan penelitian, peneliti harus sudah mempersiapkan teknik analisis data yang akan digunakan seperti pemeriksaan data, pembuatan kode dan penyusunan tabel. Analisis data bertujuan agar peneliti memperoleh karakteristik dan persyaratan analisis yang diperlukan secara efektif (Wahyuni,dkk.,2006). Analisis hubungan adalah bentuk analisis variabel (data) penelitian untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan bentuk atau arah hubungan, diantara variabel-variabel dan besarnya pengaruh variabel yang satu (variabel bebas, variabel independen) terhadap variabel lainnya (variabel terikat, variabel dependen) dan teknik yang digunakan dalam analisis hubungan meliputi analisis korelasi (koefisien korelasi) (Hasan, 2004).

Koefisien penentuan atau koefisien determinasi dan adapula analisis regresi, baik untuk hubungan yang melibatkan hanya dua variabel maupun untuk hubungan yang melibatkan lebih dari dua variabel. Koefisien Korelasi adalah indeks satu bilangan yang digunakan untuk mengukur derajat hubungan, meliputi kekuatan hubungan dan arah hubungan sedangkan koefisien penentu atau Koefisien Determinasi (KD) adalah angka atau indeks yang digunakan untuk mengetahui besarnya sumbangan sebuah variabel atau lebih (variabel bebas) terhadap variasi (naik/turunnya) variasi yang lain (variabel terikat). Rumus untuk Koefisien Penentu adalah  $KP = KD^2 \times 100\%$  (Hasan,2004). Analisis data di bagi menjadi dua analisis data deskriptif/kuantitatif dan analisis data kualitatif (Wahyuni,dkk.,2006).

#### a. Analisis data Deskriptif/Kuantitatif

Statistik deskriptif atau statistik deduktif adalah bagian dari statistik yang mempelajari cara pengumpulan dan penyajian data sehingga mudah dipahami. Statistik deskriptif hanya berhubungan dengan menguraikan atau memberikan keterangan-keterangan mengenai suatu data keadaan atau fenomena. Analisis deskriptif merupakan bentuk analisis data penelitian untuk menguji generalisasi

hasil penelitian yang didasarkan atas satu sampel dan dilakukan melalui pengujian hipotesis deskriptif, Salah satu uji statistik untuk menguji signifikan atau tidaknya hubungan antara variabel interval/rasio dengan variabel interval atau rasio adalah uji statistik korelasi *produk moment pearson* (Hasan,2004).

Analisis ini banyak digunakan untuk mengkaji gambaran satu variabel, misalkan profil perusahaan, kelompok kerja, kelompok konsumen dan subjek lain tentang karakteristiknya seperti besar, komposisi, efisiensi, kesukaan dan lain-lain (Wahyuni,dkk.,2006). Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang datanya berupa angka-angka (score, nilai) atau pertanyaan-pertanyaan yang diangkakan (discore, dinilai), dan dianalisis dengan analisis statistik untuk mencari koefisien tertentu (Akbar, 2009).

b. Analisis data Kualitatif

Analisis sebab akibat dan analisis hubungan antar variabel penelitian merupakan analisis yang banyak digunakan selain analisis deskriptif. Analisis sebab akibat adalah analisis yang mengamati bagaimana suatu variabel membawa akibat terhadap variabel lain (Wahyuni,dkk.,2006). Penelitian kualitatif adalah penelitian yang datanya berupa kata-kata atau pertanyaan-pertanyaan (yang diperoleh melalui wawancara, dokumen, angket terbuka, observasi) (Akbar, 2009).

## **BAB III**

### **METODOLOGI**

#### **3.1. Populasi Penelitian**

Populasi merupakan keseluruhan objek yang diteliti dan terdiri atas sejumlah individu, baik yang terbatas (*finite*) maupun tidak terbatas (*infinite*). Populasi dapat berupa subyek yang mempunyai kualitas dan sebuah perusahaan yang akan diteliti adalah sebuah populasi. Ada sifat yang sama antara sampel dan populasi (karena sampel merupakan bagian dari populasi) sehingga dengan mengambil sedikit, hasilnya sama apabila populasinya homogen (Wahyuni,dkk., 2006).

Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa UII Kampus terpadu yang terdiri dari 6 (enam) Fakultas dan berbagai jurusan yaitu Fakultas Teknologi Industri dengan prodi Teknik Informatika, Teknik Industri, Teknik Mesin, Teknik Kimia dan Teknik Elektro. Fakultas Teknik Sipil dengan prodi Teknik Sipil, Arsitektur dan Teknik Lingkungan. Fakultas Kedokteran dengan prodi Kedokteran. Fakultas MIPA dengan prodi Statistika, prodi Farmasi dan prodi Ilmu Kimia. Fakultas Ilmu dan Agama Islam dengan prodi Hukum Islam, prodi Ekonomi Islam dan Prodi Pendidikan Agama Islam. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya dengan prodi Ilmu Komunikasi dan prodi Psikologi. Berikut daftar populasi mahasiswa UII terpadu dibuat perfakultas, hal ini dimaksud agar lebih mudah dalam pengambilan sampel nantinya, sebagaimana ditunjuk pada tabel 3.1.

**Tabel 3.1 Keadaan Populasi Mahasiswa UII Dibuat Satu Tabel**

No	<b>Fakultas Teknologi Industri</b>	<b>Jumlah</b>
1	Jurusan Teknik Informatika	2239
2	Jurusan Teknik Industri	1324
3	Jurusan Teknik Kimia	319
4	Jurusan Teknik Elektro	358
5	Jurusan Teknik Mesin	319
<b>Jumlah Total</b>		<b>4558</b>
No	<b>Fakultas Teknik Sipil</b>	
1	Jurusan Teknik Sipil	1169
2	Jurusan Arsitektur	1041
3	Jurusan Teknik Lingkungan	292
<b>Jumlah Total</b>		<b>2502</b>
No	<b>Fakultas Ilmu Agama Islam</b>	
1	Jurusan Hukum Islam	503
2	Jurusan Pend. Agama Islam	465
3	Jurusan Ekonomi Islam	205
<b>Jumlah Total</b>		<b>1173</b>
No	<b>Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya</b>	
1	Jurusan Psikologi	1374

2	Jurusan Ilmu komunikasi	514
<b>Jumlah Total</b>		1888
No	<b>Fakultas Mipa</b>	
1	Jurusan Studi Statistika	229
2	Jurusan Studi Ilmu Kimia	168
3	Jurusan Studi Farmasi	1162
<b>Jumlah Total</b>		1559
No	<b>Fakultas Kedokteran</b>	
1	Jurusan Pendidikan dokter	985
<b>Jumlah Total</b>		985

### 3.2. Sampel penelitian

Dalam suatu penelitian ilmiah, anggota sampel yang ditentukan harus dipertimbangkan efisiensi dari segi biaya, waktu dan tenaga kemudian pengambilan sampel memberikan kesempatan lebih luas untuk memperoleh informasi yang diperlukan. Pengambilan sampelpun merupakan satu-satunya cara yang dapat dilakukan jika jumlah individu dalam populasi tidak terbatas (Wahyuni,dkk., 2006). Sampel yang baik yaitu sampel yang memiliki populasi atau yang representatif artinya yang menggambarkan keadaan populasi atau mencerminkan populasi secara maksimal tetapi walaupun mewakili sampel bukan duplikat dari populasi (Achmadi,dkk., 2009).

Penentuan jumlah sampel penelitian dengan secara teknik Proposional Sampling. Teknik ini menghendaki cara pengambilan sampel dari tiap sub-sub populasi dengan memperhitungkan besar kecilnya sub-sub populasi tersebut. Cara

ini dapat memberikan landasan generalisasi yang lebih dapat dipertanggungjawabkan dari pada apabila tanpa memperhitungkan besar kecilnya sub populasi dan tiap-tiap sub populasi dan jika teknik Proposional Sampling disertai random disebut proposional random sampling. Sampel yang diperoleh dengan cara ini disebut proposional sampel (Achmadi,dkk., 2009). Alasan menggunakan teknik sampling ini adalah untuk mempermudah dalam membagikan dan mengumpulkan data melalui angket yang dibagikan.

Berdasarkan pertimbangan efisiensi dari segi biaya, waktu dan tenaga, dari populasi yang ada dalam pengambilan jumlah sampel menggunakan rumus perhitungan Taro Yamane. Sampel akan ditentukan dengan jumlah populasi responden dengan nilai presisi sebesar 10%. Rumus Taro Yamane sudah dilengkapi tabel khusus untuk ukuran sampel presisi sehingga tidak perlu menghitung lagi. Menggunakan rumus Taro Yamane (Yamane,1967 ; 99):

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel yang dicari

N= Jumlah populasi

d= Jumlah presisi 10%

Sampel diambil dari total populasi sebagai wakil dari populasi yang merupakan responden. Dengan rumus Taro Yamane ini akan membantu total jumlah kuesioner yang akan disebar pada setiap fakultas, dan dari total sampel per fakultas kemudian akan dibagi pada setiap jurusan dari fakultas tersebut agar memudahkan dalam pengambilan sampel.

Berikut salah satu pengambilan sampel di Fakultas Teknologi Industri dan selanjutnya akan dibuat satu tabel dari berbagai fakultas dan sudah terdapat



sampel perjurusannya. Dengan menggunakan persamaan 3.1 dihasilkan ukuran sampel  $n= 97,853$  dibulatkan menjadi 98 responden yang akan diteliti di Fakultas Teknologi Industri, kemudian sampel akan dibagi untuk masing-masing jurusan. Ukuran sampel untuk masing-masing jurusan, sebagaimana ditunjuk tabel 3.2.

**Tabel 3.2 Keadaan Sampel Mahasiswa Fakultas Teknik Industri Setelah Dilakukan Pengambilan Sampel Dengan Rumus Taro Yamane**

No	Fakultas Teknik Industri	Jumlah Sampel
1	Jurusan Teknik Informatika	48
2	Jurusan Teknik Industri	28
3	Jurusan Teknik Kimia	7
4	Jurusan Teknik Elektro	8
5	Jurusan Teknik Mesin	7
<b>Jumlah Total Sampel</b>		<b>98</b>

Pengambilan sampel dari masing-masing stratum :

$$1. \text{Teknik Informatika} = 2239/4558 \times 98 = 48,13 = 48 \text{ (dibulatkan kebawah)}$$

$$2. \text{Teknik Industri} = 1324/4558 \times 98 = 28,46 = 28 \text{ (dibulatkan kebawah)}$$

$$3. \text{Teknik Kimia} = 319/4558 \times 98 = 6,85 = 7 \text{ (dibulatkan keatas)}$$

$$4. \text{Teknik Elektro} = 358/4558 \times 98 = 7,69 = 8 \text{ (dibulatkan keatas)}$$

$$5. \text{Teknik Mesin} = 319/4558 \times 98 = 6,85 = 7 \text{ (dibulatkan keatas)}$$

**Tabel 3.3 Keadaan jumlah Populasi Mahasiswa Dan Jumlah Sampel Setelah Dilakukan Pengambilan Sampel Dengan Rumus Taro Yamane**

No	Fakultas dan Jurusan	Mahasiswa	Sampel
	<b>Fak. Teknologi industri</b>		
1	Teknik Informatika	2239	48
2	Teknik Industri	1324	28
3	Teknik Kimia	319	7
4	Teknik Elektro	358	8
5	Teknik Mesin	319	7
<b>Jumlah Total</b>		4558	98
<b>Fakultas Teknik Sipil</b>			
6	Jurusan Teknik Sipil	1169	45
7	Jurusan Arsitektur	1041	40
8	jurusan Teknik Lingkungan	292	11
<b>Jumlah Total</b>		2502	96
<b>Fakultas Ilmu agama Islam</b>			
9	Jurusan Hukum Islam	503	39
10	Jurusan Pend. Agama Islam	465	36
11	Jurusan Ekonomi Islam	205	16
<b>Jumlah Total</b>		1173	91
<b>Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya</b>			

12	Jurusan Psikologi	1374	69
13	Jurusan Ilmu komunikasi	515	26
<b>Jumlah Total</b>		1888	95
<b>Fakultas Mipa</b>			
14	Jurusan Studi Statistika	229	13
15	Jurusan Studi Ilmu Kimia	168	10
16	Jurusan Studi Farmasi	1162	66
<b>Jumlah Total</b>		1559	89
<b>Fakultas Kedokteran</b>			
18	Jurusan Pendidikan dokter	985	91
<b>Jumlah Total</b>		985	91

Total keseluruhan sampel yang ada berjumlah 560 (Lima ratus enam puluh) angket yang akan disebarakan ke mahasiswa UII.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian survei ini, peneliti menggunakan angket/kuesioner untuk mengumpulkan data-data. Hasil angket/kuesioner dibuat dalam angka-angka, tabel, analisis statistik dan uraian berserta kesimpulan hasil penelitian. Analisis data dari hasil angket/kuesioner diolah melalui program SPSS (*Statistic Program For Social Science*).

### 3.3.1 Data Primer

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan angket dengan skala Likert. Skala Likert merupakan jenis skala yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian. Skala Likert yang dipakai adalah dengan bobot tinggi diberi nilai 5 (lima) sampai nilai rendah 1 (satu). Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada tabel 3.4.

