

**PENGADAAN PORTAL E-COMMERCE AGROBISNIS
BERBASIS WEBSITE**

LAPORAN TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Informatika*



Disusun Oleh :

Nama : Riyan Ardiansyah

No.Mahasiswa : 05 523 094

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2011

LEBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGADAAN PORTAL ECOMMERCE
AGROBISNIS BERBASIS WEBSITE
TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

Nama : Riyan Ardiansyah

No.Mahasiswa : 05 523 094

Telah Dipertahankan di Depan Sidang Penguji Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Informatika
Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.
Yogyakarta, Juni 2011

Tim Penguji

Hendrik S.T., M.Eng.

Ketua

Ari Sujarwo SKOM.

Anggota I

R. Teduh Dirgahayu S.T., M.Sc.

Anggota II

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika
Universitas Islam Indonesia

Yudi Prayudi,S.Si.,M.Kom

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan buat :

*Yang teristimewa kedua Orang Tua ku,
papa Orba Riyanto dan mama Darni Yanti
serta adik kandungku Rossyana Dwi.*

Dan orang-orang tercinta di sekelilingku

HALAMAN MOTTO

" Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ; Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain ". (Q.S. Alam Nasyrah ayat 6 dan 7)

" Jadilah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar ". (Q.S. Al Baqarah ayat 153)

" Dunia hanya berjalan tiga hari, yaitu : Kemarin, yang kita tidak berpengharapan apa-apa lagi darinya. Hari ini, yang harus kita peroleh kebaikan dan kesuksesannya. Dan esok hari, yang tidak kita ketahui apakah kita termasuk yang masih hidup atau yang tergolong sudah meninggal ". (Al Hasan Al Bashri)

"... Allah akan meninggikan orang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat... .." (QS.AL-Mujaadilah ayat 11)

"... Bertolong-tolonglah kamu dalam kebaikan dan dalam melaksanakan takwa, jangan kamu tolong-menolong dalam dosa dan permusuhan ..." (QS. AL-Maaidah ayat 2)

"Raihlah lima perkara sebelum datangnya lima yang lain : 1.hidupmu sebelum matimu, 2.sehatmu sebelum sakitmu, 3.kesempatan sebelum sibukmu, 4.mudamu sebelum tuamu, 5.kayamu sebelum miskinmu." (Shahih jami'ush shaghir Al Albani dari Ibnu Abbas ra)

SARI

Teknologi informasi adalah suatu kebutuhan yang sangat diperlukan oleh banyak pengguna, salah satunya adalah internet yang memberikan berbagai informasi apapun, dimanapun, dan kapanpun pengguna dapat menggunakannya. Internet sangat membantu juga dalam pengembangan usaha yaitu dengan e-commerce atau toko online. *E-commerce* memberikan layanan transaksi online dengan kata lain proses transaksi tidak menentukan jarak, tempat dan waktu.

Dalam perancangan portal *e-commerce* agrobisnis ini membutuhkan suatu input yaitu data yang terkait dari pelaku agrobisnis, kemudian output yang dihasilkan oleh portal e-commerce agrobisnis ini berupa penjualan hasil perkebunan, transaksi online, dan informasi data penjual (pelaku agrobisnis).

Dari pengujian yang telah dilakukan diperoleh suatu kesimpulan bahwa portal *e-commerce* mampu membantu para pelaku agrobisnis dalam mengembangkan pemasaran usaha, serta dapat meningkatkan pengetahuan sumber daya manusia dalam penggunaan teknologi informasi.

Kata kunci :

E-commerce, portal agrobisnis.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
SARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Konsep Dasar E-Commerce.....	5

2.2	Gambaran Tentang Agrobisnis Indonesia.....	6
2.3	Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> pada Agrobisnis.....	6
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		8
3.1	METODE ANALISIS.....	8
3.2	ANALISIS KEBUTUHAN.....	8
3.2.1	Hasil Analisis.....	8
3.2.1.1	Masukan sistem (<i>input</i>).....	8
3.2.1.2	Analisis Kebutuhan Fungsi Sistem.....	9
3.2.1.3	keluaran sistem (<i>output</i>).....	9
3.2.1.4	Kebutuhan Perangkat Keras dan Lunak.....	10
3.2.1.5	Analisis kebutuhan antar muka.....	10
3.3	Perancangan Perangkat Lunak.....	10
3.3.1	Metode Perancangan.....	10
3.3.2	Hasil Perancangan.....	11
3.3.3	Diagram Konteks.....	11
3.3.4	DFD level 1.....	12
3.3.5	DFD Level 2 Proses Pemesanan.....	13
3.3.6	DFD Level 2 Proses Produk.....	14
3.4	Perancangan Basis data.....	15
3.4.1	Perancangan table.....	15
3.5	Rancangan Antarmuka.....	20
3.5.1	Rancangan antarmuka menu pasar.....	21
3.5.2	Rancangan antarmuka profile.....	22
3.5.3	Rancangan antarmuka sign up.....	23
3.5.4	Rancangan antarmuka my account.....	24
3.5.5	Rancangan antarmuka biaya.....	24
3.5.6	Rancangan antarmuka List Reservasi.....	25
3.5.7	Rancangan antarmuka Buku Tamu.....	26
3.5.8	Rancangan antarmuka Admin.....	26
a.	Halaman login Admin.....	26

b. Halaman utama Admin	27
c. Halaman Data Diri.....	28
d. Halaman Menu Pasar.....	28
e. Halaman Pemesanan.....	29
f. Halaman Buku Tamu	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Batasan Implementasi.....	30
4.2 Implementasi	30
4.2.1 Halaman <i>Home</i>	31
4.2.2 Halaman Menu Pasar.....	32
4.2.3 Halaman <i>Profile</i>	32
4.2.4 Halaman <i>sign up</i>	33
4.2.5 Halaman <i>My Account</i>	34
4.2.6 Halaman Biaya.....	35
4.2.7 Halaman <i>List Reservasi</i>	36
4.2.8 Halaman Buku Tamu.....	36
4.2.9 Halaman Administrator.....	37
a. Halaman Login Admin	37
b. Halaman Utama Admin	37
c. Halaman Data Diri.....	38
d. Halaman Menu Pasar.....	39
e. Halaman Pemesanan.....	39
f. Halaman Buku Tamu.....	40
4.3 Analisis dan Pengujian.....	40
4.3.1 Hak Akses.....	40
4.3.2 Pengujian Proses <i>Login</i>	41
a. Prosedur Normal <i>Login user</i>	41
b. Prosedur tidak normal Login user.....	41
c. Prosedur Normal <i>login admin</i>	42
d. Prosedur Tidak Normal <i>login admin</i>	42

4.3.3 Pengujian Proses Manipulasi Data Admin.....	43
a. Prosedur Normal.....	43
b. Prosedur tidak normal.....	44
4.4 Evaluasi	44
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran Pengembangan Sistem.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47



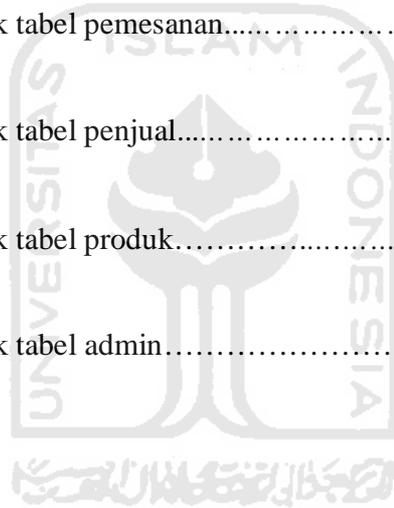
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	DFD Level 0 Portal Sistem Informasi <i>Ecommerce</i> Agrobisnis.....	12
Gambar 3.2	DFD level 1 portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	14
Gambar 3.3	DFD Level 2 proses pemesanan dan konfirmasi portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	15
Gambar 3.4	DFD Level 2 proses pengolahan produk portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	16
Gambar 3.5	Rancangan antarmuka halaman utama portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	22
Gambar 3.6	Rancangan antarmuka menu pasar portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	22
Gambar 3.7	Rancangan antarmuka profile portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	23
Gambar 3.8	Rancangan antarmuka sign up portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	23
Gambar 3.9	Rancangan antarmuka my account portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	24
Gambar 3.10	Rancangan antarmuka biaya portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	25
Gambar 3.11	Rancangan antarmuka list reservasi portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	25
Gambar 3.12	Rancangan antarmuka buku tamu portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	26
Gambar 3.13	Rancangan antarmuka login administrator portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	27
Gambar 3.14	Rancangan antarmuka halaman utama login administrator portal <i>ecommerce</i> agrobisnis.....	27
Gambar 3.15	Rancangan antarmuka data diri portal <i>ecommerce</i>	

