

**PENGARUH PERILAKU MAHASISWA S1  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA DALAM  
MENGUNAKAN INTERNET TERHADAP  
INDEKS PRESTASI**

**TUGAS AKHIR**



**Rosa Rahmadany**

**05 523 338**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2011**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PENGARUH PERILAKU MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ISLAM  
INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN INTERNET  
TERHADAP INDEKS PRESTASI**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**Nama : Rosa Rahmadany  
NIM : 05 523 338**

**Yogyakarta, 05 April 2011  
Pembimbing,**

  
**Zainudin/Zukhri, ST., M.IT.,**

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN HASIL TUGAS AKHIR**

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Rosa Rahmadany  
NIM : 05 523 338

Menyatakan bahwa seluruh komponen dan isi dalam laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa ada beberapa bagian dari karya ini bukan hasil karya saya sendiri, maka saya akan siap menanggung resiko dan konsekuensi apapun

Demikian pernyataan ini saya buat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Yogyakarta, 05 April 2011

**Rosa Rahmadany**

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH PERILAKU MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ISLAM  
INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN INTERNET  
TERHADAP INDEKS PRESTASI**

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

Nama : Rosa Rahmadany  
NIM : 05 523 338

Telah Dipertahankan di Depan Sidang Penguji Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Teknik Informatika Fakultas  
Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia  
Yogyakarta, 05 April 2011

**Tim Penguji**

Zainudin Zuhri, ST., M.IT.,  
Ketua

Hendrik, S.T., M.Eng.  
Anggota I

Irving Vitra Papatungan, S.T., M.Sc.  
Anggota II

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Teknik Informatika**  
**Universitas Islma Indonesia**

Yudi Prayudi, S.Si., M.Kom.,



## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Allah yang bersemayam di Arsy-Nya  
Ayahanda Rozano dan Ibunda Nurlis serta Adindaku Indah Ayu  
Seluruh keluarga besarku dan sahabat-sahabatku yang telah mendukungku*

# MOTTO

“ Ya Allah... Berilah aku ilmu untuk tetap dapat mensyukuri  
Nikmat-Mu yang telah Engkau berikan kepadaku, dan kepada kedua orang ibu  
bapakmu dan untuk mengerjakan ama sholeh yang Engkau ridhoi ”

( QS : An-Nami 19 )

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah  
selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain  
dan hanya kepada Tuhanmu hendaknya kamu berharap ”

( QS : Al-Insyirah 6-8 )

“ Nilai dari seseorang itu di tentukan dari keberaniannya memikul tanggungjawab,  
mencintai hidup dan pekerjaannya “

( Kahlil Gibran )

# KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Maha suci Allah, segala puji bagi Allah Robbul'alamin Tiada Tuhan yang berhak disembah selain Allah dan Dia-lah Dzat yang Maha Agung. Bertapapun pintar dan kerja keras yang telah dilakukan seseorang tanpa ada kehendak dariNya niscahnya pekerjaan yang telah dikerjakan tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Begitu juga dengan skripsi ini, dengan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” **Pengaruh Perilaku Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia Dalam menggunakan Internet Terhadap Indeks Prestasi** ”.

Adapun dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa apa saja yang telah penulis sajikan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, bimbingan, saran dan pengarahan dari semua pihak sangat penulis harapkan demi tercapainya penulisan yang lebih baik.

Dalam kesempatan ini penulis bermaksud mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis sampai terselesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Kepada Allah SWT atas karuniah, hidayah, akal, pikiran serta segala kemudahan.
2. Nabi Muhammad SAW beserta junjungannya yang telah memberikan pelajaran hidup kepada umatnya yang sangat berharga.
3. Bapak Prof. Dr. Edy Suandi Hamid selaku rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Ir. Gumbolo HS., M.Sc, selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri beserta seluruh Dosen dan Karyawan FTI UII.
5. Bapak Yudi Prayudi, S.Si., M.Kom., selaku Ketua Jurusan Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.

6. Bapak Zainudin Zukhri, ST., M.IT., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah mengarahkan, membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua dosen penguji skripsiku, Bapak Hendrik, S.T., M.Eng. dan Bapak Irving Vitra Papatungan, S.T., M.Sc yang telah membantu memberikan masukan dalam revisi skripsi ini.
8. Kedua Orang Tuaku tersayang, Bapak Rozano dan Ibu Nurlis, terima kasih atas segala do'a, pengorbanan, cinta dan kasih sayang, dorongan, kepercayaan, semangat, nasehat, serta bantuan baik material maupun spiritual yang telah di berikan selama ini kepada ananda. Semoga skripsi ini dapat menjadi tanda terima kasih dan baktiku atas segalanya yang telah mereka berikan demi kebaikan dan keberhasilanku.
9. Adikku tersayang, Indah Ayu Aprilia, yang menjadi penyemangat dalam tiap langkahku.
10. Oma Bulek, yang dengan setia menemaniku dan memberiku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, dan Opa Om yang berada di surga, yang tak sempat menyaksikanku mengenakan toga wisuda.
11. Seluruh keluargaku di Yogyakarta yang telah begitu banyak mengajarku arti hidup, menemani di saat suka dan duka, terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, semangat, dan kesabarannya.
12. Sahabat baikku, Lina Yunita yang telah memberikan waktunya menjadi dosen pembimbing kedua dalam skripsiku, terima kasih atas waktu, perhatian dan segala bantuannya, you are the best ye.
13. My Man, Hendra Firmansyah yang telah setia menemaniku dari mulai awal judul diterima, hingga akhir skripsi ini ditandatangani. Terima kasih sayang, skripsi ini takkan ada tanpa bantuan dan dukunganmu.
14. Seluruh keluarga besar KKN unit 82 ( Evi, Nanda, Rizal, Zico, Richard ) dan seluruh teman senasip seperjuanganku dalam bimbingan skripsi.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis merasa masih terdapat kekurangan di dalamnya karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, untuk itu penulis dengan lapang dada menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhirnya, penulis berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat digunakan sebagaimana mestinya sehingga mendatangkan manfaat bagi para pembaca untuk dijadikan referensi Tugas Akhir di kemudian hari dan mendatangkan ridho dari Allah SWT. Amien.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 15 Maret 2011



Penulis

**PENGARUH PERILAKU MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ISLAM  
INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN INTERNET TERHADAP  
INDEKS PRESTAS**

**Abstraksi**

Pesatnya penggunaan Internet, khususnya di kalangan mahasiswa serta semakin banyaknya layanan yang tersedia melalui Internet turut meningkatkan manfaat Internet itu sendiri. Selain memberikan banyak kemudahan dalam komunikasi dan pengaksesan informasi. Internet juga memberikan banyak hiburan yang menarik. Internet dan mahasiswa tampaknya adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan lagi. Universitas Islam Indonesia sebagai salah satu universitas swasta terbesar di Yogyakarta dengan jumlah mahasiswa kurang lebih sekitar 17.000 orang, para mahasiswanya tentulah sangat bergantung kepada Internet guna memberikan informasi untuk mendukung berbagai kegiatan perkuliahan. Dilatarbelakangi oleh hal tersebut, timbul keinginan untuk mengetahui kecenderungan penggunaan Internet di kalangan mahasiswa S1 UII. Frekuensi penggunaan Internet mahasiswa UII setiap minggunya, kategori situs-situs tertentu yang sering dikunjungi oleh mahasiswa, serta hubungan antara perilaku mahasiswa Universitas Islam Indonesia dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan indeks prestasi mahasiswa.

Metode analisis yang digunakan oleh dalam penelitian ini adalah analisis Statistik Deskriptif, di dasarkan dari 4 variabel yaitu frekuensi, lama waktu, aplikasi yang digunakan, dan jenis informasi. untuk mengetahui frekuensi penggunaan internet dan situs yang sering di buka oleh mahasiswa, dan Chi-Square Test untuk mengetahui hubungan antara keseringan membuka situs pendidikan dengan IPK.

Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 973 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata mahasiswa UII dari 8 Fakultas mengakses internet setiap hari, yang berarti frekuensi pemakaian Internet mahasiswa UII tinggi. Sedangkan untuk kategori situs yang sering di kunjungi, membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan adalah pilihan terbanyak. Sedangkan untuk kecenderungan perilaku mahasiswa dalam membuka situs pendidikan, hanya Fakultas Teknologi Industri yang memiliki hubungan antara intensitas membuka situs pendidikan dengan IPK.

Kata Kunci : Statistik Deskriptif, Frekuensi, Chi-Square.

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan Dosen Pembimbing</b> .....	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan Keaslian Hasil Tugas Akhir</b> .....	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Dosen Penguji</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman persembahan</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstraksi</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>. xi</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xvii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
 <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teknologi Informasi .....	6
2.1.1 Sejarah Teknologi Informasi .....	6
2.1.2 Karakteristik Informasi .....	6
2.2 Internet .....	8
2.2.2 Sejarah Internet .....	8
2.2.2 Fasilitas dan Manfaat .....	9

2.3	Penelitian Terdahulu .....	13
2.4	Intensitas Penggunaan Internet .....	16
2.4.1	Pengertian Intensitas .....	16
2.4.2	Intensitas Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa .....	16
2.4.3	Aspek-aspek / Indikator Intensitas Penggunaan Internet .....	18
2.5	Perilaku Mahasiswa .....	20

### **BAB III METODOLOGI**

3.1	Variabel Penelitian .....	21
3.1.1	Definisi Variabel .....	21
3.1.2	Variabel Yang Digunakan Dalam Penelitian .....	22
3.2	Populasi Dan Sampling .....	23
3.2.1	Populasi .....	23
3.2.2	Sampel .....	23
3.2.3	Pengambilan Sampel .....	23
3.2.4	Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3	Tempat Dan Waktu Penelitian .....	25
3.4	Jenis Data Dan Skala .....	25
3.4.1	Jenis Data .....	25
3.4.2	Skala .....	26
3.4.3	Kuesioner .....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1	Penyusunan Kuesioner Penelitian .....	27
3.5.2	Metode Pengujian Instrumen .....	28
3.5.3	Pengolahan Data Dan Analisis .....	28
3.5.4	Chi-Square Test .....	29
3.5.5	Langkah Penelitian .....	30



## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Data .....	31
4.1.1	Karakteristik Mahasiswa Universitas Islam Indonesia .....	31
4.2	Frekuensi Mahasiswa S1 UII Dalam Membuka Internet.....	32
4.2.1	Fakultas Ekonomi .....	32
4.2.2	Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya .....	33
4.2.3	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam .....	34
4.2.4	Fakultas Teknologi Industri .....	35
4.2.5	Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan .....	36
4.2.6	Fakultas Hukum .....	37
4.2.7	Fakultas Kedokteran .....	38
4.2.8	Fakultas Ilmu Agama Islam .....	39
4.3	Situs Yang Sering Dibuka Mahasiswa UII .....	40
4.3.1	Fakultas Ekonomi .....	41
4.3.2	Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya .....	44
4.3.3	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam .....	47
4.3.4	Fakultas Teknologi Industri .....	50
4.3.5	Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan .....	53
4.3.6	Fakultas Hukum .....	56
4.3.7	Fakultas Kedokteran .....	59
4.3.8	Fakultas Ilmu Agama Islam .....	62
4.4	Hubungan Antara Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Dengan IPK ....	65
4.4.1	Fakultas Ekonomi .....	65
4.4.2	Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya .....	67
4.4.3	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam .....	70
4.4.4	Fakultas Teknologi Industri .....	72
4.4.5	Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan .....	75
4.4.6	Fakultas Hukum .....	77
4.4.7	Fakultas Kedokteran .....	80
4.4.8	Fakultas Ilmu Agama Islam .....	82

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	85
5.1.1	Frekuensi Mahasiswa Menggunakan Internet .....	85
5.1.2	Situs Yang Sering Dikunjungi .....	86
5.1.3	Hubungan Membuka Situs Pendidikan Dengan Indeks Prestasi ..	87
5.2	Saran .....	88

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>
-----------------------	-----------



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>HAL</b>
Gambar 3.1 Langkah-langkah Penelitian Dalam <i>Flowchart</i> .....	30
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin ..	31
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Angkatan .....	31
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan IPK .....	32
Gambar 4.4 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Ekonomi .....	33
Gambar 4.5 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas PISB .....	34
Gambar 4.6 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas MIPA .....	35
Gambar 4.7 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTI .....	36
Gambar 4.8 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTSP .....	37
Gambar 4.9 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Hukum .....	38
Gambar 4.10 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Kedokteran ..	39
Gambar 4.11 Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas IAI .....	40
Gambar 4.12 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa Ekonomi .....	42
Gambar 4.13 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa PSIB .....	45
Gambar 4.14 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa MIPA .....	48
Gambar 4.15 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa FTI .....	51
Gambar 4.16 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa FTSP .....	54
Gambar 4.17 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa Hukum .....	57
Gambar 4.18 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa Kedokteran .	60
Gambar 4.19 Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa IAI .....	63
Gambar 4.20 Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Ekonomi .....	65
Gambar 4.21 Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa PISB .....	68
Gambar 4.22 Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa MIPA .....	70
Gambar 4.23 Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa FTI .....	73

Gambar 4.24	Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa FTSP .....	75
Gambar 4.25	Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Hukum .....	78
Gambar 4.26	Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Kedokteran .....	80
Gambar 4.27	Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa IAI .....	67
Gambar 5.1	Frekuensi Penggunaan Internet Mahasiswa Universitas Islam IndonesiaSeluruh Fakultas .....	85
Gambar 5.2	Kategori Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Masing-masing Fakultas .....	86



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>HAL</b>
Tabel.4.1. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Ekonomi .....	33
Tabel.4.2. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas PISB .....	34
Tabel.4.3. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas MIPA .....	35
Tabel.4.4. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTI .....	36
Tabel.4.5. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTSP .....	37
Tabel.4.6. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Hukum .....	38
Tabel.4.7. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Kedokteran .....	39
Tabel.4.8. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Ilmu Agama Islam .....	40
Tabel.4.9. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Oleh Mahasiswa Ekonomi .	41
Tabel.4.10. Kategori Situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa Ekonomi .....	42
Tabel.4.11. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Oleh Mahasiswa PSIB .....	44
Tabel.4.12. Kategori situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa PISB .....	45
Tabel.4.13. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Oleh Mahasiswa MIPA .....	47
Tabel.4.14. Kategori situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa MIPA .....	48
Tabel.4.15. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Oleh Mahasiswa FTI .....	50
Tabel.4.16. Kategori situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa FTI .....	51
Tabel.4.17. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Oleh Mahasiswa FTSP .....	53
Tabel.4.18. Kategori situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa FTSP .....	54
Tabel.4.19. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Oleh Mahasiswa Hukum ....	56
Tabel.4.20. Kategori situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa Hukum .....	57
Tabel.4.21. Kategori Situs-situs yg Dikunjungi Oleh Mahasiswa Kedokteran	59

Tabel.4.22. Kategori situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa Kedokteran .....	60
Tabel.4.23. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Oleh Mahasiswa FIAI .....	62
Tabel.4.24. Kategori situs-situs yang Sering-Jarang Dikunjungi Oleh Mahasiswa FIAI .....	63
Tabel.4.25. Hubungan IPK Mahasiswa Ekonomi dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	65
Tabel.4.26. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Ekonomi .....	66
Tabel.4.27. Hubungan IPK Mahasiswa PISB dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	67
Tabel.4.28. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan PISB .....	69
Tabel.4.29. Hubungan IPK Mahasiswa MIPA dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	70
Tabel.4.30. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan MIPA.....	71
Tabel.4.31. Hubungan IPK Mahasiswa FTI dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	72
Tabel.4.32. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan FTI.....	74
Tabel.4.33. Hubungan IPK Mahasiswa FTSP dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	75
Tabel.4.34. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Mmembuka Situs Pendidikan FTSP.....	76
Tabel.4.35. Hubungan IPK Mahasiswa Hukum dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	78
Tabel.4.36. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Hukum.....	79
Tabel.4.37. Hubungan IPK Mahasiswa Kedokteran dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	80

Tabel.4.38. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Kedokteran .....	81
Tabel.4.39. Hubungan IPK Mahasiswa Ilmu Agama Islam dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan .....	82
Tabel.4.40. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan FIAI .....	84



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Internet dapat diartikan sebagai jaringan komputer luas yang menghubungkan pemakai komputer satu komputer dengan komputer lainnya dan dapat berhubungan dengan komputer dari suatu negara ke negara lain di seluruh dunia, yang didalamnya terdapat fasilitas layanan *browsing* atau *surfing*. *Internet browsing* atau *surfing* yaitu suatu kegiatan “berselancar” di dunia maya untuk memperoleh segala bentuk informasi dan komunikasi, mulai dari informasi pendidikan, ekonomi, politik, riset, iklan, gaya hidup, hiburan, jejaring sosial, bahkan jual beli, dan masih banyak lagi.

Internet saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan oleh hampir seluruh lapisan masyarakat, baik tua maupun muda. Contohnya dalam bidang pendidikan, khususnya mahasiswa di perguruan tinggi. Para mahasiswa dapat memanfaatkan fasilitas Internet untuk berbagai kepentingan pendidikan, seperti untuk mendapatkan beragam informasi untuk mendukung tugas kuliah, forum-forum diskusi tentang berbagai macam hal, media bekerjasama dengan orang lain yang terpisah jarak, bahkan untuk menjalin persahabatan dan komunikasi, maka benarlah jika dikatakan bahwa mahasiswa tidak dapat dipisahkan dari pemakaian Internet.

Selain untuk kepentingan pendidikan, Internet juga dapat menjadi media hiburan yang sangat menarik. Lewat Internet banyak sekali manfaat yang bisa didapatkan, seperti memperoleh relasi dan teman dari berbagai macam layanan yang tersedia, contohnya melalui situs jejaring sosial, maupun forum-forum diskusi online.

Pesatnya peningkatan kuantitas penggunaan Internet saat ini, khususnya di kalangan mahasiswa, dan makin banyaknya layanan-layanan yang tersedia melalui Internet, turut meningkatkan manfaat Internet itu sendiri. Namun disisi lain, masih banyak pengguna Internet di kalangan mahasiswa yang belum begitu memanfaatkan Internet sebagai sarana untuk mendukung pendidikan.



Mahasiswa cenderung lebih “terlena” dengan berbagai hiburan yang ditawarkan Internet daripada memanfaatkannya sebagai salah satu layanan temu balik informasi. Selain untuk mendapatkan informasi yang dapat menunjang pendidikan, internet juga dapat memberikan banyak hiburan bagi mahasiswa untuk “bersantai”, maka benarlah jika dikatakan mahasiswa adalah salah satu pengguna Internet yang intensif. Universitas Islam Indonesia, sebagai salah satu universitas terbesar di Yogyakarta, yang memiliki kurang lebih 17.000 mahasiswa. Mahasiswa UII ini tentulah sangat membutuhkan internet untuk mendukung kegiatan-kegiatan mereka, khususnya dalam bidang pendidikan.

Dilatarbelakangi oleh pemikiran tersebut, timbul keinginan lebih jauh untuk mengetahui kecenderungan penggunaan Internet di kalangan mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia. Seberapa sering frekuensi penggunaan Internet di kalangan mahasiswa UII, kategori situs yang sering dikunjungi mahasiswa UII, serta hubungan antara perilaku mahasiswa UII dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dari Internet, dengan indeks prestasi mahasiswa.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, ada beberapa masalah yang akan dikaji melalui penelitian ini, yaitu :

1. Seberapa sering mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia membuka Internet?
2. Kategori situs apa yang sering dibuka oleh mahasiswa Universitas Islam Indonesia Strata Satu di masing-masing fakultas ?
3. Apakah ada hubungan antara perilaku mahasiswa dalam membuka situs pendidikan dengan akademik?

## **1.3 Batasan Masalah**

Di dalam penelitian ini, akan diberikan gambaran dan penjelasan tentang statistik penggunaan Internet di kalangan mahasiswa, frekuensi mahasiswa menggunakan Internet dalam tiap minggunya, kategori situs-situs tertentu yang dikunjungi oleh mahasiswa Universitas Islam Indonesia di masing-masing

fakultas, dan untuk mengetahui adakah hubungan antara perilaku mahasiswa Universitas Islam Indonesia dalam membuka situs yang berhubungan dengan akademik, dalam hal ini adalah indeks prestasi mahasiswa yang menjadi responden dalam penelitian ini.

Penelitian ini hanya dibatasi oleh mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia di setiap fakultas, dan hanya untuk mahasiswa Angkatan 2008,2009, dan 2010. Universitas Islam Indonesia memiliki 8 fakultas yaitu Kedokteran, Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Ilmu Agama Islam, Teknik Sipil dan Perencanaan, Teknologi Industri, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Ekonomi, dan Hukum.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah :

1. Untuk menganalisis frekuensi penggunaan Internet di kalangan mahasiswa S1 UII setiap minggunya dari tiap-tiap fakultas, sehingga dapat diketahui berapa banyak waktu yang dihabiskan mahasiswa dalam mengakses Internet.
2. Mengidentifikasi kategori situs yang sering dikunjungi, sehingga didapatkan jumlah mahasiswa dan hasil tentang kategori situs apa yang sering dikunjungi mahasiswa serta S1 UII di masing-masing fakultas.
3. Untuk mengidentifikasi apakah terdapat hubungan antara intensitas mahasiswa S1 UII dalam membuka situs pendidikan dengan indeks prestasi mahasiswa S1 UII di masing-masing fakultas yang ada.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari tugas akhir ini adalah mendapatkan informasi yang berhubungan dengan penggunaan Internet di kalangan mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia, yang meliputi lamanya frekuensi penggunaan Internet di kalangan mahasiswa, mendapatkan informasi mengenai situs-situs yang sering dikunjungi oleh mahasiswa, serta informasi tentang hubungan antara perilaku mahasiswa dalam membuka situs pendidikan dengan IPK.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, data diperoleh melalui studi kepustakaan, menggali informasi dari berbagai sumber yang layak digunakan sebagai landasan dengan mempelajari dan mendalami materi-materi yang bersifat konseptual serta materi-materi yang bersifat terapan.

Tahap-tahap yang digunakan dalam menyelesaikan tugas akhir ini adalah :

1. Menemukan, memilih, dan merumuskan masalah.
2. Menyusun latar belakang teoritis.
3. Menetapkan variabel.
4. Memilih alat pengumpulan data.
5. Menyusun rancangan penelitian.
6. Menentukan sampel.
7. Menyimpulkan dan menyajikan data.
8. Mengolah dan menganalisis data.
9. Menginterpretasi hasil analisis dari data yang telah didapatkan dan mengambil kesimpulan.
10. Menyusun laporan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini memiliki susunan penulisan yang terbagi menjadi beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN, yang didalamnya mencakup latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan tentang tugas akhir “Pengaruh Perilaku Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia Dalam Menggunakan Internet Terhadap Indeks Prestasi”.

BAB II LANDASAN TEORI, pada bab ini dibahas secara rinci mengenai landasan teori dan kajian pustaka tentang tugas akhir “Pengaruh Perilaku Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia Dalam Menggunakan Internet Terhadap Indeks Prestasi”, teori-teori yang berasal dari penelitian sejenis yang dapat mendukung pembuatan tugas akhir ini.

BAB III METODOLOGI, bab ini menguraikan tentang populasi dan penentuan sampel penelitian yaitu mahasiswa Strata Satu dari 8(delapan) fakultas yang ada di Universitas Islam Indonesia, variabel-variabel yang digunakan, populasi dan sampel, sumber data dan teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam pembuatan tugas akhir ini, melakukan identifikasi variabel yang akan digunakan dalam penelitian tersebut, perumusan model analisis yang akan digunakan, dan langkah penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Bab ini berisi tentang hasil analisis dan pembahasan yang dibuat berdasarkan data dari penelitian yang telah dilakukan tentang “Pengaruh Perilaku Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia Dalam Menggunakan Internet Terhadap Indeks Prestasi” disertai dengan tabel dan diagram untuk memperjelas keterangan tentang data yang telah di olah.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN, bab ini berisikan kesimpulan dan akhir dari penelitian yang telah dilakukan tentang Tugas Akhir “Pengaruh Perilaku Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia Dalam Menggunakan Internet Terhadap Indeks Prestasi”, dan berisikan saran yang mungkin dapat diberikan sebagai perbaikan dengan tujuan dapat membuat tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Teknologi Informasi**

##### **2.1.1 Sejarah Teknologi Informasi**

Secara umum teknologi informasi adalah hasil rekayasa manusia terhadap proses penyampaian informasi dari bagian pengirim ke penerima sehingga pengiriman informasi tersebut akan lebih cepat, lebih luas jangkauan sebarannya, dan lebih lama waktu penyimpanannya.

Definisi lain dari teknologi informasi yaitu merupakan bentuk umum yang menggambarkan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomuni-kasikan, dan menyampaikan informasi (Williams dan Sawyer, 2005). Teknologi informasi merupakan kombinasi teknologi komputer (perangkat keras dan perangkat lunak) untuk mengolah dan menyimpan informasi dengan teknologi komunikasi untuk melakukan transmisi informasi (Martin, et.al., 2005). Dari definisi tersebut mengandung dua hal penting, yaitu teknologi komputer dan teknologi komunikasi.

Adanya teknologi informasi telah banyak membantu manusia untuk mendapatkan informasi dengan lebih cepat dan praktis dan membuat segala proses kegiatan yang dijalankan agar menjadi lebih praktis dan efisien.

Seiring dengan kesibukan serta kebutuhan manusia yang semakin meningkat, dimana diperlukan sesuatu yang lebih praktis dan tidak terlalu membuang waktu lama. Dari semua bidang yang menggunakan teknologi, bidang pendidikan bisa jadi adalah salah satu bidang yang sangat tergantung dengan penggunaan teknologi.

##### **2.1.2 Karakteristik Informasi**

Sejumlah informasi yang biasa didengarkan atau diperoleh kadang memiliki karakteristik yang berbeda, tentunya hal itu disesuaikan dengan sumber informasi, bentuk dan jenis informasi serta untuk apa informasi itu dicari.

Deni Darmawan (2001) menjelaskan 5 ciri dari informasi yang bisa memberikan makna bagi pengguna, diantaranya:

- a. *Amount of Information* (Kuantitas Informasi), dalam arti bahwa informasi yang diolah oleh suatu prosedur pengolahan informasi mampu memenuhi kebutuhan banyaknya informasi.
- b. *Quality of Information* (Kualitas Informasi), dalam arti bahwa informasi yang diolah oleh sistem pengolahan tertentu mampu memenuhi kebutuhan kualitas informasi.
- c. *Recency of Information* (Informasi Aktual), dalam arti bahwa informasi yang diolah oleh sistem pengolahan tertentu mampu memenuhi kebutuhan informasi baru.
- d. *Relevance of Information* (Informasi yang relevan atau sesuai), dalam arti bahwa informasi yang oleh sistem pengolahan tertentu mampu memenuhi kebutuhan informasi.
- e. *Accuracy of Information* (Ketepatan Informasi), dalam arti bahwa informasi yang oleh sistem pengolahan tertentu mampu memenuhi kebutuhan informasi
- f. *Authenticity of Information* (Kebenaran Informasi), dalam arti bahwa informasi yang dikelola oleh sistem pengolahan tertentu mampu memenuhi kebutuhan informasi yang benar.