**Tabel 3.4 Tabel skala Likert**

No	Jawaban	Kode	Bobot
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

**Tabel 3.5 Pertanyaan yang telah diuji validitas dan Reliabilitas**

No	Pertanyaan
1	Saya merasa diuntungkan sejak memakai layanan E-banking sebagai alat transaksi keuangan sehingga kedepan saya akan terus memakai produk layanan dari bank ini
2	Manfaat memakai layanan E-banking sangat terasa bagi saya karena berkat produk dari bank berupa jasa layanan ini pengiriman uang untuk kebutuhan saya menjadi lebih mudah

3	Transaksi memakai E-banking membuat waktu saya jadi lebih efisien sehingga waktu saya tidak terbuang lama dibank hanya untuk melakukan transaksi
4	Jika layanan E-banking dipakai sebagai alternatif pembayaran tagihan kuliah, pihak bank harus mensosialisasikan kepada mahasiswa
5	Sosialisasi yang baik menurut saya adalah dengan menyebar selebaran disetiap fakultas dan lewat websitenya UII
6	Saya memakai layanan E-banking sebagai alat transaksi karena jelas prosedur menggunakannya
7	Dengan menjadi Pengguna E-banking saya dapat dengan mudah melakukan bermacam-macam jenis transaksi seperti cek saldo, transfer dan pembayarann tagihan
8	Tampilan menu yang tersedia dalam E-banking memudahkan saya menggunakan layanan ini
9	Saya menggunkan E-banking karena mudah diakses layanannya
10	Transaksi transfer melalui internet banking menghemat tenaga saya
11	Saya memakai Internet banking karena nyaman dipakai transaksi
12	Internet banking cocok digunakan sebagai alternatif pembayaran tagihan kuliah karena mudah diakses
13	Transaksi transfer melalui SMS banking menghemat tenaga saya
14	Saya memakai SMS banking karena nyaman dipakai transaksi
15	SMS banking cocok digunakan sebagai alternatif pembayaran tagihan kuliah karena mudah diakses
16	Transaksi transfer melalui Mesin ATM menghemat tenaga saya

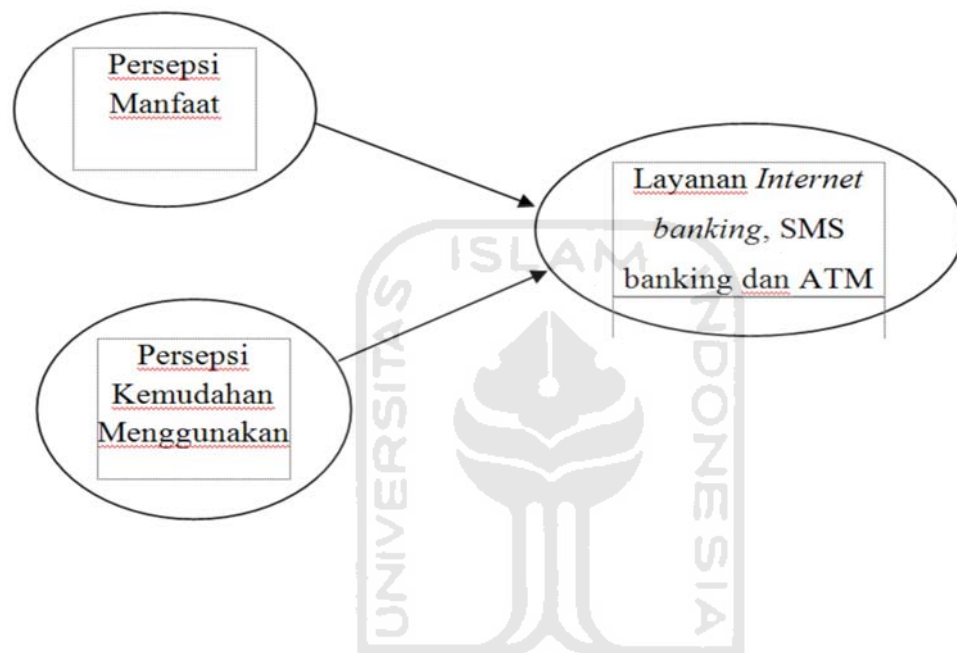
### 3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapatkan dari wawancara guna mendukung penelitian yang dilakukan. Data juga bisa didapatkan dari informasi-informasi media atau buku-buku literatur yang berhubungan dengan penelitian ini.

### 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

#### 3.4.1 Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan tiga variabel, dari kedua variabel mengarah kesatu variabel. Bisa dilihat pada gambar 3.1.



**Gambar 3.1 : Model Penelitian yang dikembangkan Peneliti**

Dari gambar model penelitian diatas dapat dijelaskan bahwa layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM dapat diukur melalui 2 (dua) variabel yaitu variabel manfaat dan variabel kemudahan menggunakan. Fitur layanan merupakan salah satu faktor penting untuk menumbuhkan kepercayaan bagi konsumen dalam memutuskan akan melakukan transaksi secara online atau tidak. Jadi variabel manfaat mempunyai hubungan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM, karena masing-masing fitur atau macam layanan mempunyai manfaat sendiri-sendiri bagi penggunanya yang disesuaikan dengan kebutuhannya. Sama halnya dengan variabel manfaat, variabel kemudahan menggunakan mempunyai hubungan dengan layanan tersebut, karena setiap jenis layanan atau macam layanan akan nyaman dipakai jika penggunanya merasa mudah dalam memakainya.

### 3.4.2 Definisi Operasional

Instrumen mahasiswa UII berupa kuesioner yang diisi oleh mahasiswa UII. Variabel tersebut diadopsi dari penelitian sebelumnya, variabel diukur dengan butir-butir indikator. Berikut variabel beserta indikatornya :

#### 1. Persepsi Manfaat (*perceived usefulness*)

Davis (1989) dan Adam,dkk 1992 dalam (Risna, 2008) mendefinisikan (*Usefulness*) sebagai suatu tingkatan seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerja orang tersebut. Menurut Chin dan Thod, 1995 dalam (Risna, 2008) kemanfaatan dapat berupa kemanfaatan dengan estimasi satu faktor seperti: pekerjaan lebih mudah (*makes job easier*), bermanfaat (*usefull*), meningkatkan produktifitas (*increase productifity*), mendorong efektifitas ( *enchanges efectiveness*), dan meningkatkan kinerja pekerjaan (*improve job performance*). Persepsi Manfaat ini diukur melalui 5 indikator pertanyaan:

- a. Pekerjaan lebih mudah
- b. Bermanfaat
- c. Meningkatkan produktifitas
- d. Mendorong efektifitas
- e. Meningkatkan kinerja pekerjaan

#### 2. Persepsi Kemudahan menggunakan (*perceived ease of use*)

Davis (1989) mendefinisikan penggunaan (*ease of use*) sebagai suatu tingkatan seseorang percaya bahwa komputer dapat dengan mudah dipahami. Menurut Adam,dkk 1992 dalam (Risna, 2008) intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna (*user*) dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan. Suatu sistem yang sering

digunakan menunjukkan bahwa sistem tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan dan lebih mudah digunakan oleh penggunanya. Davis (1989) juga memberikan beberapa indikator kemudahan penggunaan terhadap suatu sistem informasi yang meliputi mudah dipelajari dan dioperasikan, mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan pengguna dan menambah ketrampilan para nasabah. Handana (2010) mengatakan persepsi tentang kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang merasakan bahwa suatu sistem informasi (SI) dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Beberapa dimensi kemudahan penggunaan teknologi informasi, meliputi :

Kemudahan mendapat informasi, Kemudahan menggunakan SI, Kemudahan mempelajari SI, Kemudahan pengaksesan. Dari beberapa definisi tersebut dikolaborasikan akan mendapatkan beberapa indikator yang diperlukan dalam variabel persepsi kemudahan penggunaan. Diukur dengan 3 indikator :

- a. Mudah dipelajari dan dioperasikan
- b. Kemudahan mendapat informasi
- c. Kemudahan pengaksesan

**Tabel 3.6 Matrik Kisi-kisi Variabel**

No	Variabel	Indikator	butir
1	Manfaat	a. Meningkatkan produktifitas b. Mendorong efektifitas c. Meningkatkan kinerja pekerjaan	1, 2, 3, 4, 5,



2	Kemudahan menggunakan	a. Mudah dipelajari dan dioperasikan b. Kemudahan mendapat informasi c. Kemudahan pengaksesan	6, 7, 8, 9,
3	Prospektifitas layanan	a. Mendorong efektifitas b. Mudah dipelajari dan dioperasikan c. Kemudahan pengaksesan	10, 13, 16 11, 14, 12, 15,

### 3.5 Validitas dan Realibilitas

#### 3.5.1 Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menentukan butir-butir pertanyaan mana yang dianggap layak digunakan untuk mewakili variabel-variabel bebas dalam penelitian. Dengan melakukan ceklist pada *Scale if item deleted* output hasil akan menampilkan data korelasi antar item dengan total butir, nilai ini adalah nilai korelasi yang digunakan sebagai nilai uji validitas. Apabila nilai *factor loadings* ( $\alpha$ ) dari tiap-tiap indikator lebih besar atau sama dengan 0,3 maka indikator dapat dilakukan untuk mengukur variabel. *Factor loadings* merupakan bobot regresi yang menyatakan korelasi setiap indikator terhadap variabel yang dibangun. Indikator tersebut dikatakan memiliki korelasi yang cukup apabila memiliki nilai *factor loadings* lebih besar atau sama dengan 0,3 (Garson, 2009). Berikut adalah butir-butir pertanyaan yang telah diuji validitas, bisa dilihat pada tabel 3.7.

**Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas**

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	<b>Corrected Item- Total Correlation</b>	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	57.4667	66.809	.347	.896
VAR00002	57.1333	65.016	.495	.892
VAR00003	57.1333	63.913	.593	.889
VAR00004	57.3333	65.264	.342	.898
VAR00005	57.5000	63.224	.515	.891
VAR00006	57.4667	61.982	.690	.885
VAR00007	57.3000	63.734	.674	.887
VAR00008	57.5000	64.466	.546	.890
VAR00009	57.3667	64.102	.593	.889
VAR00010	57.4000	62.731	.654	.886
VAR00011	57.6667	60.782	.740	.883
VAR00012	57.5667	58.875	.730	.882
VAR00013	57.5333	59.568	.688	.884
VAR00014	57.6333	62.378	.584	.889
VAR00015	57.6667	61.471	.454	.897
VAR00016	57.3333	66.368	.441	.893

Hasil uji validitas pada tabel di atas diperoleh nilai *factor loadings* dari masing-masing butir pernyataan. Dari keseluruhan butir pernyataan yang diuji, semua butir pernyataan mempunyai nilai *factor loadings* lebih dari 0,3. Oleh karena itu, seluruh butir pernyataan kuesioner adalah valid.

### 3.5.2 Reliabilitas

Butir-butir yang telah skala yang telah memenuhi syarat validitas selanjutnya dilakukan uji reliabilitas dengan maksud bahwa skala memiliki derajat kejelasan dan keandalan untuk mengungkap. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan metode Alfa Cronbach. Nilai yang digunakan untuk menentukan reliabel atau tidaknya suatu kuesioner adalah 0,60 (Ghozali, 2002). Dengan kata lain, jika suatu kuesioner mempunyai Alfa Cronbach  $> 0,60$  kuesioner tersebut dikatakan reliabel dan layak dijadikan sebagai alat pengumpul data.

**Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas**

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	16

Dari hasil uji reliabilitas pada tabel di atas diperoleh nilai Alfa Cronbach masing-masing variabel. Terlihat bahwa nilai Alfa Cronbach semua variabel lebih besar dari 0,60. Dari hasil uji realibilitas ini semua variabel dinyatakan reliabel.

### 3.6 Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Kebenaran dari hipotesis tersebut akan dibuktikan melalui data yang terkumpul, dan teknik yang dipakai untuk menguji hipotesis adalah teknik korelasi *produk moment pearson*. Teknik ini digunakan untuk tipe data kuantitatif dan jenis data interval. Fungsi teknik ini adalah untuk menguji kekuatan hubungan dan signifikan atau tidaknya hubungan antara variabel. Dengan melihat dasar pengambilan keputusan yaitu probabilitas signifikasi ( $>0.05$ ) berarti tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel, dan apabila probabilitas signifikasi ( $<0,05$ ), dapat dipastikan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel.

Sebelum dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan korelasi *produk moment*, data harus diuji prasyarat terlebih dahulu yang terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas. Sebab, data harus berdistribusi normal dan linier (searah). Hipotesis yang dibangun untuk menjawab rumusan masalah penelitian adalah :

Uji Hipotesis 1: Manfaat layanan mempunyai hubungan yang positif terhadap prospektifitas layanan tersebut.

Uji Hipotesis 2: Persepsi Kemudahan menggunakan mempunyai hubungan yang positif terhadap prospektifitas layanan tersebut.



## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Responden

Gambaran umum responden menggambarkan tentang karakteristik responden akan keadaan, sifat atau ciri-ciri khusus yang dapat memberikan gambaran tentang keadaan responden tersebut. Dari 560 (lima ratus enam puluh) kuesioner, data yang terkumpul dan diisi lengkap berjumlah 481 (empat ratus delapan puluh satu). Berikut daftar tabel 4.1 kuesioner yang terkumpul.

**Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Sampel**

No	Fakultas dan Jurusan	Sampel	Hasil Penyebaran	Sisa yang kembali kosong/Tidak terisi lengkap
	<b>Fak. Teknologi industri</b>			
1	Teknik Informatika	48	45	3
2	Teknik Industri	28	28	
3	Teknik Kimia	7	7	
4	Teknik Elektro	8	8	
5	Teknik Mesin	7	7	
<b>Jumlah Total</b>		98	95	
<b>Fakultas Teknik Sipil</b>				
6	Jurusan Teknik Sipil	45	43	2

7	Jurusan Arsitektur	40	38	2
8	jurusan Teknik Lingkungan	11	11	
<b>Jumlah Total</b>		96	92	
<b>Fakultas Ilmu agama Islam</b>				
9	Jurusan Hukum Islam	39	28	11
10	Jurusan Pend. Agama Islam	36	27	9
11	Jurusan Ekonomi Islam	16	15	1
<b>Jumlah Total</b>		91	70	
<b>Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya</b>				
12	Jurusan Psikologi	69	39	30
13	Jurusan Ilmu komunikasi	26	24	2
<b>Jumlah Total</b>		95	52	
<b>Fakultas Mipa</b>				
14	Jurusan Studi Statistika	13	8	5
15	Jurusan Studi Ilmu Kimia	10	10	
16	Jurusan Studi Farmasi	66	56	10
<b>Jumlah Total</b>		89	74	
<b>Fakultas Kedokteran</b>				
17	Jurusan Pendidikan dokter	91	87	4
<b>Jumlah Total</b>		91	87	

<b>Jumlah total keseluruhan kusioner</b>	<b>560</b>	<b>481</b>	<b>79</b>
--	------------	------------	-----------

#### 4.1.1 Responden Menurut Angkatan

Pada penelitian ini yang menjadi responden adalah mahasiswa UII unit terpadu, cara yang digunakan adalah dengan menyebarkan kusioner secara random. Berikut hasil yang didapat dari penyebaran kusioner.

**Tabel 4.2 Responden Menurut Angkatan**

No	Angkatan	Jumlah
1	2007	12
2	2008	43
3	2009	50
4	2010	376
Jumlah		481

Dalam penyebaran kusioner, banyak mahasiswa angkatan 2010 yang mengisi kusioner hal itu disebabkan karena mahasiswa 2010 masih banyak berada di kampus untuk beraktifitas kuliah dan kedua mahasiswa angkatan 2009 yang juga banyak ditemui di kampus pada jam-jam kuliah, lalu yang ketiga mahasiswa angkatan 2008 serta mahasiswa angkatan 2007 yang tidak terlalu banyak, karena mahasiswa angkatan 2007 sudah jarang berada di kampus untuk mengikuti kegiatan kuliah.