	agrobisnis.....	28
Gambar 3.16	Rancangan antarmuka halaman menu pasar portal ecommerce agrobisnis.....	28
Gambar 3.17	Rancangan antarmuka halaman pemesanan portal ecommerce agrobisnis.....	29
Gambar 3.18	Rancangan antarmuka halaman Buku Tamu portal ecommerce agrobisnis.....	29
Gambar 4.1	Halaman <i>Home</i>	31
Gambar 4.2	Halaman Menu Pasar.....	32
Gambar 4.3	Halaman <i>Profile</i>	33
Gambar 4.4	Halaman <i>Sign Up</i>	34
Gambar 4.5	Halaman <i>My Account</i>	35
Gambar 4.6	Halaman Biaya.....	35
Gambar 4.7	List Reservasi.....	36
Gambar 4.8	Halaman Buku Tamu.....	36
Gambar 4.9	Halaman Login Admin.....	37
Gambar 4.10	Halaman Utama Admin.....	38
Gambar 4.11	Halaman Data Diri.....	38
Gambar 4.12	Halaman Menu Pasar.....	39
Gambar 4.13	Halaman Pemesanan.....	40
Gambar 4.14	Buku Tamu.....	40
Gambar 4.15	Halaman Utama jika benar.....	41
Gambar 4.16	Halaman peringatan apabila belum	42
Gambar 4.14	Halaman Utama jika benar memasukan <i>username</i> dan <i>password</i>	42
Gambar 4.17	Halaman peringatan apabila belum memasukan <i>username</i> dan <i>password</i>	43
Gambar 4.18	Halaman penggantian data jika benar	43
Gambar 4.19	Halaman penghapusan data jika benar.....	43
Gambar 4.20	Halaman penggantian data atau gambar jika tidak benar.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Struktur untuk tabel buku tamu.....	16
Tabel 3.2	Struktur untuk tabel konfirmasi.....	17
Tabel 3.3	Struktur untuk tabel member.....	18
Tabel 3.4	Struktur untuk tabel pemesanan.....	19
Tabel 3.5	Struktur untuk tabel penjual.....	20
Tabel 3.6	Struktur untuk tabel produk.....	20
Tabel 3.7	Struktur untuk tabel admin.....	21



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi atau kebanyakan orang menyebutnya dengan *IT*, sangat dibutuhkan oleh banyak pengguna untuk berbagai tujuan yang berpusat pada keuntungan dan kemudahan, salah satunya adalah perkembangan dunia maya atau Internet yang dapat dilakukan dan dinikmati oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun. Internet dapat digunakan diberbagai bidang, misalnya dibidang pemasaran sehingga pengembangan usaha dapat dilakukan dengan cepat, mudah, efektif, dan efisien.

Selain Indonesia kaya akan hasil alam yang melimpah penduduk Indonesia juga tergolong kreatif, ulet, dan gigih, hal tersebut merupakan salah satu faktor potensial yang dimiliki Indonesia. Dibuktikan pula dengan banyak dari mereka mengembangkan usaha-usaha kecil sesuai bidangnya. Akan tetapi, umumnya masih terkendala dalam bidang pemasaran. Istilah "agribisnis" diserap dari bahasa Inggris: *agribusiness*, yang merupakan portmanteau dari *agriculture* (pertanian) dan *business* (bisnis). Dalam bahasa Indonesia dikenal pula varian anglisismenya, **agrobisnis**. Dengan kata lain **Agribisnis** adalah bisnis berbasis usaha pertanian atau bidang lain yang mendukungnya, baik disektor hulu maupun di hilir. Penyebutan "hulu" dan "hilir" mengacu pada pandangan pokok bahwa agribisnis bekerja pada rantai sektor pangan (*food supply chain*). Agribisnis, dengan perkataan lain, adalah cara pandang ekonomi bagi usaha penyediaan pangan. Sebagai subjek akademik, agribisnis mempelajari strategi memperoleh keuntungan dengan mengelola aspek budidaya, penyediaan bahan baku, pasca panen, proses pengolahan, hingga tahap pemasaran (Dradjat, 2010).

Pertanian memiliki subsektor-subsektor yang memiliki peran dan potensi dalam membangun perekonomian Indonesia, Salah satunya adalah subsektor perkebunan merupakan salah satu subsektor yang mengalami pertumbuhan yang paling konsisten, baik ditinjau dari arealnya maupun produksinya. Berdasarkan data dari Direktorat Bina Produksi Perkebunan (2004), pada tahun 2000 sampai 2003, secara keseluruhan luas areal perkebunan di Indonesia meningkat dengan laju 2,6% per tahun dengan total areal pada tahun 2003 mencapai 16,3 juta ha. Perkebunan di Indonesia memiliki beberapa komoditas penting, diantaranya adalah karet, kelapa sawit, kelapa, kopi, kakao, teh, dan tebu. Pertumbuhan kelapa sawit, karet dan kakao mengalami laju yang pesat diantara tanaman perkebunan yang lainnya yaitu diatas 5% per tahun. Pertumbuhan tersebut pada umumnya berkaitan dengan tingkat keuntungan pengusaha komoditas tersebut yang relatif baik. Selain itu adanya kebijakan pemerintah untuk mendorong perluasan areal untuk komoditas tersebut (Dradjat, 2010).

Dari latar belakang atau kondisi tersebut diperlukan suatu media atau cara untuk membantu pengusaha kecil dalam memasarkan produknya, dengan tujuan memberikan bidang agrobisnis kesempatan bagi mereka dalam memasakan usaha dan memperkenalkan usaha mereka kepada dunia tanpa mengeluarkan banyak biaya, tenaga dan waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membangun suatu portal *e-commerce* untuk agrobisnis yang dapat menjadi suatu wadah untuk memasarkan produk - produk agrobisnis.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam sistem ini adalah :

1. Sistem yang dibuat fokus dalam sub sektor perkebunan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat portal *e-commerce* yang dapat:

1. Membantu para pengusaha besar maupun kecil agar dapat memasarkan usahanya dibidang agrobisnis terutama bidang pertanian.
2. Memberikan informasi harga bagi pasar sehingga menciptakan iklim persaingan bisnis yang sehat.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat dari penelitian kali ini adalah:

1. Mampu memberikan informasi secara tepat, cepat dan akurat khususnya informasi seputar agrobisnis dibidang pertanian sehingga dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi.
2. Memberikan kemudahan bagi pengguna yang menggunakannya dalam akses pelayanan sistm informasi serta memudahkan *administrator* dalam memasukan data, mengolahnya dan membuat laporannya.

1.6 Metodologi Penelitian

Adapun metode penelitian yang dibutuhkan antara lain sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan data.
 - a. Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab dengan narasumber yang terkait untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan.
 - b. Pustaka, yaitu pengumpulan data yang berhubungan dengan masalah yang diambil dan sumber dari buku-buku yang terkait.
2. Metode pengembangan perangkat lunak.
 - a. Analisa kebutuhan perangkat lunak, yaitu menganalisis kebutuhan dari perangkat lunak yang dikembangkan.
 - b. Perancangan disain perangkat lunak, yaitu merancang desain grafis yang menarik dan *user-friendly*.

- c. Implementasi perangkat lunak, yaitu mengimplementasikan hasil analisis dan desain yang dilakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini mengikuti sistematika dengan tahapan-tahapan supaya alur pemikiran yang dikandung dan tujuan dari penelitian ini terpenuhi. Adapun tahapan-tahapan tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi penelitian, dan Sistematis Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat dari yang teori – teori terkait seperti : gambaran umum tentang agrobisnis khususnya disektor perkebunan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini memuat uraian tentang metode analisis dan analisis kebutuhan, metode perancangan perangkat lunak.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas implementasi hasil dan evaluasi kinerja sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini memuat kesimpulan pembahasan hasil analisis kinerja pada bagian sebelumnya dan berisi saran-saran yang dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar *E-Commerce*

E-Commerce merupakan salah satu keunggulan dari Internet apalagi di era sekarang ini Internet sebagian besar sudah merambah hingga ke pelosok desa di Indonesia, menurut hasil survei penulis kepada 10 orang responden menyatakan bahwa 9 orang diantaranya sudah pernah menggunakan fasilitas Internet untuk bertransaksi jual beli *online*. Tetapi kekurangan dari pernyataan tersebut adalah mereka kurang mengetahui istilah dari *e-commerce* itu sendiri, yang sebenarnya pernah atau sering mereka menggunakannya.

Maka dari itu apa yang dimaksud *e-commerce* itu? Apa keuntungan menggunakan *e-commerce*? Beberapa orang berpendapat tentang pengertian *e-commerce*, ada yang berpendapat *e-commerce* adalah *web shop* (toko pada web), ada pula yang menyebutnya *Internet Commerce* atau *e-com*, dan masih banyak yang lain pendapat dari orang yang mengartikan sesuai pemahamannya sendiri. Dari pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa arti dan maknanya adalah sama, istilah - istilah tersebut berarti membeli atau menjual secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan pada jaringan Internet. *E-Commerce* juga dapat berarti pemasangan iklan, penjualan dan pelayanan yang terbaik menggunakan sebuah *web shop* 24 jam penuh bagi para pelanggannya, itu juga masuk dalam salah satu keuntungan dari *e-commerce*.

Dalam *e-commerce* sangat dibutuhkan sistem kepercayaan dari konsumen, maka dari itu dari proses transaksi jual beli barang hingga proses pengiriman barang yang bersifat lokal maupun interlokal harus sangat diperhatikan oleh para perusahaan atau para pelaku bisnis untuk menjaga dan mengoptimalkan kualitas barang yang akan diserahkan kepada konsumen. Resiko yang sangat tinggi adalah jika pengiriman barang interlokal, maka dengan itu disarankan para perusahaan atau pelaku bisnis

harus selektif dalam memilih perusahaan jasa pengiriman yang bertanggung jawab dan berbadan hukum pastinya. Di Indonesia mempunyai beberapa perusahaan jasa yang diakui keberadaannya, diantaranya yaitu, POS INDONESIA, JNE TIKI INDONESIA, dan masih banyak lagi perusahaan jasa lainnya.