Informasi saat ini, bisa didapatkan dengan sangat mudah secara gratis maupun membayar sejumlah biaya tertentu. Salah satu cara yang paling mudah saat ini adalah mengakses informasi tersebut melalui Internet, dikarenakan jaringan Internet yang sangat luas, maka ada banyak sekali jenis informasi yang bisa didapatkan oleh pengguna Internet.

Informasi tersebut bisa berupa artikel, gambar, jurnal, berita, musik, video, ensiklopedi, map, dan masih banyak lagi. Semua hal tersebut, mampu menambah ilmu pengetahuan pengguna Internet pada umumnya, dan bagi mahasiswa UII pada khususnya. Maka dari itu benarlah jika dikatakan bahwa

penggunaan Internet, informasi, dan mahasiswa adalah tiga hal yang tidak dapat dipisahkan lagi.

## 2.2 Internet

### 2.2.1 Sejarah Internet

Internet adalah jaringan komputer yang saling terhubung secara global yang memungkinkan pengguna Internet saling bertukar informasi / data melalui jaringan tersebut. Internet adalah sistem komunikasi data berskala global, suatu infrastruktur yang terdiri dari *hardware* dan *software* yang menghubungkan komputer yang berada di jaringannya.

Ada banyak sekali poin penting dalam sejarah perkembangan Internet, yang dibagi menjadi 5 *milestone*, berdasarkan apa yang telah diberitakan oleh CNET Australia. Kemunculan Internet dimulai pada 1966, oleh ARPA (*Advanced Research Project Agency* – Salah satu divisi di departemen pertahanan U.S.), dengan ide yang sangat *simpel*: membuat jaringan komputer militer yang mampu bertukar data dari tempat yang jauh. Di tahun 1969, ARPA dengan ARPANET-nya berhasil menghubungkan dua komputer di University of California, Los Angeles dan SRI International di Menlo Park, California. Hal ini yang menjadi salah satu cikal bakal kelahiran Internet.

Di tahun 1974, TCP/IP (*Transmission Control Protocol/Internet Protocol*) diperkenalkan dan menjadi sangat populer serta diterima di tahun 80-an. TCP/IP adalah standar komunikasi data yang digunakan untuk proses tukar-menukar data dalam jaringan Internet. Sederhananya, TCP/IP adalah protokol/aturan yang digunakan bersama dalam mentransfer data dari satu komputer ke komputer lain dalam jaringan Internet. TCP/IP menggunakan skema pengalamatan yang disebut *IP Address*. Satu skema yang memberikan satu alamat kepada satu mesin komputer, yang membuat data yang disimpan di dalamnya dapat diakses oleh komputer lain.

Pada Oktober 1984, sistem *domain name* (.com, .org, .gov, .edu, etc) diperkenalkan. *Domain name* adalah satu cara untuk membuat Internet menjadi lebih mudah untuk dijelajahi. Teknologi TCP/IP memberikan satu *IP address*

untuk setiap komputer yang membuatnya dapat diakses oleh komputer lain. *IP address* ini terdiri dari beberapa deret angka. *Domain name* adalah satu usaha untuk membuat Internet menjadi lebih “manusiawi” dengan cara menjadikan domain name sebagai “alias” dari *IP address*.

Juni 1987, format gambar gif ditemukan. GIF, atau *graphic interchange format* adalah salah satu format gambar digital yang relatif lebih efisien (karena ukurannya yang lebih kecil) daripada format gambar lain (misalnya JPEG) yang segera membuat Internet menjadi lebih berwarna dengan berbagai gambar dalam format .gif. November 1990, format *World Wide Web* atau *www* diperkenalkan oleh Tim Berners Lee, seorang karyawan CERN (Organisasi gabungan negara-negara eropa yang meneliti teknologi nuklir. Salah satu hal yang penting namun seringkali dipahami dengan cara yang kurang tepat, yaitu: Internet dan *world wide web* adalah dua hal yang berbeda.

Internet adalah jaringan komputer yang terhubung dalam skala global, sedangkan *world wide web* adalah salah satu layanan Internet yang berupa jaringan dokumen atau sumberdaya lain seperti audio, video atau gambar yang saling terhubung oleh *hyperlink* atau URL (*Uniform Resource Locator* – alamat *web* dokumen *web* yang diketikkan di *address bar browser*) yang ditransfer melalui jaringan Internet melalui protokol HTTP (*hypertext transfer protocol*).

Jadi awalnya ada berbagai macam format pertukaran data antar komputer yang eksis di jaringan Internet, tapi terkadang antara satu format dengan format yang lain tidak kompatibel. Hal tersebutlah yang mendasari diciptakannya *world wide web* sebagai *platform* Internet : untuk menyeragamkan format pertukaran data di Internet. Ada beberapa layanan lain selain *world wide web* yang “bernaung” di dalam Internet seperti *Gopher*, *Electronic-Mail* , *Internet Relay Chat*, dan lain-lain.

### 2.2.2 Fasilitas dan Manfaat

Sesuai dengan kepanjangannya, Internet adalah sekumpulan jaringan komputer milik perusahaan, institusi, lembaga pemerintah, ataupun penyedia jasa jaringan (*Internet Services Provider*) yang saling terhubung dimana masing-



masing jaringan komputer yang terhubung dikelola secara independen. Artinya, jaringan ini bukan merupakan suatu organisasi atau institusi, karena tak satu pihak pun yang mengatur dan memilikinya (Pendit,et.al.,2005)

LaQuey (1997) mengemukakan bahwa misi awal Internet adalah menyediakan sarana bagi para peneliti untuk mengakses data dari sejumlah sumber daya perangkat-keras komputer yang mahal. Namun, sekarang Internet telah berkembang menjadi ajang komunikasi yang sangat cepat dan efektif sehingga telah menyimpang jauh dari misi awalnya. Lalu, Internet kini telah tumbuh menjadi sedemikian besar dan berguna sebagai alat informasi dan komunikasi yang tak dapat diabaikan. Internet menyediakan sejumlah fasilitas yang dapat digunakan oleh pengguna, seperti : WWW (*World Wide Web*), Email (*Electronic Mail*), FTP (*File Transfer Protocol*), Newsgroup, *mailing list*, *Gropher*, *Chat Group*, dan sebagainya, menurut Purbo (2004). Di antara keseluruhan fasilitas Internet tersebut terdapat lima aplikasi standar Internet, yaitu: WWW (*World Wide Web*), *elektronik-mail*, *mailing list*, *newsgroup*, dan FTP (*File Transfer Protocol*). Adapun kegunaan dari masing-masing fasilitas tersebut adalah sebagai berikut :

- a. WWW (*World Wide Web*): merupakan kumpulan koleksi besar tentang berbagai macam dokumentasi yang tersimpan dalam berbagai server di seluruh dunia, dan dokumentasi tersebut dikembangkan dalam format *hypertext* dan *hypermedia*, dengan menggunakan *Hypertext Markup Language* (HTML) yang memungkinkan terjadinya koneksi (*link*) dokumen yang satu dengan yang lain atau bagian dari dokumen yang satu dengan bagian yang lainnya, baik dalam bentuk teks, visual dan lain-lainnya.
- b. Email (*Electronic-mail*): merupakan fasilitas yang memungkinkan dua orang atau lebih melakukan komunikasi yang bersifat tidak sinkron (*asynchronous communication mode*) atau tidak bersifat *real time*.

- c. *Mailing list* (milis): merupakan perluasan penggunaan email, dengan fasilitas ini pengguna yang telah memiliki alamat email bisa tergabung dalam suatu kelompok diskusi, dan melalui milis ini bisa dilakukan diskusi untuk memecahkan suatu permasalahan secara bersama-sama, dengan saling memberikan saran pemecahan (*brain storming*). Komunikasi melalui milis ini memiliki sifat yang sama dengan email, yaitu bersifat tidak sinkron atau bersifat *unreal time*.
- d. FTP (*File Transfer Protocol*): adalah fasilitas Internet yang memberikan kemudahan kepada pengguna untuk mencari dan mengambil arsip file (*download file*) di suatu *server* yang terhubung ke Internet pada alamat tertentu yang menyediakan berbagi arsip (*file*), yang memang diizinkan untuk diambil oleh pengguna lain yang membutuhkannya. File ini bisa berupa hasil penelitian, artikel-artikel jurnal dan lain-lain.
- e. *Newsgroup* : adalah fasilitas untuk melakukan komunikasi antara dua orang atau lebih secara serempak dalam pengertian waktu yang sama (*real time*), dan dengan demikian berarti komunikasi yang dilakukan adalah komunikasi yang *sinkron*. Bentuk pertemuan ini lazim disebut sebagai konferensi, dan fasilitas yang digunakan bisa sepenuhnya multimedia (audio visual) dengan menggunakan fasilitas *video conference*, ataupun teks saja, atau teks dan audio dengan menggunakan fasilitas IRC (*Internet Relay Chat*).

Selain lima aplikasi standart Internet yang telah disebutkan, terdapat fasilitas Internet lain yang punya peran penting dalam mendapatkan informasi secara cepat melalui halaman Internet. Fasilitas ini dikenal dengan istilah mesin pencari (*search engine*).

Bagi pengguna *search engine* merupakan sebuah situs yang menolong untuk mencari informasi yang mereka inginkan bila tidak mengetahui alamat situs informasi yang dicari. Sepeti yang diketahui, begitu banyak kategori situs (berita,

hiburan, pribadi, pendidikan, transaksi atau lainnya) telah dibuat setiap harinya yang menampilkan begitu banyak informasi. Tentunya, sangat sulit untuk mencari informasi yang kita butuhkan dengan menyelusuri satu-persatu situs tersebut apalagi tanpa mengetahui alamatnya satu-persatu.

Agar mudah menyelusuri semua itu, pengguna dapat menggunakan *search engine* yang tersedia di Internet. Selain itu, *search engine* juga dapat membantu penelusuran artikel, *file*, maupun *database*. Quarterman dan Mitchell (Herring, Susan C. : 1996) membagi manfaat Internet dalam empat kategori, yaitu:

- a. Internet sebagai media komunikasi, merupakan manfaat Internet yang paling banyak digunakan dimana setiap pengguna Internet dapat berkomunikasi dengan pengguna lainnya dari seluruh dunia.
- b. Media pertukaran data, dengan menggunakan email, newsgroup, FTP dan WWW (*World Wide Web* – jaringan situs-situs web) para pengguna Internet di seluruh dunia dapat saling bertukar informasi dengan cepat dan murah.
- c. Media untuk mencari informasi atau data, perkembangan Internet yang pesat, menjadikan WWW sebagai salah satu sumber informasi yang penting dan akurat.
- d. Manfaat komunitas, Internet membentuk masyarakat baru yang beranggotakan para pengguna Internet dari seluruh dunia. Dalam komunitas ini pengguna Internet dapat berkomunikasi, mencari informasi, berbelanja, melakukan transaksi bisnis, dan sebagainya. Karena sifat Internet yang mirip dengan dunia kita sehari-hari, maka Internet sering disebut sebagai *cyberspace* atau *virtual world* (dunia maya).

### 2.3 Penelitian Terdahulu

Menurut penelitian Charp (2000) dalam Rumrangsari (2004) sekitar 50% rumah di Amerika dapat dikatakan berhubungan melalui Internet setiap jamnya. Internet mengalami pertumbuhan dengan pesat sekitar lebih dari 100% per tahun. Daya guna Internet terletak pada informasi itu sendiri. Internet memberi kesempatan pada pemakai diseluruh dunia untuk berkomunikasi dan memakai bersama sumber daya informasi, sehingga sejumlah besar informasi yang *up to date* dapat diakses oleh orang-orang diseluruh dunia. Melalui Internet orang-orang dapat berkomunikasi dengan orang lain dari negara-negara yang berbeda, bekerja sama dan memakai sumber daya informasi.

Menurut penelitian Oz (1998) dalam Achjari (2000) perkembangan Internet yang begitu cepat mengakibatkan teknologi tersebut semakin banyak variasinya, diantaranya *world wide web*, *electronic mail*, *Internet relay chat*, dan *transfer file*. Berbagai fasilitas tersebut bermanfaat untuk pengguna baik umum maupun kalangan akademis, dalam hal ini adalah mahasiswa, karena bisa dimanfaatkan untuk menunjang kegiatan belajar mengajar dan penelitian.

Kalangan akademik yang mempunyai kemampuan menggunakan Internet dan memahami cara kerjanya akan sangat terbantu kinerjanya. Permasalahan yang timbul dalam dunia pendidikan adalah kekurangan referensi dan informasi akibat terbatasnya jumlah sarana belajar, misalnya ketersediaan buku-buku di perpustakaan dan mahalnya harga buku yang beredar di pasaran. Hal ini dapat diatasi dengan adanya Internet yang bisa diakses oleh akademisi di perguruan tinggi.

Internet memiliki beberapa karakteristik yang khas, sehingga media ini dapat digunakan sebagai media pendukung perkuliahan. Beberapa karakteristik tersebut adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai media interpersonal dan juga sebagai media massa yang memungkinkan terjadinya komunikasi antar individu maupun antar kelompok.
- b. Memiliki sifat interaktif.

- c. Memungkinkan terjadinya informasi secara sinkron (*synchronous*) maupun tertunda (*asynchronous*).

Pencarian data untuk pembuatan tugas mahasiswa dapat memanfaatkan keunggulan Internet yang memungkinkan perolehan data-data baik yang lama maupun terbaru dari manapun di seluruh dunia secara *on-line*. Menurut Laudon & Laudon (2000) dan Suyanto (2005) pemanfaatan teknologi informasi yang berhubungan dengan Internet mempunyai keunggulan dalam hal daya tarik dan kapasitas utama Internet.

Daya tarik Internet itu meliputi :

- a. *Communication* yang meliputi *elektronik-mail, usenet newsgroup, mailing list dan chatting*.
- b. *Information Retrieval* yang meliputi *FTP (File Transfer Protocol) dan Gopher*.
- c. *Information Search* yang meliputi *world wide web (www) dan search engine*.

Sedangkan menurut Horrigan (2002) menggolongkan aktivitas-aktivitas Internet yang dilakukan para pengguna Internet menjadi empat kelompok kepentingan penggunaan Internet, yaitu:

- a. Email dan komunikasi
- b. Aktivitas kesenangan (*Fun activities*) yaitu aktivitas yang sifatnya untuk kesenangan atau hiburan, seperti : *online* untuk bersenang-senang, klip video/audio, pesan singkat, mendengarkan atau download musik, bermain *game*, atau *chatting*.
- c. Kepentingan informasi (*Information utility*) yaitu aktivitas Internet untuk mencari informasi, seperti: informasi produk, informasi travel, cuaca, informasi tentang film, musik, buku, berita, informasi sekolah, informasi kesehatan, pemerintah, informasi keuangan, informasi pekerjaan, atau informasi tentang politik.

- d. Transaksi (*Transaction*), yaitu aktivitas transaksi (jual beli) melalui Internet, seperti: membeli sesuatu, memesan tiket perjalanan, atau online banking.

Salah satu sarana untuk lebih mempermudah pembuatan tugas-tugas mahasiswa adalah dengan menggunakan fasilitas-fasilitas dalam Internet. Fasilitas dan fungsi dalam Internet banyak diminati mahasiswa karena tersedianya layanan penelusuran terhadap informasi ilmiah yang terdapat pada artikel-artikel ilmiah atau jurnal-jurnal elektronik. Melalui Internet, penelusuran terhadap jurnal elektronik sangat mudah dan cepat dibandingkan penelusuran terhadap jurnal-jurnal cetak.

Perpustakaan dan jurnal *on-line* yang ada di dunia Internet merupakan sumber referensi untuk berbagai keperluan menuntut ilmu. Perkuliahan dari dosen dapat diatasi dengan Internet. Dengan adanya sumber belajar dalam era modern ini merupakan sebuah pemecahan masalah akibat adanya keterbatasan koleksi perpustakaan universitas (Juliandi, 2004).

Menurut penelitian Zainuddin (2006) penggunaan Internet bagi mahasiswa bukanlah hal yang asing lagi. Mahasiswa dapat dikategorikan sebagai pengguna yang memiliki kebutuhan cukup tinggi terhadap informasi ilmiah terutama terhadap jurnal-jurnal elektronik. Internet adalah media sempurna yang dapat menghubungkan berjuta-juta orang secara elektronik.

Pendit (2008) menyatakan bahwa salah satu isu menarik saat ini di kalangan pengamat, pendukung dan pengelola perpustakaan digital adalah evaluasi. Sebagaimana di masa sebelum era digital ketika perpustakaan masih didominasi koleksi tercetak. Evaluasi ini sangat diperlukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat keterpakaian jurnal online yang sudah berlanggan dengan biaya yang cukup besar. Dalam hal ini Senat Mahasiswa FISIP UI pada 13 Juli sampai dengan 28 Juli 2004 melakukan survei mengenai utilitas dan awareness komunitas FISIP UI terhadap jurnal *on-line* setelah satu tahun berlanggan. Hasil dari survei tersebut 61,6% dari jumlah responden mahasiswa mengetahui keberadaan jurnal on-line, sedangkan mahasiswa yang tidak pernah mengetahui

jurnal *on-line* sebesar 38,4%. Dari sejumlah mahasiswa yang mengetahui keberadaan jurnal *on-line* hanya sebesar 21,2% mengaku pernah menggunakan jurnal *on-line*. Dari survei ini terlihat bahwa penggunaan online jurnal masih sangat rendah dan peneliti merekomendasikan bahwa sosialisasi fasilitas ini harus digencarkan dan dibuat semenarik mungkin.

Dharma (2006) melakukan penelitian setelah 2 tahun berlangganan jurnal *on-line*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi kondisi pemanfaatan jurnal elektronik, faktor-faktor yang mempengaruhi mengidentifikasi hambatan yang dialami pengguna dalam pemanfaatan jurnal elektronik. Keinginan pengguna untuk memanfaatkan jurnal elektronik serta mengidentifikasi hambatan yang dialami pengguna dalam pemanfaatan jurnal elektronik.

## **2.4 Intensitas Penggunaan Internet**

### **2.4.1 Pengertian Intensitas**

Kata intensitas berasal dari bahasa Inggris yaitu *Intensity*. Dalam kamus *Webster Dictionary* (1995) arti kata *Intensity* adalah *the quality of condition of being intens* (kualitas atau kondisi yang menunjukkan keseringan). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia karangan WJS Purwodarminti (1986) kata intensitas artinya derajat yang menunjukkan frekuensi dan lama waktu sesuatu dilakukan.

Dari pengertian kata intensitas tersebut dapat disimpulkan definisi intensitas yaitu kualitas atau kondisi yang menunjukkan frekuensi atau lama waktu suatu perbuatan dilakukan.

### **2.4.2 Intensitas Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa**

Seiring dengan pesatnya perkembangan Internet, maka Internet semakin tak terpisahkan dari kehidupan manusia modern saat ini. Khususnya di kalangan pendidikan yang menjadikan informasi sebagai bagian kebutuhan hidupnya dalam mengembangkan pengetahuan dan memperkaya wawasan.

Data statistik menunjukkan hampir 98% mahasiswa dan dosen di Amerika Serikat setiap hari mencari berbagai informasi di Internet (*Newsweek*, 2003). Fakta ini menunjukkan bahwa di kalangan perguruan tinggi, kebutuhan

pada informasi melalui pengaksesan Internet sudah tidak dapat terpisahkan lagi.

Penelitian yang dilakukan oleh Nugroho (2001) menemukan bahwa penggunaan Internet pada mahasiswa telah mempengaruhi gaya hidup mahasiswa Jakarta. Intensitas penggunaan Internet dalam penelitian Nugroho (2001) diukur dari frekuensi mahasiswa menggunakan Internet per minggu, jenis situs yang lebih banyak di akses, aplikasi Internet yang digunakan, serta banyaknya jam yang digunakan oleh mahasiswa untuk mengakses Internet.

Dalam penelitian Asher (1998) disebutkan bahwa intensitas penggunaan Internet diukur dari frekuensi intensitas penggunaan Internet per-minggu dan banyaknya jam yang dihabiskan dalam mengakses situs-situs yang terdapat dalam layanan Internet.

Demikian juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Rachmat (1999) yang meneliti bahwa intensitas orang mengakses Internet meliputi jenis, frekuensi, dan lama akan berpengaruh pada kesehatan fisik dan kesehatan mental. Pengaruh Internet pada kesehatan fisik adalah radiasi yang ditimbulkan oleh Internet akan mempengaruhi kondisi fisik seseorang, sedangkan dilihat dari sudut kesehatan mental yaitu akses Internet yang dilakukan oleh orang akan mempengaruhi prilakunya sesuai respon terhadap informasi yang ia terima.

Berdasarkan beberapa penelitian tersebut maka intensitas pengguna Internet diukur dari frekuensi akses per-minggu, jam yang dihabiskan untuk mengakses Internet, jenis situs yang sering di akses, dan jenis aplikasi yang digunakan. Mahasiswa termasuk konsumen tertinggi dalam penggunaan Internet. Survey yang dilakukan oleh majalah Info Komputer pada tahun 2005 menemukan bahwa 55% pengguna Internet di seluruh dunia adalah kalangan akademis yang sebagian besarnya terdiri atas mahasiswa.

Ketertarikan mahasiswa terhadap Internet disebabkan oleh beberapa faktor. Seperti yang dijelaskan oleh Nugroho (2000) bahwa faktor-faktor yang menyebabkan tingginya penggunaan Internet di kalangan mahasiswa disebabkan oleh *pertama*, rasa keingintahuan mahasiswa terhadap informasi yang ada di dalam Internet, dikarenakan Internet menyediakan banyak informasi yang menarik bagi mereka. *Kedua*, sebagai seorang mahasiswa maka pengetahuan tentang



berbagai informasi terbaru menjadi suatu keharusan. Internet menyediakan hal tersebut dengan mudah. *Ketiga*, berbagai bahan perkuliahan yang mendukung mahasiswa tersedia di Internet meliputi jurnal, artikel ilmiah, dan buku-buku sehingga memudahkan mahasiswa mencarinya. *Keempat*, keterampilan menggunakan Internet merupakan tuntutan dalam gaya hidup mahasiswa.

Penelitian yang digunakan Nugroho (2000) dengan menggunakan skala intensitas penggunaan Internet yang terdiri atas frekuensi pemakaian Internet, lama waktu pemakainya Internet, jenis informasi yang di akses dan aplikasi Internet yang sering digunakan mahasiswa menemukan bahwa intensitas penggunaan Internet telah berpengaruh pada gaya hidup mahasiswa.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan tersebut dapat disimpulkan bahwa mahasiswa adalah pengguna Internet terbesar dalam masyarakat. Intensitas pengguna Internet oleh mahasiswa yang ditunjukkan oleh frekuensi, ragam atau jenis, dan lama waktu akses berpengaruh terhadap perilaku mahasiswa.

#### **2.4.3 Aspek-aspek / Indikator Intensitas Penggunaan Internet**

Aspek-aspek atau intensitas pengguna Internet menggambarkan tinggi rendahnya pengguna Internet. Semakin tinggi pengguna menggunakan Internet maka dikatakan intensitas penggunaannya tinggi. Sebaliknya semakin rendah pengguna dalam menggunakan Internet dikatakan intensitas penggunaan Internetnya rendah.

Nugroho (2001) menjelaskan tentang aspek-aspek intensitas penggunaan Internet meliputi frekuensi, lama waktu penggunaan, ragam aplikasi yang digunakan dan jenis informasi yang diakses pengguna melalui Internet. Intensitas penggunaan Internet dapat dilihat dari aspek-aspek tersebut. Frekuensi menunjukkan derajat keseringan penggunaan Internet. Lama waktu menunjukkan seberapa jam pengguna Internet mengakses Internet. Jenis ragam aplikasi menunjukkan keragaman aplikasi yang diakses meliputi *email*, *chatting* dan *browsing*. Sedangkan jenis informasi menunjukkan jenis informasi tertentu yang sering diakses melalui Internet.

*Internet Value and Life Style (IVALS)* menjelaskan beberapa aspek penggunaan Internet meliputi :

1. Frekuensi pemakaian tiap hari. Pengguna dalam arti masyarakat umum yang memakai Internet lebih dari tiga kali dalam seminggu digolongkan intensif menggunakan Internet.
2. Lama waktu menggunakan Internet. Pengguna yang menggunakan Internet lebih dari dua jam tanpa beristirahat digolongkan termasuk pengguna yang intensitas menggunakan Internetnya tinggi. Hal ini disebabkan batas kelelahan mata untuk melihat dalam jarak dekat adalah maksima 2 jam.
3. Aplikasi yang digunakan. Intensitas penggunaan Internet dapat juga ditunjukkan oleh aplikasi dalam Internet yang sering digunakan pengguna. Missal pengguna Internet yang sering menggunakan Internet untuk *chatting*, maka intensitasnya tinggi dalam menggunakan aplikasi *chatting*.
4. Jenis informasi yang diakses pengguna. Pengguna yang sering mengakses situs porno misalnya dapat dikatakan intensitas menggunakan Internet untuk mengakses situs porno adalah tinggi.

Dari uraian di atas dapat ditarik kesimpulan tentang aspek-aspek penggunaan Internet yaitu frekuensi, lama waktu akses, jenis aplikasi yang digunakan dan jenis informasi yang diakses. Frekuensi menunjukkan derajat keseringan pengguna Internet.

Lama waktu menunjukkan seberapa jam pengguna Internet mengakses Internet. Jenis ragam aplikasi menunjukkan keragaman aplikasi yang meliputi *email*, *chatting* dan *browsing*. Jenis informasi menunjukkan jenis informasi yang sering diakses pengguna. Aspek-aspek intensitas penggunaan Internet menunjukkan tinggi rendahnya pengguna Internet dalam mengakses Internet.

## 2.5 Perilaku Mahasiswa

Mahasiswa secara harfiah didefinisikan sebagai seseorang yang menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Musa (1992) mendefinisikan mahasiswa sebagai sekelompok remaja yang memiliki kesempatan untuk melanjutkan studynya di perguruan tinggi. Sedangkan perilaku menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia memiliki definisi berupa tanggapan atau reaksi individu yang terwujud di gerakan atau sikap, tidak saja badan atau ucapan.

Perilaku mahasiswa dalam menggunakan Internet untuk melihat seberapa efektif pemakaian Internet dalam media pendidikan dikalangan mahasiswa UII. Menurut kamus besar bahasa Indonesia (aguswibisono : 2010). Kata efektif berarti *ada efeknya (akibatnya, pengaruhnya, kesannya); manjur atau mujarab (contoh : obat) ; dapat membawa hasil; berhasil guna atau tepat guna (tentang usaha, tindakan); mulai berlaku (tentang undang-undang, peraturan).*

Sedangkan definisi dari kata efektif yaitu suatu pencapaian tujuan secara tepat atau memilih tujuan-tujuan yang tepat dari serangkaian alternatif atau pilihan cara dan menentukan pilihan dari beberapa pilihan lainnya. Efektifitas bisa juga diartikan sebagai pengukuran keberhasilan dalam pencapaian tujuan-tujuan yang telah ditentukan. Misalnya jika suatu pekerjaan dapat selesai dengan pemilihan cara-cara yang sudah ditentukan, maka cara tersebut adalah benar atau efektif.