#### 4.2 Uji Asumsi Klasik

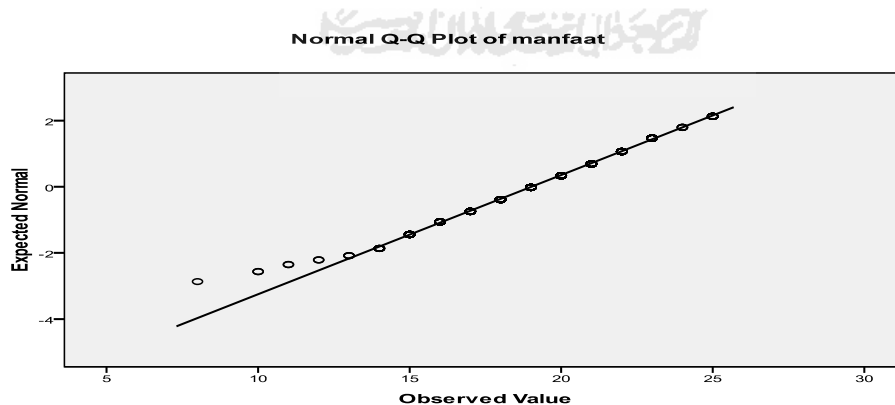
Sebelum dilakukan uji hipotesis, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi yang meliputi uji normalitas dan uji linearitas terhadap sebaran data penelitian yang

ada. Pengujian asumsi ini dilakukan dengan bantuan program statistik dalam paket SPSS *version 17 for Windows*.

#### 4.2.1 Uji Normalitas

Dalam penelitian ini, pengujian normalitas dilakukan terhadap ketiga variabel dengan melihat grafik mirip dengan *kolmogorov smirnov dengan koreksi liliefors*. Garis diagonal dalam grafik ini menggambarkan keadaan ideal dari data yang mengikuti distribusi normal. Titik-titik di garis adalah keadaan data yang diuji. Jika kebanyakan titik-titik berada sangat dekat dengan garis atau bahkan menempel pada garis, maka dapat disimpulkan jika data mengikuti distribusi normal. Data yang terdistribusi normal diperlukan sebagai salah satu syarat sebelum dilakukan uji korelasi *Produk Moment*.

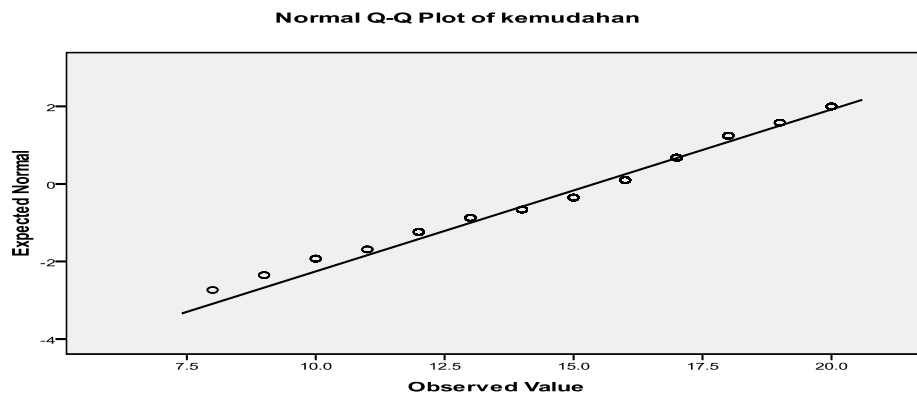
Hasil uji normalitas menunjukkan sebaran normal. Berikut akan lebih di jelaskan pada gambar 4.1 untuk variabel manfaat, gambar 4.2 untuk variabel kemudahan menggunakan dan gambar 4.3 untuk variabel layanan.



**Gambar 4.1 Variabel Manfaat**

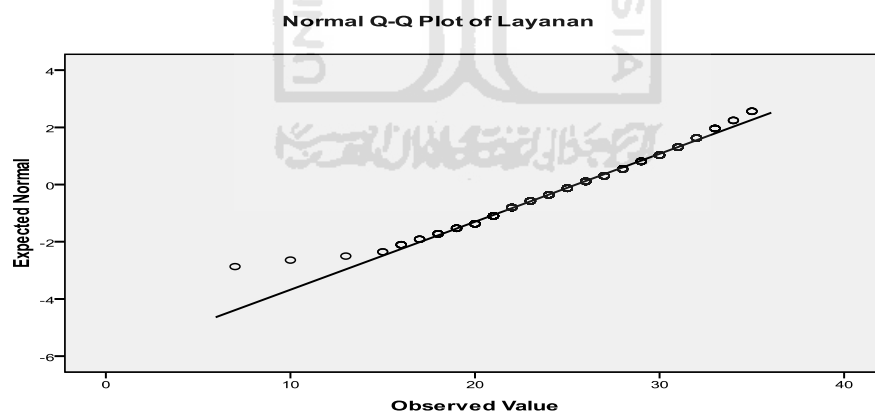
Pada gambar 4.1 variabel manfaat, bulatan atau titik-titik kecil awalnya tidak menempel pada garis akan tetapi semakin mengikuti garis bulatan atau titik-titik tersebut menempel pada garis, bisa dikatakan data tersebut terdistribusi dengan normal.





**Gambar 4.2 Variabel Kemudahan Menggunakan**

Pada gambar 4.2 variabel Kemudahan penggunaan bulatan-bulatan kecil pada awalnya tidak menempel pada garis namun bulatan-bulatan tersebut sangat dekat dengan garis dan semakin mengikuti garis bulatan-bulatan tersebut menempel pada garis. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan data yang diuji terdistribusi dengan normal.



**Gambar 4.3 Variabel Layanan**

Pada gambar 4.3 Variabel Layanan, hasil dari uji normalitas menunjukkan bulatan-bulatan kecil awalnya cukup dekat dengan garis dan semakin mengikuti garis bulatan-bulatan kecil tersebut menempel pada garis, dapat disimpulkan jika data mengikuti distribusi normal.

#### 4.2.2 Uji Linieritas

Uji asumsi linieritas ini digunakan untuk melihat adanya hubungan yang linier antara kedua variabel terhadap satu variabel dalam penelitian. Uji Linieritas ini diperlukan sebagai syarat kedua sebelum dilakukan uji korelasi *Produk Moment*. Berikut hasil uji Linieritas yang dijelaskan dalam tabel 4.3 dan tabel 4.4.

**Tabel 4.3 Uji Linieritas Variabel Manfaat dengan Layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM**

*Hasil Uji Linieritas*

variabel	F	p	Linieritas
Manfaat Layanan	50.912	0.000	Linier

Penjelasan hasil uji linieritas antara variabel manfaat dengan Layanan menunjukkan hasil koefisien  $F = 50.912$  dan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Dari hasil tersebut data yang diuji adalah linier.

**Tabel 4.4 Uji Linieritas Variabel Kemudahan menggunakan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM**

*Hasil Uji Linieritas*

variabel	F	p	Linieritas
Kemudahan menggunakan Layanan	65.648	0.000	Linier

Penjelasan hasil uji linieritas antara variabel kemudahan menggunakan dengan layanan menunjukkan hasil koefisien  $F = 65.648$  dan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Jadi dari hasil uji linieritas, dapat dipastikan data yang diuji adalah linier.

#### 4.3 Uji Hipotesis

Dari hasil uji asumsi yang dilakukan pertama terhadap variabel manfaat dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM dinyatakan bahwa variabel memenuhi uji normalitas dan memenuhi uji linieritas, dan yang kedua

variabel kemudahan menggunakan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM dinyatakan pula bahwa variabel memenuhi uji normalitas dan memenuhi uji linieritas. Selanjutnya dilakukan analisis data untuk menguji hipotesis penelitian, yaitu :

Uji Hipotesis 1: Manfaat layanan mempunyai hubungan yang positif terhadap layanan tersebut.

Uji Hipotesis 2: Persepsi Kemudahan menggunakan mempunyai hubungan yang positif terhadap layanan tersebut.

Uji hipotesis dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment Pearson*. Hasilnya bahwa ada korelasi positif yang signifikan antara manfaat dengan layanan  $r = 0.307$  dan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ), dan ada korelasi yang positif antara kemudahan menggunakan dengan layanan  $r = 0.347$  dan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Berikut hasil uji hipotesis sebagaimana ditunjuk tabel 4.5 dan 4.6.

**Tabel 4.5 Uji Hipotesis Variabel Manfaat dengan Prospektifitas layanan**

*Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ )*

Variabel	R	$r^2$	p	Keterangan
Manfaat Layanan	0.307	0.094	0.000	signifikan

**Tabel 4.6 Uji Hipotesis variabel Kemudahan menggunakan dengan Prospektifitas layanan**

*Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $r^2$ )*

Variabel	R	$r^2$	p	Keterangan
Kemudahan Layanan	0.347	0.121	0.000	signifikan

Analisis koefisien determinasi variabel manfaat dengan layanan menunjukkan hasil sebesar 0.094. Dengan rumus  $KD = r^2 \times 100\%$ , diketahui sebesar 9,4% variasi dari Layanan dapat diterangkan dengan manfaat, sedangkan 90,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak diketahui. Untuk yang kedua, variabel kemudahan dengan layanan menunjukkan hasil sebesar 0.121 dengan rumus  $KD = r^2 \times 100\%$  diketahui sebesar 12,1% variasi dari layanan dapat diterangkan dengan kemudahan menggunakan, sedangkan 87,9% dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak diketahui.

#### 4.4 Pembahasan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan antara manfaat dengan prospektifitas layanan dan kemudahan menggunakan dengan prospektifitas layanan. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil analisis statistik terhadap kedua variabel menunjukkan nilai  $r = 0.307$  dengan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) dan  $r = 0.347$  dengan  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Dari masing data-data tersebut menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan antara manfaat dengan layanan, dan kemudahan menggunakan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM. Variabel manfaat bisa dikatakan menyumbang 9,4% hubungan dengan layanan, sedangkan kemudahan menggunakan menyumbang 12,1% hubungan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM. Jadi dari ketiga layanan yaitu *Internet banking*, SMS banking dan ATM semuanya bisa dipakai mahasiswa untuk kedepannya nanti. Data tersebut menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan sehingga hipotesis penelitian yang telah diajukan dapat diterima. Penyebab lemahnya hubungan antara variabel yang dipakai dalam penelitian ini diduga terdapat faktor lain atau variabel lain yang juga mempunyai hubungan dengan sebuah teknologi informasi (prospektif layanan).

Menurut pandangan peneliti, faktor lain yang menjadi penyebab lemahnya hasil dari penelitian ini adalah kurangnya variabel-variabel lain yang dapat

dimasukkan untuk mempengaruhi hubungan dalam penelitian ini. Pendapat ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Risna Ramadhani. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa personalisasi, aliansi jasa, kredibilitas sumber, kompatibilitas, keinovatifan teknologi dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap persepsi manfaat, Sedangkan kefamiliaran tugas, kemampuan akses, keinovatifan teknologi, kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kemudahan. Selain itu, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan. Penelitian yang dilakukan oleh Gilang Risky Amijaya, bahwa variabel persepsi teknologi informasi mempunyai pengaruh positif terhadap minat ulang nasabah menggunakan internet banking, dan fitur layanan mempunyai pengaruh yang kuat dengan variabel minat ulang nasabah menggunakan internet banking.

Persepsi atau penilaian mahasiswa yang berbeda baik berdasarkan umur, jurusan, maupun jenis kelamin juga bisa membuat lemahnya hasil penelitian ini, dan lemahnya pengertian akan adanya manfaat layanan baik Internet banking, SMS banking maupun ATM. Pendapat peneliti ini dapat diperkuat dengan penelitian yang dilakukan Tanakinjal, G.H., dkk 2005, penelitian yang bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap kehadiran layanan SMS Banking ini menyimpulkan bahwa perilaku mahasiswa berbeda berdasarkan umur, jenis kelamin, pendidikan, agama dan tempat sekolah ketika menerima layanan SMS Banking. Rendahnya tingkat pengertian atas manfaat SMS Banking, serta tingkat pendidikan yang tinggi tidak bisa dijadikan acuan untuk digunakannya layanan ini.

Peneliti mengamati ada kelemahan yang terdapat pada penelitian ini, yaitu berkaitan dengan metode penyebaran skala. Peneliti melihat bahwa waktu yang digunakan dalam penyebaran mendekati dan bertepatan dengan ujian akhir semester (UAS) mahasiswa. Subjek terlihat kurang konsentrasi dalam proses pengisian kuesioner, dan tentunya akan mempengaruhi kualitas jawaban subjek. Kelemahan lainnya yaitu kurangnya variabel-variabel lain yang seharusnya dapat dimasukkan untuk mempengaruhi hubungan dalam penelitian ini seperti, fitur

layanan, kemampuan akses, keinovatifan teknologi, kepercayaan serta personalisasi. Selain itu, penilaian mahasiswa yang berbeda berdasarkan umur, jurusan dan jenis kelamin bisa juga mempengaruhi lemah atau kuatnya hasil hubungan.



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah layanan *Internet banking*, SMS banking dan Mesin ATM dapat dijadikan alat transaksi mahasiswa sebagai pengguna jasa dalam memenuhi kebutuhannya untuk kedepannya nanti, hal itu berdasarkan manfaat yang terdapat dalam masing-masing layanan dan kemudahan dalam menggunakan yang total menyumbang 21,5% hubungan dengan layanan *Internet banking*, SMS banking dan Mesin ATM.

Mahasiswa sebagai pengguna layanan dari perbankan, mereka mempunyai pandangan yang berbeda-beda terhadap produk-produk perbankan baik berupa *Internet banking*, SMS banking atau ATM. Jika dilihat dari latar belakang mahasiswa UII yang berasal tidak hanya dari DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta), maka layanan yang terdiri dari *Internet banking*, SMS banking dan ATM adalah kebutuhan yang penting bagi mereka untuk menjalani kuliah selama berada diUII. Hal ini terbukti bahwa layanan tersebut mempunyai manfaat dan mudah dipakai mahasiswa.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat dijadikan masukan bagi pihak-pihak terkait maupun peneliti selanjutnya :

1. Variabel manfaat dan variabel kemudahan menggunakan menyumbang hubungan sebesar 21,5% terhadap layanan *Internet banking*, SMS banking dan ATM, untuk itu pihak terkait agar terus aktif

mempromosikan jenis-jenis layanannya agar kedepan layanannya menjadi lebih baik lagi. Baik dengan sosialisasi dengan membagikan brosur atau penawaran langsung dengan nasabah.