2.2 Gambaran Tentang Agrobisnis Indonesia

Agrobisnis merupakan salah satu pemasukan devisa yang cukup tinggi untuk Negara Indonesia, “bagaimana tidak?” kekayaan alam yang begitu melimpah terdapat disekitar bumi Indonesia ini, salah satu faktor yang mempengaruhi perekonomian Indonesia dalam bidang agrobisnis adalah hasil perkebunan, dimana hasil perkebunan yang beraneka ragam, berkualitas tinggi, yang dapat pula membawa keuntungan melimpah, dan dapat membuka lapangan pekerjaan bagi para penduduk Indonesia.

Guna mengoptimalkan peran agrobisnis perkebunan, berbagai agenda dan perubahan lingkungan strategis tersebut harus dikelola sedemikian rupa sehingga dampak negatif dari perubahan tersebut dapat diminimalkan, sedangkan dampak positif ataupun dampak yang belum jelas dapat diubah menjadi mesin pertumbuhan subsektor perkebunan dalam memasuki awal abad ke 21. Perubahan tersebut sangat Nampak sekali dari harga penjualan antar kota satu dengan kota yang lain, secara otomatis keuntungan dapat diperoleh dengan maksimal dari petani, pedagang sampai ke tangan konsumen.

2.3 Pemanfaatan E-Commerce Pada Agrobisnis

“Agrobisnis lazimnya didefinisikan sebagai suatu rangkaian kegiatan mulai proses produksi, panen, pasca panen, pemasaran dan kegiatan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan pertanian tersebut (Soekartawi, 2003). Karena peran ICT (*Information and Communication Technology*) juga merambah pada kegiatan pertanian, maka muncullah istilah *e-agriculture* dan *e-agribusiness*. Jadi *e-agriculture* dan *e-agribusiness* pada dasarnya adalah pemanfaatan ICT (*Information*

and Communication Technology) dalam bidang pertanian atau bisnis dibidang pertanian (Dradjat, 2010).

Dalam tujuan berbisnis adalah mencari keuntungan yang sebesar - besarnya, dengan menimalkan pengeluaran tanpa mengurangi sedikitpun dari kualitas suatu barang yang akan dipasarkan atau dijual. Dalam hal ini sebuah pengeluaran dapat disebutkan diantaranya adalah waktu, tenaga, dan pemasaran dalam suatu produk. Pemasaran adalah salah satu tonggak dari keberhasilan suatu produk, maka dari itu modal biaya yang dibutuhkan untuk memasarkan suatu produk tidak bisa dianggap remeh. Akan tetapi zaman sudah mulai berkembang, dapat dikatakan tenaga kerbau untuk membajak sawah sekarang sudah diganti dengan tenaga mesin atau yang disebut juga dengan traktor.

Dalam waktu satu detik saja dapat menghasilkan keuntungan hingga bernilai miliaran rupiah, sebutan itu ditujukan dengan perkembangan layanan Internet atau yang disebut dengan *e-commerce*. Dalam layanan ini (*e-commerce*) memberikan sebuah layanan jual beli yang bersifat *tak terbatas*, maksud dari *tak terbatas* ini adalah sebuah nilai yang *tak terbatas* dari segi jarak segi lokasi, segi waktu, segi usia atau umur, jadi siapa saja, dimana saja, kapan saja kita dapat menikmati layanan ini, dengan biaya yang murah, dan efisiensi.

Salah satu pemanfaatan dari *e-commerce* dalam meningkatkan usaha agrobisnis, menurut penelitian yang dilakukan (Anita, 2007) adalah hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* terutama adalah sebagai media promosi, komunikasi dan informasi. Pemanfaatan ini sangat berpengaruh pada keefektifan dan keefisienan proses kerja, jika secara *intens* dan maksimal dilakukan. Manfaat yang dirasakan oleh para pelaku bisnis secara langsung dan tidak langsung memberi pengaruh positif pada komunitas petani yang terkait, terutama dari semakin luasnya jalur pemasaran pelaku bisnis yang meningkatkan permintaan produksi dan memacu pengadaan produksi dikalangan komunitas petani, dimana selalu diharapkan untuk meningkatkan produksi dengan standar kualitas yang ditentukan.

BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 METODE ANALISIS

Tahap analisis digunakan untuk mengetahui dan menerjemahkan semua permasalahan serta kebutuhan perangkat lunak dan kebutuhan sistem yang akan dibangun. Oleh karena itu, tahap analisis digunakan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan untuk kepentingan pembangunan sistem. Analisis yang digunakan adalah metode *Data Flow Diagram* (DFD). Metode ini digunakan karena memiliki beberapa kelebihan. Kelebihan metode ini antara lain :

1. Pengelompokan bahan pembangunan program dengan unsur terkecil yang disebut objek. Unsur terkecil ini bisa diproses sehingga menjadi kesatuan lain yang bersifat berlainan pula, menjadi lebih besar atau lebih khusus dengan proses yang lebih mudah. Seperti duplikasi, pemakaian bersama dan yang lain sebagainya.
2. Dapat dilakukan pemakaian ulang kode
3. Pemeliharaannya lebih mudah

3.2 ANALISIS KEBUTUHAN

Dari analisis ini diharapkan dapat memenuhi fungsi sebagai sebuah web portal interaktif untuk memberikan informasi seputar *e-commerce* agrobisnis perkebunan berbasis web .

3.2.1.1 Hasil Analisis

3.2.1.1 Masukan sistem (*input*)

Dalam membangun website ini terdapat beberapa input data yaitu :

- a) Data *member*
- b) Data pemesanan
- c) Data produk
- d) Data konfirmasi
- e) Data buku tamu
- f) Data penjual

3.2.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsi Sistem

Dalam website ini terdapat beberapa proses yang dilakukan dalam memproses informasi antara lain :

- a) Proses data buku tamu
- b) Proses data konfirmasi
- c) Proses data *member*
- d) Proses data pemesanan
- e) Proses data penjual
- f) Proses data produk
- g) Proses buku tamu
- h) Proses konfirmasi
- i) Proses *member*
- j) Proses pemesanan
- k) Proses lihat penjual
- l) Proses lihat produk
- m) Proses registrasi admin

3.2.1.3 keluaran sistem (*output*)

Output/hasil yang akan didapatkan dalam penggunaan website ini adalah:

- a) Informasi buku tamu
- b) Informasi konfirmasi
- c) Informasi *member*
- d) Informasi pemesanan
- e) Informasi penjual
- f) Informasi produk

3.2.1.4 Kebutuhan Perangkat Keras dan Lunak

Komputer yang dipakai untuk membangun sistem memiliki spesifikasi sebagai berikut :

- a. *Processor* AMD Sempron(tm) 2600+ 1,61 GHz
- b. RAM 1 GB
- c. Kartu VGA
- d. *Hard disk* 30 GB

Sedangkan *software* yang digunakan :

- a. Microsoft Windows XP
- b. Macromedia Dreamweaver 8
- c. Adobe Photoshop CS2
- d. Mozilla Firefox
- e. Gif animator

3.2.1.5 Analisis kebutuhan antar muka

Sistem menggunakan antar muka (*interface*) yang bersifat dinamis baik dalam hal tampilan maupun isi. Untuk memenuhi kebutuhan sistem yang selalu dilakukan pembaharuan terdapat dua halaman utama yaitu halaman untuk *admin* dan *buyer*.

3.3 Perancangan Perangkat Lunak

3.3.1 Metode Perancangan

Metode yang digunakan dalam “Pengadaan Portal Sistem Informasi *e-commerce* Agrobisnis” ini adalah metode analisis berarah alir data dalam arti pembuatan sistem informasi ini mengarah pada sumber dan tujuan data yang ada pada sistem, yang akan digambarkan dalam *data flow diagram* (DFD). Diagram ini juga dilengkapi penjelasan-penjelasan pada setiap levelnya, sehingga memudahkan dalam pemahaman perancangan sistem ini dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

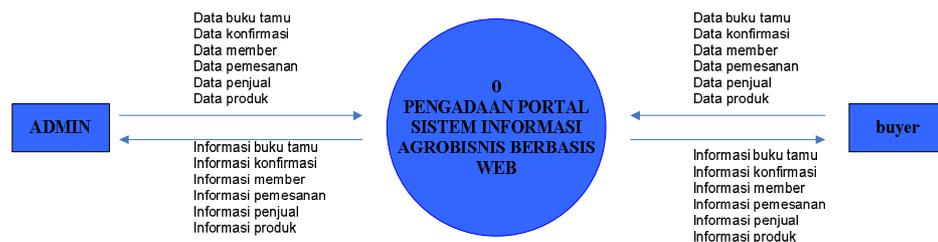
3.3.2 Hasil Perancangan

Hasil perancangan pengembangan modul pada website ini digambarkan dengan diagram aliran data yang terdiri dari konteks diagram level 0, level 1 (*Website Administrasi*) dan level 2 (proses *entry data*).

3.3.2.1 Diagram Konteks

Diagram konteks ini mempunyai dua terminator dan satu proses, dimana proses ini mencakup proses secara keseluruhan. Pada hal ini *adminstrator* memberikan *input* berupa data-data member dan data pendukung lainnya. *Output* nya antara lain adalah dapat melihat informasi

buku tamu, informasi konfirmasi dan informasi lain nya. Dari penjelasan tersebut maka dapat digambarkan *context diagram* untuk sistem informasi pencarian buku pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 DFD Level 0 Portal Sistem Informasi *e-commerce* Agrobisnis.