Berarti dapat disimpulkan perilaku mahasiswa adalah suatu reaksi sekelompok remaja yang melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi. Dalam penelitian ini, perilaku mahasiswa dalam menggunakan Internet terdiri dari frekuensi pemakaian Internet, lama waktu yang digunakan dalam mengakses Internet, aplikasi yang digunakan, serta jenis informasi yang diakses oleh mahasiswa.

## **BAB III**

### **METODOLOGI**

#### **3.1 Variabel Penelitian**

##### **3.1.1 Definisi Variabel**

Kata " variabel " merupapakan istilah yang tidak pernah ketinggalan dalam setiap jenis penelitian. Variabel adalah ciri atau sifat dari suatu benda, baik benda hidup ataupun benda mati. Misalnya, sebuah meja, cirinya berwarna merah, bentuknya panjang, ukurannya besar, serta memiliki ornamen ukiran. Jadi warna, bentuk panjang, ukuran besar, serta ornamen ukiran, itu adalah jenis variabel. Jika mencontohkan benda hidup, misalnya orang, cirinya adalah jenis kelamin, laki-laki atau perempuan, tinggkinya "sekian" sentimeter, beratnya "sekian" kilogram, sikapnya, perilakunya, dan sebagainya. Maka jenis kelamin, tinggi, berat, sikap, perilaku, itu semua adalah variabel. Oleh karena suatu ciri atau sifat itu, memiliki ukuran yang berbeda-beda, atau bervariasi, misalnya jika tinggi badan di ukur mulai dari pendek, sedang, dan tinggi, atau jika di ukur dengan menggunakan satuan sentimeter, semisal 150cm, 155cm, atau 180cm, dan lain-lain, maka dinamakan istilah itu variabel (Machfoez, 2009:22).

Di dalam menerangkan istilah variabel, Hagul (2006) mencontohkan tokoh seorang wanita muda, ia merupakan seorang majikan yang berpenghasilan tinggi, dan memiliki tubuh yang tinggi. Tokoh lainnya adalah seorang laki-laki tua, bertubuh pendek, berpenghasilan rendah,. Semua yang menandai kedua tokoh tersebut, yaitu : laki-laki, wanita, buruh, majikan, tua, muda, berpenghasilan tinggi atau rendah, bertubuh tinggi atau pendek,, itu semua disebut ' atribut '. " Variabel merupakan pengelompokan logis dari dua atau lebih atribut". Atribut laki-laki dan wanita dikelompokkan menjadi variabel jenis kelamin. Atribut tua dan muda di kelompokkan menjadi variabel usia. Atribut penghasilan tinggi atau rendah disebut variabel penghasilan.

### 3.1.2 Variabel Yang Digunakan Dalam Penelitian

Variable-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan *Survey Internet Value and Life Style (IVALS)* yang menjelaskan beberapa aspek dalam penggunaan Internet, meliputi :

1. Frekuensi pemakaian tiap hari.  
Pengguna dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Strata Satu UII yang memakai Internet lebih dari tiga kali dalam seminggu akan digolongkan sebagai pengguna Internet intensif.
2. Lama waktu menggunakan Internet.  
Mahasiswa Strata Satu UII yang menggunakan Internet lebih dari 2 jam tanpa beristirahat digolongkan termasuk pengguna yang intensitas menggunakan Internetnya tinggi.
3. Aplikasi yang digunakan.  
Intensitas mahasiswa Strata Satu UII yang menggunakan Internet dapat juga ditunjukkan oleh aplikasi yang sering digunakan.
4. Jenis informasi yang dikases pengguna.  
Mahasiswa Strata Satu UII yang sering mengakses situs jejaring sosial, maka dapat dikatakan intensitas menggunakan Internet untuk mengakses situs jejaring sosial adalah tinggi.

Sedangkan variabel dalam penelitian ini yang digunakan untuk mengetahui identitas responden, antara lain:

1. Nama (Inisial)  
Untuk mengetahui nama (inisial) responden yang mengisi kuesioner.
2. Fakultas  
Untuk mengetahui fakultas responden yang mengisi kuesioner.
3. Angkatan  
Untuk mengetahui angkatan responden yang mengisi kuesioner.
4. Jenis Kelamin  
Untuk mengetahui jenis kelamin responden yang mengisi kuesioner

## **3.2 Populasi dan Sampling**

### **3.2.1 Populasi**

Populasi atau *universe* adalah jumlah keseluruhan unit analisis yang cirinya akan diduga dalam penelitian. Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Singarimbun & Effendi, 1989). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

### **3.2.2 Sampel**

Sampel adalah bagian dari populasi dan merupakan wakil dari populasi yang akan diteliti. Dinamakan penelitian sampel apabila peneliti bermaksud untuk mengeneralisasikan hasil dari penelitian sampel, yang dimaksud dengan mengeneralisasikan adalah mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi.

Penelitian sampel baru boleh dilaksanakan apabila keadaan subjek di dalam populasi *benar-benar homogeny*. Apabila subjek populasi tidak homogeny, maka kesimpulan tidak boleh di berlakukan bagi seluruh populasi. Maksudnya adalah dalam hal ini hasil penelitian tidak boleh digeneralisasikan (Arikunto,2006:131-132).

Dalam penelitian ini, sampel yang diambil adalah mahasiswa Strata 1 universitas Islam Indonesia yang biasa dan aktif menggunakan Internet, dari 8(delapan) fakultas yang ada dari angkatan 2008, 2009, 2010. Pemilihan 3 (tiga) angkatan di atas dikarenakan mahasiswa angkatan tersebutlah yang masih “aktif” dalam hal perkuliahan, sehingga sampel lebih mudah didapatkan dan mewakili dari penelitian yang dilakukan

### **3.2.3 Pengambilan Sampel / Sampling**

Pengambilan sampel dilakukan secara *sampel random* atau *sampel acak*. Teknik sampling ini diberi nama demikian karena di dalam pengambilan sampelnya, peneliti “mencampur” subjek-subjek di dalam populasi sehingga

semua subjek dianggap sama (Arikunto,2006:134). Dengan demikian peneliti memberikan hak yang sama kepada setiap subjek untuk memperoleh kesempatan (*chance*) dipilih menjadi sampel. Oleh karena hak setiap subjek sama, maka peneliti terlepas dari perasaan ingin mengistimewakan satu atau beberapa subjek untuk dijadikan sampel

Setiap subjek yang terdaftar sebagai populasi, diberi nomer urut mulai dari satu sampai banyaknya subjek. Di dalam pengambilan sampel biasanya peneliti sudah menentukan terlebih dahulu besarnya jumlah sampel yang paling baik.

Untuk sekedar “ancer-ancer”, maka apabila subjeknya kurang dari 100 lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Tetapi, jika subjeknya besar, dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih, tergantung setidaknya dari :

1. Kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga, dan dana.
2. Sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subjek, karena hal ini akan menyangkut banyak sedikitnya data.
3. Besar kecilnya resiko yang ditanggung oleh peneliti. Untuk penelitian yang risikonya besar, tentu saja jika sampelnya besar, hasilnya akan lebih baik.

Subjek penelitian ini diambil berdasarkan kesediannya untuk mengisi angket yang digunakan dan juga berdasarkan atas kriteria yang ada yaitu :

1. Mahasiswa Universitas Islam Indonesia yang masih aktif
2. Mahasiswa Universitas Islam Indonesia angkata 2008, 2009, 2010.
3. Mahasiswa yang mampu dan aktif menggunakan Internet.

#### **3.2.4 Teknik Pengambilan Sampel**

Teknik pengambilan sampelnya adalah menggunakan metode Sampel Berstrata atau *Statified Sample*. Teknik ini digunakan apabila peneliti berpendapat bahwa populasi terbagi atas tingkatan-tingkatan atau strata, maka pengambilan sampel tidak boleh dilakukan secara random. Adanya strata, tidak boleh diabaikan, dan setiap strata harus diwakili sebagai sampel (Arikunto,2006:138).

Dalam penelitian ini Populasinya berupa Mahasiswa Strata 1 UII. Dikarenakan mahasiswa Universitas Islam Indonesia itu banyak dan beragam, maka dibuat strata yaitu masing-masing fakultas Strata 1 yang ada di Universitas Islam Indonesia, yang berjumlah 8 (delapan) fakultas.

### **3.3 Tempat dan Waktu Penelitian**

Penyebaran kuesioner pada penelitian ini dimulai dari tanggal 22 Februari 2011 sampai dengan tanggal 2 Maret 2011, di 8 (delapan) fakultas Universitas Islam Indonesia yang ada di DIY. Fakultas di UII berada di 3 (tiga) lokasi yang berbeda, yang pertama adalah Kampus Terpadu UII yang berlokasi di Jalan Kaliurang KM 14,5, yang kedua adalah fakultas Ekonomi yang berlokasi di Condong Catur, dan yang terakhir adalah fakultas Hukum yang terletak di Jalan Taman Siswa.

### **3.4 Data dan Skala**

#### **3.4.1 Jenis Data**

Data ialah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta. Data menurut jenisnya ada dua yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Data kualitatif yaitu data yang berhubungan dengan kategorisasi, karakteristik berwujud pertanyaan atau berupa kata-kata. data ini biasanya didapatkan dari wawancara dan bersifat subjektif sebab data tersebut ditafsirkan lain oleh orang yang berbeda.

Data kualitatif dapat diangkakan dalam bentuk ordinal atau ranking. Data kuantitatif yaitu data yang berwujud angka-angka. Data ini diperoleh dari pengukuran langsung maupun dari angka-angka yang diperoleh dengan mengubah data kualitatif menjadi data kuantitatif. Data kuantitatif bersifat objektif dan bisa ditafsirkan sama oleh semua orang. (Riduwan, 2003: 5-6).



### 3.4.2 Skala

Skala pengukuran adalah kesepakatan yang di gunakan sebagai acuan menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam pengukuran, sehingga apabila alat ukur tersebut digunakan dalam pengukuran akan bisa menghasilkan data kuantitatif. Dengan skala pengukuran, maka nilai variabel yang diukur dengan instrument tertentu dapat dinyatakan dalam bentuk angka sehingga akan lebih akurat, efisien, dan komunikatif (Singarimbun, 1989: 105)

Skala yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Skala *likert*. Skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena sosial (Sugiono, 2003:86). Dalam skala *likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indicator variabel. Kemudian indicator tersebut dijabarkan menjadi titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat digunakan sebagai pertanyaan atau pernyataan.

Skala pengukur untuk mengukur jawaban responden dalam penelitian ini menggunakan skala 4 tingkat, keempat jawaban dalam penelitian ini diberi bobot sebagai berikut :

- a. Jawaban Sangat Sering diberi bobot 4.
- b. Jawaban Sering diberi bobot 3.
- c. Jawaban Jarang diberi bobot 2.
- d. Jawaban Sangat Jarang diberi bobot 1.

### 3.4.3 Kuesioner

Jenis alat ukur dapat berupa : wawancara (teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara ialah suatu cara pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi, angket (*questionnaire*) apabila teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik angket, yaitu daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respons sesuai dengan permintaan pengguna dan lain-lainnya. (Riduwan, 2002: 1).

Pada umumnya semua jenis angket paling sedikit mempunyai dua fungsi, yaitu deskripsi dan pengukuran. Fungsi angket pertama ialah informasi yang

diperoleh melalui angket dapat memberikan gambaran (deskripsi) tentang karakteristik dari individu atau sekelompok responden, contohnya: gender, pendidikan, pekerjaan, umur, pendapatan, dan lain-lain. Selanjutnya penggambaran unsur-unsur itu mempunyai beberapa tujuan, misalnya peneliti dapat memperoleh keterangan tentang tingkah laku individu atau sekelompok responden tertentu.

Fungsi angket kedua adalah untuk melakukan pengukuran variabel-variabel individual atau kelompok tertentu, contohnya: variabel sikap. Angket dapat berisi item pertanyaan tunggal atau lebih (jamak), yang telah dirancang melalui kisi-kisi penelitian untuk mengukur berbagai gejala. Gejala tersebut dapat berupa: pendidikan, pemerintahan, sosial, psikologi, ekonomi, bisnis, sikap memilih keyakinan dan lain-lain. Angket mempunyai model jawaban yang bersifat terbuka, tertutup dan semi terbuka (terbuka dan tertutup).

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

#### **3.5.1 Penyusunan Kuesioner Penelitian**

Pada penelitian ini jenis data yang digunakan berupa data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya atau dari lapangan. Adapun alat ukur yang digunakan berupa kuesioner yang terdiri dari dua bagian yaitu, bagian pertama adalah kuesioner mengenai Indeks Prestasi (IPK) responden yang terdiri atas 1 pertanyaan dengan alternatif jawaban 1 ( $\leq 2.00$ ) sampai 4 ( $> 3.00$ ).

Sedangkan bagian kedua adalah pertanyaan yang merupakan poin-poin dari variable yang telah ditetapkan di atas. Pertanyaan mengenai Frekuensi pemakaian Internet yang terdiri atas 1 pertanyaan dengan alternatif jawaban 1 (1-2 hari dalam seminggu) sampai 4 (setiap hari). Pertanyaan mengenai Lama Waktu dalam mengakses Internet yang terdiri dari 1 pertanyaan dengan alternatif jawaban 1 ( $< 1$ jam) sampai 4 ( $> 2$ jam). Sedangkan pertanyaan mengenai Aplikasi yang Digunakan serta Jenis Informasi berjumlah 13 pertanyaan dengan alternatif jawaban 1 (sangat jarang) sampai 4 (sangat sering).

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala interval. Dengan jenis skala adalah skala *Likert*, yaitu skala yang digunakan untuk

mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena sosial.

### 3.5.2 Metode Pengujian Instrumen

Dalam penelitian ini pengujian instrumen yang digunakan adalah uji validitas konstruk. Kuesioner terlebih dahulu dibagikan kepada 30 responden mahasiswa strata satu Universitas Islam Indonesia, untuk mengetahui apakah daftar-daftar pertanyaan dalam kuesioner sudah memenuhi syarat validitas. Apabila kuesioner sudah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas, maka kuesioner tersebut dapat disebarakan sampai memenuhi jumlah sampel yang dibutuhkan oleh peneliti.

### 3.5.3 Pengolahan Data dan Analisis

Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis *Statistik Deskriptif*. Proses analisis *Statistika deskriptif* merupakan metode yang berkaitan dengan pengumpulan data sehingga memberikan informasi yang berguna. Upaya penyajian ini dimaksudkan mengungkapkan informasi penting yang terdapat dalam data kedalam bentuk yang lebih ringkas dan sederhana yang pada akhirnya mengarah pada keperluan adanya penjelasan dan penafsiran (Aunuddin, 1989).

Penyajian *Statistika Deskriptif* dapat berupa angka, tabel, dan grafik. Selama tidak ada penarikan kesimpulan, pendugaan parameter, peramalan, pengujian hipotesis maka data-data yang disajikan berupa angka, tabel dan grafik tersebut merupakan hasil analisis *statistika deksriptif* dan bukan analisis *statistika inferensia*. Dalam penyajian data ada dua macam penyajian data yang dikenal, yaitu :

1. Tabel atau daftar yaitu cara Penyajian data dalam bentuk tabel atau daftar sering digunakan dua jenis daftar, yaitu daftar baris kolom dan daftar kontingensi.
2. Grafik atau Diagram yaitu cara Penyajian data dalam bentuk grafik atau diagram bertujuan untuk memvisualisasikan data secara

keseluruhan dengan menonjolkan karakteristik-karakteristik tertentu dari data tersebut. Jenis grafik atau diagram yang sering digunakan diantaranya adalah histogram, diagram batang dan daun, diagram garis, diagram lingkaran dan diagram kotak.

Dalam penelitian ini, *Statistik Deskriptif* dilakukan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau memberikan gambaran tentang data sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum dengan menggunakan bantuan *software Microsoft Office Excell 2007* dan *SPSS Version 15.00*.

#### 3.5.4 Chi-Square Test

Uji *Chi Square* berguna untuk menguji hubungan atau pengaruh dua buah variabel nominal dan mengukur kuatnya hubungan antara variabel yang satu dengan variabel nominal lainnya ( $C = \text{Coefisien of contingency}$ ). Salah satu karakteristik *Chi-Square* adalah nilainya yang selalu positif (eprints.undip).

Uji ini untuk mengetahui independensi yaitu apakah ada hubungan antara dua variabel tertentu atau tidak pada tiap levelnya. Misal suatu variabel pertama memiliki  $b$  kategori yaitu  $A_1, A_2, \dots, A_b$  dan variabel kedua memiliki  $k$  kategori yaitu  $B_1, B_2, \dots, B_k$ .

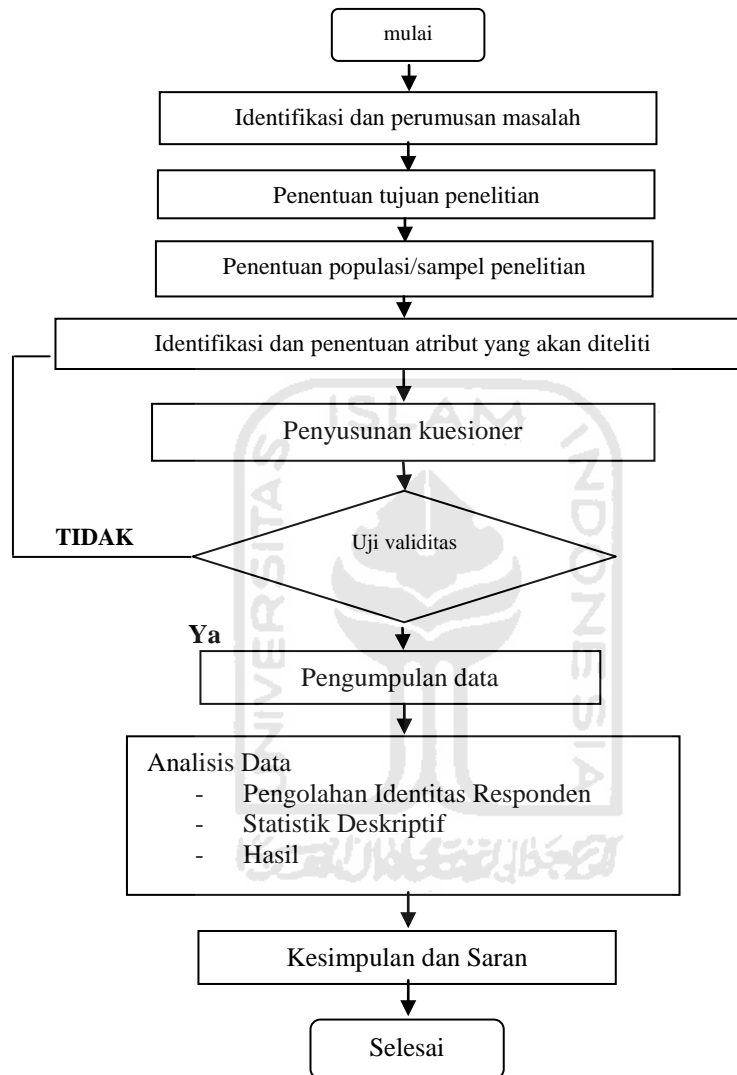
Berdasarkan struktur data uji *Chi-Square*, akan diajukan hipotesis nol ( $H_0$ ) melawan hipotesis tandingan ( $H_1$ ) untuk diuji. Pasangan  $H_0$  dan  $H_1$  adalah :

$H_0$  : Faktor I dan faktor II independen dan  $H_1$  : Faktor I dan faktor II dependen

Dalam penelitian ini, pada pengolahan data dengan menggunakan program *SPSS Version 15.00*, akan dilakukan uji *chi-square* antara variabel IPK dengan Variabel Jenis Informasi pada pertanyaan point 18 (delapan belas) tentang intensitas mahasiswa dalam membuka dan mendownload situs yang berhubungan dengan pendidikan.

### 3.5.5 Langkah Penelitian

Adapun langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penelitian ini dapat dilihat dari *flowchart* kerangka penyelesaian masalah dibawah ini :



**Gambar 3.1.** Langkah-langkah penelitian dalam *flowchart*

## BAB IV

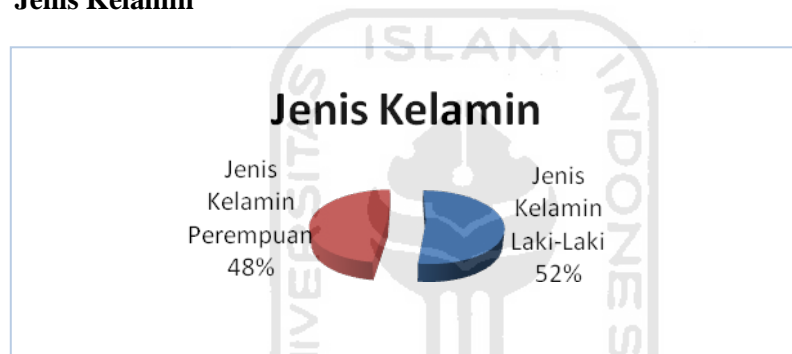
### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Deskripsi Data

##### 4.1.1 Karakteristik Mahasiswa Universitas Islam Indonesia

Karakteristik mahasiswa merupakan data mahasiswa yang meliputi jenis kelamin, angkatan, dan indeks prestasi. Pengambilan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada 973 responden pada tanggal 22 Februari 2011 sampai dengan tanggal 2 Maret 2011. Berdasarkan hasil output komputer menggunakan *software Microsoft Excel*, maka diperoleh deskriptif data sebagai berikut :

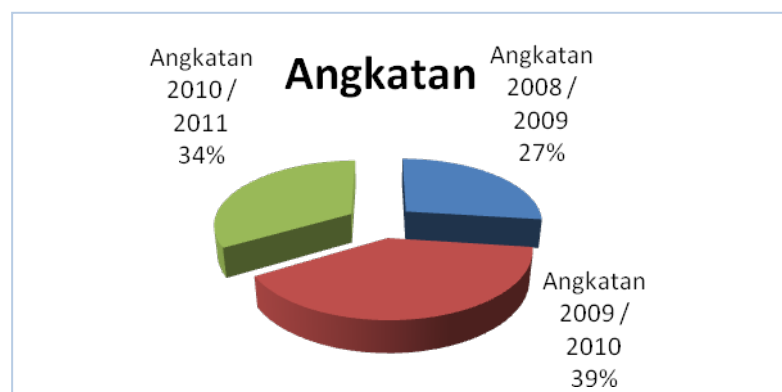
##### 4.1.1.1 Jenis Kelamin



**Gambar 4.1.** Diagram Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin

Diagram di atas memberikan informasi tentang jenis kelamin responden. Dari 973 responden yang terpilih sebagai responden terdapat 506 (52%) berjenis kelamin laki-laki dan sisanya sebanyak 467 (48%) berjenis kelamin perempuan.

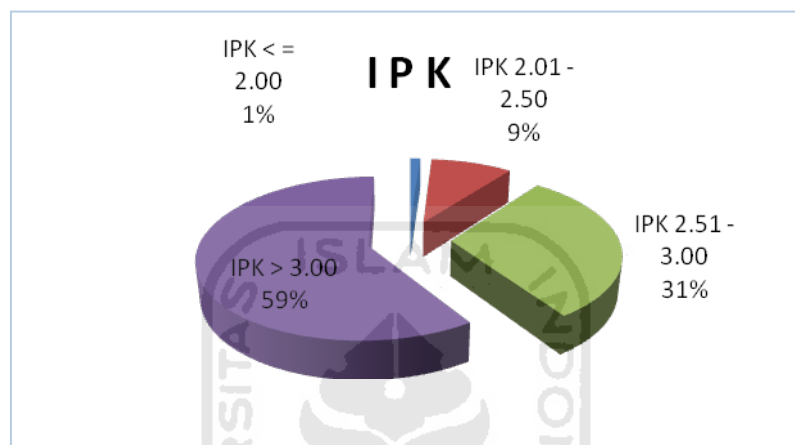
##### 4.1.1.2 Angkatan



**Gambar 4.2.** Diagram Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Angkatan

Dari hasil pengumpulan data, diketahui bahwa jumlah responden dengan angkatan 2008/2009 adalah sebanyak 263 orang (27%), angkatan 2009/2010 adalah sebanyak 384 orang (39%), dan angkatan 2010/2011 adalah sebanyak 326 orang (34%).

#### 4.1.1.3 Indeks Prestasi



**Gambar 4.3.** Diagram Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan IPK

Dari hasil pengumpulan data, diketahui bahwa jumlah responden dengan IPK  $\leq 2.00$  adalah sebanyak 11 orang (1%), jumlah responden dengan IPK sebesar 2.01-2.50 adalah sebanyak 50 orang (9%), jumlah responden dengan IPK sebesar 2.51-3.00 adalah sebanyak 295 orang (31%), dan jumlah responden dengan IPK sebesar  $> 3.00$  adalah sebanyak 577 orang (59%).

## 4.2 Frekuensi Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet

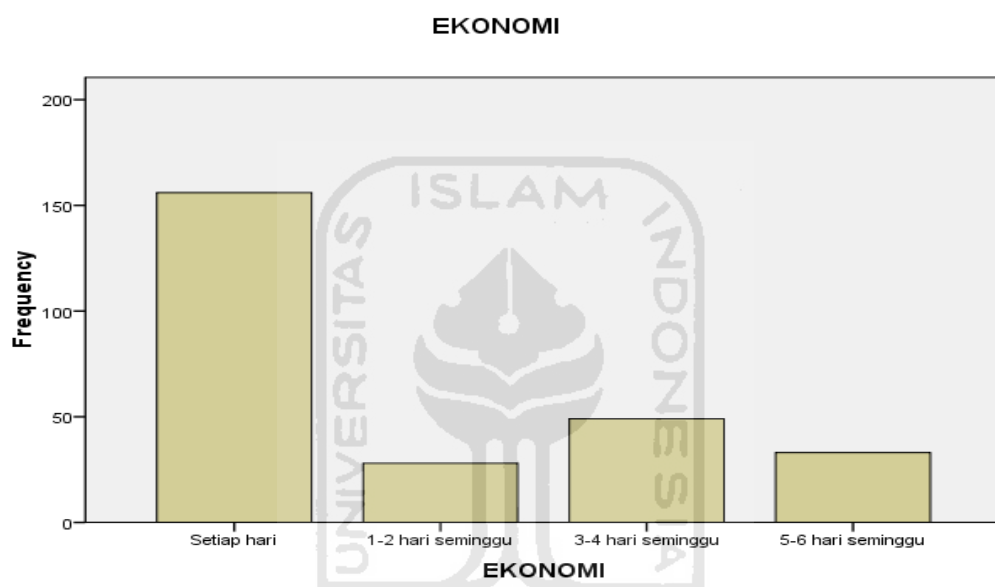
Berdasarkan data yang telah diperoleh, frekuensi Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet berdasarkan per Fakultas diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

### 4.2.1 Fakultas Ekonomi

Frekuensi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut:

**Tabel. 4.1. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Ekonomi**

EKONOMI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap hari	156	58.6	58.6	58.6
	1-2 hari seminggu	28	10.5	10.5	69.2
	3-4 hari seminggu	49	18.4	18.4	87.6
	5-6 hari seminggu	33	12.4	12.4	100
	Total	266	100	100	

**Gambar 4.4.** Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Ekonomi**Analisis:**

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia 58,6% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu sebesar 18,4%, kemudian mahasiswa yang membuka Internet 5-6 hari seminggu sebesar 12,4%, dan sisanya 10,5% mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia membuka Internet 1-2 hari seminggu.