2. Pihak Bank yang menjadi pilihan bagi mahasiswa sebagai penyedia jasa dianjurkan untuk lebih bekerjasama dengan UII dalam meningkatkan kualitas layanannya terhadap mahasiswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menemukan kelemahan seperti kurangnya variabel- variabel lain yang bisa dipakai dan waktu yang kurang tepat digunakan menyebarkan kuesioner. Untuk itu saran yang dapat dilakukan adalah:
  - a. Mengkaji lebih dalam mengenai variabel-variabel lainnya, hal itu untuk meyempurnakan kualitas indikator yang dipakai dalam penelitian layanan *Internet banking*, *SMS banking* dan Mesin ATM.
  - b. Sebaiknya waktu yang digunakan menyebarkan kuesioner tidak mendekati atau bertepatan dengan masa ujian. Sebab, akan mempengaruhi kualitas jawaban responden nantinya.
  - c. Merancang alat ukur lain sebagai alternatif pengukuran untuk penelitian selanjutnya. Hal tersebut untuk mendapatkan kualitas alat ukur yang lebih akurat untuk mengukur item pertanyaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A & Cholid Narbuko 2009, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Adam, D.A., R.R. Nelson, P.A. Todd, "Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of information Tehnology: A Replication", *MIS Quarterly*, 16 (2), pp. 227-247, 1992.
- Akbar Sa'dun. 2010. *Penelitian Tindakan Kelas*, Yogyakarta : Cipta Media
- Amin, Hanudin., Lada, Sudin, Hamid, M. R.A., dan Tanakinjal, G.H "A Preliminary Study on Student's Perception of SMS Banking: A Case Study at The Labuan International Campuss- University Malaysia Sabah", *Journal Of Internet Banking And Commerce*, 10 (3), 2005.
- Chin, Younghwa, Kenneth A. Kozar, and Kai R.T.Todd, "The Technology Acceptance Model: Past, Present, and Future". *Communication of The Association for Information System*, 12, 50, pp. 752-780, 1995.
- Davis, F.D., 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MS Quarterly (online)*, Vol. 13 Iss. 3, pp. 318. <http://www.cba.hawaii.edu/chismar/ITM704/DavisTAM1989.pdf>.
- Garson, G. David. 2009. *Factor Analysis*. <http://faculty.chass.ncsu.edu/garson/PA765/factor.htm>, (diakses juni 2011).
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gilang, R.A. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi Kemudahan Resiko dan Fitur layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Skripsi, tidak diterbitkan. Semarang: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi - Universitas Diponegoro.
- Hasan, I. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta : Bumi aksara.
- Handana, H.S. 2010. *Evaluasi Keberhasilan Sistem Informasi Data Dan Informasi Bencana Indonesia (DIBI) Jogja Dari Perspektif Pengguna*. Skripsi, tidak diterbitkan. Yogyakarta: jurusan Informatika, Fakultas Teknologi Indusatri – Universitas Islam Indonesia.
- Hermana, B dan Ashur, H 2005, *Analisis Karakteristik Individu Dan Prilaku Pengguna Internet Banking: Reliabilitas Dan Validitas Instrumen Pengukuran*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2005 (SNATI 2005) Yogyakarta, 18 Juni 2005.
- Indosat. “*Mobile Banking*”. <http://www.indosat.com>, diakses 25 Mei 2011.
- Kasmir .2005. *Pemasaran bank*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Jakarta : Kencana.
- Luciana Spica Almia & Antomy Nova Giarta 2007, *Perspektif Nasabah Perbankan Atas Kehadiran SMS banking Dan WAP banking Sebagai Sistem Informasi Perbankan Yang Bernilai Tambah - STIE PERBANAS SURABAYA*.
- Mandiri. “*Mandiri SMS*”. <http://www.bankmandiri.co.id>, diakses 25 Mei 2011.
- Muhammad, J.P. 2010. *Regulasi Diri Dalam Belajar Dan Intensi menyontek Pada Siswa SMA*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Program Studi Psikologi - Universitas Islam Indonesia.

- Noviyanto, 2010. *Sistem Informasi Perbankan*.  
[http://viyan.staff.gunadarma.ac.id/.../files/.../10\\_TEKNOLOGI-PERBANKAN.pdf](http://viyan.staff.gunadarma.ac.id/.../files/.../10_TEKNOLOGI-PERBANKAN.pdf), (diakses juni 2011).
- Pavlou, Fred, 2001, “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*”, *MIS Quarterly*, September.
- Risna, R. 2008. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN NASABAH TERHADAP LAYANAN INTERNET BANKING DI SEMARANG: DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. Skripsi, tidak diterbitkan. Yogyakarta: Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi – Universitas Islam Indonesia.
- Taro Yamane, *Elementy Sampling Theory*. Eagle Wood Cliffs, Prentice Hall, 1967, pp. 398-399.
- Wahyuni, S & Murti, R 2003. *Metodolgi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Andi.
- Yus Agusyana & Island Script, 2011, *Buku Olah data skripsi dan penelitian dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

## LAMPIRAN 1: KUESIONER

### KUESIONER

Analisis Prospek Pengguna layanan Internet banking, SMS banking Dan Mesin ATM Dikalangan Mahasiswa UII

#### BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

(mohon diisi)

1. Jurusan :
2. Angkatan :

#### BAGIAN 2 : PENILAIAN

Silahkan memilih jawaban pada kolom penilaian yang anda anggap paling sesuai dengan penilaian anda dengan cara memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban. **Angka 1-5 menunjukkan tingkat kesetujuan anda.**

No	Pertanyaan	Penilaian				
		Sangat tidak setuju 1	Tidak setuju 2	Netral 3	Setuju 4	Sangat setuju 5
1	Saya merasa diuntungkan sejak memakai layanan E-banking sebagai alat transaksi keuangan sehingga kedepan saya akan terus memakai produk layanan dari bank ini					
2	Manfaat memakai layanan E-banking sangat terasa bagi saya karena berkat produk dari bank berupa jasa layanan ini pengiriman uang untuk kebutuhan saya menjadi lebih mudah					
3	Transaksi memakai E-banking membuat waktu saya jadi lebih efisien sehingga waktu saya tidak terbuang lama dibank hanya untuk melakukan transaksi					
4	Jika layanan E-banking dipakai sebagai alternatif pembayaran tagihan kuliah, pihak bank harus mensosialisasikan kepada mahasiswa					
5	Sosialisasi yang baik menurut saya adalah dengan menyebarkan selebaran di setiap fakultas dan lewat websitenya UII					
6	Saya memakai layanan E-banking sebagai alat transaksi karena jelas prosedur menggunakannya					
7	Dengan menjadi Pengguna E-banking saya dapat dengan mudah melakukan bermacam-macam jenis transaksi seperti cek saldo, transfer dan pembayarann tagihan					
8	Tampilan menu yang tersedia dalam E-banking memudahkan saya menggunakan layanan ini					
9	Saya menggunakan E-banking karena mudah diakses layanannya					
10	Transaksi transfer melalui internet banking menghemat tenaga saya					
11	Saya memakai Internet banking karena nyaman dipakai transaksi					
12	Internet banking cocok digunakan sebagai alternatif pembayaran tagihan kuliah karena mudah diakses					
13	Transaksi transfer melalui SMS banking menghemat tenaga saya					

14	Saya memakai SMS banking karena nyaman dipakai transaksi					
15	SMS banking cocok digunakan sebagai alternatif pembayaran tagihan kuliah karena mudah diakses					
16	Transaksi transfer melalui Mesin ATM menghemat tenaga saya					



## LAMPIRAN 2 : Data Hasil Penyebaran

### Data persepsi manfaat Menggunakan

subyek	m.1	m.2	m.3	m.4	m.5	skor total
s.1	3	4	4	5	5	21
s.2	5	5	5	4	3	22
s.3	5	5	5	5	5	25
s.4	4	4	5	3	3	19
s.5	3	4	4	5	4	20
s.6	3	4	4	3	3	17
s.7	4	5	3	4	3	19
s.8	4	4	5	5	4	22
s.9	3	4	3	4	2	16
s.10	4	5	5	5	4	23
s.11	4	4	4	3	3	18
s.12	4	4	5	5	5	23
s.13	4	4	4	4	5	21
s.14	4	4	4	3	3	18
s.15	4	3	4	2	4	17
s.16	4	4	4	5	2	19
s.17	5	5	5	3	4	22
s.18	3	3	3	3	4	16
s.19	3	3	3	3	3	15
s.20	3	3	3	3	3	15
s.21	3	3	4	4	5	19
s.22	3	5	5	4	5	22
s.23	4	4	4	5	4	21
s.24	4	4	4	3	4	19
s.25	4	3	4	5	4	20
s.26	3	4	4	3	4	18
s.27	5	5	5	5	4	24
s.28	5	5	5	3	5	23
s.29	3	5	3	4	3	18
s.30	4	5	4	5	3	21
s.31	2	4	4	3	3	16
s.32	4	4	4	3	3	18
s.33	3	5	5	5	5	23
s.34	3	4	4	5	5	21

### Data persepsi Kemudahan

subyek	k.1	k.2	k.3	k.4	skor total
s.1	3	4	4	3	14
s.2	5	4	5	5	19
s.3	5	5	5	5	20
s.4	3	4	3	3	13
s.5	3	4	4	4	15
s.6	4	4	4	4	16
s.7	4	4	3	4	15
s.8	4	4	3	3	14
s.9	3	3	3	3	12
s.10	5	4	3	4	16
s.11	4	4	4	3	15
s.12	4	5	4	4	17
s.13	5	4	4	4	17
s.14	3	4	4	4	15
s.15	3	3	3	4	13
s.16	3	4	4	4	15
s.17	4	5	5	4	18
s.18	3	3	3	3	12
s.19	3	3	3	3	12
s.20	3	3	3	3	12
s.21	5	5	5	5	20
s.22	4	4	4	4	16
s.23	4	3	4	4	15
s.24	3	4	4	3	14
s.25	3	4	3	4	14
s.26	4	3	4	4	15
s.27	3	4	4	4	15
s.28	5	5	5	5	20
s.29	5	4	3	5	17
s.30	4	5	3	5	17
s.31	4	5	4	4	17
s.32	4	5	4	4	17
s.33	5	5	5	5	20
s.34	4	5	4	4	17

s.35	2	4	4	5	5	20
s.36	4	4	4	4	4	20
s.37	4	4	4	3	4	19
s.38	5	5	5	5	5	25
s.39	3	5	5	5	5	23
s.40	3	4	4	5	5	21
s.41	3	4	4	3	3	17
s.42	3	5	4	5	5	22
s.43	4	5	3	3	3	18
s.44	3	3	3	3	3	15
s.45	4	4	4	3	3	18
s.46	5	5	4	3	2	19
s.47	4	4	4	3	3	18
s.48	5	4	5	4	3	21
s.49	4	4	4	4	4	20
s.50	2	3	3	3	4	15
s.51	5	5	4	3	3	20
s.52	4	4	4	4	3	19
s.53	3	3	3	5	5	19
s.54	5	5	5	4	3	22
s.55	5	5	3	4	3	20
s.56	4	4	4	4	3	19
s.57	4	3	3	3	4	17
s.58	4	5	4	5	3	21
s.59	4	4	5	3	3	19
s.60	5	5	4	2	3	19
s.61	5	4	5	3	4	21
s.62	4	5	3	3	3	18
s.63	3	4	5	3	4	19
s.64	4	5	3	5	4	21
s.65	4	5	4	5	3	21
s.66	5	4	5	4	5	23
s.67	4	2	3	2	5	16
s.68	5	4	4	4	3	20
s.69	4	4	5	4	3	20
s.70	5	5	4	4	4	22
s.71	4	4	4	4	5	21
s.72	4	4	3	3	3	17
s.73	4	4	4	4	3	19
s.74	4	4	4	3	3	18
s.75	3	3	3	5	4	18

s.35	4	4	4	5	17
s.36	4	4	4	4	16
s.37	4	5	4	4	17
s.38	5	5	4	4	18
s.39	5	5	5	5	20
s.40	4	5	4	4	17
s.41	4	5	4	4	17
s.42	4	5	4	4	17
s.43	4	5	4	3	16
s.44	3	5	4	4	16
s.45	4	4	4	4	16
s.46	1	2	3	4	10
s.47	3	1	2	5	11
s.48	4	4	4	4	16
s.49	3	5	4	4	16
s.50	4	4	4	4	16
s.51	5	5	4	4	18
s.52	4	4	4	4	16
s.53	4	5	4	4	17
s.54	3	1	1	5	10
s.55	4	4	4	4	16
s.56	3	5	2	2	12
s.57	5	1	1	1	8
s.58	2	1	4	5	12
s.59	5	5	2	2	14
s.60	3	2	3	2	10
s.61	3	4	3	5	15
s.62	2	2	5	4	13
s.63	5	4	5	4	18
s.64	5	3	5	4	17
s.65	5	3	4	5	17
s.66	3	5	3	4	15
s.67	4	4	5	4	17
s.68	2	2	2	4	10
s.69	4	4	4	4	16
s.70	4	4	3	3	14
s.71	3	4	4	4	15
s.72	4	4	4	4	16
s.73	3	4	3	4	14
s.74	4	3	4	4	15
s.75	4	3	3	3	13

s.76	3	3	3	3	3	15
s.77	3	3	3	4	4	17
s.78	4	4	4	4	2	18
s.79	4	4	4	5	3	20
s.80	3	4	4	4	4	19
s.81	5	4	4	4	2	19
s.82	3	3	4	3	3	16
s.83	4	4	4	4	4	20
s.84	3	4	4	4	3	18
s.85	3	3	4	4	3	17
s.86	3	4	4	5	4	20
s.87	3	4	4	3	4	18
s.88	3	4	4	3	3	17
s.89	3	3	3	4	4	17
s.90	3	4	4	3	3	17
s.91	3	3	4	2	3	15
s.92	3	3	3	3	4	16
s.93	3	3	4	5	4	19
s.94	3	4	4	4	3	18
s.95	3	3	3	4	4	17
s.96	3	3	3	3	3	15
s.97	3	4	4	3	4	18
s.98	3	3	4	3	4	17
s.99	3	3	3	4	4	17
s.100	4	5	5	3	4	21
s.101	3	4	4	3	3	17
s.102	4	3	3	3	3	16
s.103	3	3	3	3	3	15
s.104	3	4	3	3	3	16
s.105	4	4	4	4	4	20
s.106	5	5	5	5	5	25
s.107	2	3	4	3	4	16
s.108	4	4	3	3	3	17
s.109	4	4	4	5	5	22
s.110	3	3	3	4	5	18
s.111	5	5	3	3	2	18
s.112	4	4	4	5	3	20
s.113	3	5	5	3	3	19
s.114	2	3	3	3	3	14
s.115	3	3	3	4	4	17
s.116	3	3	3	3	4	16