3.3.4 DFD level 1

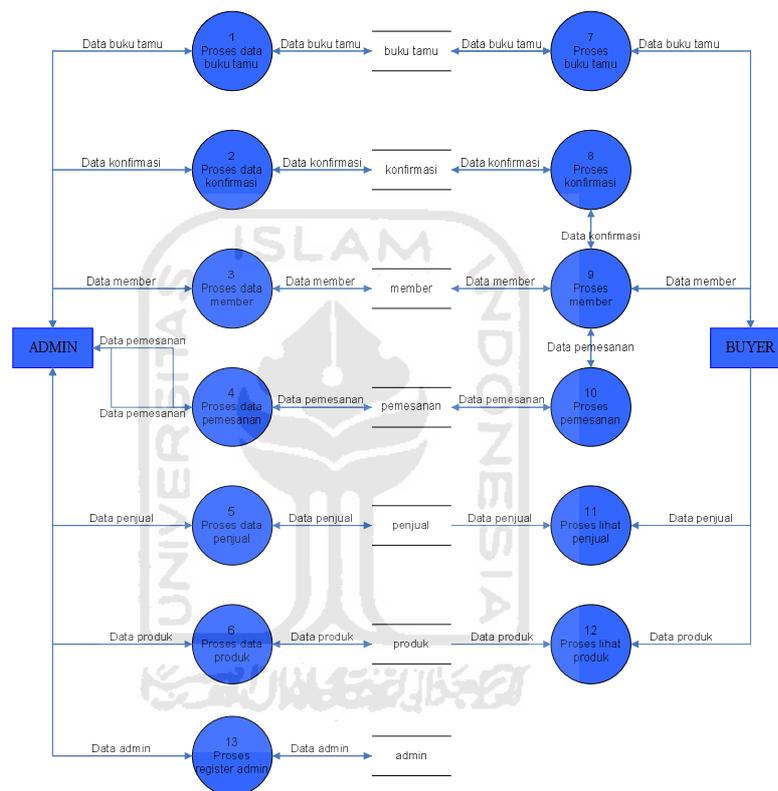
Pada DFD level ini, portal *e-commerce* agrobisnis ini terdiri dari 9 proses, adapun penjelasan 12 proses tersebut yaitu antara lain:

1. Proses data buku tamu, proses ini menjelaskan bahwa *admin* hanya menghapus data buku tamu yang telah tersimpan didalam *database*.
2. Proses data konfirmasi, proses ini menjelaskan bahwa *admin* mengirimkan konfirmasi kepada *buyer* setelah menerima data pemesanan, yang telah tersimpan didalam *database*.
3. Proses data *member*, pengolahan ini menjelaskan bahwa *admin* dapat menghapus data *member* seperti nama, alamat, tanggal lahir, dan lain-lain yang telah tersimpan didalam *database*.
4. Proses data pemesanan, pengolahan ini menjelaskan bahwa *admin* dapat mengedit data pemesanan yang telah tersimpan didalam *database*.
5. Proses data penjual, pengolahan ini menjelaskan bahwa *admin* dapat menambah, menghapus, mengubah, data penjual, dan akan tersimpan didalam *database*.

6. Proses data Produk, pengolahan ini menjelaskan bahwa *admin* dapat mengubah, menghapus dan menambah data produk seperti nama produk, gambar, harga, deskripsi, stok produk yang telah tersimpan didalam *database*.
7. Proses buku tamu, proses ini menjelaskan bahwa *buyer* dapat melihat dan *input* data kedalam *form* buku tamu dan akan tersimpan didalam *database*.
8. Proses konfirmasi, proses ini menjelaskan bahwa *buyer* setelah melakukan proses *member*, proses pemesanan, *buyer* dapat memberikan konfirmasi data yaitu konfirmasi bahwa *buyer* telah melakukan pembayaran, dan akan tersimpan didalam *database*.
9. Proses *member*, proses ini menjelaskan bahwa *buyer* diharapkan untuk melakukan proses *login* terlebih dahulu sebelum melakukan pemesanan produk, yang kemudian berujung dengan konfirmasi setelah melakukan pesanan, dan akan tersimpan didalam *database*.
10. Proses pemesanan, proses ini menjelaskan bahwa *buyer* dapat melakukan proses pemesanan setelah melakukan proses *member*, dan akan tersimpan didalam *database*.
11. Proses lihat penjual, proses ini menjelaskan bahwa *buyer* dapat melihat nama penjual dan nama produk. *buyer* tidak dapat melakukan pemesanan tanpa melakukan proses *member* yaitu *login* data *member* terlebih dahulu.
12. Proses lihat produk, dalam proses ini menjelaskan bahwa *buyer* hanya dapat melihat halaman produk, *buyer* tidak dapat melakukan pemesanan tanpa melakukan proses *member* yaitu *login* data *member* terlebih dahulu.

13. Proses registrasi *admin*, dalam hal ini menjelaskan bahwa *admin* harus melalui proses *login* terlebih dahulu sebelum masuk kedalam halaman *admin*.

Sebagai penjelasan Diagram DFD level 1 akan ditampilkan pada gambar 3.2.

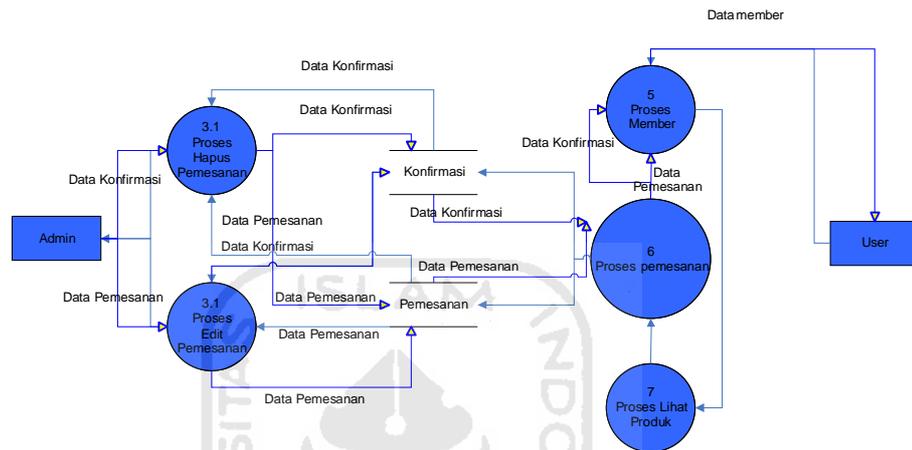


Gambar 3.2 DFD level 1 portal *e-commerce* agrobisnis.

3.3.5 DFD Level 2 proses data pemesanan dan proses data konfirmasi

Level ini membahas tentang proses pemesanan dan proses konfirmasi yang akan disampaikan kepada *buyer*, dengan kata lain *buyer* memberikan data pemesanan yang diawali dengan melakukan *register* pada proses *member* terlebih dahulu kemudian melihat isi produk secara otomatis *buyer* akan memberikan data pemesanan, selanjutnya *admin*

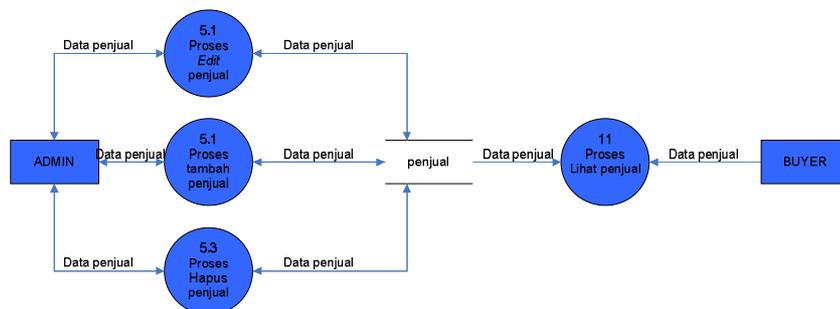
akan menerima data konfirmasi setelah *buyer* melakukan proses pemesanan. Dalam hal ini *admin* hanya meng-*edit* dan menghapus data pemesanan dan data konfirmasi yang akan tersimpan didalam *database*, diagram alirnya dapat dilihat pada gambar 3.3



Gambar 3.3 DFD Level 2 proses pemesanan dan konfirmasi portal *e-commerce* agrobisnis.

3.3.6 DFD Level 2 Proses Penjual

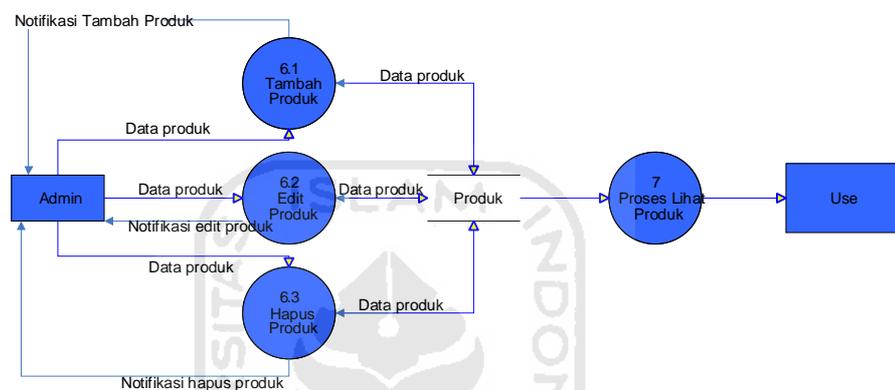
Level ini membahas tentang proses penjual yaitu *admin* dapat menambah, meng-*edit*, menghapus data penjual yang akan ditampilkan pada *buyer*, diagram alirnya dapat dilihat pada gambar 3.4.