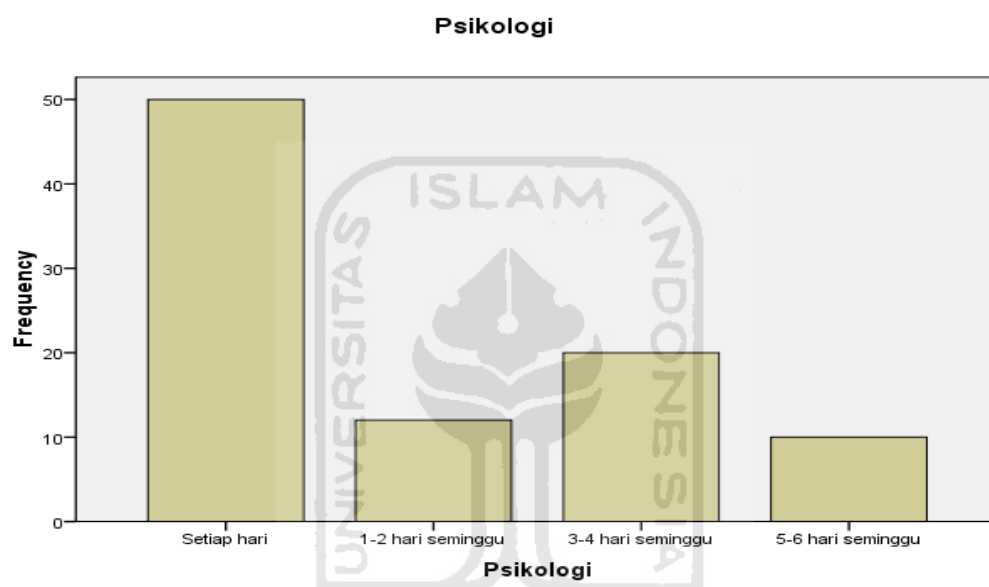
**4.2.2 Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

Frekuensi Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut :



**Tabel. 4.2. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas PISB**

PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap Hari	50	54.3	54.3	54.3
	1-2 Hari Seminggu	12	13	13	67.4
	3-4 Hari Seminggu	20	21.7	21.7	89.1
	5-6 Hari Seminggu	10	10.9	10.9	100
	Total	92	100	100	

**Gambar 4.5.** Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas PISB**Analisis:**

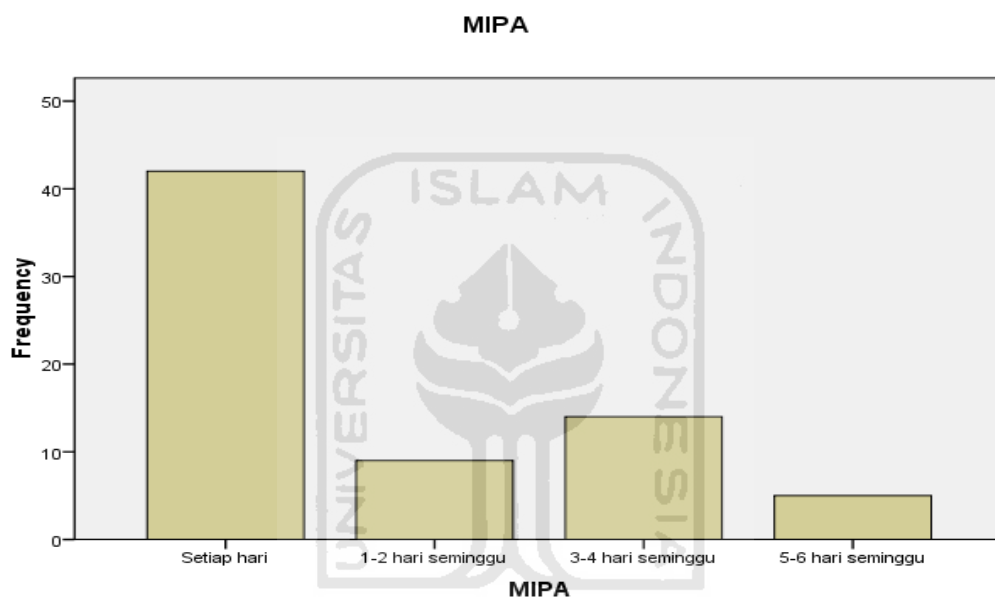
Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia 54,3% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu sebesar 21,7%, kemudian mahasiswa yang membuka Internet 1-2 hari seminggu sebesar 13%, dan sisanya 10,9% mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia membuka Internet 5-6 hari seminggu.

**4.2.3 Fakultas MIPA**

Frekuensi Mahasiswa Fakultas MIPA Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.3. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas MIPA**

MIPA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap hari	42	60	60	60
	1-2 hari seminggu	9	12.9	12.9	72.9
	3-4 hari seminggu	14	20	20	92.9
	5-6 hari seminggu	5	7.1	7.1	100
	Total	70	100	100	

**Gambar 4.6.** Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas MIPA**Analisis:**

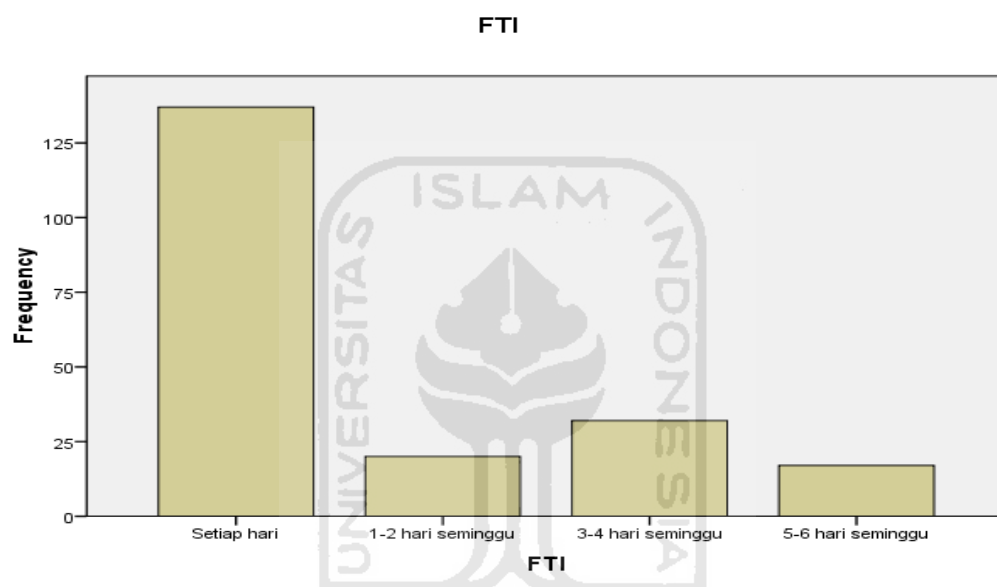
Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas MIPA Universitas Islam Indonesia 60% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu sebesar 20%, kemudian mahasiswa yang membuka Internet 1-2 hari seminggu sebesar 12,9%, dan sisanya 7,1% mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia membuka Internet 5-6 hari seminggu.

**4.2.4 Fakultas Fakultas Teknologi Industri**

Frekuensi Mahasiswa Fakultas FTI Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.4. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTI**

		FTI			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap hari	137	66.5	66.5	66.5
	1-2 hari seminggu	20	9.7	9.7	76.2
	3-4 hari seminggu	32	15.5	15.5	91.7
	5-6 hari seminggu	17	8.3	8.3	100
	Total	206	100	100	

**Gambar 4.7.** Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTI**Analisis:**

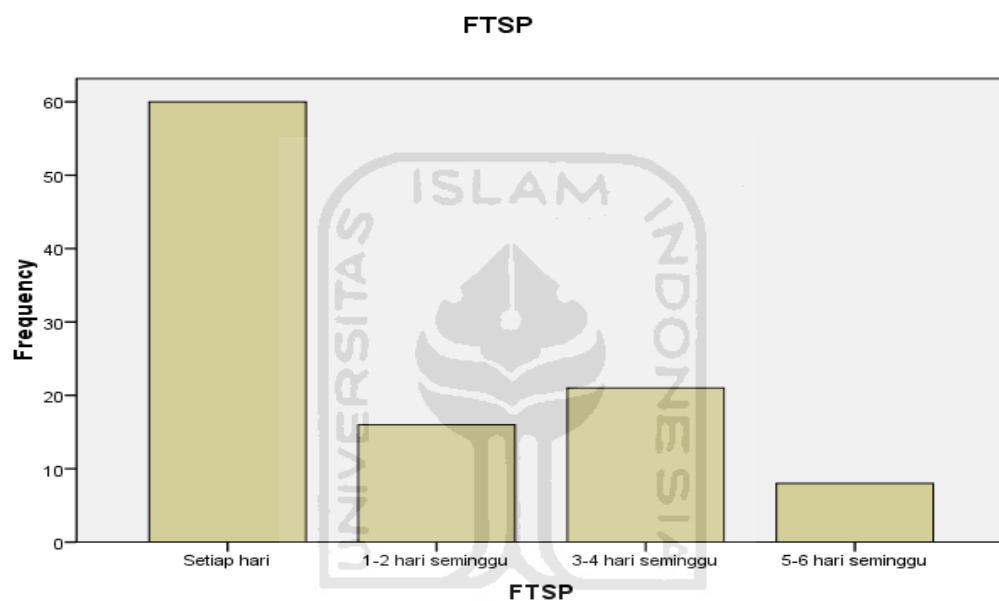
Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia 66,5% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu sebesar 15,5%, kemudian mahasiswa yang membuka Internet 1-2 hari seminggu sebesar 9,7%, dan sisanya 8,3% mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia membuka Internet 5-6 hari seminggu.

**4.2.5 Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan**

Frekuensi Mahasiswa Fakultas FTSP Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.5. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTSP**

FTSP					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap hari	60	57.1	57.1	57.1
	1-2 hari seminggu	16	15.2	15.2	72.4
	3-4 hari seminggu	21	20	20	92.4
	5-6 hari seminggu	8	7.6	7.6	100
	Total	105	100	100	

**Gambar 4.8.** Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas FTSP**Analisis:**

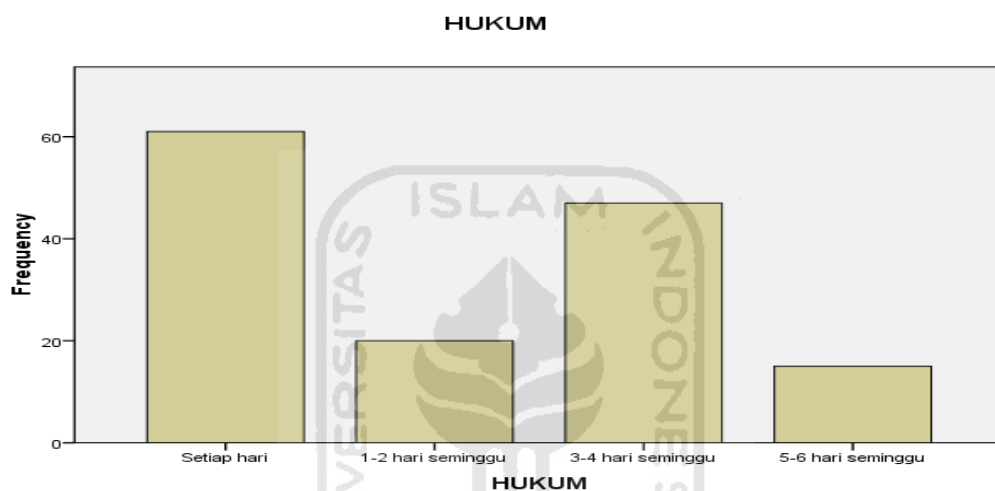
Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Islam Indonesia 57,1% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu sebesar 20%, kemudian mahasiswa yang membuka Internet 1-2 hari seminggu sebesar 15,2%, dan sisanya 7,5% mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia membuka Internet 5-6 hari seminggu.

**4.2.6 Fakultas Hukum**

Frekuensi Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.6. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Hukum**

HUKUM					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap Hari	61	42.7	42.7	42.7
	1-2 kali seminggu	20	14.0	14.0	56.6
	3-4 kali seminggu	47	32.9	32.9	89.5
	5-6 kali seminggu	15	10.5	10.5	100
	Total	143	100	100	

**Gambar 4.9.** Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Hukum**Analisis:**

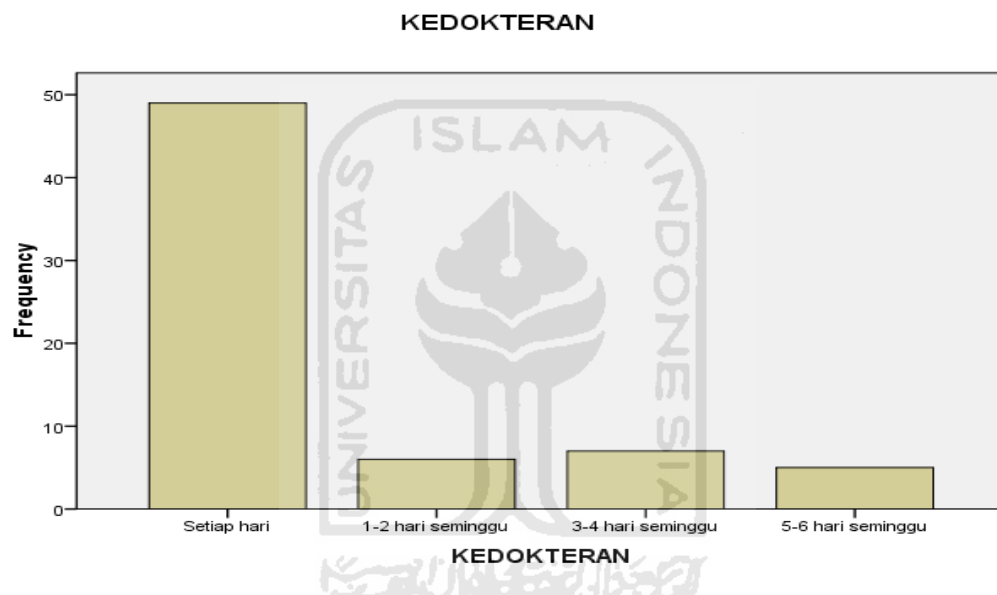
Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia 42,7% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu sebesar 32,9%, kemudian mahasiswa yang membuka Internet 1-2 hari seminggu sebesar 14%, dan sisanya 10,5% mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia membuka Internet 5-6 hari seminggu.

**4.2.7 Fakultas Kedokteran**

Frekuensi Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.7. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Kedokteran**

KEDOKTERAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap hari	49	73.1	73.1	73.1
	1-2 hari seminggu	6	9.0	9.0	82.1
	3-4 hari seminggu	7	10.4	10.4	92.5
	5-6 hari seminggu	5	7.5	7.5	100
	Total	67	100	100	

**Gambar 4.10.** Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Kedokteran**Analisis:**

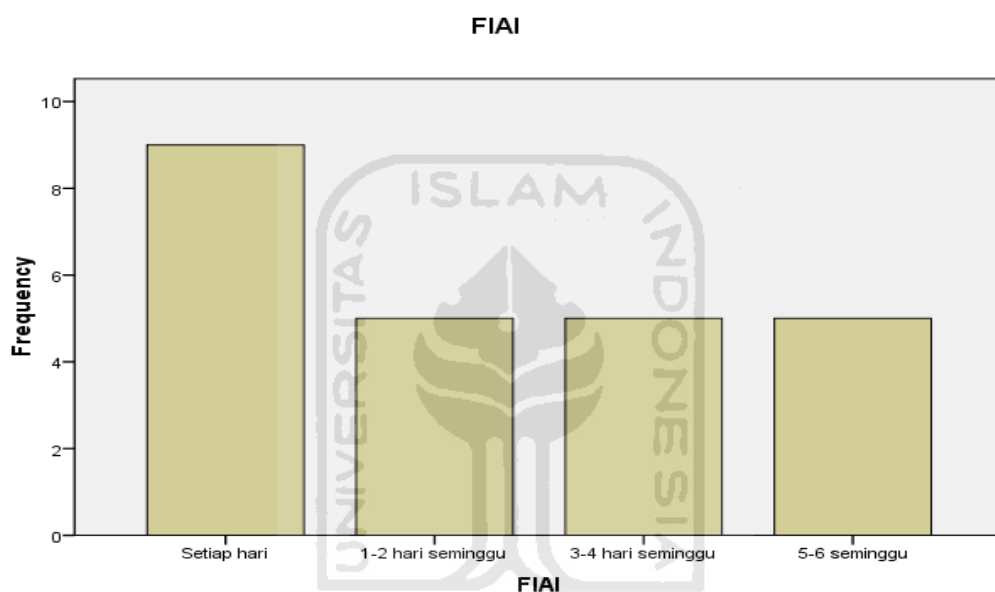
Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Islam Indonesia 73,1% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu sebesar 10,4%, kemudian mahasiswa yang membuka Internet 1-2 hari seminggu sebesar 9%, dan sisanya 7,5% mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia membuka Internet 5-6 hari seminggu.

**4.2.8 Fakultas Ilmu Agama Islam**

Frekuensi Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dalam Membuka Internet digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.8. Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas Ilmu Agama Islam**

FIAI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setiap hari	9	37.5	37.5	37.5
	1-2 hari seminggu	5	20.8	20.8	58.3
	3-4 hari seminggu	5	20.8	20.8	79.2
	5-6 seminggu	5	20.8	20.8	100
	Total	24	100	100	

**Gambar 4.11. Diagram Frekuensi Penggunaan Internet Fakultas IAI****Analisis:**

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia 37,5% membuka Internet setiap harinya. Mahasiswa yang membuka Internet 3-4 hari seminggu, 1-2 hari seminggu, dan 5-6 hari seminggu sebesar masing-masing mempunyai persentase yang sama yaitu sebesar 20,8%.

**4.3 Situs yang Sering dibuka Mahasiswa Universitas Islam Indonesia**

Berdasarkan data yang telah diperoleh, situs-situs yang sering dibuka Mahasiswa S1 Universitas Islam Indonesia untuk masing-masing Fakultas diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

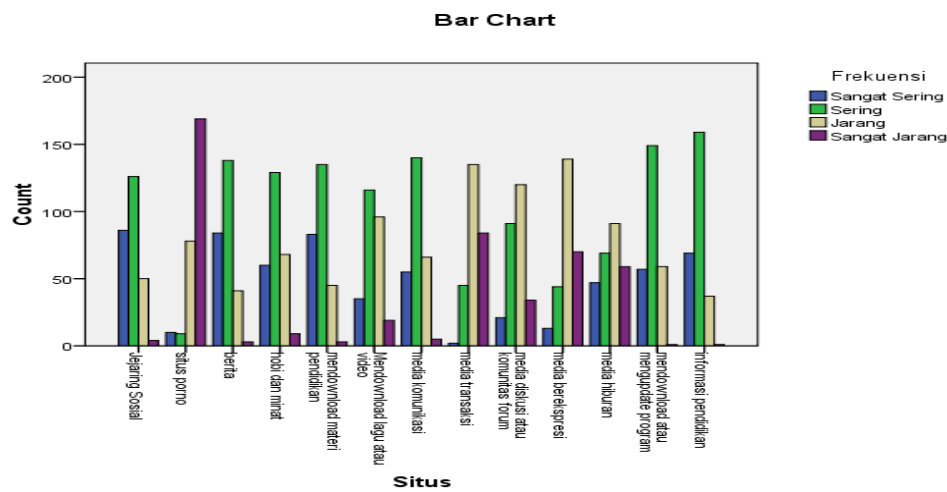
### 4.3.1 Fakultas Ekonomi

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.9. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa Ekonomi**

Kategori Situs-situs yang Sering Dikunjungi oleh Mahasiswa Ekonomi						
		Frekuensi				
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	Total
Situs	Jejaring Sosial	86	126	50	4	266
		32.3%	47.4%	18.8%	1.5%	100.0%
	situs porno	10	9	78	169	266
		3.8%	3.4%	29.3%	63.5%	100.0%
	berita	84	138	41	3	266
		31.6%	51.9%	15.4%	1.1%	100.0%
	hobi dan minat	60	129	68	9	266
		22.6%	48.5%	25.6%	3.4%	100.0%
	mendownload materi pendidikan	83	135	45	3	266
		31.2%	50.8%	16.9%	1.1%	100.0%
	Mendownload lagu atau video	35	116	96	19	266
		13.2%	43.6%	36.1%	7.1%	100.0%
	media komunikasi	55	140	66	5	266
		20.7%	52.6%	24.8%	1.9%	100.0%
	media transaksi	2	45	135	84	266
		0.8%	16.9%	50.8%	31.6%	100.0%
	media diskusi atau komunitas forum	21	91	120	34	266
		7.9%	34.2%	45.1%	12.8%	100.0%
	media berekspresi	13	44	139	70	266
		4.9%	16.5%	52.3%	26.3%	100.0%
media hiburan	47	69	91	59	266	
	17.7%	25.9%	34.2%	22.2%	100.0%	
mendownload atau mengupdate program	57	149	59	1	266	
	21.4%	56.0%	22.2%	0.4%	100.0%	
informasi pendidikan	69	159	37	1	266	
	25.9%	59.8%	13.9%	0.4%	100.0%	





**Gambar 4.12.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa Ekonomi

**Tabel. 4.10.** Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa Ekonomi

Situs	SERING	JARANG	Total
Jejaring Sosial	212	54	266
	79.7%	20.3%	100.0%
situs porno	19	247	266
	7.1%	92.9%	100.0%
berita	222	44	266
	83.5%	16.5%	100.0%
hobi dan minat	189	77	266
	71.1%	28.9%	100.0%
mendownload materi pendidikan	218	48	266
	82.0%	18.0%	100.0%
Mendownload lagu atau video	151	115	266
	56.8%	43.2%	100.0%
media komunikasi	195	71	266
	73.3%	26.7%	100.0%
media transaksi	47	219	266
	17.7%	82.3%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum	112	154	266
	42.1%	57.9%	100.0%
media berekspresi	57	209	266
	21.4%	78.6%	100.0%
media hiburan	116	150	266
	43.6%	56.4%	100.0%
mendownload atau mengupdate program	206	60	266
	77.4%	22.6%	100.0%
informasi pendidikan	228	38	266
	85.7%	14.3%	100.0%

**Analisis :**

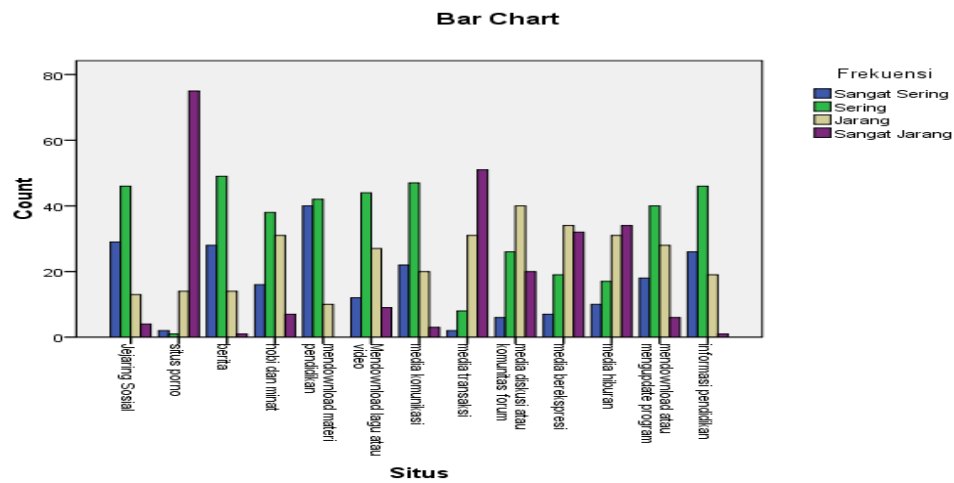
Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa ekonomi UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 79.7%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 7.1%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 83.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 71.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 82%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 56.8%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 73.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 17.7%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 42.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 21.4%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 43.6%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 77.4%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 85.7%. Jadi situs yang sering di buka oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi UII adalah situs untuk mencari informasi seputar pendidikan yaitu sebesar 85.7%.

### 4.3.2 Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.11. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa PISB**

Kategori Situs-situs yang Sering Dikunjungi oleh Mahasiswa PISB						
		Frekuensi				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
Situs	Jejaring Sosial	29	46	13	4	92
		31.5%	50.0%	14.1%	4.3%	100%
	situs porno	2	1	14	75	92
		2.2%	1.1%	15.2%	81.5%	100%
	berita	28	49	14	1	92
		30.4%	53.3%	15.2%	1.1%	100%
	hobi dan minat	16	38	31	7	92
		17.4%	41.3%	33.7%	7.6%	100%
	mendownload materi pendidikan	40	42	10	0	92
		43.5%	45.7%	10.9%	0.0%	100%
	Mendownload lagu atau video	12	44	27	9	92
		13.0%	47.8%	29.3%	9.8%	100%
	media komunikasi	22	47	20	3	92
		23.9%	51.1%	21.7%	3.3%	100.0%
	media transaksi	2	8	31	51	92
		2.17%	8.70%	33.70%	55.43%	100.00%
	media diskusi atau komunitas forum	6	26	40	20	92
		6.5%	28.3%	43.5%	21.7%	100.0%
	media berekspresi	7	19	34	32	92
		7.6%	20.7%	37.0%	34.8%	100.0%
media hiburan	10	17	31	34	92	
	10.9%	18.5%	33.7%	37.0%	100.0%	
mendownload atau mengupdate program	18	40	28	6	92	
	19.6%	43.5%	30.4%	6.5%	100.0%	
informasi pendidikan	26	46	19	1	92	
	28.3%	50.0%	20.7%	1.1%	100.0%	



**Gambar 4.13.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa PISB

**Tabel. 4.12.** Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa PISB

Situs	SERING	JARANG	Total
Jejaring Sosial	75	17	92
	81.5%	18.5%	100.0%
situs porno	3	89	92
	3.3%	96.7%	100.0%
berita	77	15	92
	83.7%	16.3%	100.0%
hobi dan minat	54	38	92
	58.7%	41.3%	100.0%
mendownload materi pendidikan	82	10	92
	89.1%	10.9%	100.0%
Mendownload lagu atau video	56	36	92
	60.9%	39.1%	100.0%
media komunikasi	69	23	92
	75.0%	25.0%	100.0%
media transaksi	10	82	92
	10.9%	89.1%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum	32	60	92
	34.8%	65.2%	100.0%
media berekspresi	26	66	92
	28.3%	71.7%	100.0%
media hiburan	27	65	92
	29.3%	70.7%	100.0%
mendownload atau mengupdate program	58	34	92
	63.0%	37.0%	100.0%
informasi pendidikan	72	20	92
	78.3%	21.7%	100.0%

**Analisis :**

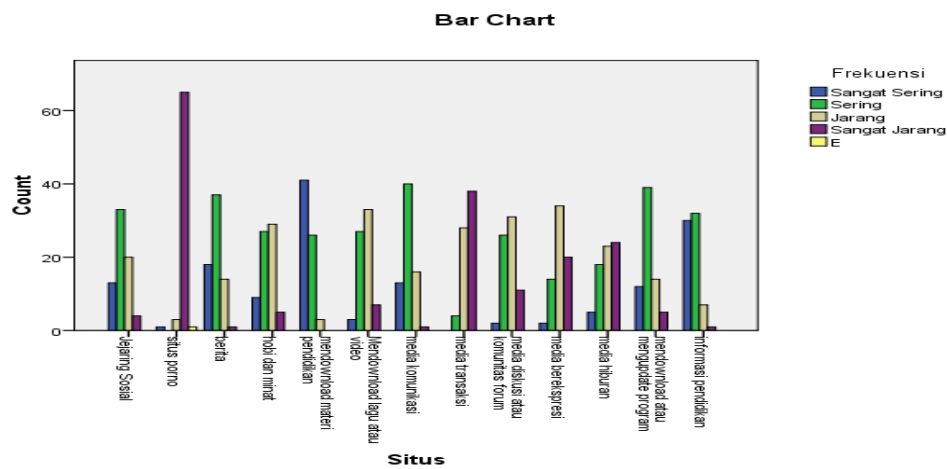
Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa Psikologi dan Sosial Budaya UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 81.5%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 3.3%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 83.7%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 58.7%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 89.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 60.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 75%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 10.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 34.8%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 28.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 29.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 63%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 78.3%. Jadi situs yang sering di buka oleh mahasiswa Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya UII adalah situs untuk membaca berita yaitu sebesar 83.7%.