s.76	3	3	3	3	12
s.77	3	4	3	5	15
s.78	4	4	4	4	16
s.79	3	4	4	4	15
s.80	3	4	3	3	13
s.81	2	4	3	4	13
s.82	3	3	3	4	13
s.83	4	4	4	4	16
s.84	4	5	3	2	14
s.85	3	3	4	3	13
s.86	4	4	4	4	16
s.87	3	3	3	3	12
s.88	3	5	3	4	15
s.89	3	3	3	3	12
s.90	4	4	4	4	16
s.91	3	3	3	3	12
s.92	3	3	3	4	13
s.93	3	3	3	3	12
s.94	4	4	4	4	16
s.95	3	4	4	3	14
s.96	3	4	3	3	13
s.97	4	3	3	3	13
s.98	4	3	4	4	15
s.99	4	4	3	4	15
s.100	3	4	4	4	15
s.101	4	3	4	3	14
s.102	3	3	4	3	13
s.103	3	3	4	4	14
s.104	3	3	3	4	13
s.105	4	3	3	4	14
s.106	5	5	5	5	20
s.107	4	4	4	4	16
s.108	4	4	4	4	16
s.109	3	5	4	4	16
s.110	4	5	3	4	16
s.111	4	5	3	3	15
s.112	3	4	5	4	16
s.113	4	4	3	4	15
s.114	4	4	3	3	14
s.115	3	3	3	3	12
s.116	3	3	3	3	12



s.117	3	3	3	3	3	15
s.118	3	3	3	3	3	15
s.119	3	3	2	3	2	13
s.120	5	5	5	5	5	25
s.121	3	4	5	5	5	22
s.122	4	5	4	5	4	22
s.123	5	4	4	5	1	19
s.124	3	5	5	3	3	19
s.125	4	4	4	3	3	18
s.126	5	5	5	5	5	25
s.127	4	4	4	5	5	22
s.128	4	5	4	5	4	22
s.129	5	5	5	3	3	21
s.130	3	4	4	5	5	21
s.131	5	5	5	3	3	21
s.132	4	4	4	5	4	21
s.133	3	4	4	5	5	21
s.134	5	5	5	3	5	23
s.135	5	5	5	5	5	25
s.136	4	5	4	5	4	22
s.137	3	3	3	3	3	15
s.138	4	4	4	5	5	22
s.139	4	4	5	5	5	23
s.140	3	4	4	5	5	21
s.141	4	4	4	4	3	19
s.142	3	4	3	4	4	18
s.143	3	3	3	4	4	17
s.144	3	4	5	5	4	21
s.145	3	3	5	5	4	20
s.146	3	4	5	3	4	19
s.147	1	1	1	5	5	13
s.148	4	4	4	4	4	20
s.149	3	3	3	3	3	15
s.150	4	3	3	3	3	16
s.151	3	3	3	3	4	16
s.152	3	3	3	3	4	16
s.153	3	3	3	3	2	14
s.154	4	3	3	3	4	17
s.155	3	3	3	3	4	16
s.156	3	3	3	3	4	16
s.157	5	4	3	3	4	19

s.117	3	3	3	3	12
s.118	3	3	3	3	12
s.119	2	2	3	3	10
s.120	4	5	4	4	17
s.121	5	5	5	5	20
s.122	5	5	4	4	18
s.123	4	5	4	4	17
s.124	4	5	4	4	17
s.125	4	5	3	4	16
s.126	4	5	4	5	18
s.127	4	4	4	4	16
s.128	5	4	4	4	17
s.129	4	5	4	4	17
s.130	4	5	4	5	18
s.131	4	5	4	4	17
s.132	4	5	4	4	17
s.133	4	4	4	4	16
s.134	4	5	3	4	16
s.135	5	5	5	5	20
s.136	5	5	4	4	18
s.137	3	3	3	3	12
s.138	4	4	5	5	18
s.139	2	3	2	2	9
s.140	3	4	4	4	15
s.141	4	4	4	4	16
s.142	3	3	3	3	12
s.143	3	3	3	3	12
s.144	3	4	2	3	12
s.145	3	3	3	3	12
s.146	2	2	3	3	10
s.147	2	4	3	2	11
s.148	2	4	4	3	13
s.149	3	3	3	3	12
s.150	3	3	3	3	12
s.151	3	3	3	3	12
s.152	3	3	3	3	12
s.153	1	2	2	3	8
s.154	2	2	4	4	12
s.155	3	3	3	3	12
s.156	3	3	4	3	13
s.157	3	4	5	4	16

s.158	3	3	3	3	2	14
s.159	3	5	4	3	3	18
s.160	3	4	4	5	5	21
s.161	3	3	3	3	2	14
s.162	3	3	3	3	3	15
s.163	3	4	4	5	5	21
s.164	3	3	3	3	3	15
s.165	3	3	3	3	5	17
s.166	3	3	3	3	3	15
s.167	4	4	4	4	4	20
s.168	4	4	4	4	4	20
s.169	3	3	3	3	3	15
s.170	3	3	3	3	5	17
s.171	3	4	4	4	4	19
s.172	3	4	4	4	4	19
s.173	4	4	4	4	4	20
s.174	4	4	4	3	5	20
s.175	4	5	4	4	4	21
s.176	3	3	4	4	4	18
s.177	3	3	3	5	5	19
s.178	3	4	4	3	5	19
s.179	4	4	4	3	3	18
s.180	3	4	4	4	4	19
s.181	3	3	3	4	4	17
s.182	3	4	4	4	4	19
s.183	2	2	3	3	3	13
s.184	5	5	5	5	5	25
s.185	5	5	5	5	5	25
s.186	4	5	5	5	4	23
s.187	3	3	2	4	4	16
s.188	4	3	4	3	4	18
s.189	4	5	4	5	3	21
s.190	3	3	3	1	1	11
s.191	4	5	4	5	4	22
s.192	3	3	3	3	4	16
s.193	3	4	4	3	4	18
s.194	3	4	4	5	2	18
s.195	3	4	4	5	4	20
s.196	3	3	3	5	4	18
s.197	4	4	4	5	4	21
s.198	3	4	4	3	4	18

s.158	3	3	3	3	12
s.159	3	4	5	3	15
s.160	4	4	3	3	14
s.161	3	3	3	3	12
s.162	3	3	3	3	12
s.163	4	4	3	4	15
s.164	3	3	3	3	12
s.165	3	3	3	3	12
s.166	3	3	3	3	12
s.167	4	4	4	4	16
s.168	3	4	4	4	15
s.169	3	3	3	3	12
s.170	2	3	4	4	13
s.171	4	4	3	2	13
s.172	4	4	4	4	16
s.173	3	4	3	4	14
s.174	4	5	4	3	16
s.175	4	4	4	4	16
s.176	4	4	4	3	15
s.177	3	3	3	3	12
s.178	3	4	3	3	13
s.179	3	5	4	5	17
s.180	3	3	3	4	13
s.181	3	3	3	3	12
s.182	2	4	4	4	14
s.183	3	3	3	3	12
s.184	5	5	5	5	20
s.185	5	5	5	5	20
s.186	5	5	4	4	18
s.187	2	2	3	4	11
s.188	3	4	3	4	14
s.189	5	3	4	3	15
s.190	3	3	3	3	12
s.191	2	5	4	4	15
s.192	4	3	4	3	14
s.193	4	3	3	4	14
s.194	4	4	5	4	17
s.195	4	4	4	3	15
s.196	3	3	3	3	12
s.197	4	4	4	4	16
s.198	3	5	4	3	15

s.199	1	2	2	3	3	11
s.200	4	4	1	5	4	18
s.201	4	3	4	5	3	19
s.202	3	3	3	4	4	17
s.203	4	5	5	5	4	23
s.204	3	3	3	3	3	15
s.205	3	3	3	3	5	17
s.206	4	4	4	4	3	19
s.207	4	4	4	4	4	20
s.208	5	5	5	3	4	22
s.209	3	5	5	4	3	20
s.210	5	4	5	5	4	23
s.211	5	5	5	4	3	22
s.212	4	4	4	4	4	20
s.213	3	3	3	5	4	18
s.214	5	5	4	4	5	23
s.215	3	3	3	3	3	15
s.216	4	4	3	4	4	19
s.217	5	5	5	5	5	25
s.218	1	1	1	2	3	8
s.219	3	3	3	3	3	15
s.220	2	2	2	3	3	12
s.221	2	2	2	2	2	10
s.222	2	2	2	3	3	12
s.223	2	2	2	2	2	10
s.224	4	4	3	4	1	16
s.225	3	3	3	4	4	17
s.226	3	3	3	3	3	15
s.227	3	3	3	5	4	18
s.228	4	4	4	4	4	20
s.229	4	4	4	4	4	20
s.230	3	3	3	3	3	15
s.231	4	4	4	4	4	20
s.232	3	3	3	3	3	15
s.233	3	3	3	5	4	18
s.234	4	4	4	4	4	20
s.235	3	3	4	5	4	19
s.236	3	4	4	4	4	19
s.237	4	4	5	5	4	22
s.238	4	4	4	4	4	20
s.239	3	3	4	4	4	18

s.199	2	2	2	3	9
s.200	4	4	4	4	16
s.201	4	4	3	3	14
s.202	4	4	3	4	15
s.203	4	4	4	5	17
s.204	3	3	3	3	12
s.205	3	3	3	3	12
s.206	4	5	4	4	17
s.207	4	4	4	4	16
s.208	3	3	4	4	14
s.209	3	4	5	5	17
s.210	3	4	4	2	13
s.211	5	5	5	5	20
s.212	4	4	4	4	16
s.213	3	3	3	3	12
s.214	4	4	4	4	16
s.215	3	3	3	3	12
s.216	4	4	3	3	14
s.217	5	5	5	5	20
s.218	3	4	3	4	14
s.219	3	3	3	3	12
s.220	3	3	2	2	10
s.221	2	3	3	3	11
s.222	3	2	2	2	9
s.223	2	2	3	3	10
s.224	4	4	3	3	14
s.225	3	3	4	4	14
s.226	4	4	3	3	14
s.227	3	3	3	3	12
s.228	3	4	4	4	15
s.229	4	4	4	4	16
s.230	4	4	3	3	14
s.231	3	4	4	5	16
s.232	2	2	3	3	10
s.233	1	3	3	3	10
s.234	4	4	5	5	18
s.235	4	4	4	4	16
s.236	3	4	4	4	15
s.237	4	5	5	5	19
s.238	3	4	4	4	15
s.239	3	3	4	4	14

s.240	4	4	3	3	4	18
s.241	4	4	4	4	5	21
s.242	3	3	3	2	4	15
s.243	4	4	4	5	4	21
s.244	4	4	4	4	4	20
s.245	5	5	5	3	4	22
s.246	4	4	4	5	4	21
s.247	4	4	5	3	2	18
s.248	4	4	4	4	3	19
s.249	4	4	5	5	4	22
s.250	4	5	5	4	2	20
s.251	3	4	4	4	4	19
s.252	4	4	4	5	2	19
s.253	4	4	5	4	4	21
s.254	5	5	5	4	4	23
s.255	4	4	4	5	4	21
s.256	3	3	4	4	3	17
s.257	4	5	5	5	5	24
s.258	4	5	5	3	3	20
s.259	3	4	4	4	3	18
s.260	4	4	4	5	5	22
s.261	5	4	4	5	5	23
s.262	4	3	3	3	3	16
s.263	3	4	4	5	4	20
s.264	4	4	4	3	5	20
s.265	2	3	3	3	3	14
s.266	4	5	4	5	5	23
s.267	4	3	3	3	3	16
s.268	3	4	5	5	5	22
s.269	5	4	4	3	5	21
s.270	4	4	4	3	3	18
s.271	2	3	4	3	3	15
s.272	4	5	4	3	2	18
s.273	5	4	4	5	5	23
s.274	2	4	5	5	3	19
s.275	4	5	4	5	5	23
s.276	4	4	4	4	5	21
s.277	4	5	4	5	5	23
s.278	4	4	4	4	4	20
s.279	3	4	4	4	4	19
s.280	5	4	4	3	5	21

s.240	4	4	5	3	16
s.241	5	4	4	5	18
s.242	3	3	3	3	12
s.243	4	4	3	4	15
s.244	5	5	5	5	20
s.245	4	4	3	3	14
s.246	3	4	4	4	15
s.247	4	4	3	4	15
s.248	3	4	4	4	15
s.249	3	4	3	4	14
s.250	3	5	4	5	17
s.251	4	4	3	3	14
s.252	4	4	5	4	17
s.253	4	4	5	5	18
s.254	5	5	5	4	19
s.255	5	4	4	4	17
s.256	4	4	3	4	15
s.257	5	4	4	4	17
s.258	4	4	3	4	15
s.259	4	4	4	4	16
s.260	4	4	5	5	18
s.261	4	4	4	4	16
s.262	3	4	4	3	14
s.263	4	5	4	4	17
s.264	4	5	3	3	15
s.265	4	5	4	3	16
s.266	4	5	4	4	17
s.267	4	5	4	4	17
s.268	3	5	3	4	15
s.269	4	4	4	5	17
s.270	4	5	4	4	17
s.271	4	5	4	4	17
s.272	3	4	4	4	15
s.273	4	5	4	5	18
s.274	4	4	4	4	16
s.275	4	4	4	5	17
s.276	4	4	4	4	16
s.277	5	5	5	5	20
s.278	4	4	4	4	16
s.279	4	5	4	4	17
s.280	3	5	4	4	16

s.281	4	4	5	5	5	23
s.282	3	3	3	3	3	15
s.283	5	4	4	3	3	19
s.284	5	4	4	5	5	23
s.285	3	5	5	5	3	21
s.286	3	4	4	3	3	17
s.287	5	5	5	5	5	25
s.288	4	4	4	3	5	20
s.289	4	5	4	4	3	20
s.290	4	5	4	3	2	18
s.291	5	5	5	5	4	24
s.292	4	4	4	3	3	18
s.293	3	4	4	4	3	18
s.294	5	5	5	5	5	25
s.295	4	4	4	5	5	22
s.296	2	4	4	3	3	16
s.297	3	5	5	5	5	23
s.298	4	4	4	4	3	19
s.299	3	5	5	3	3	19
s.300	5	5	4	3	3	20
s.301	4	4	4	5	2	19
s.302	5	5	5	3	3	21
s.303	4	4	5	5	3	21
s.304	1	3	4	5	3	16
s.305	5	4	4	5	5	23
s.306	3	4	4	3	3	17
s.307	2	3	3	4	5	17
s.308	5	4	3	3	3	18
s.309	3	4	3	5	1	16
s.310	5	4	3	4	5	21
s.311	5	5	5	5	3	23
s.312	4	4	3	5	5	21
s.313	3	4	4	4	3	18
s.314	2	3	3	3	3	14
s.315	5	5	5	5	5	25
s.316	5	4	3	3	4	19
s.317	4	5	3	3	2	17
s.318	5	5	5	3	3	21
s.319	4	4	4	5	5	22
s.320	2	3	3	4	4	16
s.321	3	3	3	3	4	16