Gambar 3.4 DFD Level 2 proses penjualan portal *e-commerce* agrobisnis.

3.3.7 DFD Level 2 Proses Produk

Level ini membahas tentang proses produk yaitu *admin* dapat menambah, meng-*edit*, menghapus data produk yang akan ditampilkan pada *buyer*, diagram alirnya dapat dilihat pada gambar 3.5.



Gambar 3.5 DFD Level 2 proses pengolahan produk portal *e-commerce* agrobisnis

3.4 Perancangan Basis data

Basis data merupakan salah satu komponen yang penting pada sistem informasi, karena mempunyai fungsi untuk mengolah data dan memanipulasi data menjadi informasi. Sifat basis data bertipe relasional yang terdiri dari beberapa tabel yang dapat saling terhubung dan dapat melakukan relasi.

3.4.1 Perancangan table

a. Tabel buku tamu

Tabel buku tamu digunakan untuk menyimpan data *user* yang ingin bergabung kedalam sistem dan kemudian secara otomatis

akan tersimpan kedalam database yang telah dibuat yaitu database buku tamu. Struktur tabel buku tamu ditunjukkan pada tabel 3.1.

Tabel 3.1 struktur untuk tabel buku tamu

Nama field	Tipe data	Atribute	Null
id_buku_tamu	<i>Int(4)</i>	<i>primary</i>	<i>No</i>
nama	<i>varchar(32)</i>		<i>No</i>
<i>email</i>	<i>varchar(32)</i>		<i>No</i>
telp	<i>varchar(32)</i>		<i>Yes</i>
pesan	<i>text</i>		<i>No</i>
gambar	<i>varchar(100)</i>		<i>Yes</i>

b. Tabel konfirmasi

Tabel konfirmasi digunakan untuk menyimpan data *buyer* setelah melakukan proses pemesanan barang, maka akan tampil form pengisian data *buyer*, kemudian data tersebut akan secara otomatis tersimpan kedalam database yang telah dibuat yaitu *database* konfirmasi. Struktur tabel konfirmasi ditunjukkan pada tabel 3.2.

Tabel 3.2 struktur untuk tabel konfirmasi

Nama field	Tipe data	Atribute	Null
id_konfirmasi	int(4)	primary	No
no_rek	varchar(32)		No
bank	varchar(32)		Yes
Id_pemesanan	varchar(32)	foreign	No

c. Tabel *member*

Tabel *member* digunakan untuk menyimpan data *member buyer* yang telah mengisikan data nya yang telah tersimpan pada *database*. Struktur tabel *member* ditunjukkan pada tabel 3.3.

Tabel 3.3 struktur untuk tabel *member*

Nama field	Tipe data	Atribute	Null
<i>Id_member</i>	<i>Int (5)</i>	<i>primary</i>	No
Nama	<i>varchar(100)</i>		No
Alamat	<i>varchar(100)</i>		No
tanggal_lahir	<i>Date</i>		Yes
telp	<i>varchar (20)</i>		Yes
<i>email</i>	<i>varchar (50)</i>		No

<i>username</i>	<i>varchar (32)</i>		No
<i>password</i>	<i>varchar (32)</i>		No
Status	<i>(enum, '0', '1')</i>		No

d. Tabel pemesanan

Tabel pemesanan digunakan untuk menyimpan data pemesanan *buyer*. Struktur tabel *pemesanan* ditunjukkan pada tabel 3.4.

Tabel 3.4 struktur untuk tabel pemesanan

Nama field	Tipe data	Atribute	Null
<i>Id_pemesanan</i>	<i>Int (8)</i>	<i>primary</i>	<i>No</i>
<i>Id_member</i>	<i>Int (8)</i>		<i>No</i>
<i>Id_produk</i>	<i>Int (8)</i>		<i>No</i>
<i>Jumlah</i>	<i>Int (8)</i>		<i>No</i>
<i>tanggal_pesan</i>	<i>Date</i>		<i>No</i>
<i>No_invoice</i>	<i>Varchar(100)</i>		<i>No</i>
Status	<i>enum('order', 'pengiriman', 'terkirim', 'ba tal')</i>		<i>No</i>
<i>Subtotal</i>	<i>Float</i>		<i>No</i>

e. Tabel penjual

Tabel penjual digunakan untuk menyimpan data nama penjual dan nama produk. Struktur tabel penjual ditunjukkan pada tabel 3.5.

Tabel 3.5 struktur untuk tabel penjual

Nama field	Tipe data	Atribute	Null
Id	<i>Int (8)</i>	<i>primary</i>	<i>No</i>
Nama_penjual	<i>Varchar(32)</i>		<i>No</i>

f. Tabel produk

Tabel produk digunakan untuk menyimpan data produk yang akan ditampilkan kepada *buyer*. Struktur tabel produk ditunjukkan pada tabel 3.6.

Tabel 3.6 struktur untuk tabel *produk*

Nama field	Tipe data	Atribute	Null
id_produk	<i>int(8)</i>	<i>Primary</i>	<i>No</i>
Nama_produk	<i>varchar(100)</i>		<i>No</i>
Deskripsi	<i>text</i>		<i>Yes</i>
Harga	<i>float</i>		<i>Yes</i>

Gambar	<i>varchar(100)</i>		<i>Yes</i>
<i>stock_produk</i>	<i>int(11)</i>		<i>Yes</i>

g. Tabel admin

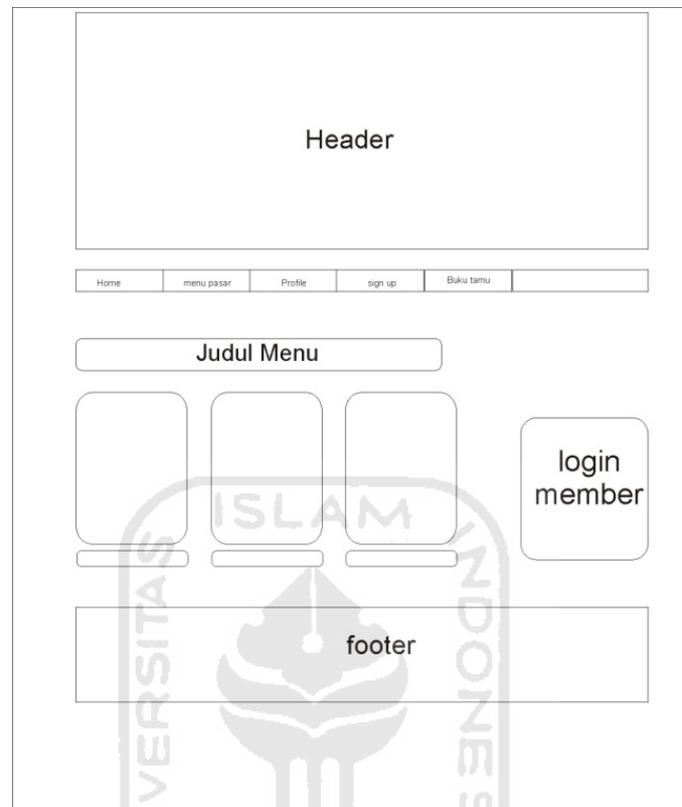
Tabel admin digunakan untuk menyimpan data admin yang akan digunakan saat admin akan login kedalam sistem. Struktur tabel admin ditunjukkan pada tabel 3.7

Tabel 3.7 struktur untuk tabel *admin*

Nama field	Tipe data	Atribute	Null
Name	Varchar(50)		No
password	Varchar(7)		No

3.5 Rancangan Antarmuka

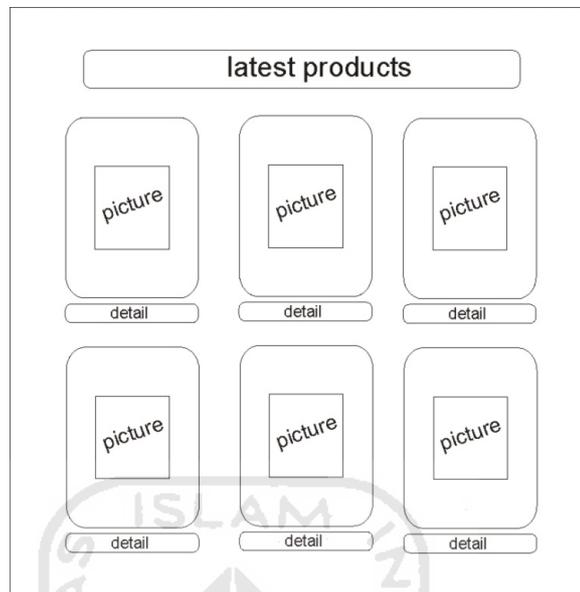
Pada halaman *home* ini merupakan halaman utama dari Sistem Informasi portal *e-commerce* agrobisnis ini. Pada halaman ini tersedia beberapa fasilitas seperti informasi menu pasar, informasi profile, informasi sign up, buku tamu. Rancangan antarmuka halaman utama ditunjukkan pada gambar 3.6 :



Gambar 3.6 Rancangan antarmuka halaman utama portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.1 Rancangan antarmuka menu pasar

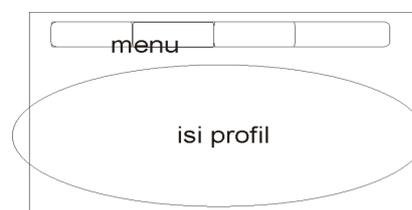
Dibawah ini adalah halaman antarmuka menu pasar dimana halaman ini hampir sama dengan halaman home, akan tetapi halaman menu pasar ini merupakan inti dari portal agrobisnis, *buyer* dapat melihat beberapa menu-menu penjualan yang akan ditampilkan oleh *admin*, menu pasar merupakan implementasi dari DFD Level 2 “proses pengolahan produk” portal *e-commerce* agrobisnis. Rancangan antarmuka halaman menu pasar ditunjukkan pada gambar 3.7.