### 4.3.3 Fakultas MIPA

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas MIPA Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut:

**Tabel. 4.13. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa MIPA**

Kategori Situs-situs yang Sering Dikunjungi oleh Mahasiswa MIPA						
		Frekuensi				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
Situs	Jejaring Sosial	13	33	20	4	70
		31.5%	50.0%	14.1%	4.3%	100%
	situs porno	1	0	3	65	70
		2.2%	1.1%	15.2%	81.5%	100%
	berita	18	37	14	1	70
		30.4%	53.3%	15.2%	1.1%	100%
	hobi dan minat	9	27	29	5	70
		17.4%	41.3%	33.7%	7.6%	100%
	mendownload materi pendidikan	41	26	3	0	70
		43.5%	45.7%	10.9%	0.0%	100%
	Mendownload lagu atau video	3	27	33	7	70
		13.0%	47.8%	29.3%	9.8%	100%
	media komunikasi	13	40	16	1	70
		23.9%	51.1%	21.7%	3.3%	100%
	media transaksi	0	4	28	38	70
		2.2%	8.7%	33.7%	55.4%	100%
	media diskusi atau komunitas forum	2	26	31	11	70
		6.5%	28.3%	43.5%	21.7%	100%
	media berekspresi	2	14	34	20	70
		7.6%	20.7%	37.0%	34.8%	100%
media hiburan	5	18	23	24	70	
	10.9%	18.5%	33.7%	37.0%	100%	
mendownload atau mengupdate program	12	39	14	5	70	
	19.6%	43.5%	30.4%	6.5%	100%	
informasi pendidikan	30	32	7	1	70	
	28.3%	50.0%	20.7%	1.1%	100%	



**Gambar 4.14.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa MIPA

**Tabel. 4.14.** Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Situs		SERING	JARANG	Total
Jejaring Sosial		46	24	70
		65.7%	34.3%	100.0%
situs porno		1	68	70
		1.4%	97.1%	98.6%
berita		55	15	70
		78.6%	21.4%	100.0%
hobi dan minat		36	34	70
		51.4%	48.6%	100.0%
mendownload materi pendidikan		67	3	70
		95.7%	4.3%	100.0%
Mendownload lagu atau video		30	40	70
		42.9%	57.1%	100.0%
media komunikasi		53	17	70
		75.7%	24.3%	100.0%
media transaksi		4	66	70
		5.7%	94.3%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum		28	42	70
		40.0%	60.0%	100.0%
media berekspresi		16	54	70
		22.9%	77.1%	100.0%
media hiburan		23	47	70
		32.9%	67.1%	100.0%
mendownload atau mengupdate program		51	19	70
		72.9%	27.1%	100.0%
informasi pendidikan		62	8	70
		88.6%	11.4%	100.0%

**Analisis :**

Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 65.7%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 1.4%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 78.6%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 51.4%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 95.7%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 42.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 75.7%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 5.7%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 40%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 22.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 32.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 72.9%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 88.6%. Jadi mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan UII sering menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 95.7%.

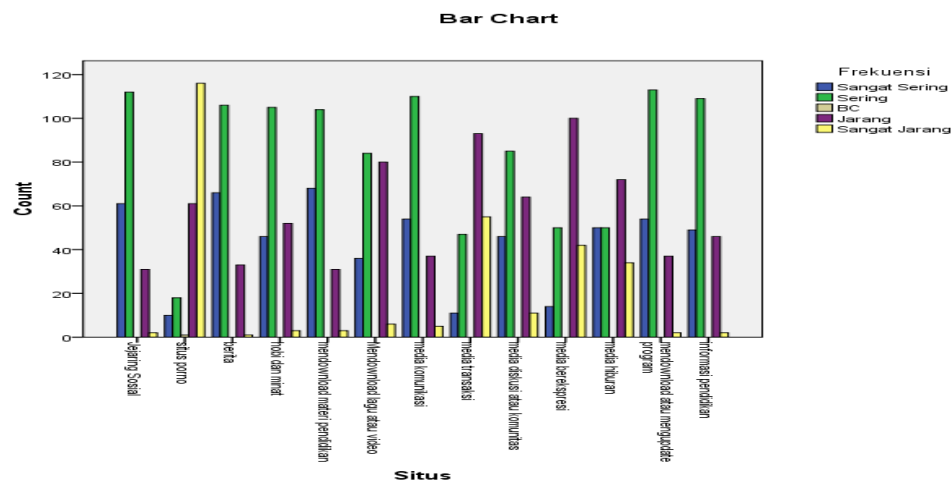


#### 4.3.4 Fakultas Teknologi Industri

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas MIPA Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.15. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa FTI**

Kategori Situs-situs yang Sering Dikunjungi oleh Mahasiswa FTI						
		Frekuensi				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
Situs	Jejaring Sosial	61	112	31	2	206
		31.5%	50.0%	14.1%	4.3%	100%
	situs porno	11	18	61	116	206
		2.2%	1.1%	15.2%	81.5%	100%
	berita	66	106	33	1	206
		30.4%	53.3%	15.2%	1.1%	100%
	hobi dan minat	46	105	52	3	206
		17.4%	41.3%	33.7%	7.6%	100%
	mendownload materi pendidikan	68	104	31	3	206
		43.5%	45.7%	10.9%	0.0%	100%
	Mendownload lagu atau video	36	84	80	6	206
		13.0%	47.8%	29.3%	9.8%	100%
	media komunikasi	54	110	37	5	206
		23.9%	51.1%	21.7%	3.3%	100%
	media transaksi	11	47	93	55	206
		2.2%	8.7%	33.7%	55.4%	100%
	media diskusi atau komunitas	46	85	64	11	206
		6.5%	28.3%	43.5%	21.7%	100%
	media berekspresi	14	50	100	42	206
		7.6%	20.7%	37.0%	34.8%	100%
media hiburan	50	50	72	34	206	
	10.9%	18.5%	33.7%	37.0%	100%	
mendownload atau mengupdate program	54	113	37	2	206	
	19.6%	43.5%	30.4%	6.5%	100%	
informasi pendidikan	49	109	46	2	206	
	28.3%	50.0%	20.7%	1.1%	100%	



**Gambar 4.15.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa FTI

**Tabel. 4.16. Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa Teknologi Industri**

Situs	SERING	JARANG	Total
Jejaring Sosial	173	33	206
	84.0%	16.0%	100.0%
situs porno	29	177	206
	14.1%	85.9%	100.0%
berita	172	34	206
	83.5%	16.5%	100.0%
hobi dan minat	151	55	206
	73.3%	26.7%	100.0%
mendownload materi pendidikan	172	34	206
	83.5%	16.5%	100.0%
Mendownload lagu atau video	120	86	206
	58.3%	41.7%	100.0%
media komunikasi	164	42	206
	79.6%	20.4%	100.0%
media transaksi	58	148	206
	28.2%	71.8%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum	131	75	206
	63.6%	36.4%	100.0%
media berekspresi	64	142	206
	31.1%	68.9%	100.0%
media hiburan	100	106	206
	48.5%	51.5%	100.0%
mendownload atau mengupdate program	167	39	206
	81.1%	18.9%	100.0%
informasi pendidikan	158	48	206
	76.7%	23.3%	100.0%

**Analisis :**

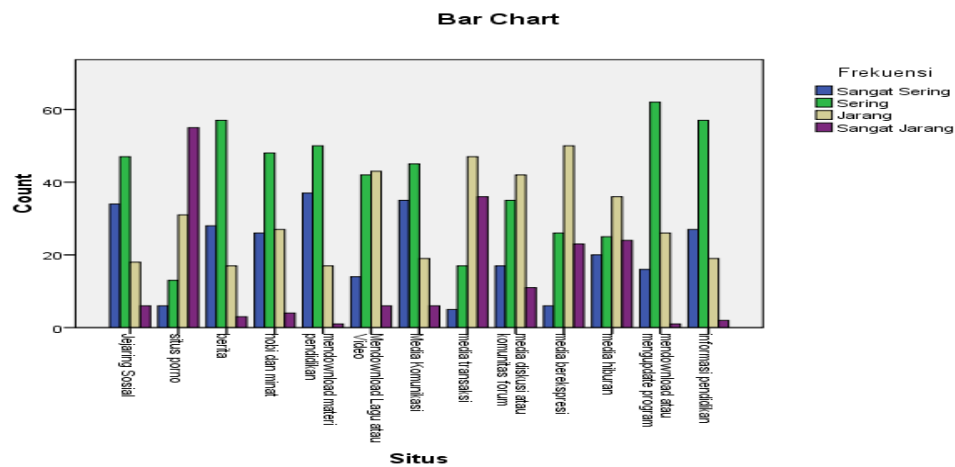
Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa Teknologi Industri Alam UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 84%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 14.1%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 83.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 73.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 83.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 58.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 79.6%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 28.2%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 63.6%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 31.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 48.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 81.1%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 76.7%. Jadi situs yang kategori sering di buka oleh mahasiswa Fakultas Teknologi Industri UII adalah membuka Internet untuk mengunjungi situs Jejaring Sosial sebesar 84%.

#### 4.3.5 Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.17. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa FTSP**

Kategori Situs-situs yang Sering Dikunjungi oleh Mahasiswa FTSP						
		Frekuensi				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
Situs	Jejaring Sosial	34	47	18	6	105
		32.4%	44.8%	17.1%	5.7%	100%
	situs porno	6	13	31	55	105
		5.7%	12.4%	29.5%	52.4%	100%
	berita	28	57	17	3	105
		26.7%	54.3%	16.2%	2.9%	100%
	hobi dan minat	26	48	27	4	105
		24.8%	45.7%	25.7%	3.8%	100%
	mendownload materi pendidikan	37	50	17	1	105
		35.2%	47.6%	16.2%	1.0%	100%
	Mendownload Lagu atau Video	14	42	43	6	105
		13.3%	40.0%	41.0%	5.7%	100%
	Media Komunikasi	35	45	19	6	105
		33.3%	42.9%	18.1%	5.7%	100%
	media transaksi	5	17	47	36	105
		4.8%	16.2%	44.8%	34.3%	100%
	media diskusi atau komunitas forum	17	35	42	11	105
		16.2%	33.3%	40.0%	10.5%	100%
	media berekspresi	6	26	50	23	105
		18.1%	24.8%	47.6%	21.9%	112%
media hiburan	20	25	36	24	105	
	19.0%	23.8%	34.3%	22.9%	100%	
mendownload atau mengupdate program	16	62	26	1	105	
	15.2%	59.0%	24.8%	1.0%	100%	
informasi pendidikan	27	57	19	2	105	
	25.7%	54.3%	18.1%	1.9%	100%	



**Gambar 4.16.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa FTSP

**Tabel. 4.18.** Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa Teknik Sipil dan Perencanaan

		SERING	JARANG	Total
Situs	Jejaring Sosial	81	24	105
		77.1%	22.9%	100.0%
	situs porno	19	86	105
		18.1%	81.9%	100.0%
	berita	85	20	105
		81.0%	19.0%	100.0%
	hobi dan minat	74	31	105
		70.5%	29.5%	100.0%
	mendownload materi pendidikan	87	18	105
		82.9%	17.1%	100.0%
	Mendownload lagu atau video	56	49	105
		53.3%	46.7%	100.0%
	media komunikasi	80	25	105
		76.2%	23.8%	100.0%
	media transaksi	22	83	105
		21.0%	79.0%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum	52	53	105	
	49.5%	50.5%	100.0%	
media berekspresi	32	73	105	
	30.5%	69.5%	100.0%	
media hiburan	45	60	105	
	42.9%	57.1%	100.0%	
mendownload atau mengupdate program	78	27	105	
	74.3%	25.7%	100.0%	
informasi pendidikan	84	21	105	
	80.0%	20.0%	100.0%	

**Analisis :**

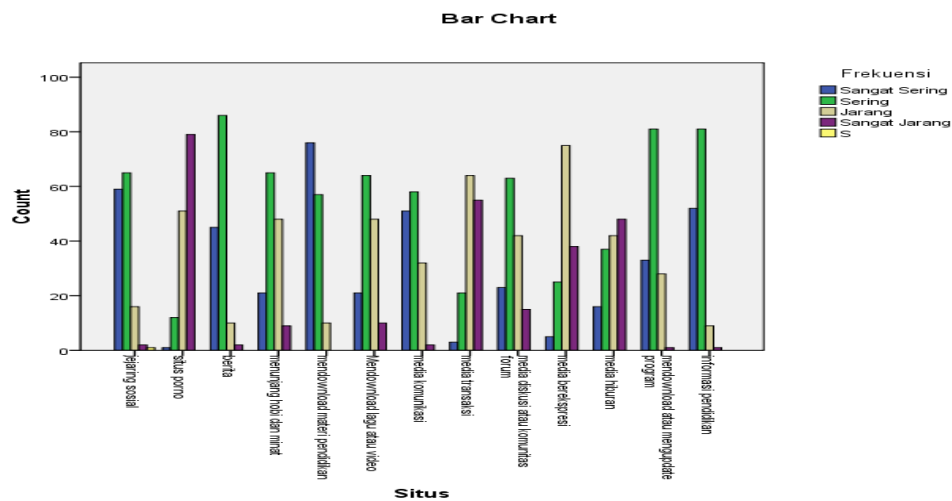
Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa Teknik Sipil dan Perencanaan UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 77.1%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 18.1%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 81%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 70.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 82.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 53.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 76.2%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 21%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 49.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 30.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 42.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 74.3%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 80%. Jadi situs yang sering di buka oleh mahasiswa Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan UII adalah situs untuk mendownload materi pendidikan yaitu sebesar 82.9%

#### 4.3.6 Fakultas Hukum

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.19. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa Hukum**

		Frekuensi				
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	Total
Situs	jejaring sosial	60	65	16	2	143
		42.0%	45.5%	11.2%	1.4%	100%
	situs porno	1	12	51	79	143
		0.7%	8.4%	35.7%	55.2%	100%
	berita	45	86	10	2	143
		31.5%	60.1%	7.0%	1.4%	100%
	menunjang hobi dan minat	21	65	48	9	143
		14.7%	45.5%	33.6%	6.3%	100%
	mendownload materi pendidikan	76	57	10	0	143
		53.1%	39.9%	7.0%	0.0%	100%
	Mendownload lagu atau video	21	64	48	10	143
		14.7%	44.8%	33.6%	7.0%	100%
	media komunikasi	51	58	32	2	143
		35.7%	40.6%	22.4%	1.4%	100%
	media transaksi	3	21	64	55	143
		2.1%	14.7%	44.8%	38.5%	100%
	media diskusi atau komunitas forum	23	63	42	15	143
		16.1%	44.1%	29.4%	10.5%	100%
	media berekspresi	5	25	75	38	143
		13.3%	17.5%	52.4%	26.6%	110%
media hiburan	16	37	42	48	143	
	11.2%	25.9%	29.4%	33.6%	100%	
mendownload atau mengupdate program	33	81	28	1	143	
	23.1%	56.6%	19.6%	0.7%	100%	
informasi pendidikan	52	81	9	1	143	
	36.4%	56.6%	6.3%	0.7%	100%	



**Gambar 4.17.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa Hukum

**Tabel. 4.20.** Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa Hukum

Situs		SERING	JARANG	Total
		Jejaring Sosial	125	18
		87.4%	12.6%	100.0%
situs porno		13	130	143
		9.1%	90.9%	100.0%
berita		131	12	143
		91.6%	8.4%	100.0%
hobi dan minat		86	57	143
		60.1%	39.9%	100.0%
mendownload materi pendidikan		133	10	143
		93.0%	7.0%	100.0%
Mendownload lagu atau video		85	58	143
		59.4%	40.6%	100.0%
media komunikasi		109	34	143
		76.2%	23.8%	100.0%
media transaksi		24	119	143
		16.8%	83.2%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum		86	57	143
		60.1%	39.9%	100.0%
media berekspresi		30	113	143
		21.0%	79.0%	100.0%
media hiburan		53	90	143
		37.1%	62.9%	100.0%
mendownload atau mengupdate program		114	29	143
		79.7%	20.3%	100.0%
informasi pendidikan		133	10	143
		93.0%	7.0%	100.0%



**Analisis :**

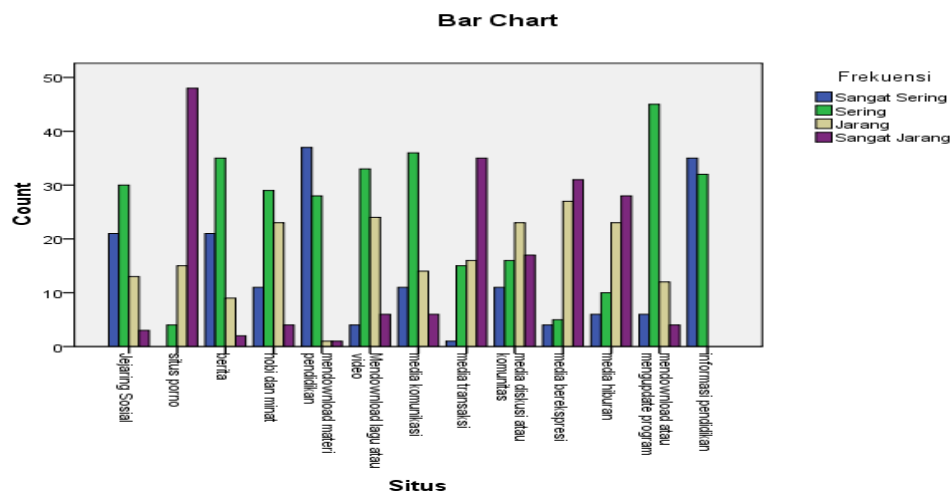
Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa Hukum UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 87.4%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 9.1%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 91.6%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 60.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 93%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 9.4%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 76.2%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 16.8%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 60.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 21%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 37.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 79.7%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 93%. Jadi situs yang sering di buka oleh mahasiswa Fakultas Hukum UII adalah situs untuk mencari informasi pendidikan sebesar 93%

#### 4.3.7 Fakultas Kedokteran

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.21. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa Kedokteran**

Kategori Situs-situs yang Sering Dikunjungi oleh Mahasiswa Kedokteran						
		Frekuensi				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
Situs	Jejaring Sosial	21	30	13	3	67
		31.3%	44.8%	19.4%	4.5%	100%
	situs porno	0	4	15	48	67
		0.0%	6.0%	22.4%	71.6%	100%
	berita	21	35	9	2	67
		31.3%	52.2%	13.4%	3.0%	100%
	hobi dan minat	11	29	23	4	67
		16.4%	43.3%	34.3%	6.0%	100%
	mendownload materi pendidikan	37	28	1	1	67
		55.2%	41.8%	1.5%	1.5%	100%
	Mendownload lagu atau video	4	33	24	6	67
		6.0%	49.3%	35.8%	9.0%	100%
	media komunikasi	11	36	14	6	67
		16.4%	53.7%	20.9%	9.0%	100%
	media transaksi	1	15	16	35	67
		1.5%	22.4%	23.9%	52.2%	100%
	media diskusi atau komunitas	11	16	23	17	67
		16.4%	23.9%	34.3%	25.4%	100%
	media berekspresi	4	5	27	31	67
		28.4%	7.5%	40.3%	46.3%	122%
media hiburan	6	10	23	28	67	
	9.0%	14.9%	34.3%	41.8%	100%	
mendownload atau mengupdate program	6	45	12	4	67	
	9.0%	67.2%	17.9%	6.0%	100%	
informasi pendidikan	30	30	5	2	67	
	44.8%	44.88%	7.5%	3%	100%	



**Gambar 4.18.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa Kedokteran

**Tabel. 4.22.** Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa Kedokteran

Situs	SERING	JARANG	Total
Jejaring Sosial	51	16	67
	76.1%	23.9%	100.0%
situs porno	4	63	67
	6.0%	94.0%	100.0%
berita	56	11	67
	83.6%	16.4%	100.0%
hobi dan minat	40	27	67
	59.7%	40.3%	100.0%
mendownload materi pendidikan	65	2	67
	97.0%	3.0%	100.0%
Mendownload lagu atau video	37	30	67
	55.2%	44.8%	100.0%
media komunikasi	47	20	67
	70.1%	29.9%	100.0%
media transaksi	16	51	67
	23.9%	76.1%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum	27	40	67
	40.3%	59.7%	100.0%
media berekspresi	9	58	67
	13.4%	86.6%	100.0%
media hiburan	16	51	67
	23.9%	76.1%	100.0%
mendownload atau mengupdate program	51	16	67
	76.1%	23.9%	100.0%
informasi pendidikan	60	7	67
	89.6%	10.4%	100.0%

**Analisis :**

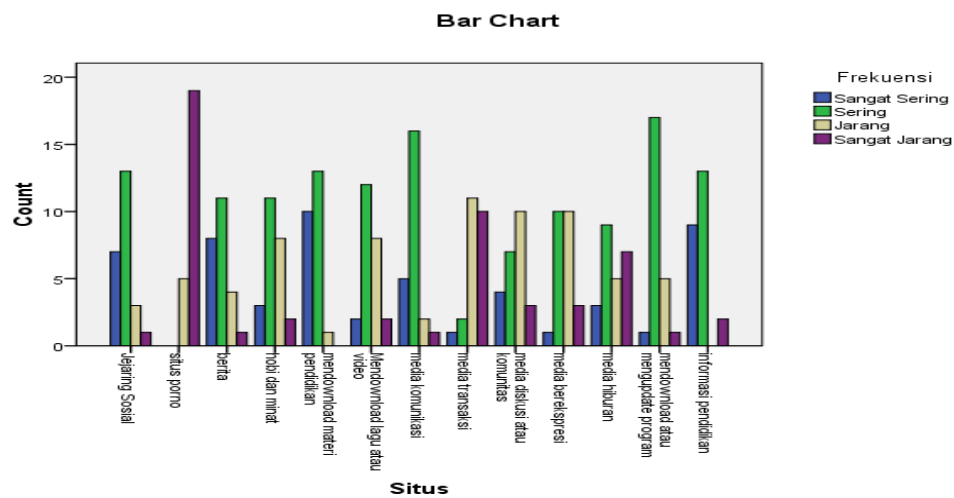
Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa Kedokteran UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 76.1%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 6%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 83.6%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 59.7%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 97%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 55.2%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 70.1%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 23.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 40.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 13.4%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 23.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 76.1%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 3,7%. Jadi situs yang sering di buka oleh mahasiswa Fakultas Kedokteran UII adalah situs untuk mendownload materi pendidikan yaitu sebesar 97%.

### 4.3.8 Fakultas Ilmu Agama Islam

Situs yang sering dibuka Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia digambarkan dalam tabel berikut :

**Tabel. 4.23. Kategori Situs-situs yang Dikunjungi Mahasiswa FIAI**

Kategori Situs-situs yang Sering Dikunjungi oleh Mahasiswa FIAI						
		Frekuensi				
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	Total
Situs	Jejaring Sosial	7	13	3	1	24
		29.2%	54.2%	12.5%	4.2%	100%
	situs porno	0	0	5	19	24
		0.0%	0.0%	20.8%	79.2%	100%
	berita	8	11	4	1	24
		33.3%	45.8%	16.7%	4.2%	100%
	hobi dan minat	3	11	8	2	24
		12.5%	45.8%	33.3%	8.3%	100%
	mendownload materi pendidikan	10	13	1	0	24
		41.7%	54.2%	4.2%	0.0%	100%
	Mendownload lagu atau video	2	12	8	2	24
		8.3%	50.0%	33.3%	8.3%	100%
	media komunikasi	5	16	2	1	24
		20.8%	66.7%	8.3%	4.2%	100%
	media transaksi	1	2	11	10	24
		4.2%	8.3%	45.8%	41.7%	100%
	media diskusi atau komunitas	4	7	10	3	24
		16.7%	29.2%	41.7%	12.5%	100%
	media berekspresi	1	10	10	3	24
		79.2%	41.7%	41.7%	12.5%	175%
media hiburan	3	9	5	7	24	
	12.5%	37.5%	20.8%	29.2%	100%	
mendownload atau mengupdate program	1	17	5	1	24	
	4.2%	70.8%	20.8%	4.2%	100%	
informasi pendidikan	9	13	0	2	24	
	37.5%	54.2%	0.0%	8.3%	100%	



**Gambar 4.19.** Diagram Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa IAI

**Tabel. 4.24.** Kategori Situs-situs yang Serin-Jarang Dikunjungi Mahasiswa Ilmu Agama Islam

Situs	SERING	JARANG	Total
Jejaring Sosial	20	4	24
	83.3%	16.7%	100.0%
situs porno	0	24	24
	0.0%	100.0%	100.0%
berita	19	5	24
	79.2%	20.8%	100.0%
hobi dan minat	14	10	24
	58.3%	41.7%	100.0%
mendownload materi pendidikan	23	1	24
	95.8%	4.2%	100.0%
Mendownload lagu atau video	14	10	24
	58.3%	41.7%	100.0%
media komunikasi	21	3	24
	87.5%	12.5%	100.0%
media transaksi	3	21	24
	12.5%	87.5%	100.0%
media diskusi atau komunitas forum	11	13	24
	45.8%	54.2%	100.0%
media berekspresi	11	13	24
	45.8%	54.2%	100.0%
media hiburan	12	12	24
	50.0%	50.0%	100.0%
mendownload atau mengupdate program	18	6	24
	75.0%	25.0%	100.0%
informasi pendidikan	22	2	24
	91.7%	8.3%	100.0%

**Analisis :**

Dari tabel silang di atas dapat dilihat, mahasiswa Ilmu Agama Islam UII yang sering membuka situs jejaring sosial sebesar 83.3%, mahasiswa yang sering menggunakan Internet untuk membuka situs porno adalah sebesar 0%, mahasiswa yang sering membuka Internet untuk membaca berita adalah sebesar 72.9%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mengunjungi situs yang berhubungan dengan hobi dan minat mereka adalah sebesar 58.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan sebesar 95.8%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload lagu dan video sebesar 58.3%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media komunikasi adalah sebesar 87.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media transaksi sebesar 12.5%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk media diskusi atau komunitas forum tertentu adalah sebesar 45.8%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media berekspresi adalah sebesar 45.8%, mahasiswa yang menggunakan Internet sebagai media hiburan adalah sebesar 50%, mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mendownload atau mengupdate program sebesar 75%, dan mahasiswa yang menggunakan Internet untuk mencari informasi seputar pendidikan sebesar 91.2%. Jadi situs yang sering di buka oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam UII adalah situs untuk mendownload materi pendidikan yaitu sebesar 95.8%.