s.281	5	5	4	3	17
s.282	3	5	4	4	16
s.283	4	5	4	4	17
s.284	4	4	5	5	18
s.285	5	5	3	3	16
s.286	4	4	5	5	18
s.287	5	5	5	5	20
s.288	4	4	4	4	16
s.289	4	4	4	5	17
s.290	4	5	4	4	17
s.291	4	5	3	3	15
s.292	4	4	4	4	16
s.293	4	5	5	3	17
s.294	5	5	5	5	20
s.295	4	4	4	4	16
s.296	4	5	4	4	17
s.297	5	5	5	5	20
s.298	4	4	4	4	16
s.299	4	5	4	3	16
s.300	4	5	4	4	17
s.301	4	5	4	5	18
s.302	4	5	4	4	17
s.303	4	5	4	4	17
s.304	4	5	4	4	17
s.305	4	4	3	4	15
s.306	5	5	4	4	18
s.307	4	5	3	4	16
s.308	4	5	4	4	17
s.309	3	4	5	4	16
s.310	4	4	5	4	17
s.311	3	4	4	3	14
s.312	4	4	3	4	15
s.313	3	5	4	4	16
s.314	4	5	3	3	15
s.315	5	5	5	5	20
s.316	3	5	4	2	14
s.317	4	5	4	3	16
s.318	4	4	4	4	16
s.319	4	5	4	4	17
s.320	4	4	5	4	17
s.321	4	5	4	3	16

s.322	4	4	3	3	4	18
s.323	3	3	4	5	3	18
s.324	4	4	5	3	4	20
s.325	3	3	4	4	5	19
s.326	3	3	4	5	4	19
s.327	3	3	3	4	4	17
s.328	5	5	4	4	4	22
s.329	3	3	3	4	5	18
s.330	4	4	5	3	3	19
s.331	4	3	3	5	4	19
s.332	4	4	4	4	3	19
s.333	4	4	4	3	3	18
s.334	3	3	4	4	4	18
s.335	4	4	3	3	4	18
s.336	5	5	4	4	4	22
s.337	4	4	4	4	5	21
s.338	4	4	3	4	5	20
s.339	3	5	4	5	5	22
s.340	4	3	4	4	3	18
s.341	3	3	3	3	5	17
s.342	5	5	5	3	3	21
s.343	3	4	4	4	4	19
s.344	3	4	3	3	2	15
s.345	5	5	5	5	2	22
s.346	3	4	4	5	5	21
s.347	3	4	4	3	5	19
s.348	2	4	3	5	3	17
s.349	4	4	3	5	2	18
s.350	5	5	5	3	3	21
s.351	4	5	4	5	4	22
s.352	4	5	4	3	5	21
s.353	5	5	5	3	3	21
s.354	4	4	4	4	3	19
s.355	4	5	5	4	4	22
s.356	3	5	5	5	5	23
s.357	3	4	4	4	5	20
s.358	4	5	4	4	3	20
s.359	5	5	5	4	3	22
s.360	3	4	5	5	3	20
s.361	3	3	3	3	2	14
s.362	5	5	4	5	3	22

s.322	5	5	3	4	17
s.323	4	5	4	4	17
s.324	4	4	5	5	18
s.325	5	4	4	4	17
s.326	4	4	5	3	16
s.327	5	5	4	4	18
s.328	5	4	3	3	15
s.329	4	4	5	4	17
s.330	4	3	4	5	16
s.331	5	5	5	4	19
s.332	3	3	4	5	15
s.333	3	4	5	5	17
s.334	5	5	4	5	19
s.335	5	5	5	5	20
s.336	4	5	3	4	16
s.337	4	5	4	5	18
s.338	5	4	4	4	17
s.339	4	4	5	4	17
s.340	4	5	5	3	17
s.341	4	5	4	5	18
s.342	4	4	3	4	15
s.343	4	4	4	4	16
s.344	4	4	4	5	17
s.345	4	5	5	5	19
s.346	4	5	4	4	17
s.347	4	5	4	4	17
s.348	5	5	5	5	20
s.349	4	5	4	3	16
s.350	4	5	4	3	16
s.351	5	4	5	4	18
s.352	4	4	4	3	15
s.353	5	5	5	3	18
s.354	4	4	4	4	16
s.355	4	4	3	4	15
s.356	4	5	4	4	17
s.357	4	5	4	4	17
s.358	4	5	4	3	16
s.359	4	4	4	4	16
s.360	5	5	4	5	19
s.361	5	5	5	4	19
s.362	4	5	4	5	18

s.363	4	4	3	3	3	17
s.364	5	5	5	5	5	25
s.365	4	4	4	5	3	20
s.366	3	5	5	5	2	20
s.367	4	4	4	5	5	22
s.368	4	5	4	3	3	19
s.369	4	4	3	3	3	17
s.370	3	4	4	3	5	19
s.371	5	5	5	5	5	25
s.372	4	4	4	3	3	18
s.373	4	3	4	4	2	17
s.374	5	4	5	5	4	23
s.375	2	3	4	4	2	15
s.376	4	3	3	3	4	17
s.377	4	4	4	4	4	20
s.378	4	5	3	3	3	18
s.379	4	4	4	4	4	20
s.380	4	4	4	4	4	20
s.381	3	3	3	5	5	19
s.382	3	3	3	3	4	16
s.383	3	3	3	4	4	17
s.384	3	3	3	5	5	19
s.385	4	4	4	5	5	22
s.386	3	3	3	3	3	15
s.387	3	3	3	4	4	17
s.388	3	3	3	4	4	17
s.389	2	3	3	4	4	16
s.390	4	4	4	4	4	20
s.391	3	3	3	3	5	17
s.392	3	3	3	4	4	17
s.393	2	3	3	4	4	16
s.394	4	4	3	4	4	19
s.395	4	4	4	5	1	18
s.396	3	5	4	4	4	20
s.397	4	5	5	5	3	22
s.398	3	4	4	5	5	21
s.399	4	4	4	3	4	19
s.400	3	4	4	3	4	18
s.401	4	4	4	4	4	20
s.402	4	4	4	5	5	22
s.403	4	4	4	4	5	21

s.363	4	5	4	3	16
s.364	4	5	4	5	18
s.365	4	4	4	3	15
s.366	4	5	4	4	17
s.367	4	5	4	4	17
s.368	4	5	4	5	18
s.369	4	5	4	4	17
s.370	4	5	4	4	17
s.371	5	5	4	5	19
s.372	4	5	4	4	17
s.373	3	4	4	4	15
s.374	4	4	3	4	15
s.375	3	4	3	3	13
s.376	3	3	3	4	13
s.377	3	4	4	4	15
s.378	2	4	3	3	12
s.379	4	4	4	4	16
s.380	4	4	4	3	15
s.381	2	3	2	3	10
s.382	3	3	2	2	10
s.383	3	3	3	3	12
s.384	3	3	3	3	12
s.385	3	4	3	2	12
s.386	3	3	3	3	12
s.387	3	3	3	3	12
s.388	3	3	3	3	12
s.389	3	3	3	3	12
s.390	4	4	4	3	15
s.391	4	4	3	3	14
s.392	2	3	4	2	11
s.393	2	3	3	2	10
s.394	3	5	4	4	16
s.395	1	1	5	5	12
s.396	4	5	4	4	17
s.397	4	5	4	4	17
s.398	4	5	4	4	17
s.399	5	5	4	4	18
s.400	4	5	4	4	17
s.401	4	5	4	4	17
s.402	4	5	4	4	17
s.403	4	5	4	4	17

s.404	4	4	4	4	3	19
s.405	4	1	2	4	4	15
s.406	4	4	4	3	3	18
s.407	4	4	4	5	3	20
s.408	4	4	4	4	4	20
s.409	3	4	4	3	3	17
s.410	2	3	4	3	3	15
s.411	5	5	5	5	4	24
s.412	3	5	5	3	3	19
s.413	3	4	4	3	5	19
s.414	4	4	4	5	5	22
s.415	5	3	4	3	3	18
s.416	4	4	4	4	4	20
s.417	5	5	5	5	3	23
s.418	2	4	5	4	2	17
s.419	5	5	5	5	5	25
s.420	4	4	4	3	3	18
s.421	3	3	4	5	4	19
s.422	4	5	4	3	3	19
s.423	5	5	5	4	3	22
s.424	4	4	4	4	4	20
s.425	5	5	5	3	1	19
s.426	5	5	5	3	3	21
s.427	3	3	3	3	3	15
s.428	5	4	4	3	3	19
s.429	4	4	4	5	3	20
s.430	5	4	4	4	5	22
s.431	3	3	3	3	4	16
s.432	4	4	3	3	3	17
s.433	4	4	4	3	4	19
s.434	5	5	5	3	3	21
s.435	5	4	4	4	4	21
s.436	3	4	3	4	4	18
s.437	4	5	3	3	3	18
s.438	5	4	4	5	5	23
s.439	4	4	4	3	3	18
s.440	3	4	5	3	3	18
s.441	4	5	4	5	4	22
s.442	3	4	4	5	5	21
s.443	4	4	4	4	4	20
s.444	5	4	4	3	2	18

s.404	4	4	4	4	16
s.405	4	4	3	3	14
s.406	5	1	1	2	9
s.407	4	5	4	4	17
s.408	4	5	5	5	19
s.409	3	5	3	4	15
s.410	4	4	4	4	16
s.411	4	5	4	4	17
s.412	4	5	3	4	16
s.413	4	5	3	3	15
s.414	3	4	4	4	15
s.415	4	5	4	4	17
s.416	4	4	4	4	16
s.417	3	5	4	4	16
s.418	4	4	4	4	16
s.419	5	5	5	5	20
s.420	4	5	4	4	17
s.421	4	4	3	4	15
s.422	4	5	4	4	17
s.423	4	4	4	4	16
s.424	4	4	4	4	16
s.425	4	5	4	4	17
s.426	4	5	4	4	17
s.427	3	4	3	3	13
s.428	4	5	5	3	17
s.429	4	5	3	4	16
s.430	5	4	4	3	16
s.431	4	5	4	4	17
s.432	4	5	4	4	17
s.433	4	4	3	4	15
s.434	4	4	4	3	15
s.435	3	4	5	4	16
s.436	3	4	4	5	16
s.437	4	4	3	4	15
s.438	4	3	4	4	15
s.439	4	4	4	4	16
s.440	4	4	4	4	16
s.441	5	4	4	5	18
s.442	4	5	4	4	17
s.443	4	4	4	4	16
s.444	4	5	4	4	17



s.445	4	5	5	3	5	22
s.446	4	4	5	3	2	18
s.447	2	5	4	3	3	17
s.448	3	4	4	4	5	20
s.449	4	4	4	3	1	16
s.450	5	4	4	5	5	23
s.451	3	3	3	3	3	15
s.452	5	5	4	3	4	21
s.453	4	4	4	3	5	20
s.454	3	3	3	3	3	15
s.455	4	5	4	3	3	19
s.456	4	3	4	3	2	16
s.457	2	4	4	3	3	16
s.458	3	3	4	5	4	19
s.459	5	5	5	3	3	21
s.460	5	4	3	3	3	18
s.461	3	5	5	3	5	21
s.462	4	4	4	3	3	18
s.463	5	5	5	3	3	21
s.464	4	4	4	5	3	20
s.465	3	4	5	4	4	20
s.466	4	4	4	3	3	18
s.467	3	3	3	3	2	14
s.468	2	5	3	5	4	19
s.469	5	4	4	5	5	23
s.470	4	4	4	3	3	18
s.471	4	4	4	4	4	20
s.472	4	5	5	4	1	19
s.473	4	5	4	3	1	17
s.474	3	3	3	4	5	18
s.475	4	3	4	5	5	21
s.476	4	5	4	3	4	20
s.477	5	4	4	3	5	21
s.478	4	4	4	3	1	16
s.479	3	3	3	4	4	17
s.480	3	3	3	3	2	14
s.481	4	4	4	3	1	16

s.445	4	4	4	4	16
s.446	4	3	5	5	17
s.447	3	5	3	4	15
s.448	4	3	4	4	15
s.449	4	5	4	4	17
s.450	4	4	4	4	16
s.451	3	3	3	3	12
s.452	4	5	4	4	17
s.453	4	4	4	4	16
s.454	3	4	3	3	13
s.455	4	4	4	4	16
s.456	4	5	4	4	17
s.457	5	5	5	4	19
s.458	3	4	5	4	16
s.459	4	4	4	4	16
s.460	5	5	4	4	18
s.461	4	5	4	4	17
s.462	4	5	4	5	18
s.463	4	5	5	4	18
s.464	4	5	4	4	17
s.465	4	5	4	3	16
s.466	4	5	5	5	19
s.467	3	3	3	4	13
s.468	4	4	4	4	16
s.469	5	5	4	4	18
s.470	5	5	4	4	18
s.471	4	4	4	4	16
s.472	4	3	4	5	16
s.473	4	5	4	4	17
s.474	4	4	4	4	16
s.475	4	4	4	4	16
s.476	4	4	5	4	17
s.477	4	5	4	5	18
s.478	4	5	4	4	17
s.479	4	5	3	3	15
s.480	4	4	4	4	16
s.481	4	5	4	4	17