Gambar 3.7 Rancangan antarmuka menu pasar portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.2 Rancangan antarmuka profile

Dibawah ini adalah halaman antarmuka profile dimana *buyer* dapat melihat profil perusahaan yang akan ditampilkan oleh *admin*, profile merupakan implementasi dari DFD Level 2 “proses pengolahan profile” portal *e-commerce* agrobisnis. Rancangan antarmuka halaman profile ditunjukkan pada gambar 3.8.



Gambar 3.8 Rancangan antarmuka profile portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.3 Rancangan Antarmuka *Sign Up*

Berikut ini adalah halaman antarmuka *sign up* dimana *buyer* dapat bergabung menjadi member dengan mengisi form yang akan ditampilkan oleh *admin*, *sign up* merupakan implementasi dari DFD Level 2 proses pengolahan member portal e-commerce agrobisnis. Rancangan antarmuka halaman *sign up* ditunjukkan pada Gambar 3.9.

isi sign up

Gambar 3.9 Rancangan antarmuka *sign up* portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.4 Rancangan Antarmuka *My Account*

Berikut ini adalah halaman antarmuka *my account* dimana *buyer* dapat melihat proses ini setelah melalui proses *sign up*. Rancangan antarmuka halaman *my account* ditunjukkan pada Gambar 3.10.

edit

Gambar 3.10 Rancangan antarmuka *my account* portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.5 Rancangan antarmuka biaya

Berikut ini adalah halaman antarmuka biaya dimana antarmuka ini menjelaskan daftar pemesanan produk yang telah dipesan *buyer*. Rancangan antarmuka halaman biaya ditunjukkan pada Gambar 3.11.

daftar pembelian produk

produk yang dipesan

No	produk	harga	jumlah	total	aksi
1.	udang	Rp.1.200.00	1	Rp.1.200.00	Hapus Item
total harga barang				Rp.1.200.00	

transaksi pembayaran

No rekening : 00.023.4005.66606.56
 Bank : Mandiri
 Alias Nama : Oky Pramadita

Proses Pembelian

Gambar 3.11 Rancangan antarmuka biaya portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.6 Rancangan antarmuka List Reservasi

Berikut ini adalah halaman antarmuka list reservasi dimana antarmuka ini menjelaskan seperti nomer *invoice*, tanggal pemesanan, jenis produk, status (order, pengiriman) dan aksi (batal pemesanan, konfirmasi). Rancangan antarmuka halaman list reservasi ditunjukkan pada Gambar 3.12.

History Pembelian

No invoice	Tanggal	Produk	Jumlah	status	Aksi
041104_23	2011-04-04	kepiting	Rp.1200.00	order	Batal Pemesanan konfirmasi
191103_1	2011-04-04	udang	Rp.1200.00	order	Batal Pemesanan konfirmasi

Gambar 3.12 Rancangan antarmuka list reservasi portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.7 Rancangan antarmuka pencarian

Berikut ini adalah halaman antarmuka pencarian dimana menu ini akan menampilkan pencarian nama penjual dan nama produk sesuai dengan kebutuhan *buyer*. Rancangan antarmuka halaman buku tamu ditunjukkan pada Gambar 3.13.

Diagram rancangan antarmuka pencarian yang menunjukkan:

- Form pencarian (form pencarian)
- Form pencarian yang lebih detail dengan:
 - Label: cari berdasarkan
 - Dropdown menu: pilih pencarian (nama penjual, nama produk)
 - Input field
 - Tombol: cari
- Area hasil pencarian (hasil pencarian) yang menampilkan:
 - hasil 1
 - hasil 2
 - hasil 3

Gambar 3.13 Rancangan antarmuka pencarian portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.8 Rancangan antarmuka Buku Tamu

Berikut ini adalah halaman antarmuka Buku tamu dimana menu ini akan tampil form yang diisi *buyer* sesuai dengan kebutuhan yang akan ditampilkan secara otomatis oleh sistem, antarmuka buku tamu ini merupakan implementasi dari DFD Level 2 proses pengolahan buku tamu portal *e-commerce* agrobisnis. Rancangan antarmuka halaman buku tamu ditunjukkan pada Gambar 3.14.

Buku Tamu

isi buku tamu

lay out buku tamu

Gambar 3.14 Rancangan antarmuka buku tamu portal *e-commerce* agrobisnis.

3.5.8 Rancangan Antarmuka *Admin*

a. Halaman *Login Admin*

Halaman antarmuka *login Administrator* berisi *username* dan *password* yang harus diisikan oleh seorang *Administrator* ketika ingin masuk ke halaman utama *Administrator*.

Gunakan *Username: admin, Password: admin*

Admin control panel

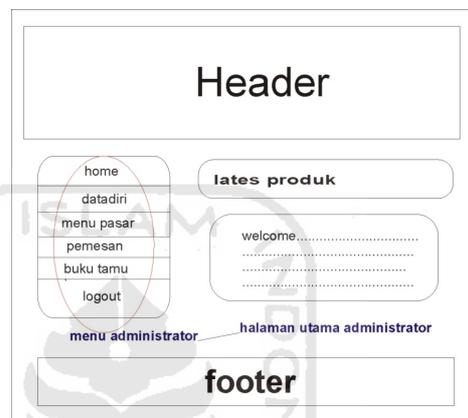
Admin User

password

Gambar 3.15 Rancangan antarmuka *login administrator* portal *e-commerce* agrobisnis.

b. Halaman Utama Admin

Halaman utama antarmuka *Administrator* merupakan tampilan awal yang dibuka pertama kali oleh seorang *Administrator* ketika sukses masuk dalam sistem. Tampilan halaman utama *Administrator* ditampilkan melalui gambar berikut:



Gambar 3.16 Rancangan antarmuka halaman utama *administrator* portal *e-commerce* agrobisnis.

c. Halaman Data Diri

Halaman antarmuka data diri dimana *admin* mengganti data setelah konfirmasi *buyer* setelah melakukan pemesanan yang berada pada tampilan website. Tampilan halaman data diri ditampilkan melalui gambar berikut:

Nama
 alamat lengkap
 email
 tanggal lahir
 telepon
 username

ganti

Gambar 3.17 Rancangan antarmuka data diri portal *e-commerce* agrobisnis.

d. Halaman Menu Pasar

Halaman antarmuka menu pasar yaitu *admin* dapat menambah, mengedit dan menghapus data pada tampilan pada tampilan website. Tampilan menu pasar dapat dilihat sebagai berikut:

No	Nama Produk	stok produk	Deskripsi	Harga	Gambar	Aksi
1	cabe	80	menerima banyak partai besar hub.08573332214	80.000	picture	Delete Edit

Gambar 3.18 Rancangan antarmuka halaman menu pasar portal *e-commerce* agrobisnis.

e. Halaman Pemesanan

Halaman antarmuka pemesanan dimana *admin* mengganti status pemesanan pada informasi yang akan ditampilkan. Tampilan halaman pemesanan member ditampilkan melalui gambar berikut:

Nama(username)	No invoice	Tanggal	Status	konfirmasi
XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	<u>Belum</u>

Gambar 3.19 Rancangan antarmuka halaman pemesanan portal *e-commerce* agrobisnis.

f. Halaman Penjual

Halaman antarmuka penjual dimana *admin* dapat melihat data penjual sebagai berikut:

menu penjual

tambah penjual

no	nama penjual	aksi
1	okka	delete edit

Gambar 3.20 Rancangan antarmuka halaman penjual portal *e-commerce* agrobisnis.

g. Halaman Buku Tamu

Halaman antarmuka Buku Tamu dimana *admin* dapat melihat data Buku Tamu sebagai berikut:

Data Buku Tamu

Nama	Email	telepon	Pesan	aksi
XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	<u>Delete</u>

Gambar 3.21 Rancangan antarmuka halaman Buku Tamu portal *e-commerce* agrobisnis.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Batasan Implementasi

Pengadaan portal sistem informasi *e-commerce* agrobisnis ini ditujukan untuk mempermudah para petani atau pemilik perkebunan yaitu dengan memperkenalkan dan meningkatkan tingkat penjualan hasil bumi nya dimata dunia. Akan tetapi sebuah kendala ditemukan saat kami melakukan *observasi* adalah pengetahuan sumber daya manusia tentang kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi (IT) yang masih sangat lemah dan kurang mengetahui, maka dari itu dalam perancangannya sistem ini dilakukan dengan sistem *offline* terlebih dahulu yang kemudian *insert* data secara *online*.

Dalam sistem *offline* ini dijelaskan bahwa *admin* mengalami proses penawaran kerja sama dalam bidang pemasaran *online* kepada petani / pemilik perkebunan yang kemudian melangkah pada proses pengumpulan data (nama *buyer*, alamat *buyer*, gambar, harga penjualan dan deskripsi), dan kemudian dari data tersebut akan ditampilkan ke dalam website *e-commerce*.