#### 4.4 Hubungan Antara Frekuensi Membuka Situs Pendidikan dan IPK

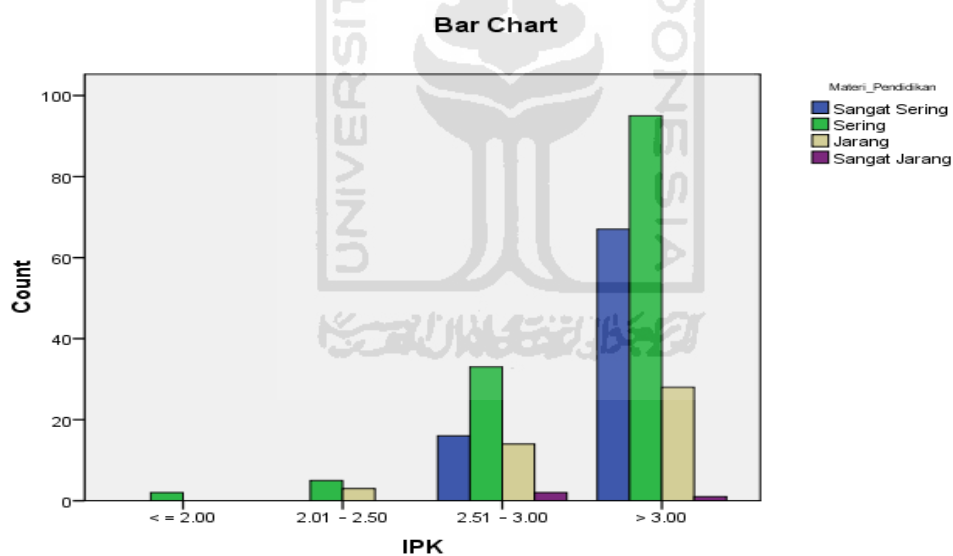
##### 4.4.1 Fakultas Ekonomi

Hubungan antara intensitas mahasiswa Ekonomi dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.25. Hubungan IPK Mahasiswa Ekonomi dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.814 <sup>a</sup>	9	.171
Likelihood Ratio	15.081	9	.089
N of Valid Cases	266		

a. 10 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.



**Gambar 4.20** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Ekonomi

#### Analisis:

##### Uji Hipotesis

- Hipotesis

Ho : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan



$H_1$  : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05
- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$
- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p\text{-value}$  pada *Chi Square* hitung adalah 0,171, nilai ini lebih besar dari 0,05, artinya  $H_0$  diterima.
- Kesimpulan : Karena  $p\text{-value} > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.26. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Ekonomi**

Ekonomi		Materi_Pendidikan				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
IPK	<= 2.00	0	2	0	0	2
	2.01 – 2.50	0	5	3	0	8
	2.51 – 3.00	16	33	14	2	65
	> 3.00	67	95	28	1	191
<b>Total</b>		83	135	45	3	266

Dari table dan grafik terlihat bahwa untuk fakultas Ekonomi, distribusi jawaban responden tidak nampak perbedaan yang mencolok antar kategori IPK responden. Hal ini terlihat pada mahasiswa dengan IPK  $\leq 2.00$  jawaban terpusat pada Sering, hal ini menyebabkan tidak dapat diketahui perbedaan untuk kategori “download materi pendidikan”.

Untuk kategori IPK 2.01 sampai 2.50 terpusat pada jawaban Sering dan Jarang, dengan jarak variansi keduanya kecil sehingga tingkat perbedaannya juga kecil. Untuk kategori IPK 2.51 sampai 3.00 terdistribusi keseluruhan pilihan kategori jawaban. Sedangkan jarak variansi antara kategori Sangat Sering terhadap Sering cukup jauh yaitu 17 responden. Begitu juga jarak variansi antara jawaban Jarang dengan Sangat Jarang, cukup jauh yaitu 12 responden sehingga

pada kategori ini terdapat perbedaan variansi yang cukup berbeda setiap kategori “download materi pendidikan”.

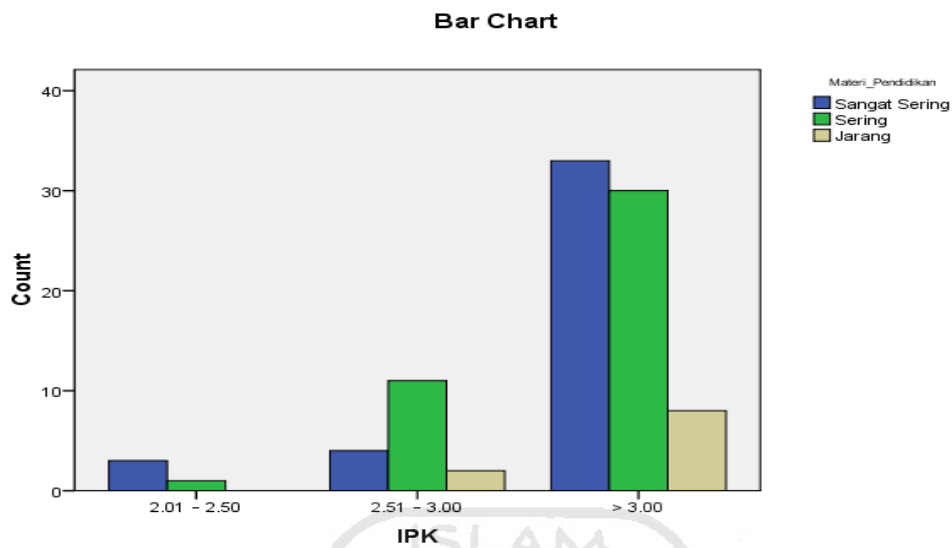
Untuk kategori IPK  $>3.00$  terdistribusi keseluruhan kategori, sedangkan jarak variansi antara kategori Sangat Sering terhadap Sering cukup jauh yaitu 28 responden, begitu juga jarak variansi antara jawaban Jarang dengan Sangat Jarang yaitu 27 responden, sehingga pada kategori ini terdapat perbedaan variansi yang cukup beda disetiap kategori pilihan jawaban “download materi pendidikan”. Dari keempat kategori hanya 2 kategori yang mempunyai perbedaan yang cukup jauh serta penyebaran jawaban responden menumpuk pada kategori jawaban Sangat Sering, Sering dan Jarang pada IPK 2.51 sampai 3.00 dan  $>3.00$ . hal inilah yang menyebabkan pada fakultas Ekonomi, tidak terbukti secara signifikan hubungan antara IPK dengan “download materi pendidikan”.

#### 4.4.2 Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Hubungan antara intensitas mahasiswa FISB dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.27. Hubungan IPK Mahasiswa PISB dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.980 <sup>a</sup>	4	.289
Likelihood Ratio	5.483	4	.241
N of Valid Cases	92		
a. 4 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .43.			



**Gambar 4.21.** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

**Analisis:**

**Uji Hipotesis**

- Hipotesis

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

$H_1$  : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05

- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$

- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p\text{-value}$  pada *Chi Square* hitung adalah 0,289, nilai ini lebih besar dari 0,05, artinya  $H_0$  diterima.

- Kesimpulan : Karena  $p\text{-value} > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.28. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan PISB**

PISB		Materi Pendidikan			
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Total
IPK	2.01 – 2.50	3	1	0	4
	2.51 – 3.00	4	11	2	17
	>3.00	33	30	8	71
<b>Total</b>		40	42	10	92

Dari table dan grafik terlihat bahwa fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya distribusi jawaban responden tidak nampak perbedaan mencolok antara kategori IPK responden. Hal ini terlihat pada mahasiswa IPK  $\leq 2.00$ , tidak diwakili oleh satupun responden, sehingga tidak dapat menambah perbedaan pada kategori download materi pendidikan.

Untuk kategori IPK 2.01 sampai 2.50 jawaban tersebar pada kategori Sering yaitu 1 responden dan Sangat Sering 3 responden, sehingga tidak terdapat perbedaan yang mencolok antara kategori Sering dan Sangat Sering. Pada IPK 2.51 sampai 3.00 jawaban responden tersebar di seluruh kategori yang ada. Pada pilihan Sering 11 responden dan Sangat Sering 4 responden, jika jawaban ini dibandingkan, maka akan terdapat perbedaan sebesar 7 responden. Pada katogori Jarang terdapat 2 responden yang menjawab, jika dibandingkan dengan

Untuk kategori IPK  $\geq 3.00$ , jawaban hanya terpusat pada 2 kategori, sedangkan perbedaan jarak antara jawaban responden Sangat Sering dan Sering hanyalah 3 responden, tetapi jika kedua varian di gabungkan kemudian di bandingkan dengan jawaban responden pada pilihan Jarang, terdapat jarak yang jauh sekali, sebanyak 55 responden. Sehingga pada kedua kategori ini terdapat perbedaan variansi yang cukup berbeda terhadap kategori “mendownload materi pendidikan”.

Dari perbandingan ke tiga kategori jawaban responded dengan 3 kategori IPK, perbedaan yang sangat mencolok hanya terdapat pada kategori IPK  $\geq 3.00$ , dimana jawaban responden menumpuk pada pilihan jawaban antara Sangat Sering

dan Sering. Fakta inilah yang menyebabkan pada mahasiswa FTSP tidak terbukti secara signifikan memiliki hubungan antara IPK terhadap kegiatan “mendownload materi pendidikan” dalam Internet.

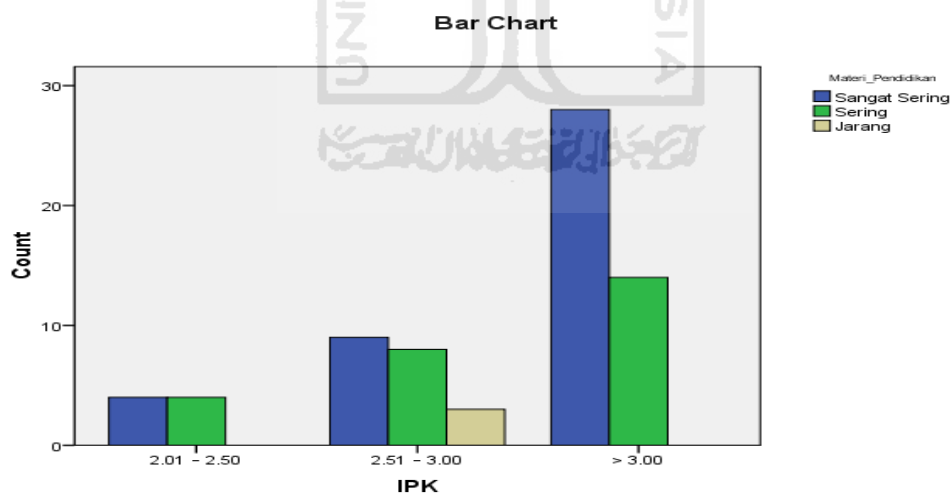
#### 4.4.3 Fakultas MIPA

Hubungan antara intensitas mahasiswa FISB dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.29. Hubungan IPK Mahasiswa PISB dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.263 <sup>a</sup>	4	.055
Likelihood Ratio	9.290	4	.054
N of Valid Cases	70		

a. 5 cells (55,6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,34.



**Gambar 4.22.** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

**Analisis:**

**Uji Hipotesis**

- Hipotesis

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

$H_1$  : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05

- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$

- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p\text{-value}$  pada *Chi Square* hitung adalah 0,055, nilai ini lebih besar dari 0,05, artinya  $H_0$  diterima.

- Kesimpulan : Karena  $p\text{-value} > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.30. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan MIPA**

MIPA		Materi_Pendidikan			
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Total
IPK	2.01 – 2.50	4	4	0	8
	2.51 – 3.00	9	8	3	20
	$\geq 3.00$	28	14	0	42
Total		41	26	3	70

Dari table di atas, terlihat bahwa untuk fakultas MIPA distribusi jawaban responden tidak Nampak perbedaan mencolok antara kategori IPK responden. Hal ini terlihat bahwa untuk mahasiswa IPK  $\leq 2.00$  tidak ada responden yang mewakili, sehingga tidak dapat menambah perbedaan pada kategori download materi pendidikan. Untuk kategori IPK 2.01 sampai 2.50 jawaban terpusat pada 3 kategori dengan perbedaan yang tipis antara jawaban Sangat Sering dan sering adalah 1 responden, dan jawaban Jarang adalah 3 responden. Jika kedua jawaban ini dibandingkan terdapat perbedaan kecil yaitu 2 responden.

Pada kategori IPK  $> 3.00$  terdistribusi ke 2 kategori yaitu Sangat Sering 28 responden dan Sering 14 responden, jika kedua kategori ini dibandingkan,

terdapat perbedaan sebesar 14 responden. Sehingga terdapat variansi yang cukup jauh berbeda pada kedua kategori tersebut. Dari ketiga kategori jawaban, hanya 1 kategori yang memiliki jarak cukup jauh, serta penyebaran jawaban responden tidak semua kategori terisi. Fakta inilah yang menyebabkan fakultas MIPA tidak terbukti secara signifikan hubungan antara IPK terhadap kategori “mendownload materi pendidikan”.

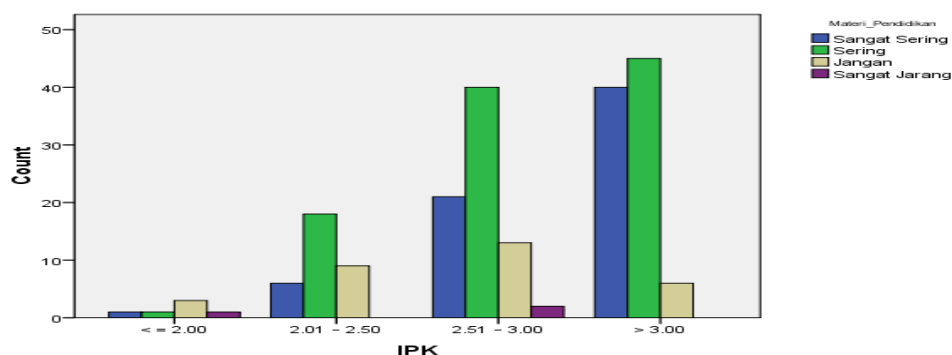
#### 4.4.4 Fakultas Teknologi Industri

Hubungan antara intensitas mahasiswa FISB dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.31. Hubungan IPK Mahasiswa FTI dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	32.951 <sup>a</sup>	9	.000
Likelihood Ratio	27.530	9	.001
N of Valid Cases	206		
a. 8 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,09.			

Bar Chart



**Gambar 4.23.** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri

**Analisis:**

**Uji Hipotesis**

- Hipotesis

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

$H_1$  : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05

- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$

- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p\text{-value}$  pada *Chi Square* hitung adalah 0,000, nilai ini lebih Kecil dari 0,05, artinya  $H_0$  ditolak

- Kesimpulan : Karena  $p\text{-value} < \alpha$ , maka  $H_1$  diterima, yang artinya terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.32. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan FTI**

FTI		Materi_Pendidikan				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
IPK	$\leq 2.00$	1	1	3	1	6
	2.01 – 2.50	6	18	9	0	33
	2.51 – 3.00	21	40	13	2	76
	$> 3.00$	40	45	6	0	91
Total		68	104	31	3	206

Dari table diatas, terlihat bahawa untuk fakultas Teknologi Industri distribusi jawaban responden Nampak perbedaan mencolok antara kategori IPK responden. Hal ini terlihat mahasiswa dengan IPK  $\leq 2.00$  jawaban tersebar pada 4 kategori. Hal ini mnyebabkan terjadi perbedaan untuk keempat kategori “download materi pendidikan”, dimana untuk kategori Sangat Sering dan Sering tidak ada beda, tetapi pada kategori Jarang dan Sangat Jarang terdapat perbedaan 2 responden. Hal ini menyebabkan terdapat perbedaan variansi yang cukup berbeda.



Untuk kategori IPK 2.01 sampai 2.50 jawaban tersebar pada 3 kategori, ini menyebabkan terdapat perbedaan untuk keempat kategori “download materi pendidikan”, dimana untuk kategori Sangat Sering terhadap Sering ada perbedaan 12 responden, pada kategori Jarang dengan Sangat Jarang terdapat perbedaan 9 responden. Sehingga pada kategori ini, terdapat perbedaan yang cukup jauh berbeda.

Untuk kategori IPK 2.51 sampai 3.00 terdistribusi ke seluruh kategori jawaban, jarak variansinya juga cukup jauh, Sangat Sering dan Sering 19 responden, dan Jarang dengan Sangat Jarang yaitu 11 responden. Sehingga pada kategori ini terdapat perbedaan variansi yang cukup berbeda pada setiap kategori.

Untuk kategori IPK  $>3.00$  terdistribusi ke 3 kategori jawaban dengan jarak variansi antar kategori Sangat Sering dan Sering dekat, yaitu 5 responden, begitu juga jarak variansi antara jawaban Jarang dan Sangat Jarang yaitu 6 responden. Tetapi bila kedua variansi ini digabung, maka akan terdapat perbedaan variansi yang cukup jauh. Sangat sering dan sering terhadap Jarang dan Sangat Jarang yaitu 79 responden. Sehingga dari keempat kategori hanya 4 kategori yang mempunyai perbedaan yang cukup jauh serta penyebaran jawaban responden tersebar pada seluruh kategori pilihan, fakta inilah yang menyebabkan mahasiswa FTI terbukti secara signifikan memiliki hubungan antara IPK terhadap frekuensi “download materi pendidikan”.

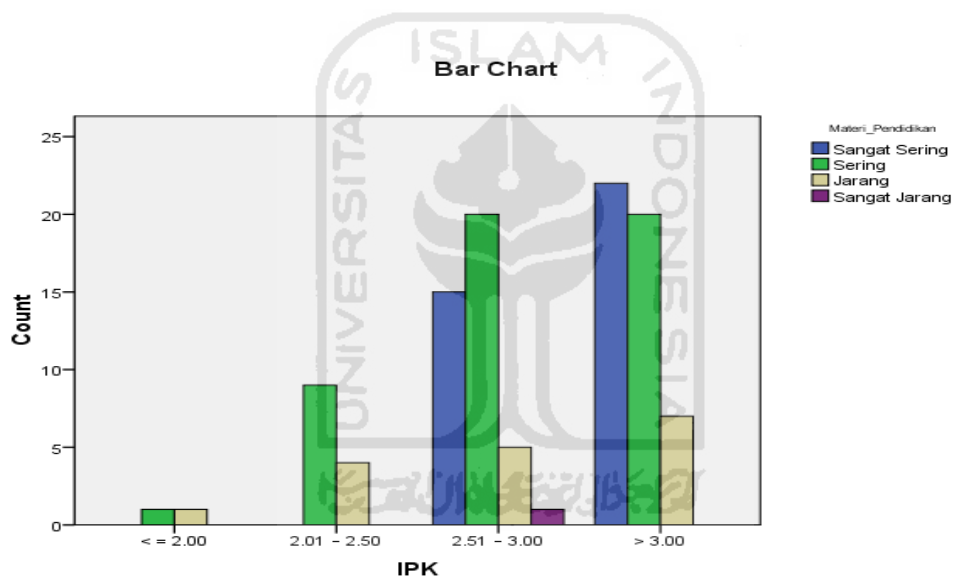
#### **4.4.5 Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan**

Hubungan antara intensitas mahasiswa FISB dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.33. Hubungan IPK Mahasiswa FTSP dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.563 <sup>a</sup>	9	.139
Likelihood Ratio	18.103	9	.034
N of Valid Cases	105		

a. 9 cells (56,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.



**Gambar 4.24.** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

#### Analisis:

##### Uji Hipotesis

- Hipotesis

Ho : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

H<sub>1</sub> : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05

- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$
- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p\text{-value}$  pada *Chi Square* hitung adalah 0,139, nilai ini lebih besar dari 0,05, artinya  $H_0$  diterima.
- Kesimpulan : Karena  $p\text{-value} > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.34. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan FTSP**

FTSP		Materi_Pendidikan				
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	Total
IPK	$\leq 2.00$	0	1	1	0	2
	2.01 – 2.50	0	9	4	0	13
	2.51 – 3.00	15	20	5	1	41
	$> 3.00$	22	20	7	0	49
Total		37	50	17	1	105

Dari table diatas, terlihat bahwa untuk fakultas TSP dostribusi jawaban responden tidak tampak perbedaan mencolok antara kategori IPK responden, hal ini terlihat pada mahasiswa dengan IPK  $\leq 2.00$  jawaban tersebar pada 2 kategori yaitu Sering dan jarang. Untuk kategori Sangat Sering dan Sering terdapat perbedaan 1 responden, untuk kategori Jarang dan Sangat Jarang terdapat perbedaan 1 responden. Sehingga pada kategori ini tidak terdapat perbedaan variansi yang mencolok.

Untuk kategori IPK 2.01 sampai 2.50 jawaban juga tersebar pada 2 kategori yaitu Sering dan jarang. Untuk kategori Sangat Sering dan Sering terdapat perbedaan 9 responden, untuk kategori Jarang dan Sangat Jarang terdapat perbedaan 4 responden. Sehingga pada kategori ini tidak terdapat perbedaan variansi yang cukup berbeda walau sangat kecil.

Untuk kategori IPK 2.51 sampai 3.00 jawaban terdistribusi ke seluruh kategori yang ada, dengan jarak variansi antara Sangat Sering 15 responden dan

Sering 20 responden, jika keduanya dibandingkan akan terdapat perbedaan, yaitu sebesar 5 responden. Sedangkan pada kategori jawaban Jarang 5 responden, jika dibandingkan dengan Sangat Jarang yaitu 1 responden, maka akan terdapat perbedaan 4 responden. Sehingga terdapat perbedaan tipis antara masing-masing kategori.

Untuk jawaban IPK  $>3.00$  jawaban menumpuk pada kategori Sangat Sering yaitu 22 responden dan Sering 20 responden, jika kedua jawaban ini dibandingkan, maka akan terdapat perbedaan kecil sebesar 2 responden sedangkan untuk kategori Jarang 7 responden dibandingkan dengan Sangat Jarang yang tidak diwakili oleh responden, memiliki perbedaan cukup besar yaitu 7 responden.

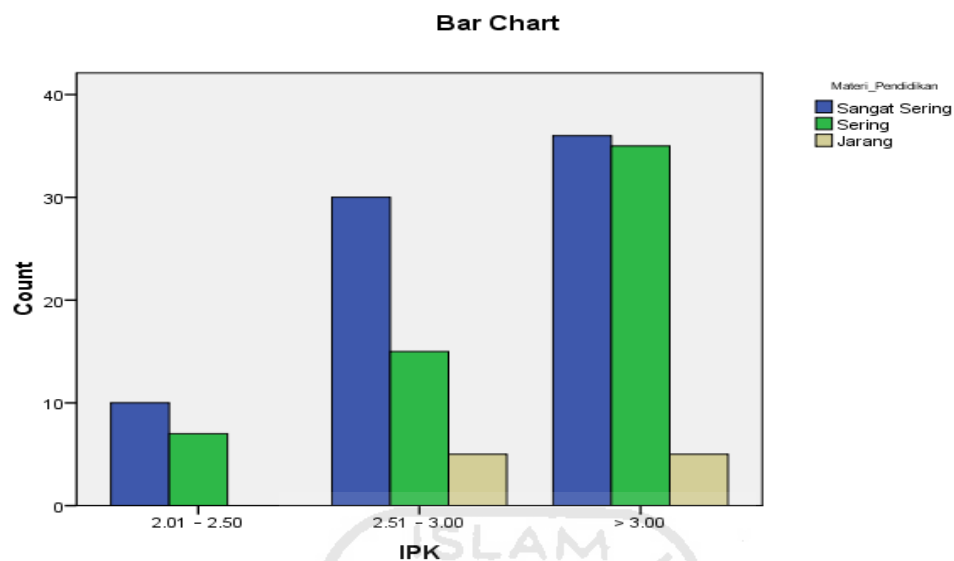
Perbedaan variansi jawaban responden yang walaupun ada tetapi sangat kecil inilah yang kemudian menyebabkan fakultas TSP tidak terbukti secara signifikan memiliki hubungan antara IPK dan kegiatan membuka internet untuk “mendownload materi pendidikan”.

#### 4.4.6 Fakultas Hukum

Hubungan antara intensitas mahasiswa FISB dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.35. Hubungan IPK Mahasiswa Hukum dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.834 <sup>a</sup>	4	.305
Likelihood Ratio	6.024	4	.197
N of Valid Cases	143		
a. 2 cells (22,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,19.			



**Gambar 4.25.** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Fakultas Hukum

**Analisis:**

**Uji Hipotesis**

- Hipotesis

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

$H_1$  : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05

- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$

- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p\text{-value}$  pada *Chi Square* hitung adalah 0,305, nilai ini lebih besar dari 0,05, artinya  $H_0$  diterima.

- Kesimpulan : Karena  $p\text{-value} > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.35. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Hukum**

HUKUM		Materi Pendidikan			
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Total
<b>IPK</b>	2.01 – 2.50	10	7	0	17
	2.51 – 3.00	30	15	5	50
	> 3.00	36	35	5	76
<b>Total</b>		76	57	10	143

Dari table di atas terlihat bahwa pada fakultas Hukum untuk IPK 2.01 sampai 2.50 hanya terpusat pada 2 kategori saja yaitu untuk kategori Sangat Sering terdapat 10 responden dan kategori Sering terdapat 7 responden, jika kedua kategori ini dibandingkan, maka akan terdapat perbedaan sebesar 3 responden, sehingga pada kategori ini tidak terdapat perbedaan variansi yang cukup berbeda untuk setiap kategori “download materi pendidikan”.

Untuk jawaban responden pada IPK 2.51 sampai 3.00 jawaban terdistribusi ke 3 kategori. Dimana jarak variansi antara kategori Sering dan Sangat Sering cukup jauh, yaitu 15 responden. Sedangkan pada jawaban Jarang terdapat 5 responden. Sehingga pada kategori ini terdapat perbedaan yang cukup mencolok pada kategori Sangat Sering dan Sering tetapi jika dibandingkan dengan jawaban Jarang 5 responden akan terdapat perbedaan yang lebih kecil yaitu 10 responden. Untuk kategori IPK >3.00 jawaban juga terdistribusi ke 3 kategori. Perbandingan Sering dengan Sangat sering adalah 6 responden, jika hal ini dibandingkan dengan jawaban Jarang yaitu 5 responden, hanya terdapat perbedaan tipis 1 responden. Jawaban responden yang menumpuk pada pilihan kategori Sangat Sering dan Sering dengan perbedaan perbandingan yang kecil inilah yang menyebabkan fakultas Hukum tidak terbukti secara signifikan memiliki hubungan dengan frekuensi “mendownload materi pendidikan”.