### Data Prospektifitas Layanan

subyek	p.1	p.2	p.3	p.4	p.5	p.6	p.7	skor total
s.1	3	3	4	3	3	4	4	24
s.2	5	4	5	5	4	5	4	32
s.3	5	5	5	5	4	1	5	30
s.4	3	3	3	5	5	3	5	27
s.5	4	4	4	4	4	4	4	28
s.6	4	4	4	4	4	4	4	28
s.7	3	3	4	4	3	4	4	25
s.8	4	4	4	4	4	4	4	28
s.9	3	2	3	2	2	3	4	19
s.10	4	4	4	4	4	5	4	29
s.11	3	3	4	3	4	4	4	25
s.12	5	5	5	4	4	5	4	32
s.13	5	4	4	3	3	3	3	25
s.14	4	3	3	4	4	3	4	25
s.15	3	3	2	1	1	1	4	15
s.16	5	3	1	2	3	1	2	17
s.17	4	3	3	3	3	3	4	23
s.18	4	4	4	4	4	4	4	28
s.19	3	3	3	3	3	3	3	21
s.20	3	3	3	3	3	3	3	21
s.21	5	5	5	5	5	5	5	35
s.22	4	4	4	5	5	5	5	32

s.23	4	5	5	4	3	5	4	30
s.24	3	3	3	3	4	3	4	23
s.25	4	4	3	4	4	3	4	26
s.26	3	2	2	4	3	3	4	21
s.27	4	3	3	5	5	3	4	27
s.28	5	5	5	4	4	5	4	32
s.29	4	4	5	5	4	5	4	31
s.30	3	3	4	3	3	4	3	23
s.31	3	3	1	3	3	1	5	19
s.32	4	4	2	5	5	2	4	26
s.33	3	3	2	3	3	2	4	20
s.34	3	3	2	4	4	4	4	24
s.35	3	3	4	2	2	2	4	20
s.36	3	3	2	3	3	2	4	20
s.37	3	3	3	3	3	3	4	22
s.38	1	1	1	1	1	1	4	10
s.39	3	3	2	3	3	1	4	19
s.40	3	3	1	3	3	1	4	18
s.41	2	2	2	2	2	2	4	16
s.42	3	3	1	3	3	1	4	18
s.43	3	1	2	3	3	1	3	16
s.44	2	3	2	3	2	2	4	18
s.45	4	3	1	3	4	1	4	20
s.46	5	4	3	2	1	2	3	20
s.47	4	4	3	4	5	4	4	28

s.48	5	4	4	5	4	5	5	32
s.49	3	4	5	4	3	4	3	26
s.50	4	4	5	4	4	4	5	30
s.51	3	3	3	4	4	4	5	26
s.52	4	3	5	4	3	5	4	28
s.53	5	3	4	5	4	5	5	31
s.54	4	5	4	4	1	1	3	22
s.55	5	2	2	3	5	5	5	27
s.56	2	3	3	3	5	4	4	24
s.57	3	4	5	4	4	3	5	28
s.58	5	3	3	1	1	4	4	21
s.59	2	1	1	4	4	5	4	21
s.60	4	1	1	4	4	4	2	20
s.61	4	3	5	4	3	5	4	28
s.62	4	5	2	4	5	5	4	29
s.63	5	4	3	5	4	5	4	30
s.64	5	4	3	5	4	5	3	29
s.65	4	3	5	4	5	4	5	30
s.66	5	4	5	3	5	4	3	29
s.67	2	4	2	5	2	3	5	23
s.68	4	4	5	5	3	4	5	30
s.69	4	4	4	4	4	4	4	28
s.70	3	4	3	3	3	4	5	25
s.71	4	4	5	5	4	4	4	30
s.72	5	3	3	4	1	4	5	25

s.73	3	3	3	4	4	4	4	25
s.74	3	3	3	4	3	3	4	23
s.75	3	3	3	3	3	3	5	23
s.76	3	3	3	3	3	3	4	22
s.77	4	3	4	4	4	4	4	27
s.78	4	4	4	4	4	4	4	28
s.79	4	4	4	4	4	4	4	28
s.80	4	3	3	4	3	3	3	23
s.81	3	4	4	3	4	3	4	25
s.82	3	3	3	3	4	3	3	22
s.83	4	4	3	3	3	4	4	25
s.84	4	3	4	4	3	3	4	25
s.85	4	3	3	4	3	3	3	23
s.86	4	4	4	3	3	3	5	26
s.87	4	4	3	4	3	4	3	25
s.88	5	5	3	4	4	3	4	28
s.89	3	3	4	4	3	4	4	25
s.90	3	4	4	3	3	3	4	24
s.91	3	3	4	3	3	3	4	23
s.92	3	3	3	4	3	3	4	23
s.93	3	3	5	3	3	4	4	25
s.94	4	4	4	4	4	4	5	29
s.95	4	4	3	4	4	2	4	25
s.96	5	3	4	5	5	5	4	31
s.97	4	4	3	4	3	4	4	26

s.98	4	3	4	3	3	4	4	25
s.99	4	3	3	4	3	4	4	25
s.100	5	4	4	5	4	4	4	30
s.101	3	3	3	4	3	4	3	23
s.102	3	3	3	3	4	3	3	22
s.103	3	3	4	3	3	3	3	22
s.104	3	3	4	3	4	4	4	25
s.105	3	3	4	4	4	3	4	25
s.106	3	3	4	3	3	2	4	22
s.107	4	3	5	4	5	5	5	31
s.108	4	3	3	4	3	3	4	24
s.109	5	5	5	4	4	4	3	30
s.110	5	4	4	5	5	5	5	33
s.111	4	3	5	4	3	4	3	26
s.112	3	3	3	4	4	5	5	27
s.113	3	3	3	3	3	3	3	21
s.114	4	4	3	4	3	4	4	26
s.115	3	3	4	3	3	4	3	23
s.116	3	3	3	3	3	3	4	22
s.117	3	3	3	3	3	3	3	21
s.118	3	3	3	3	3	3	3	21
s.119	1	1	1	1	1	1	1	7
s.120	5	4	4	5	5	5	4	32
s.121	3	4	4	3	4	4	5	27
s.122	5	4	4	5	4	3	4	29

s.123	3	3	5	3	4	5	3	26
s.124	5	4	3	5	4	3	5	29
s.125	3	3	4	3	5	5	4	27
s.126	5	5	5	5	5	4	3	32
s.127	4	4	4	4	4	5	5	30
s.128	5	4	3	3	4	3	3	25
s.129	3	3	2	4	4	5	4	25
s.130	4	5	2	4	5	2	4	26
s.131	3	3	3	4	4	5	2	24
s.132	3	3	1	4	4	4	5	24
s.133	3	3	3	5	5	5	4	28
s.134	2	2	1	4	3	5	4	21
s.135	4	4	5	3	3	1	4	24
s.136	4	4	3	4	4	3	4	26
s.137	3	3	2	4	4	4	4	24
s.138	5	5	4	3	3	4	5	29
s.139	5	3	4	5	1	1	5	24
s.140	4	3	4	3	3	3	5	25
s.141	4	4	4	4	4	4	4	28
s.142	3	3	3	3	3	3	3	21
s.143	3	3	3	3	3	3	4	22
s.144	4	3	4	4	4	2	5	26
s.145	4	3	4	4	4	4	4	27
s.146	3	2	3	3	2	2	4	19
s.147	4	2	5	3	4	4	5	27

s.148	4	3	4	4	4	4	4	27
s.149	3	3	3	3	3	3	4	22
s.150	3	3	3	3	3	3	3	21
s.151	3	3	3	3	3	3	4	22
s.152	3	3	3	3	3	3	4	22
s.153	2	2	3	3	2	2	2	16
s.154	3	3	3	4	3	4	4	24
s.155	3	3	3	3	3	3	4	22
s.156	4	4	4	4	3	4	4	27
s.157	3	3	4	5	4	3	4	26
s.158	3	3	3	3	3	3	3	21
s.159	4	3	2	3	4	3	4	23
s.160	3	4	4	3	4	4	5	27
s.161	3	3	3	3	3	3	3	21
s.162	3	3	3	3	3	3	3	21
s.163	3	3	3	4	4	4	5	26
s.164	3	3	3	3	3	3	3	21
s.165	3	3	3	3	3	3	3	21
s.166	3	3	3	3	3	3	3	21
s.167	4	4	4	4	4	4	4	28
s.168	4	4	4	4	3	4	4	27
s.169	3	3	3	3	3	3	3	21
s.170	5	5	4	3	3	3	3	26
s.171	1	2	3	4	5	4	3	22
s.172	4	4	4	3	2	3	4	24



s.173	4	3	4	4	3	4	4	26
s.174	3	4	3	4	4	4	4	26
s.175	4	4	4	4	4	5	4	29
s.176	3	3	3	3	3	3	4	22
s.177	3	3	3	3	3	3	5	23
s.178	4	3	3	4	4	4	4	26
s.179	4	5	3	4	4	4	5	29
s.180	3	3	4	4	3	3	4	24
s.181	4	3	3	3	3	3	3	22
s.182	4	4	4	4	4	4	4	28
s.183	3	3	3	3	3	3	3	21
s.184	5	5	5	4	5	3	5	32
s.185	5	5	5	5	5	5	5	35
s.186	4	4	4	4	4	4	5	29
s.187	5	5	3	2	3	3	4	25
s.188	3	4	3	4	3	4	5	26
s.189	4	5	3	3	4	4	5	28
s.190	2	3	3	3	3	3	1	18
s.191	4	4	2	2	4	1	5	22
s.192	4	4	4	3	3	3	4	25
s.193	4	3	3	3	3	5	2	23
s.194	4	4	5	4	4	5	5	31
s.195	3	3	4	4	4	4	4	26
s.196	5	4	4	3	3	4	3	26
s.197	4	4	5	5	5	5	5	33



s.223	3	3	3	3	2	2	2	18
s.224	3	3	2	2	2	2	2	16
s.225	3	3	3	3	3	3	3	21
s.226	4	4	4	4	4	4	4	28
s.227	3	3	3	3	3	3	3	21
s.228	4	4	4	4	4	4	4	28
s.229	4	4	4	4	4	4	4	28
s.230	3	3	3	3	3	3	3	21
s.231	5	5	4	4	4	4	4	30
s.232	3	3	3	3	3	3	3	21
s.233	3	3	3	3	3	3	4	22
s.234	4	4	4	4	4	4	4	28
s.235	4	4	4	3	3	3	3	24
s.236	4	4	3	4	3	3	4	25
s.237	4	4	4	4	4	4	4	28
s.238	4	4	4	4	4	4	4	28
s.239	3	3	3	3	3	3	3	21
s.240	3	3	4	4	4	4	3	25
s.241	4	4	4	4	5	5	4	30
s.242	3	3	3	3	3	3	3	21
s.243	4	4	4	4	4	4	4	28
s.244	4	4	5	5	5	5	5	33
s.245	4	5	4	4	3	4	5	29
s.246	4	4	4	4	4	4	4	28
s.247	4	3	4	4	3	4	3	25

s.248	3	3	4	4	3	3	4	24
s.249	4	4	3	5	5	3	4	28
s.250	3	3	3	4	4	2	5	24
s.251	3	4	4	4	3	3	3	24
s.252	3	3	2	4	4	3	2	21
s.253	4	4	4	4	4	4	4	28
s.254	5	4	4	4	4	5	5	31
s.255	5	5	2	5	5	5	4	31
s.256	4	4	3	4	4	4	3	26
s.257	4	4	4	3	3	4	4	26
s.258	5	3	4	5	3	5	3	28
s.259	5	5	5	4	4	4	4	31
s.260	5	4	4	4	4	5	5	31
s.261	3	3	4	4	3	5	4	26
s.262	4	4	3	4	4	3	4	26
s.263	3	4	4	4	3	3	3	24
s.264	5	4	3	4	5	5	3	29
s.265	5	5	5	5	5	5	5	35
s.266	3	3	2	4	3	4	4	23
s.267	4	3	5	4	4	5	4	29
s.268	5	3	3	5	3	3	2	24
s.269	4	4	4	3	4	4	3	26
s.270	2	2	2	3	3	1	3	16
s.271	3	3	4	4	4	3	4	25
s.272	2	2	2	3	3	3	4	19

s.273	3	5	4	5	4	4	4	29
s.274	3	3	3	4	4	4	1	22
s.275	4	4	5	4	4	5	5	31
s.276	3	4	5	4	4	3	3	26
s.277	5	5	5	5	4	5	3	32
s.278	4	4	4	4	4	4	4	28
s.279	3	3	2	4	4	4	3	23
s.280	5	5	5	4	4	4	5	32
s.281	3	3	2	3	3	5	4	23
s.282	4	4	4	4	4	4	4	28
s.283	4	3	5	4	4	5	4	29
s.284	4	4	4	3	3	3	4	25
s.285	4	4	4	4	4	4	3	27
s.286	4	3	5	4	3	5	5	29
s.287	4	3	2	3	3	4	5	24
s.288	3	3	2	5	5	3	5	26
s.289	5	3	5	5	4	5	3	30
s.290	3	4	4	4	4	3	3	25
s.291	3	3	1	5	5	5	1	23
s.292	4	4	4	4	4	4	3	27
s.293	5	4	1	5	4	3	5	27
s.294	3	3	4	3	3	5	4	25
s.295	3	3	4	3	3	4	5	25
s.296	3	3	2	4	5	2	4	23
s.297	3	3	3	3	3	3	4	22

s.298	3	3	1	4	4	3	3	21
s.299	3	4	2	3	4	2	5	23
s.300	3	3	2	4	4	4	5	25
s.301	5	3	3	3	3	3	5	25
s.302	4	3	3	5	5	3	5	28
s.303	3	4	3	5	5	3	5	28
s.304	5	3	4	4	5	5	3	29
s.305	4	3	3	4	5	5	4	28
s.306	5	4	4	5	4	4	5	31
s.307	5	4	4	4	5	4	5	31
s.308	5	3	4	4	3	5	4	28
s.309	4	3	3	4	3	4	2	23
s.310	5	4	3	4	5	4	5	30
s.311	4	4	5	4	4	5	3	29
s.312	5	4	5	3	3	3	4	27
s.313	4	3	2	4	5	4	4	26
s.314	3	3	3	3	3	3	4	22
s.315	4	3	3	4	3	5	4	26
s.316	3	3	2	4	5	4	1	22
s.317	5	4	3	4	5	4	2	27
s.318	3	3	2	5	5	5	3	26
s.319	3	4	5	4	4	5	5	30
s.320	5	4	5	4	5	4	5	32
s.321	4	5	5	4	3	4	3	28
s.322	3	3	2	4	5	5	4	26

s.323	4	5	3	4	4	3	4	27
s.324	5	4	4	4	5	5	5	32
s.325	4	5	4	3	4	4	4	28
s.326	3	4	4	5	5	5	5	31
s.327	4	5	4	4	4	5	5	31
s.328	4	5	5	4	5	5	5	33
s.329	5	4	5	5	5	4	4	32
s.330	3	4	4	5	5	5	5	31
s.331	5	5	3	4	5	4	5	31
s.332	5	5	5	5	4	4	5	33
s.333	5	4	4	4	4	5	5	31
s.334	5	5	5	4	5	5	5	34
s.335	4	3	3	4	4	5	5	28
s.336	4	4	5	5	4	4	4	30
s.337	4	3	4	5	5	5	5	31
s.338	4	3	3	4	4	4	5	27
s.339	5	4	5	5	4	5	5	33
s.340	5	5	4	5	5	5	1	30
s.341	5	3	3	5	3	4	2	25
s.342	5	3	4	5	5	5	5	32
s.343	3	3	4	3	3	5	4	25
s.344	4	4	4	5	4	5	4	30
s.345	3	3	4	5	5	5	4	29
s.346	5	4	5	5	4	5	3	31
s.347	5	4	5	4	4	5	3	30