Dalam hal ini website *e-commerce* dibuat dengan menggunakan PHP dan juga melalui program pendukung diantaranya Macromedia Dreamweaver 8, Mozilla Firefox, Coreldraw, Adobe photoshop, dan Xampp sebagai database dengan menggunakan phpMyAdmin.

4.2 Implementasi

Dalam sub bab berikut ini akan dipaparkan hasil dari portal sistem informasi *e-commerce* agrobisnis yang dibangun dengan dilengkapi fasilitas diantaranya yaitu informasi menu pasar, informasi *profile*, informasi *sign up*,

informasi buku tamu. Jika *buyer* telah melakukan proses *sign up* dengan benar, maka akan ditambah dengan fasilitas informasi *my account*, informasi biaya, dan informasi *list reservasi*.

Hasil dari desain yang dibuat dirancang sedemikian rupa agar pengguna dapat memahami antarmuka tersebut walaupun pengguna adalah orang yang awam sekalipun. Berikut ini dokumentasi tampilan halaman-halaman pada pengadaan portal sistem informasi *e-commerce* agrobisnis.

4.2.1 Halaman *Home*

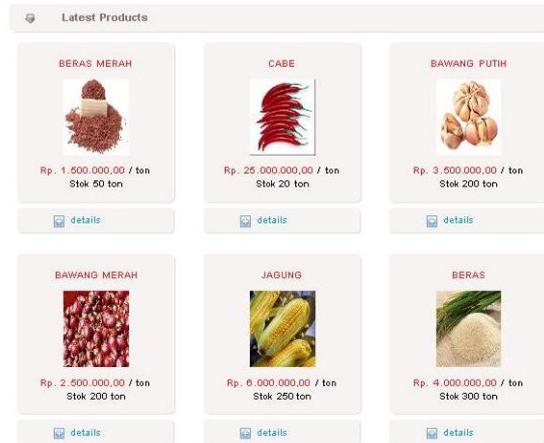
Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka halaman utama pada gambar 3.6 yaitu halaman *home*. Implementasi halaman *home* ditunjukkan pada gambar 4.1.



Gambar 4.1 Halaman *Home*

4.2.2 Halaman Menu Pasar

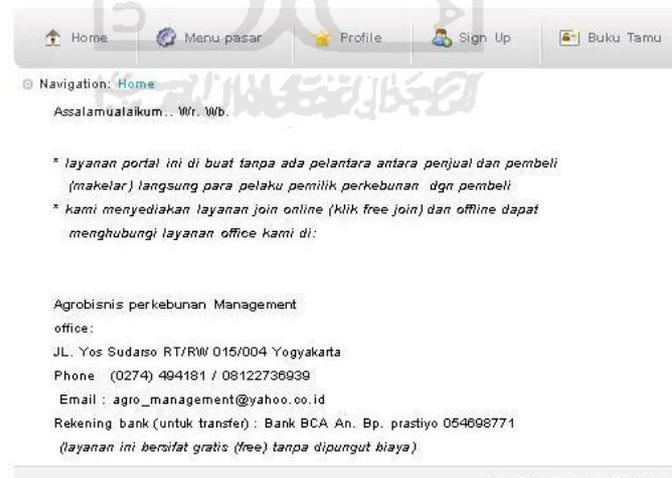
Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.7 yaitu halaman menu pasar. Implementasi halaman menu pasar ditunjukkan pada gambar 4.2.



Gambar 4.2 Halaman Menu Pasar

4.2.3 Halaman *Profile*

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.8 yaitu halaman *profile*. Implementasi halaman *profile* ditunjukkan pada gambar 4.3.



Gambar 4.3 Halaman *Profile*

4.2.4 Halaman *Sign Up*

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.9 yaitu halaman *sign up*. Implementasi halaman *sign up* ditunjukkan pada gambar 4.4.



The screenshot shows a registration form titled "Pendaftaran". The form contains the following fields and labels:

- Nama: [input field]
- Alamat Lengkap: [input field]
- Email: [input field]
- Tanggal Lahir: [input field] * yyyy-mm-dd
- Telpon: [input field]
- Username: [input field]
- Password: [input field]
- Ulang Password: [input field]

At the bottom of the form are two buttons: "Daftar" and "Batal".

Gambar 4.4 Halaman *Sign Up*

4.2.5 Halaman *My Account*

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.10 yaitu halaman *my account*. Implementasi halaman *my account* ditunjukkan pada gambar 4.5.



The screenshot shows a user profile page titled "ACCOUNT". The profile information is displayed as follows:

- Nama : ryan
- Alamat : ryan ardiansyah
- Email : riyas_kalila_square@yahoo.co.id
- Tanggal Lahir : 1988-11-13
- Telpon : 085726155508

An "Edit" button is located at the bottom of the profile information.

Gambar 4.5 Halaman *My Account*

4.2.6 Halaman Biaya

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.11 yaitu halaman biaya. Implementasi halaman biaya ditunjukkan pada gambar 4.6.



Detail Pembelian Produk

Produk yang Dipesan :

NO	PRODUK	HARGA	JUMLAH	TOTAL	AKSI
1	JAGUNG	Rp. 6.000.000,00	3	Rp. 18.000.000,00	Hapus Item
TOTAL HARGA BARANG				Rp. 18.000.000,00	

Transaksi Pembayaran

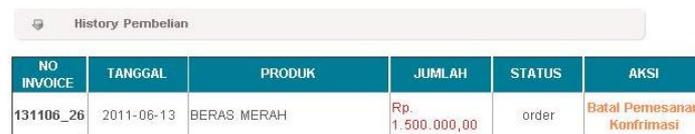
No.rekening :134.552.21.5652
 Bank :Mandiri
 Atas Nama :Riyan Ardiansyah

Proses Pembelian

Gambar 4.6 Halaman Biaya

4.2.7 Halaman List Reservasi

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.12 yaitu halaman *list reservasi*. Implementasi halaman *list reservasi* ditunjukkan pada gambar 4.7.



History Pembelian

NO INVOICE	TANGGAL	PRODUK	JUMLAH	STATUS	AKSI
131106_26	2011-06-13	BERAS MERAH	Rp. 1.500.000,00	order	Batal Pemesanan Konfirmasi

Gambar 4.7 List Reservasi

4.2.8 Halaman Pencarian

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.13 yaitu halaman pencarian. Implementasi halaman pencarian ditunjukkan pada gambar 4.8.

Gambar 4.8 Halaman pencarian

4.2.9 Halaman Buku Tamu

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.14 yaitu halaman buku tamu. Implementasi halaman buku tamu ditunjukkan pada gambar 4.9.

Gambar 4.9 Halaman Buku Tamu

4.2.10 Halaman *Administrator*

a. Halaman *Login Admin*

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.15 yaitu halaman *login admin*. Implementasi halaman *login* ditunjukkan pada gambar 4.10.



Gambar 4.10 Halaman *Login Admin*

b. Halaman *Utama Admin*

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.16 yaitu halaman utama *admin*. Implementasi halaman utama *admin* ditunjukkan pada gambar 4.11.



Gambar 4.11 Halaman *Utama Admin*

c. Halaman Data Diri

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.17 yaitu halaman data diri. Implementasi halaman data diri ditunjukkan pada gambar 4.12.

The screenshot shows a web form titled 'Data Diri'. It includes the following fields and values:

- Alamat: Jln bantu km 12 yogya
- Email: riyan@yahoo.com
- Bank: Mandiri
- No Rekening: 13433956530
- Atas Nama: (empty)
- Ganti Password: (empty) with a note: (* Isi jika ingin ganti password)

Buttons: Ganti, Batal

Gambar 4.12 Halaman Data Diri

d. Halaman Menu Pasar

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.18 yaitu halaman menu pasar. Implementasi halaman menu pasar ditunjukkan pada gambar 4.13.

No	NAMA PRODUK	STOK	DEKripsi	HARGA	GAMBAR	Aksi
1	BERAAS MERAH	10	SUNWIND DONGKELAN (PASAR HEWANG), YOGYAKARTA Telp: (0274) 852344 Menerima Pemesanan BERAS MERAH Kapasitas Muatan 50 TON /HARI	Rp. 1.200.000,00		Detail Edit
2	CABE	20	SLAMET RAHARJO BANTUL 30M YOGYAKARTA Telp: (0274) 462867 Hp: 081572295 SIAP MENERMA PESANAN CABE Kapasitas Muatan 20 TON /HARI	Rp. 25.000.000,00		Detail Edit
3	BAWANG PUTIH	200	BK. Paimi Mantahan, Sgo Telp: (0274) 9542235 ; Hp: 0856334227 Kapasitas muatan 200 ton / hari	Rp. 3.500.000,00		Detail Edit
4	BAWANG MERAH	200	BK. Sukrisi Jln. KOLONEL SUGIHO ERESES Telp: (0274) 3467882 Menerima Pemesanan Bawang Merah Kapasitas Muatan 100 ton /	Rp. 2.500.000,00		Detail Edit

Gambar 4.13 Halaman Menu Pasar

e. Halaman Pemesanan

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.19 yaitu halaman pemesanan. Implementasi halaman pemesanan ditunjukkan pada gambar 4.14.

NAMA (USERNAME)	NO INVOICE	TANGGAL	STATUS	KONFRIMASI
ryan(ryan)	131106_26	2011-06-13	order	Belum

Gambar 4.14 Halaman Pemesanan

f. Halaman Penjual

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.20 yaitu halaman. Implementasi halaman penjual ditunjukkan pada gambar 4.15.