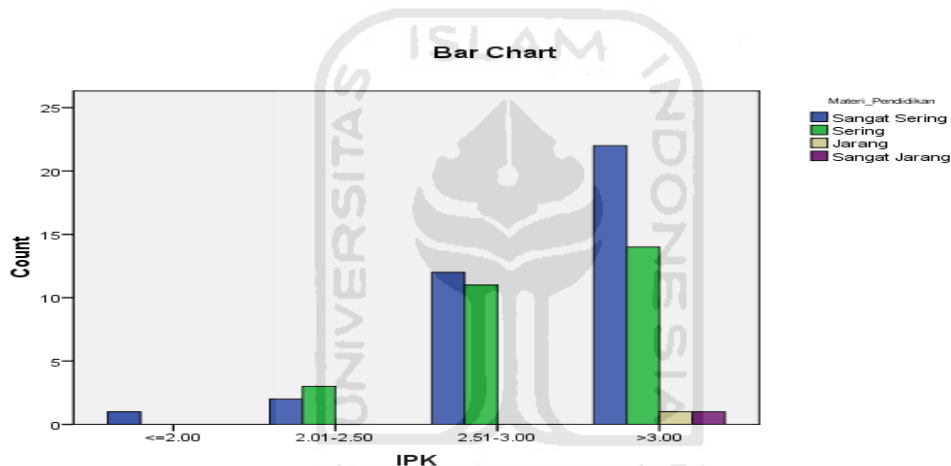
#### 4.4.7 Fakultas Kedokteran

Hubungan antara intensitas mahasiswa FISB dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.37. Hubungan IPK Mahasiswa Kedokteran dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.425 <sup>a</sup>	9	.945
Likelihood Ratio	4.489	9	.876
N of Valid Cases	67		

a. 12 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.



**Gambar 4.26.** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Fakultas Kedokteran

#### Analisis:

##### Uji Hipotesis

- Hipotesis

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

$H_1$  : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05

- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$

- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p$ -value pada *Chi Square* hitung adalah 0,945, nilai ini lebih besar dari 0,05, artinya  $H_0$  diterima.
- Kesimpulan : Karena  $p$ -value  $> \alpha$ , maka  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.38. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Kedokteran**

Kedokteran		Materi Pendidikan				Total
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Sangat Jarang	
IPK	$\leq 2.00$	1	0	0	0	1
	2.01 – 2.50	2	3	0	0	5
	2.51 – 3.00	12	11	0	0	23
	$> 3.00$	22	14	1	1	38
<b>Total</b>		37	28	1	1	67

Dari table dan grafik terlihat bahwa fakultas kedokteran Budaya distribusi jawaban responden tidak rata. Nampak perbedaan mencolok antara kategori IPK responden. Hal ini terlihat pada mahasiswa IPK  $\leq 2.00$ , Cuma terdapat 1 responden yang menjawab Sangat Sering, sedangkan untuk kategori lainnya tidak terdapat responden yang menjawab.

Pada kategori IPK 2.01 sampai 2.50, jawaban juga hanya berpusat pada pilihan Sangat Sering yaitu 2 responden dan Sering yaitu 3 responden. Jika jawaban Sangat Sering dan Sering dibandingkan, maka akan terdapat perbedaan 1 responden. Perbedaan jarak variansi yang sangat kecil ini sehingga tingkat perbedaannya juga kecil sekali.

Pada kategori IPK 2.51 sampai 3.00, jawaban juga hanya berpusat pada kategori Sangat Sering yaitu 12 responden, dan Sering yaitu 11 responden. Jika kedua pilihan jawaban ini dibandingkan, maka juga hanya terdapat 1 responden, perbedaan jarak variansi yang sangat kecil ini sehingga tingkat perbedaannya juga kecil sekali.



Sedangkan pada kategori  $IPK \geq 3.00$ , jawaban responden merata disemua pilihan jawaban, pada kategori Sangat sering terdapat 22 responden, pada kategori sering terdapat 14 responden, pada kategori Jarang 1 responden dan Sangat Jarang 1 responden.

Jika kategori Sangat Sering di bandingkan dengan Sering terdapat jarak variansi yang cukup jauh yaitu 12 responden, tetapi jika kategori Jarang dan sangat jarang dibandingkan, tidak terdapat variansi. Jika kedua kategori yang telah di gabung dibandingkan, maka terdapat jarak variansi cukup jauh yaitu 12 responden. sehingga pada fakultas kedokteran terdapat perbedaan yang cukup jauh, tetapi hanya terpusat pada pilihan jawaban Sangat Sering dan sering. Hal inilah yang membuat fakultas kedokteran tidak terbukti secara signifikan memiliki hubungan antara IPK dan “mendownload materi pendidikan”.

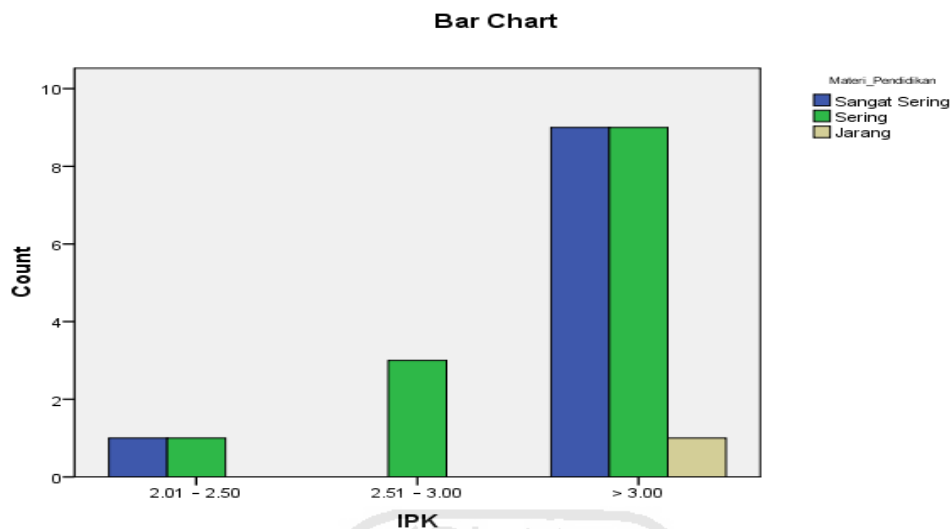
#### 4.4.8 Fakultas Ilmu Agama Islam

Hubungan antara intensitas mahasiswa FISB dalam membuka situs yang berhubungan dengan pendidikan dengan Indeks Prestasi Mahasiswa :

**Tabel. 4.39. Hubungan IPK Mahasiswa Ilmu Agama Islam dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan**

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.027 <sup>a</sup>	4	.553
Likelihood Ratio	4.245	4	.374
N of Valid Cases	24		

a. 7 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.



**Gambar 4.27.** Diagram IPK dan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam

**Analisis:**

**Uji Hipotesis**

- Hipotesis

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

$H_1$  : Terdapat hubungan antara variabel IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan

- Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05

- Daerah kritis : tolak  $H_0$  jika  $p\text{-value} < \alpha$

- Keputusan : Pada output terlihat bahwa nilai  $p\text{-value}$  pada *Chi Square* hitung adalah 0,553, nilai ini lebih besar dari 0,05, artinya  $H_0$  diterima.

- Kesimpulan : Karena  $p\text{-value} > \alpha$ , maka  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi membuka situs pendidikan.

**Tabel. 4.40. Tabel Distribusi Jawaban IPK Dengan Frekuensi Membuka Situs Pendidikan FIAI**

IAI		Materi Pendidikan			
		Sangat Sering	Sering	Jarang	Total
<b>IPK</b>	2.01 – 2.50	1	1	0	2
	2.51 – 3.00	0	3	0	3
	> 3.00	9	9	1	19
<b>Total</b>		10	13	1	24

Dati table di atas, terlihat perbedaan yang mencolok pada fakultas IAI. Untuk distribusi jawaban dengan IPK  $\geq 2.00$  tidak diwakili oleh responden. Sedangkan untuk kategori IPK 2.01 sampai 2.50 distribusi jawaban hanya terisi pada kategori Sering 1 responden dan Sangat Sering 1 responden, jika kedua kategori ini di bandingkan maka tidak terdapat perbedaan variansi antar kategori.

Untuk kategori IPK 2.52 sampai 3.00 jawaban hanya terisi pada kategori Sering yaitu 3 responden, jika dibandingkan dengan kategori Sangat sering dan Jarang yang tidak diwakili oleh responden, sehingga pada kategori ini tidak terdapat perbedaan variansi antara setiap kategori.

Sedangkan untuk jawaban IPK  $> 3.00$  jawaban tersebar di setiap kategori, untuk kategori Sering 9 responden, Sangat Sering 9 responden, dan Jarang 1 responden. Jawaban ini jika dibandingkan kepada masing-masing kategori, maka akan mendapatkan hasil yang seimbang, sehingga tidak terdapat perbedaan variansi antara setiap kategori, hal inilah yang menyebabkan mahasiswa FIAI tidak terbukti secara signifikan memiliki hubungan antara IPK dengan “mendownload materi pendidikan”.

## BAB V

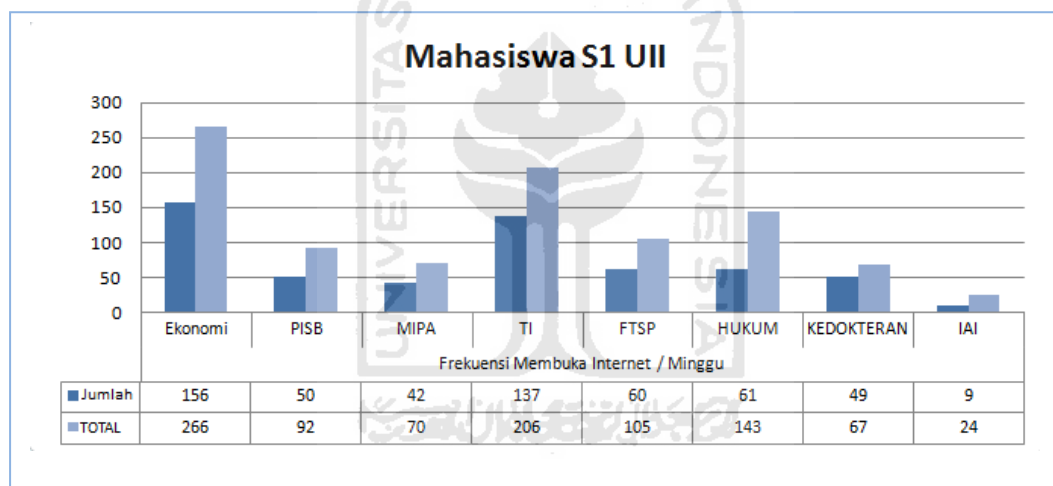
### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis deskriptif karakteristik penggunaan Internet di kalangan Mahasiswa Strata Satu Universitas Islam Indonesia di 8(delapan) fakultas, maka dapat disimpulkan beberapa hal, sebagai berikut :

##### 5.1.1 Frekuensi Mahasiswa Menggunakan Internet

Frekuensi penggunaan Internet di kalangan mahasiswa Strata Satu Universitas Islam Indonesia dari 8 (delapan) fakultas yaitu adalah mengakses Internet Setiap Hari dalam seminggu.



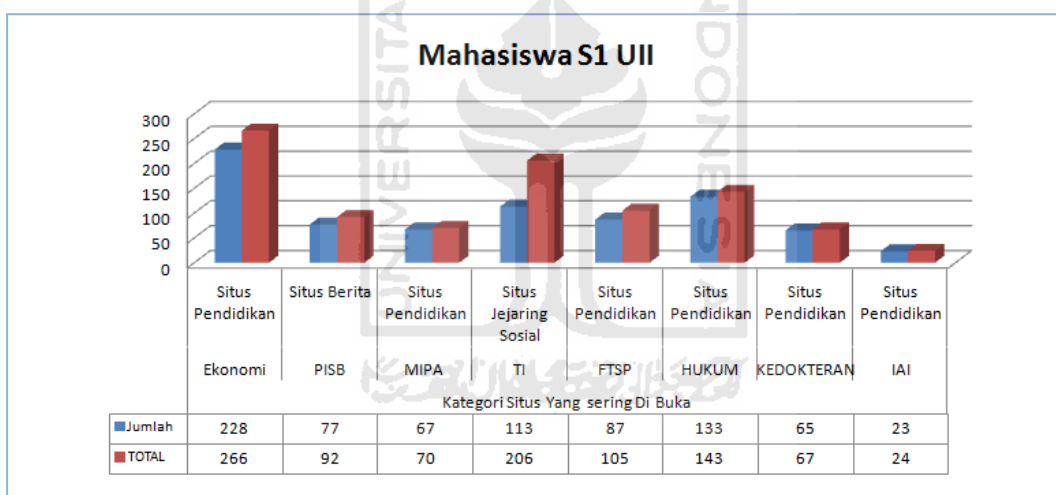
**Gambar 5.1.** Frekuensi Penggunaan Internet Mahasiswa UII Seluruh Fakultas

1. Fakultas Ekonomi memiliki presentase sebesar 58,6% atau 156 mahasiswa dari 266 responden.
2. Fakultas Psikologi dan Ilmu Budaya memiliki presentase sebesar 54,3% atau 50 mahasiswa dari 92 responden.
3. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam memiliki presentase sebesar 60% atau 42 mahasiswa dari 70 responden.
4. Fakultas Teknologi Industri memiliki presentase sebesar 66,5% atau 137 mahasiswa dari 206 responden.

5. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan memiliki presentase sebesar 57,1% atau 60 mahasiswa dari 105 responden.
6. Fakultas Hukum memiliki presentase sebesar 42,7% atau 61 mahasiswa dari 143 responden.
7. Fakultas Kedokteran memiliki presentase sebesar 73,1% atau 49 mahasiswa dari 67 responden.
8. Fakultas Ilmu Agama Islam memiliki presentase sebesar 37,5% atau 9 mahasiswa dari 24 responden.

### 5.1.2 Situs yang Sering Dikunjungi

Jenis situs yang sering dikunjungi mahasiswa Strata Satu Universitas Islam Indonesia dari 8 (delapan) fakultas yaitu adalah :



**Gambar 5.2.** Kategori Situs Yang Sering Dikunjungi Mahasiswa UII Masing-Masing Fakultas

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi sering mengunjungi situs untuk mencari informasi seputar pendidikan, yaitu sebesar 85.7% atau 228 mahasiswa dari 266 responden.
2. Mahasiswa Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya sering mengunjungi situs untuk membaca berita , yaitu sebesar 83.7% atau 77 mahasiswa dari 92 responden.

3. Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam sering menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan , yaitu sebesar 95.7% atau 67 mahasiswa dari 70 responden.
4. Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri sering menggunakan Internet untuk mengunjungi situs jejaring sosial , yaitu sebesar 84% atau 113 mahasiswa dari 206 responden.
5. Mahasiswa Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan sering menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan , yaitu sebesar 82.9% atau 87 mahasiswa dari 105 responden.
6. Mahasiswa Hukum sering mengunjungi situs untuk mencari informasi pendidikan , yaitu sebesar 93% atau 133 mahasiswa dari 143 responden.
7. Mahasiswa Fakultas Kedokteran sering menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan , yaitu sebesar 97% atau 65 mahasiswa dari 67 responden.
8. Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam sering menggunakan Internet untuk mendownload materi pendidikan , yaitu sebesar 95.8% atau 23 mahasiswa dari 24 responden.
- 9.

### **5.1.3 Hubungan Membuka Situs Pendidikan dengan Indeks Prestasi**

Berdasarkan analisis dengan menggunakan Test *Chi-Square*, maka didapatkan hasil bahwa hanya Fakultas Teknologi Industri yang mendapatkan hasil dengan  $H_1$  diterima. Artinya adalah bahwa pada Fakultas Teknologi Industri terdapat hubungan antara variable IPK mahasiswa dan Frekuensi mahasiswa dalam membuka situs pendidikan. Dikarenakan pendistribusian jawaban di Fakultas Teknologi Industri merata pada masing-masing pilihan jawaban dan interval antara jawaban yang satu dengan yang lain itu cukup jauh.

## 5.2 Saran

Pada penelitian selanjutnya dengan metode yang sama dapat diperbanyak lagi jumlah sampelnya, seperti penambahan jumlah angkatan yang akan diteliti atau responden tidak hanya seputar mahasiswa S1, tetapi bisa ditambah dengan mahasiswa D3 atau S2. Dapat menambahkan jumlah atau jenis variabel, serta dapat menambahkan butir-butir pertanyaan sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih optimal.



## DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, Didi. 2000. *Pemanfaatan Internet Untuk Riset dan Implikasi Terhadap Riset Akuntansi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia
- Arikunto, Suharsimi. 1990. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT Melton Putra
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rieneka Cipta
- Asher, Herbert. 1998. *Polling and the public; what every citizen should know*. Whashington DC : Congressional Quarterly Inc
- Aunuddin. 1989. *Analisis Data*. Bogor : IPB
- Avidianto, Devo. 2009. *Apa Itu Internet?* (On-Line) Available at [http://devoav1997.webnode.com/news/apa-itu-internet/newscbm\\_30419/430/](http://devoav1997.webnode.com/news/apa-itu-internet/newscbm_30419/430/)
- Darmawan, Deni. 2001. *Mengenal Teknologi Informasi*. Makalah disampaikan pada pelatihan TIK guru-guru Kota Cimahi, Kerjasama FIP dengan Dinas Pendidikan Kota Cimahi, 17, Des, 07.
- Dharma, Tungga B. 2006. *Pemanfaatan Jurnal Elektronik Proquest oleh pengguna Miriam Budiardjo Resource Center (MBRC)*. Tesis, tidak diterbitkan. Depok : FIB UI
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hagul, Peter. 2006. *Reliabilitas dan Validitas dalam Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi (penyunting) : Metodologi Penelitian Survei*, Edisi ke 18, pp. 88-101. Jakarta : LP3ES
- Horrigan, John B. 2002. *News Internet Users : What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future*. Tersedia pada <http://www.pewinternet.org/pdfs/New User Report.pdf>
- Juliandi, Azuar. 2004. *Pemanfaatan Internet dalam Proses Belajar dan Penulisan Karya Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 02 No. 02 Oktober.



- LaQuey, Tracy. 1997. *Sahabat Internet : Pedoman bagi Pemula untuk Memasuki Jaringan Global* Available at <http://www.usembassyjakarta.org/download/sahabat.pdf>
- Machfoedz, Ircham. 2005. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Fitrmaya
- Nugroho, Bambang S. 2001. *Format Pengajaran Teknologi Informasi yang Tepat*. [Online] Available at <http://bebas.vlsm.org/v03/com/ictwatch/paper04.htm>
- Oz, Effy. 1998. *Management Information Systems*. Massachusetts: Course Technology - ITP
- Qomariah, A.N. 2009. Perilaku Penggunaan Internet Pada Kalangan Remaja Di Perkotaan. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Surabaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga
- Rosdaniar. 2008. Hubungan Antara Kesepian Dengan Kecanduan Internet (*Internet Addiction Disorder*) Pada Mahasiswa. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung
- Riduwan. 2003. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Siregar, N. 2006. Pengaruh Pemanfaatan Internet Terhadap Prestasi Belajar Siswa di SMA Negeri 6 Yogyakarta. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
- Sugiono, (2003), *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat Arti & Interpretasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Susanti, Ariesta. 2010. Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Prestasi Akademik Bagi Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2007 dan 2008. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Malang
- Susan C. Herring. 1996. *Computer-Mediated Communication : Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives*. J. Benjamins, Amsterdam.

- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media.
- Suyanto, H. 2005. Peran Internet Sebagai Media Riset. [online] Available at [http://jurnalkomputer.com/attachments/010\\_PERAN%20INTERNET%20SEBAGAI%20MEDIA%20RISET.pdf](http://jurnalkomputer.com/attachments/010_PERAN%20INTERNET%20SEBAGAI%20MEDIA%20RISET.pdf)
- Suyanto, M. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset
- Suyanto M. 2007. *Strategic Manajemen Global Most Admired Companies*. Yogyakarta : Andi Offset. [online]. Tersedia : <http://books.google.co.id>.
- Pendit, P.L. 2008. *Perpustakaan Digital dari A sampai Z*. Jakarta : Citra Karyakarsa Mandiri
- Pendit, Putu Lakman, dkk. *Perpustakaan Digital : Perspektif Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia*. Jakarta : Perpustakaan Universitas Indonesia.
- Pertiwi, D.I. 2003. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Internet Terhadap Perilaku Gaul Pada Mahasiswa. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Poerwadarminti, W.J.S. 1986. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Williams, K, & Sawyer, C. 2007. *Using Informations Technology*. Jakarta : Andi
- Wibisono, Agus. 2010. Definisi Efektif dan Efisiensi [online] Available at <http://aguswibisono.com/2010/efektif-dan-efisien/>
- Yunita, Lina. 2008. Hubungan Antara Jenis Tindak Pidana dan Jenis Hukuman Menggunakan Metode Chi Square Dengan Pendekatan Distribusi. *Laporan Kerja Praktek*, tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Indonesia.
- Zainuddin, Zaslina. 2006. Pola Pemanfaatan Internet. *Jurnal*, Studi Perpustakaan dan Informasi. Sumatera Utara : Program Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.

**LAMPIRAN**

Kuesioner Penggunaan Internet Mahasiswa Strata1 Universitas Islam Indonesia

**Kepada Yth**

**Mahasiswa Strata Satu Universitas Islam Indonesia**

Dengan Hormat,

Saya yang beridentitas di bawah ini :

Nama : Rosa Rahmadany

NIM : 05523338

Fak / Jur : Teknologi Industri / Teknik Informatika

Yang sedang menyelesaikan Tugas Akhir. Saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan sedikit waktu untuk mengisi kuesioner ini. Saya mohon dalam pengisian kuesioner ini, Anda menjawab dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Semua jawaban yang Anda berikan adalah benar. Oleh sebab itu, usahakanlah tidak ada jawaban yang dikosongkan.

Penelitian ini bertujuan untuk kegiatan ilmiah semata, bukan sebagai bentuk lain yang merugikan Anda. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

**( Peneliti )**

## I. PETUNJUK PENGISIAN

- Bacalah terlebih dahulu kuesioner ini dengan baik dan benar
- Isilah identitas yang terdapat dalam kuesioner ini dengan lengkap
- Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap paling benar atau mendekati keadaan yang sebenarnya dengan cara melingkari ( O ) atau menyilang (X) jawaban yang anda pilih

Contoh :

1. Berapa kali dalam seminggu anda mengakses internet?

- a. Setiap hari
- b. 1-2 hari seminggu
- c. 3-4 hari seminggu
- d. 5-6 hari seminggu

Atau

1. Berapa kali dalam seminggu anda mengakses internet?

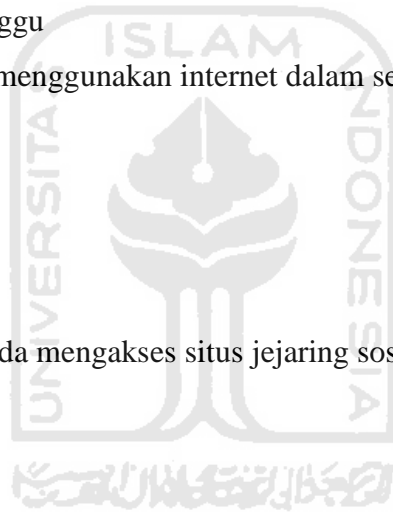
- a. Setiap Hari
- b. 1-2 hari seminggu
- © 3-4 hari seminggu
- d. 5-6 hari seminggu

## II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : \_\_\_\_\_(boleh tidak diisi)
2. Fakultas : \_\_\_\_\_
3. Angkatan : \_\_\_\_\_
4. Jenis Kelamin :  Laki - laki  Perempuan

## II. PERNYATAAN

1. Berapakah Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) anda?
  - a.  $\leq 2.00$
  - b.  $2.01 - 2.50$
  - c.  $2.51 - 3.00$
  - d.  $> 3.00$
2. Berapa kali dalam seminggu anda mengakses internet?
  - a. Setiap hari
  - b. 1-2 hari seminggu
  - c. 3-4 hari seminggu
  - d. 5-6 hari seminggu
3. Berapa lama anda menggunakan internet dalam setiap kali akses?
  - a.  $< 1$  jam
  - b. 1 jam
  - c. 2 jam
  - d.  $> 2$ jam
4. Seberapa sering anda mengakses situs jejaring sosial (facebook, twitter, dan lain-lain)?
  - a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
5. Mendownload lagu atau video (youtube, 4share, dan lain-lain) ?
  - a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
6. Menggunakan internet sebagai media komunikasi (milis, email, chatting, dan lain-lain) ?
  - a. Sangat Sering
  - b. Sering



- c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
7. Menggunakan internet sebagai media transaksi (internet banking, jula beli online, ticketing online) ?
- a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
8. Menggunakan internet sebagai media diskusi atau komunitas forum tertentu (kaskus, detik forum, indowebster, dan lain-lain) ?
- a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
9. Menggunakan internet sebagai media berekspresi (blog) ?
- a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
10. Menggunakan internet sebagai media hiburan (game online) ?
- a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
11. *Berapa jam waktu yang digunakan setiap kali memanfaatkan internet?*
- a. 1 – 2 jam
  - b. 2 - 3 jam
  - c. 3 – 4 jam
  - d. 4 – 5 jam



12. Menggunakan internet untuk mendownload atau mengupdate program tertentu?

- a. Sangat Sering
- b. Sering
- c. Jarang
- d. Sangat Jarang

13. Menggunakan internet untuk informasi pendidikan?

- a. Sangat Sering
- b. Sering
- c. Jarang
- d. Sangat Jarang

14. Mengunjungi situs porno?

- a. Sangat Sering
- b. Sering
- c. Jarang
- d. Sangat Jarang

15. Berapa kali anda mengakses Internet dalam seminggu?

- a. Setiap hari
- b. 5 – 6 hari
- c. 3 – 4 hari
- d. 1 – 2 hari

16. Menggunakan internet untuk menunjang hobi dan minat ( misal : memiliki minat tinggi terhadap mobil sport, maka secara berkala akan mengunjungi situs2 di internet yang membahas atau memberikan informasi mengenai mobil sport) ?