s.348	5	4	5	5	5	5	5	34
s.349	5	3	4	5	3	5	5	30
s.350	4	4	4	5	5	5	4	31
s.351	3	3	3	5	3	4	3	24
s.352	4	3	4	5	4	5	3	28
s.353	5	5	5	4	5	4	5	33
s.354	5	3	4	5	3	4	3	27
s.355	3	3	2	4	4	5	4	25
s.356	5	4	4	5	4	5	5	32
s.357	3	3	4	5	4	3	4	26
s.358	4	4	4	5	4	5	4	30
s.359	5	4	4	5	4	3	5	30
s.360	4	3	4	4	2	3	4	24
s.361	5	3	3	5	4	5	5	30
s.362	4	3	4	5	5	5	4	30
s.363	4	4	3	5	4	5	3	28
s.364	3	3	4	4	4	4	3	25
s.365	3	3	2	4	4	5	3	24
s.366	4	4	3	4	4	5	3	27
s.367	4	4	1	3	3	1	3	19
s.368	4	4	3	3	3	2	3	22
s.369	3	3	3	4	4	3	4	24
s.370	3	3	2	3	3	1	4	19
s.371	4	4	1	3	3	1	4	20
s.372	3	3	1	3	3	1	4	18



s.373	4	3	2	4	3	2	4	22
s.374	3	4	5	5	4	5	5	31
s.375	4	3	4	4	4	3	2	24
s.376	3	3	3	3	4	4	4	24
s.377	4	3	4	3	3	3	4	24
s.378	2	5	3	4	3	3	4	24
s.379	4	4	3	3	3	3	4	24
s.380	4	4	3	5	5	5	4	30
s.381	3	3	3	4	4	4	5	26
s.382	3	2	2	4	4	4	5	24
s.383	3	3	3	4	4	4	4	25
s.384	3	3	3	5	5	5	5	29
s.385	4	3	4	5	5	5	5	31
s.386	3	2	2	5	5	5	5	27
s.387	3	2	2	4	5	5	5	26
s.388	3	3	2	4	4	4	4	24
s.389	3	3	2	3	3	3	3	20
s.390	4	4	3	5	5	5	5	31
s.391	3	3	3	4	4	4	4	25
s.392	3	3	2	5	5	4	4	26
s.393	4	3	2	4	4	4	5	26
s.394	4	3	2	4	4	4	4	25
s.395	5	4	2	2	3	1	5	22
s.396	4	4	3	4	4	3	3	25
s.397	4	4	2	4	4	2	4	24

s.398	3	3	1	3	3	1	2	16
s.399	3	3	2	5	5	3	4	25
s.400	3	3	1	4	5	4	4	24
s.401	4	5	2	3	3	1	5	23
s.402	3	3	2	3	3	2	2	18
s.403	4	4	2	4	4	2	4	24
s.404	4	4	4	3	3	3	4	25
s.405	3	1	2	2	1	5	5	19
s.406	5	4	4	4	5	3	3	28
s.407	3	2	2	3	3	1	4	18
s.408	4	4	5	4	4	4	5	30
s.409	3	3	2	4	4	1	3	20
s.410	5	4	1	3	3	1	2	19
s.411	3	3	2	4	4	2	4	22
s.412	4	4	4	4	4	4	2	26
s.413	3	3	1	3	3	1	3	17
s.414	5	4	2	5	4	2	2	24
s.415	3	3	1	3	3	1	3	17
s.416	3	3	2	4	4	1	4	21
s.417	3	3	3	3	3	2	2	19
s.418	2	2	2	3	3	5	4	21
s.419	3	3	2	4	4	5	5	26
s.420	3	3	3	4	4	4	3	24
s.421	5	4	3	5	5	3	5	30
s.422	5	4	3	5	4	3	3	27

s.423	3	3	2	5	5	4	4	26
s.424	3	3	2	4	3	5	2	22
s.425	3	3	3	3	3	4	3	22
s.426	4	3	2	5	4	5	5	28
s.427	4	3	1	4	4	4	3	23
s.428	3	3	5	5	4	4	4	28
s.429	4	3	2	5	5	5	4	28
s.430	4	3	2	4	3	3	4	23
s.431	5	3	3	5	5	4	4	29
s.432	5	4	3	5	4	3	4	28
s.433	3	3	3	3	3	3	4	22
s.434	4	4	3	4	4	3	3	25
s.435	4	3	3	4	4	5	3	26
s.436	3	4	4	5	5	5	3	29
s.437	5	4	4	5	4	4	2	28
s.438	3	3	1	4	4	5	5	25
s.439	4	4	3	5	4	5	4	29
s.440	3	3	2	4	4	4	3	23
s.441	3	3	1	3	3	4	4	21
s.442	4	2	2	5	4	4	2	23
s.443	4	3	1	4	4	4	3	23
s.444	3	3	3	4	4	5	4	26
s.445	4	4	4	5	5	5	4	31
s.446	3	4	5	4	4	4	3	27
s.447	5	4	3	4	3	5	4	28

s.448	3	3	5	4	4	5	4	28
s.449	3	3	4	3	3	4	2	22
s.450	5	3	1	5	3	4	3	24
s.451	3	3	3	3	3	3	3	21
s.452	5	4	5	4	5	4	1	28
s.453	3	3	4	5	4	5	3	27
s.454	2	2	1	2	2	1	3	13
s.455	3	3	3	3	3	3	3	21
s.456	5	4	5	5	4	5	2	30
s.457	2	2	1	3	3	3	4	18
s.458	4	3	5	4	5	5	5	31
s.459	4	4	1	4	4	1	4	22
s.460	4	3	4	4	3	4	3	25
s.461	3	3	5	4	4	5	5	29
s.462	3	3	2	3	3	2	4	20
s.463	3	5	5	3	4	5	3	28
s.464	3	3	4	5	5	5	3	28
s.465	5	3	5	4	3	1	2	23
s.466	3	3	3	3	3	3	4	22
s.467	4	3	3	4	4	4	4	26
s.468	5	5	3	5	5	3	2	28
s.469	3	3	3	4	4	5	4	26
s.470	5	4	5	5	4	2	4	29
s.471	3	3	2	3	3	4	3	21
s.472	4	2	2	4	3	4	4	23

s.473	4	3	2	4	3	2	3	21
s.474	5	5	5	5	5	5	3	33
s.475	3	3	3	3	3	3	4	22
s.476	4	4	3	4	4	4	5	28
s.477	4	3	3	4	4	5	4	27
s.478	3	3	4	3	3	4	3	23
s.479	3	3	1	4	3	2	4	20
s.480	5	4	5	5	4	5	4	32
s.481	4	4	2	4	4	1	3	22



### LAMPIRAN 3 : Hasil Pengolahan Data Penelitian

#### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	16

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	57.4667	66.809	.347	.896
VAR00002	57.1333	65.016	.495	.892
VAR00003	57.1333	63.913	.593	.889
VAR00004	57.3333	65.264	.342	.898
VAR00005	57.5000	63.224	.515	.891
VAR00006	57.4667	61.982	.690	.885
VAR00007	57.3000	63.734	.674	.887
VAR00008	57.5000	64.466	.546	.890
VAR00009	57.3667	64.102	.593	.889
VAR00010	57.4000	62.731	.654	.886
VAR00011	57.6667	60.782	.740	.883
VAR00012	57.5667	58.875	.730	.882
VAR00013	57.5333	59.568	.688	.884
VAR00014	57.6333	62.378	.584	.889
VAR00015	57.6667	61.471	.454	.897
VAR00016	57.3333	66.368	.441	.893

## 2. Olah Data Deskriptif Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
manfaat	481	8	25	19.01	2.775
prospek	481	7	35	25.47	4.210
kemudahan	481	8	20	15.40	2.393
Valid N (listwise)	481				

## 3. Uji Asumsi

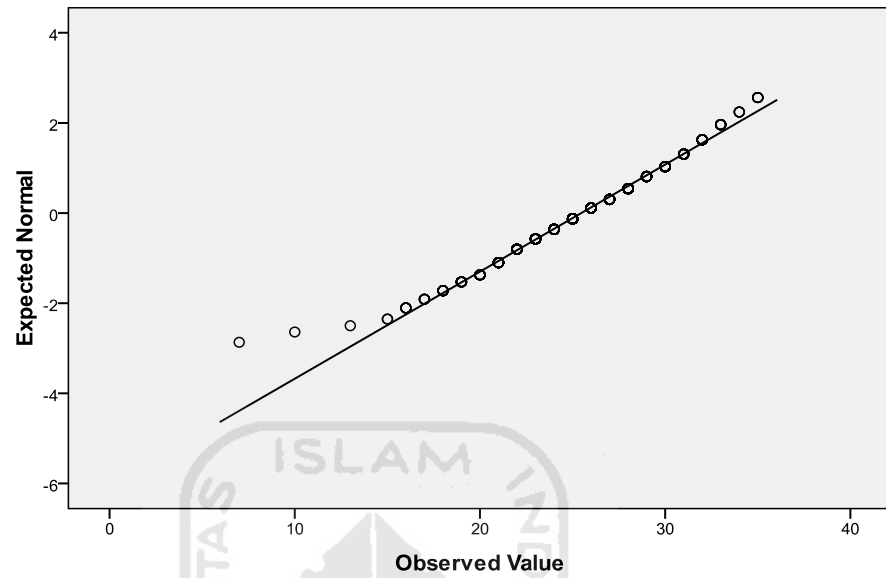
### a. Uji Normalitas

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
prospek	481	100.0%	0	.0%	481	100.0%
manfaat	481	100.0%	0	.0%	481	100.0%
kemudahan	481	100.0%	0	.0%	481	100.0%

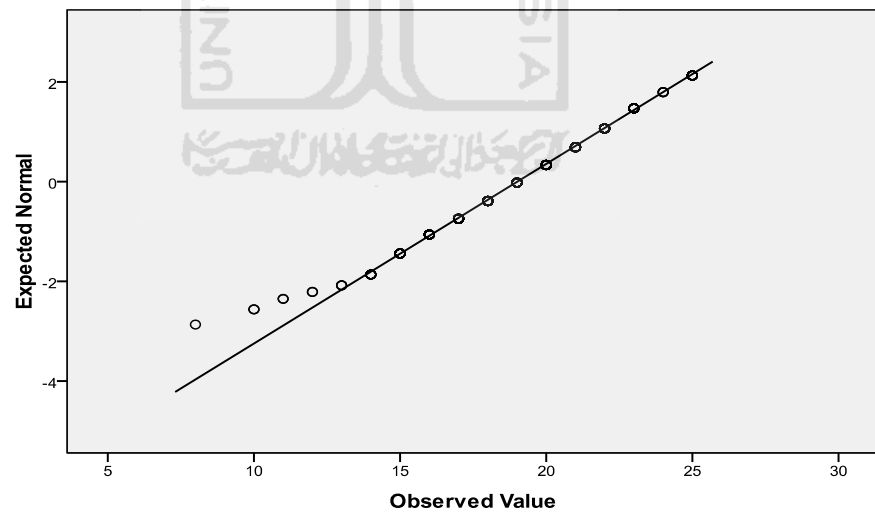
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
prospek	.078	481	.000	.984	481	.000
manfaat	.081	481	.000	.980	481	.000
kemudahan	.167	481	.000	.952	481	.000

a. Lilliefors Significance Correction

Normal Q-Q Plot of prospek

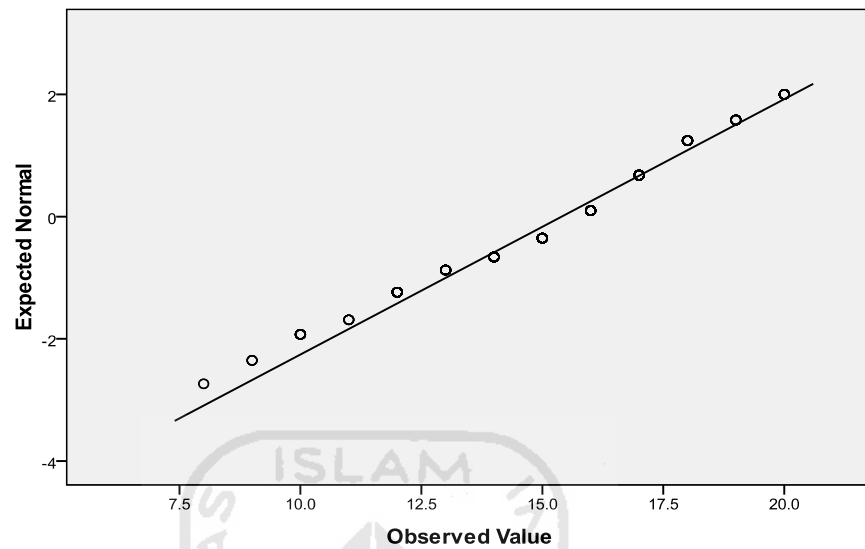


Normal Q-Q Plot of manfaat





Normal Q-Q Plot of kemudahan



## b. Uji Linieritas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
prospek * manfaat	481	100.0%	0	.0%	481	100.0%
prospek * kemudahan	481	100.0%	0	.0%	481	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
prospek * manfaat	Between Groups	(Combined)	1189.487	16	74.343	4.715	.000
		<b>Linearity</b>	802.777	1	802.777	50.912	.000
		Deviation from Linearity	386.710	15	25.781	1.635	.061
	Within Groups		7316.264	464	15.768		
	Total		8505.751	480			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
prospek * manfaat	.307	.094	.374	.140

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
prospek * kemudahan	Between Groups	(Combined)	1194.493	12	99.541	6.372	.000
		Linearity	1025.573	1	1025.573	65.648	.000
		Deviation from Linearity	168.920	11	15.356	.983	.461
	Within Groups		7311.258	468	15.622		
	Total		8505.751	480			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
prospek * kemudahan	.347	.121	.375	.140

#### 4. Uji Korelasi Produk Moment

Correlations

		prospek	manfaat	kemudahan
prospek	Pearson Correlation	1	.307**	.347**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	481	481	481
manfaat	Pearson Correlation	.307**	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	481	481	481
kemudahan	Pearson Correlation	.347**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	481	481	481

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