NO	NAMA PENJUAL	AKSI
1	Deni Ismail	Delete Edit
2	Okka Reining	Delete Edit

Gambar 4.15 Halaman penjual

g. Halaman Buku Tamu

Pada halaman ini merupakan implementasi dari (bab analisis dan perancangan) rancangan antarmuka pada gambar 3.21 yaitu halaman. Implementasi halaman buku tamu ditunjukkan pada gambar 4.16.

NAMA	EMAIL	TELPHON	PESAN	AKSI
adi	adi_arapan@yahoo.com	08572265521	wah gan.. website ini sangat membantu mksh yow...	Delete

Gambar 4.16 Halaman buku tamu

4.3. Analisis dan Pengujian

Pengujian terhadap perangkat lunak dilakukan untuk mencari kesalahan-kesalahan yang terdapat dalam sistem kemudian diperbaiki. Pengujian ini dilakukan pada setiap fungsi-fungsi, sehingga dapat diketahui bagaimana sebuah sistem menangani data yang tidak valid atau kesalahan-kesalahan yang mungkin dilakukan oleh pengguna sistem.

4.3.1 Hak Akses

Hak akses pada website ini hanya diberikan kepada *administrator* untuk melakukan proses-proses seperti melihat data, menambah data, mengubah data dan menghapus data. Sedangkan seorang pengunjung hanya diberikan fasilitas-fasilitas yang berhubungan dengan sistem informasi pada website utama.

4.3.2 Pengujian Proses *Login*

a. Prosedur Normal *Login buyer*

Apabila *buyer* memasukkan *username* dan *password* dengan benar maka akan masuk ke halaman tampilan menu *my account* pada seperti gambar 4.17.



Gambar 4.17 Halaman utama jika benar

b. Prosedur tidak normal *Login Buyer*

Apabila *buyer* tidak mengisikan dan salah memasukan *username* dan *password* maka halaman *form* yang akan muncul seperti gambar 4. 18.



Gambar 4. 18 Halaman peringatan apabila belum

c. Prosedur Normal *Login dmin*

Apabila *administrator* memasukkan *username* dan *password* dengan benar maka akan masuk ke halaman tampilan menu *administrator* pada website utama seperti gambar 4.19 :



Gambar 4.19 Halaman utama jika benar memasukan *username* dan *password*

d. Prosedur Tidak Normal *Login Admin*

Apabila *administrator* tidak mengisikan dan salah memasukan *username* dan *password* maka halaman *form* yang akan muncul seperti gambar 4.20.

Maaf, Username dan Password Anda salah, Anda tidak diperkenankan login !

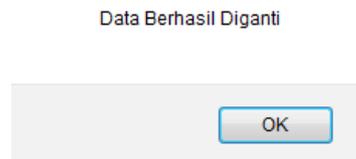
Gambar 4. 20 Halaman peringatan apabila belum memasukan *username* dan *password*

4.3.3 Pengujian Proses Manipulasi Data *Admin*

a. Prosedur Normal

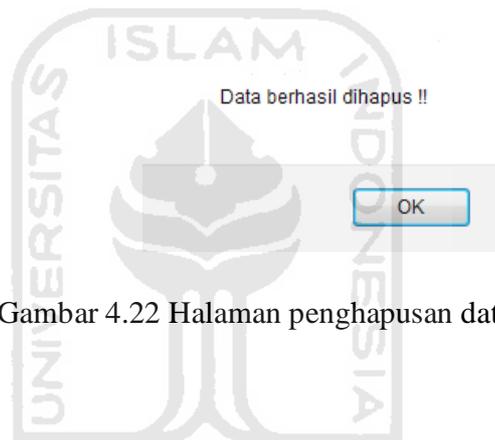
Apabila dalam penggantian data dan penghapusan data yang dilakukan *admin* itu benar, maka halaman akan menampilkan sebagai berikut:

Jika data berhasil diganti :



Gambar 4.21 Halaman penggantian data jika benar

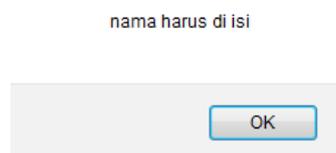
Jika data berhasil dihapus :



Gambar 4.22 Halaman penghapusan data jika benar

b. Prosedur tidak normal

Apabila *Admin* tidak mengisikan (mengkosongkan) data atau gambar yang dipilih, maka halaman akan menampilkan sebagai berikut :



Gambar 4.23 Halaman penggantian data atau gambar jika tidak benar

4.4. Evaluasi

Untuk mengikuti responden pengguna terhadap promo *type e-commerce* ini, maka penulis melakukan evaluasi terkait sistem ini. Evaluasi terhadap 20 orang responden yang kesemuanya berjenis laki-laki, rentan umur antara 35 tahun sampai 40 tahun, pekerjaan pedagang dan petani perkebunan, proses dilakukan dengan metode *interview*, lokasi di kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Hasil dari proses evaluasi menyatakan bahwa 16 orang dari 20 orang responden sangat mendukung tentang pembuatan sistem portat ini karena kemudahan dan keuntungan yang diperoleh lebih besar dari pada menggunakan cara *offline*, selain itu dalam portal agrobisnis ini tidak hanya memberikan informasi kepada *buyer* saja akan tetapi menyediakan juga sistem transaksi *online* yang kemudian akan disalurkan kembali kepada pelaku agrobisnis sesuai dengan data pemesanan.

Responden juga sangat mendukung dengan perancangan kerja sistem ini yaitu diawali dengan penawaran kerja sama hingga tahap proses pengumpulan data yang akan dimasukkan kedalam portal *e-commerce* agrobisnis. Dari evaluasi tersebut maka pengadaan portal *e-commerce* agrobisnis dapat dikatakan .

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya “Pengadaan Portal Sistem Informasi *e-commerce* Agrobisnis Berbasis Web”, maka ditarik kesimpulan, antara lain:

1. Portal *e-commerce* yang akan dikembangkan bermanfaat sebagai media informasi untuk para pelaku bisnis agrobisnis.
2. Setelah dilakukan analisis pada “Pengadaan Portal Sistem Informasi *e-commerce* Agrobisnis Berbasis Web”, sistem ini sangat membantu bagi para pelaku bisnis yang kurang dalam mengembangkan sayap nya dipersaingan bisnis Agrobisnis dunia.

5.2 Saran Pengembangan Sistem

Adapun saran pengembangan sistem ini selanjutnya, antara lain yaitu :

1. Diharapkan sistem ini lebih dikembangkan dengan menambahkan layanan sms untuk meng *update* data agar lebih fleksibel dan lebih efisien.

DAFTAR PUSTAKA

(*Anonymous_A*. 2004) :

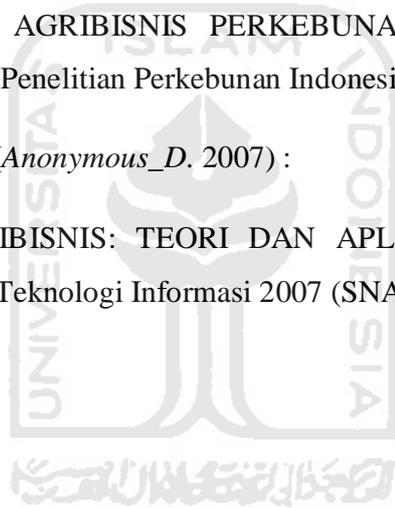
Kristanto, Andi, 2004. REKAYASA PERANGKAT LUNAK. Yogyakarta. Penerbit GAVA MEDIA

(*Anonymous_B*. 2010) :

Dradjat, Bambang. 2010. AGRIBISNIS PERKEBUNAN MEMASUKI AWAL ABAD 21. Bogor. Asosiasi Penelitian Perkebunan Indonesia.

(*Anonymous_C*. 2007) dan (*Anonymous_D*. 2007) :

Soekartawi. 2007. e-AGRIBISNIS: TEORI DAN APLIKASINYA. Yogyakarta. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2007 (SNATI 2007)



LAMPIRAN

Pengadaan portal *ecommerce* agrobisnis berbasis website adalah suatu wadah yang dibuat untuk para pelaku agrobisnis khususnya bidang pemasaran berbasis *online*, serta mengenalkan kepada para pelaku agrobisnis tentang berbagai macam keuntungan yang dapat di peroleh apabila menggunakan kecanggihan teknologi salah satunya yaitu dunia maya (internet).

Dalam perancangannya Portal *ecommerce* agrobisnis berawal dari proses penawaran kerja sama dalam bidang pemasaran *online* kepada petani / pemilik perkebunan yang kemudian melangkah pada proses pengumpulan data (nama pemilik / petani, alamat, gambar, harga penjualan dan deskripsi), dan kemudian dari data tersebut akan di *online* kan kedalam website *ecommerce*.

Portal *ecommerce* agrobisnis ini dalam kinerjanya memberikan informasi tentang pemasaran penjualan agrobisnis khususnya di bidang perkebunan, serta memberikan layanan transaksi *online* yang kemudian akan di salurkan kepada pihak pelaku agrobisnis yang bersangkutan sesuai dengan pemesanan barang. Informasi yang di berikan kepada *user* antara lain yaitu, informasi menu pasar, informasi pemesanan, Informasi member, informasi konfirmasi, informasi buku tamu, informasi *profile*.