- a. Sangat Sering
- b. Sering
- c. Jarang
- d. Sangat Jarang



17. Menggunakan internet untuk mengetahui berita terkini?
- a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang
18. Menggunakan internet untuk mendownload materi pendidikan (jurnal, makalah, karya tulis, contoh tugas akhir, dll)
- a. Sangat Sering
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Sangat Jarang





REKAP PEMBAYARAN SPP ANGSURAN 2  
TAHUN AKADEMIK 2010/2011  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
*eksport data simkeubank 01 November 2010*

NO	KETERANGAN	ANGSURAN 2 TAHUN AKADEMIK 2010 / 2011												TOTAL
		<2000/2001	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	
1	<b>Fakultas Ekonomi</b>													
	Manajemen				2	10	29	62	132	248	266	376	498	1.623
	Akuntansi	3		2	1	9	18	49	167	381	357	364	426	1.777
	IES Pembangunan		2			3		5	12	51	55	61	82	271
	Manajemen (IP)				1	1	2	1	4	8	20	29	27	93
	Akuntansi (IP)						1	1	8	20	30	32	21	113
	IES Pembangunan (IP)													
	<b>JUMLAH</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>50</b>	<b>118</b>	<b>323</b>	<b>708</b>	<b>728</b>	<b>865</b>	<b>1.058</b>	<b>3.884</b>
2	<b>Fakultas Hukum</b>													
	Ilmu Hukum	2	2	8	12	13	39	50	153	319	407	372	580	1.957
	Ilmu Hukum (IP)				1									
	<b>JUMLAH</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>154</b>	<b>326</b>	<b>429</b>	<b>396</b>	<b>600</b>	<b>2.033</b>
3	<b>Fakultas Tek. Sipil &amp; Perencanaan</b>													
	Teknik Sipil			7	7	13	13	55	67	83	131	148	192	716
	Arsitektur				2	8	9	25	56	106	126	130	193	655
	Teknik Lingkungan			7			7	5	23	25	36	41	48	185
	<b>JUMLAH</b>				<b>9</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>85</b>	<b>146</b>	<b>214</b>	<b>293</b>	<b>319</b>	<b>443</b>	<b>1.556</b>
4	<b>Fakultas Teknologi Industri</b>													
	Teknik Kimia		1		6	2	2	7	20	18	17	26	49	142

	Teknik Industri			1			15	28	128	125	156	162	253	875
	Teknik Informatika	1		1		4	15	39	154	268	348	376	395	1.602
	Teknik Elektro	2		1	1	2	6	8	7	26	37	32	44	165
	Teknik Mesin	1		3	3	4	1	13	14	19	31	37	58	183
	Teknik Industri (IP)	4						1	2	19	12	18	12	64
	<b>JUMLAH</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>39</b>	<b>96</b>	<b>325</b>	<b>475</b>	<b>601</b>	<b>651</b>	<b>811</b>	<b>3.031</b>
5	<b>Fakultas Ilmu Agama Islam</b>													
	Hukum Islam					1		1	2	14	12	18	17	65
	Pendidikan Agama Islam	1						2	3	32	24	31	47	130
	Ekonomi Islam						2	3	1	36	25	29	44	140
	<b>JUMLAH</b>	<b>1</b>				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>82</b>	<b>61</b>	<b>68</b>	<b>108</b>	<b>335</b>
6	<b>Fakultas Psikologi Dam ISB</b>													
	Psikologi			1	2	6	21	12	101	228	249	172	240	1.032
	Ilmu Komunikasi						9	31	43	75	86	75	87	406
	<b>JUMLAH</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	<b>144</b>	<b>303</b>	<b>335</b>	<b>247</b>	<b>327</b>	<b>1.438</b>
7	<b>Fakultas MIPA</b>													
	Statistik					2	1	1	8	11	11	14	45	93
	Ilmu Kimia	1	1		2		1	1	3	3	7	8	31	58
	Farmasi			1	1	2	8	34	138	118	165	158	256	881
	<b>JUMLAH</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>149</b>	<b>132</b>	<b>183</b>	<b>180</b>	<b>332</b>	<b>1.032</b>
8	<b>Fakultas Kedokteran</b>													
	Pendidikan Dokter			2		2	5	21	84	178	205	290	170	957
	<b>JUMLAH</b>			<b>2</b>		<b>2</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>84</b>	<b>178</b>	<b>205</b>	<b>290</b>	<b>170</b>	<b>957</b>
	<b>T O T A L</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>82</b>	<b>205</b>	<b>445</b>	<b>1.331</b>	<b>2.418</b>	<b>2.835</b>	<b>3.016</b>	<b>3.839</b>	<b>14.266</b>

## Hasil Kuesioner Fakultas Ekonomi

RESPONDEN	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2009	D	C	C	B	C	B	D	C	C	B	B	C	A	D	C	B	B	A
2	P	2008	C	C	D	B	C	B	B	B	B	C	B	B	C	C	B	B	B	B
3	P	2008	C	A	B	B	B	B	B	C	B	C	C	B	B	D	A	B	C	B
4	P	2009	D	C	D	C	C	C	D	C	C	C	A	C	A	D	C	C	C	B
5	P	2008	D	A	D	A	B	B	C	C	C	C	A	B	A	D	A	C	C	B
6	P	2008	D	A	B	B	C	B	C	C	D	D	C	B	A	D	A	B	C	A
7	P	2008	D	D	D	B	D	B	D	B	D	D	D	C	B	D	B	C	B	A
8	P	2008	D	A	D	B	C	B	C	C	C	C	A	B	B	D	A	B	C	C
9	P	2008	D	D	C	A	B	A	B	B	B	B	B	B	A	C	B	B	B	B
10	P	2008	D	A	A	B	C	C	D	D	D	D	D	C	C	D	A	D	D	C
11	P	2009	D	B	C	C	D	C	D	C	C	C	C	B	B	D	C	C	C	C
12	P	2008	C	A	D	A	B	B	D	A	B	D	A	B	B	D	A	B	B	B
13	P	2009	D	C	D	B	C	B	C	C	D	C	A	B	B	D	C	C	C	B
14	P	2008	D	C	C	B	D	B	D	C	D	D	B	C	B	D	C	B	B	B
15	P	2008	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	A
16	P	2010	D	A	D	A	C	A	C	C	C	A	D	C	B	D	A	A	A	B
17	P	2009	D	A	D	B	C	B	C	C	C	C	D	C	B	D	A	B	B	B
18	P	2008	C	A	D	A	C	B	B	B	C	C	A	C	B	D	A	B	B	B
19	P	2010	D	A	D	A	C	A	C	C	C	C	A	C	B	D	A	A	B	B
20	P	2009	D	A	D	A	C	A	B	C	C	A	D	C	B	D	A	A	B	B
21	P	2009	D	A	C	B	B	B	D	B	D	C	B	B	A	D	A	B	C	B
22	P	2009	D	A	D	B	C	B	D	C	A	C	A	C	B	D	A	B	B	C
23	P	2009	D	A	C	C	B	D	D	B	C	B	B	B	B	D	A	A	B	C
24	P	2009	D	D	D	B	B	B	C	C	D	B	B	B	B	D	B	A	B	B
25	P	2010	D	A	D	C	A	A	B	B	C	A	A	A	A	D	A	A	A	A
26	P	2010	D	A	D	B	B	B	C	D	D	D	A	A	A	D	A	A	B	B
27	P	2010	D	D	B	A	B	A	C	B	B	C	C	B	A	D	C	A	A	A
28	P	2010	D	A	B	B	B	C	D	C	C	C	C	B	B	D	A	B	B	B
29	P	2010	D	A	B	A	B	A	C	C	B	D	A	B	B	D	A	B	D	B
30	P	2010	D	D	C	B	B	B	C	B	D	B	B	C	A	D	B	B	C	A
31	P	2010	C	B	C	B	B	C	C	C	B	B	B	B	B	C	D	C	C	C
32	P	2009	C	D	D	A	A	A	C	C	A	B	A	A	A	D	B	A	A	A
33	P	2008	D	A	C	B	B	B	D	C	A	C	B	B	C	D	A	C	C	B
34	P	2008	B	A	B	B	B	C	D	D	D	C	C	C	C	D	A	B	C	C
35	P	2008	C	B	D	C	C	B	C	C	C	B	B	C	B	C	D	B	B	B
36	P	2009	D	A	B	B	C	B	D	D	D	C	B	B	B	D	A	B	B	B
37	P	2008	D	A	D	A	D	B	D	B	D	C	A	B	B	D	A	A	C	A

38	P	2008	D	A	D	A	C	A	C	D	D	D	A	A	B	D	A	B	B	B	
39	P	2008	D	A	B	B	B	C	D	D	D	D	C	B	B	D	A	B	D	B	
40	P	2008	D	A	A	B	C	B	C	C	C	C	D	C	A	C	A	B	B	B	
41	P	2008	D	A	D	B	B	C	C	C	C	C	A	B	B	D	A	B	B	B	
42	P	2009	D	D	C	B	B	C	C	C	B	D	A	B	B	D	A	B	B	A	
43	P	2010	D	D	C	A	B	A	A	A	B	C	B	B	A	A	D	B	A	B	A
44	P	2008	D	A	C	B	B	B	C	B	C	B	B	C	B	D	D	C	C	B	
45	P	2008	D	C	D	B	C	D	D	C	D	A	A	B	B	D	B	C	C	B	
46	P	2008	D	A	A	B	C	B	D	C	D	D	D	C	B	D	A	B	C	A	
47	P	2008	D	A	B	A	B	B	C	C	D	C	C	A	B	C	A	B	B	B	
48	P	2008	D	A	A	B	B	B	C	C	B	C	D	A	A	D	A	A	A	A	
49	P	2009	D	A	D	A	C	B	C	C	B	C	A	B	A	D	A	A	A	A	
50	P	2008	D	A	D	B	C	B	C	D	D	B	A	A	B	D	A	B	C	A	
51	P	2008	D	D	D	A	B	B	D	C	C	A	A	A	A	D	B	A	B	A	
52	P	2008	D	C	B	B	C	B	D	B	C	B	C	B	A	D	D	B	C	B	
53	P	2008	D	A	D	C	C	B	D	C	D	D	A	B	B	D	A	B	B	A	
54	P	2008	D	A	C	B	D	B	D	D	C	D	B	A	A	D	A	C	C	A	
55	P	2008	D	A	B	B	B	B	C	C	C	C	B	C	B	D	D	B	B	A	
56	P	2009	D	A	A	A	D	B	C	C	D	D	D	B	B	D	A	B	B	A	
57	P	2008	D	B	B	C	D	C	D	D	D	D	C	B	C	D	D	C	D	C	
58	P	2009	D	C	D	B	B	C	C	C	D	C	A	C	B	D	C	B	C	B	
59	P	2008	D	C	C	B	B	B	B	C	C	D	B	B	A	D	C	A	B	A	
60	P	2008	D	B	C	C	C	B	C	B	C	C	B	B	A	C	C	B	B	A	
61	P	2009	D	D	C	A	B	C	C	C	C	D	B	B	B	D	B	B	C	B	
62	P	2009	D	D	D	A	B	A	C	C	B	B	A	B	A	D	B	B	B	B	
63	P	2008	D	C	A	B	D	B	C	C	C	D	C	A	B	D	C	B	B	B	
64	P	2009	C	C	B	C	C	B	B	C	C	C	C	C	B	D	C	B	C	B	
65	P	2008	D	A	D	A	A	A	D	C	A	A	A	A	B	D	A	B	B	C	
66	P	2008	C	A	D	A	C	B	C	D	D	A	A	B	B	D	A	A	A	B	
67	P	2010	D	A	A	C	C	B	C	B	B	B	D	B	A	D	D	B	B	A	
68	P	2010	D	A	B	C	B	C	C	C	C	B	C	C	C	D	A	C	C	D	
69	P	2010	D	A	D	B	C	B	D	D	D	D	A	B	B	D	A	A	C	B	
70	P	2010	C	A	A	B	C	C	C	C	D	C	C	C	D	D	A	C	C	C	
71	P	2010	D	A	C	B	C	B	B	B	C	D	B	B	B	D	A	B	B	A	
72	P	2010	D	A	B	B	C	B	C	C	B	B	D	B	B	D	A	B	B	A	
73	P	2010	D	D	D	A	B	C	D	D	D	B	A	C	B	D	B	B	B	A	
74	P	2010	D	D	D	C	A	B	C	B	D	C	A	A	C	D	B	B	B	B	
75	P	2010	D	A	D	C	A	B	D	B	D	C	A	B	B	D	A	B	B	B	
76	P	2010	D	B	C	C	C	B	C	C	C	C	B	B	B	D	C	C	B	B	
77	P	2010	D	C	D	B	B	A	B	A	B	A	A	A	B	D	C	A	A	B	

78	P	2009	C	A	C	B	C	B	D	D	C	A	B	B	A	D	A	A	C	B	
79	P	2008	D	C	C	B	C	B	C	C	C	C	B	B	A	D	C	B	B	A	
80	P	2009	D	A	D	A	B	A	B	B	C	D	A	A	A	D	A	A	A	A	
81	P	2010	D	D	D	A	B	A	D	C	C	A	A	A	A	D	A	B	B	A	
82	P	2009	D	A	B	B	C	A	D	C	A	D	C	B	A	D	A	A	A	A	
83	P	2008	D	A	D	A	B	C	D	D	D	C	A	B	B	D	A	B	B	B	
84	P	2008	C	A	D	B	C	B	C	C	C	D	A	B	A	C	A	A	A	B	
85	P	2008	D	D	C	B	C	B	D	D	C	B	B	C	B	D	C	C	C	B	
86	P	2008	D	C	C	B	C	B	C	D	D	D	B	B	C	D	C	C	B	C	
87	P	2008	D	C	C	A	C	C	C	C	D	D	B	C	B	D	C	A	B	B	
88	P	2010	D	A	C	D	B	B	B	C	B	C	B	A	B	B	D	A	B	B	B
89	P	2010	D	A	C	B	B	B	C	B	C	B	A	B	B	D	A	A	A	B	
90	P	2010	D	B	B	C	B	B	D	D	C	B	C	B	B	D	D	B	C	B	
91	P	2010	D	B	B	C	D	C	C	C	C	D	C	B	B	D	D	C	D	B	
92	P	2010	D	C	D	A	A	B	D	B	A	A	A	A	A	D	C	B	A	A	
93	P	2009	D	A	C	A	A	A	C	B	C	C	C	B	A	B	D	A	A	B	A
94	P	2009	D	C	C	B	C	B	D	C	C	C	C	A	B	B	D	C	B	C	C
95	P	2009	D	A	C	B	B	A	C	C	D	C	B	B	A	D	A	A	B	B	
96	P	2010	D	C	B	C	D	B	D	D	D	C	C	C	C	D	C	C	B	C	
97	P	2010	D	C	C	B	C	C	C	C	C	C	B	B	B	D	C	B	B	B	
98	P	2010	D	C	C	B	B	B	C	C	C	B	B	B	B	D	C	B	B	B	
99	P	2010	D	C	B	B	C	B	C	C	C	C	B	B	B	D	C	B	B	B	
100	P	2008	D	D	D	B	C	A	B	C	C	D	A	B	B	D	B	B	B	B	
101	P	2008	D	A	B	B	B	A	C	B	A	D	A	B	B	D	A	A	C	C	
102	P	2009	D	B	C	B	C	B	C	D	C	C	B	B	B	D	D	C	B	B	
103	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	B	C	B	B	C	D	A	B	A	A	
104	P	2009	D	A	A	A	A	B	B	D	C	D	C	C	B	B	D	B	B	A	B
105	P	2009	C	A	D	A	A	A	C	A	B	D	A	A	B	C	A	A	B	B	
106	P	2009	D	D	C	B	B	B	C	B	C	B	B	B	B	D	B	C	B	B	
107	P	2009	D	B	C	B	B	C	C	C	C	B	B	B	C	D	D	B	C	B	
108	P	2009	D	A	B	B	B	C	C	C	C	A	C	A	B	C	A	A	C	A	
109	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	D	D	D	A	B	B	D	A	B	C	B	
110	P	2009	D	A	B	B	A	C	D	C	D	D	C	A	B	D	A	A	B	A	
111	P	2009	D	B	D	A	B	C	D	D	D	D	A	B	A	D	D	A	B	A	
112	P	2009	D	A	D	A	B	B	D	C	C	D	D	B	B	D	A	A	D	A	
113	P	2010	D	D	C	B	B	B	D	C	C	C	A	B	B	C	B	C	C	C	
114	P	2010	D	C	C	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	D	B	B	B	B	
115	P	2008	D	A	C	A	A	C	D	C	B	D	A	B	B	C	A	B	D	C	
116	P	2009	C	A	B	A	B	A	C	C	C	C	A	A	A	D	A	A	A	A	
117	P	2009	D	A	D	A	B	A	C	B	C	B	A	A	A	C	A	A	A	B	

118	P	2009	D	C	A	C	B	B	B	C	D	C	C	B	A	C	C	B	A	A
119	P	2009	D	A	B	A	B	B	C	B	B	D	C	B	B	D	A	B	B	B
120	P	2009	D	A	D	C	B	B	C	B	B	A	A	A	B	D	A	A	A	A
121	P	2010	D	A	D	B	D	A	C	C	D	D	A	C	C	D	A	C	C	C
122	P	2010	D	A	A	A	C	A	C	B	C	B	D	B	A	D	A	A	A	A
123	P	2010	C	A	C	B	C	C	D	C	C	D	B	B	C	D	A	B	B	B
124	P	2010	C	A	D	B	C	B	C	B	C	C	A	B	B	D	A	B	B	B
125	P	2010	D	A	A	C	C	C	C	C	C	C	D	C	C	D	A	C	C	C
126	P	2009	D	A	A	B	C	A	B	C	C	C	C	B	B	D	A	B	C	B
127	P	2008	D	A	B	A	A	A	B	B	B	A	A	A	A	D	A	A	A	A
128	P	2008	C	A	D	A	A	A	C	A	A	A	A	A	B	C	A	A	A	B
129	P	2008	D	C	C	B	D	C	D	B	D	C	B	D	B	D	C	D	B	B
130	P	2008	D	D	D	A	C	B	D	D	D	A	A	C	B	D	B	B	D	A
131	P	2008	D	C	B	B	C	B	C	D	D	D	C	C	B	D	C	B	C	B
132	P	2008	D	A	D	A	B	A	C	A	A	C	A	B	B	D	A	A	A	B
133	P	2008	D	A	C	A	A	B	C	C	C	B	A	B	B	C	A	A	B	B
134	P	2008	C	A	D	B	A	B	C	A	A	A	A	A	B	D	A	A	A	A
135	P	2009	D	C	C	B	C	B	C	C	B	B	B	B	B	D	C	B	B	B
136	P	2009	D	A	D	B	B	C	C	C	C	B	A	B	B	D	A	B	B	A
137	P	2010	C	A	C	B	C	C	D	C	C	D	B	B	C	D	A	B	B	B
138	P	2010	D	A	D	C	A	B	D	B	D	C	A	B	B	D	A	B	B	B
139	P	2008	C	A	D	B	C	B	C	C	C	D	A	B	A	C	A	A	A	B
140	L	2008	D	B	D	C	B	C	D	B	C	D	A	B	B	D	D	B	B	B
141	L	2008	D	A	D	A	B	A	C	B	B	D	A	A	A	A	A	A	A	A
142	L	2008	D	C	D	A	B	A	B	A	C	A	A	A	A	C	A	A	B	A
143	L	2009	D	C	C	A	B	B	C	C	C	A	A	A	B	C	C	B	A	B
144	L	2008	B	A	D	B	B	B	C	B	B	C	A	B	A	A	A	B	A	B
145	L	2008	C	D	D	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B	A	B	B	B	B
146	L	2008	C	A	B	B	B	B	B	B	B	B	C	B	B	B	A	B	B	C
147	L	2008	B	D	D	C	B	B	C	B	C	B	B	B	C	B	B	B	B	B
148	L	2008	D	A	D	B	A	B	C	C	C	B	A	A	B	C	A	B	A	A
149	L	2008	C	D	D	B	B	B	D	B	C	B	A	A	B	C	B	B	A	C
150	L	2008	C	A	D	D	A	A	B	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A
151	L	2009	C	B	D	B	B	B	C	B	C	B	A	B	B	C	D	B	B	B
152	L	2009	A	D	D	D	C	B	C	B	C	A	A	C	B	C	B	B	A	B
153	L	2009	C	B	C	C	B	C	B	B	C	B	C	B	B	C	D	D	C	C
154	L	2010	D	A	B	B	B	B	C	B	C	C	C	B	B	D	C	B	B	A
155	L	2009	A	A	D	A	C	A	B	A	D	A	A	A	C	C	A	C	A	B
156	L	2009	D	A	D	B	B	C	C	B	C	A	A	B	A	D	A	A	B	B
157	L	2010	D	A	A	A	C	B	D	D	B	B	D	B	B	D	B	B	B	B

158	L	2010	C	A	C	C	B	B	B	C	C	B	B	B	C	D	A	B	B	B
159	L	2010	D	B	C	A	B	B	C	B	B	C	B	B	A	C	B	B	B	A
160	L	2010	C	B	D	C	B	C	B	B	C	A	A	A	B	D	D	B	B	B
161	L	2010	B	C	D	B	C	B	C	C	B	A	B	B	B	A	C	B	B	B
162	L	2010	B	A	A	C	C	B	C	C	C	B	D	B	B	C	A	B	C	B
163	L	2010	C	C	D	B	C	B	C	B	C	C	B	C	C	C	C	B	A	B
164	L	2010	D	D	D	B	A	B	C	B	C	A	A	A	B	C	A	A	B	B
165	L	2010	D	D	B	A	B	C	D	C	D	B	C	B	B	C	B	A	B	B
166	L	2001	D	A	B	C	C	C	D	B	C	C	C	C	B	D	A	B	C	B
167	L	2010	C	C	A	B	C	C	B	C	D	B	C	C	B	C	C	A	A	C
168	L	2010	D	A	B	B	C	C	D	C	D	C	C	C	B	B	D	A	B	C
169	L	2010	D	B	D	C	B	C	D	D	D	B	B	C	B	C	D	C	B	C
170	L	2010	D	C	C	B	B	B	C	B	C	C	B	B	B	C	C	B	B	C
171	L	2010	D	A	D	A	B	A	B	B	C	B	C	B	C	C	A	A	B	B
172	L	2009	C	A	C	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	C	A	B	B	A
173	L	2010	D	C	C	C	C	B	B	B	D	B	B	C	B	C	C	A	B	B
174	L	2009	D	C	C	C	C	B	C	C	C	C	B	C	B	D	C	C	C	C
175	L	2009	C	A	C	B	C	A	C	C	C	A	B	B	A	C	A	B	B	A
176	L	2008	D	A	D	B	B	B	C	B	D	C	A	A	B	D	A	A	B	B
177	L	2008	D	D	D	A	A	A	D	A	C	A	A	C	A	C	B	A	A	A
178	L	2009	D	A	C	C	B	B	C	D	C	D	B	B	B	D	A	A	C	A
179	L	2009	C	A	B	B	A	A	C	C	B	D	C	A	B	D	A	B	C	D
180	L	2009	C	C	D	B	A	C	C	C	B	D	A	A	B	D	C	B	B	B
181	L	2008	D	A	D	B	B	B	C	C	C	C	A	A	A	D	A	A	C	A
182	L	2009	D	A	C	B	A	A	C	A	C	D	B	A	A	D	A	A	A	A
183	L	2008	D	A	C	A	B	B	D	C	C	B	B	B	B	C	A	B	C	A
184	L	2009	D	C	C	C	A	D	C	C	D	B	C	B	B	C	C	B	C	B
185	L	2009	C	A	D	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	D	A	A	B	C
186	L	2009	B	B	C	C	C	D	D	D	D	C	C	C	B	D	D	C	C	C
187	L	2009	D	C	B	B	B	C	C	C	C	C	C	B	B	D	C	C	B	B
188	L	2009	C	D	C	C	C	C	D	C	D	B	C	C	B	B	B	B	C	C
189	L	2009	D	A	D	B	C	B	C	C	C	B	C	B	A	C	C	B	C	C
190	L	2009	D	A	D	B	A	B	C	C	C	B	A	B	B	C	A	A	A	B
191	L	2009	B	C	A	C	C	C	C	C	C	B	D	C	B	C	C	A	C	C
192	L	2009	D	B	B	B	D	C	D	B	C	D	C	C	B	D	D	B	A	B
193	L	2009	C	A	D	D	B	B	B	B	B	B	A	B	B	C	A	B	B	B
194	L	2010	B	C	B	B	C	B	C	B	C	C	C	B	B	D	B	B	C	B
195	L	2008	D	A	C	B	C	B	D	C	B	C	C	B	B	B	C	A	A	B
196	L	2008	D	A	D	B	B	B	C	B	B	C	A	B	A	C	A	A	A	A
197	L	2010	D	C	B	C	B	C	D	A	C	C	C	B	B	D	C	C	B	B

198	L	2010	D	A	B	B	B	C	C	B	C	B	B	B	C	C	C	C	B	C
199	L	2009	D	D	B	B	C	C	B	C	C	C	C	C	B	D	B	B	B	B
200	L	2010	D	B	D	C	C	D	C	B	C	D	B	B	B	D	D	B	C	A
201	L	2008	D	B	B	C	D	C	D	C	C	C	C	B	B	D	D	A	A	B
202	L	2008	D	A	D	B	B	A	B	B	C	C	A	B	A	C	A	A	A	A
203	L	2010	C	C	C	C	C	C	D	B	C	B	B	C	B	D	C	B	B	D
204	L	2010	D	A	A	A	B	B	C	C	D	A	B	B	C	C	A	B	B	C
205	L	2010	C	A	D	B	C	A	D	B	B	C	A	C	A	D	A	B	B	B
206	L	2008	C	A	D	B	B	B	C	B	D	A	A	A	A	D	A	B	B	A
207	L	2008	D	A	D	A	A	C	C	C	C	B	A	A	C	C	C	A	B	C
208	L	2008	D	A	D	A	C	B	D	B	C	A	A	A	C	B	D	A	B	A
209	L	2008	C	B	C	A	A	A	C	D	C	A	A	A	A	A	C	B	B	A
210	L	2010	C	A	D	A	D	B	D	B	D	C	A	B	A	C	A	A	B	C
211	L	2008	D	C	C	B	B	C	D	D	D	D	B	C	C	D	C	C	C	B
212	L	2008	D	B	D	A	C	B	D	B	D	C	A	B	B	C	D	A	A	B
213	L	2009	C	A	B	B	B	B	C	C	C	C	C	B	B	C	A	B	B	B
214	L	2009	C	A	C	A	C	B	D	C	D	C	B	C	C	C	D	B	A	C
215	L	2010	D	A	D	B	A	B	C	A	D	A	A	A	B	C	A	A	C	C
216	L	2010	D	A	D	A	C	A	C	B	C	C	A	B	B	D	A	A	C	A
217	L	2008	D	D	C	C	C	C	D	C	C	C	B	C	B	C	B	C	C	B
218	L	2008	C	C	B	C	B	C	C	B	B	B	C	B	A	C	C	B	C	A
219	L	2008	D	A	D	A	C	B	C	A	B	C	A	A	C	D	A	B	A	B
220	L	2009	D	A	D	A	B	C	C	C	D	B	A	B	B	D	A	C	B	B
221	L	2008	D	B	A	C	C	B	D	B	C	B	D	B	C	B	D	B	C	B
222	L	2008	C	B	A	C	B	B	C	C	C	C	D	B	B	D	D	B	B	B
223	L	2008	D	A	D	C	B	B	C	A	B	B	B	B	C	A	B	B	A	A
224	L	2008	D	A	D	A	A	A	D	D	C	D	A	A	A	D	A	A	A	A
225	L	2008	D	B	D	B	B	C	C	B	C	A	B	B	A	C	D	A	C	A
226	L	2010	D	A	D	B	C	C	B	A	C	A	A	B	A	C	A	B	A	B
227	L	2008	C	A	C	B	C	C	C	B	C	C	B	B	A	D	A	A	B	A
228	L	2008	C	A	D	B	C	B	B	C	C	C	A	B	C	C	A	B	B	B
229	L	2008	C	D	C	B	D	C	D	D	C	C	B	C	B	D	B	A	A	B
230	L	2008	C	A	D	A	A	A	B	B	C	A	A	A	A	D	A	A	C	B
231	L	2008	D	D	D	A	D	A	D	C	C	B	A	B	C	D	B	B	C	B
232	L	2008	D	A	B	B	C	B	C	B	C	C	C	B	A	D	A	A	A	A
233	L	2008	D	A	D	A	A	A	C	A	A	A	A	A	A	C	A	A	A	A
234	L	2008	C	B	D	C	A	A	B	B	C	C	A	A	B	D	D	B	B	B
235	L	2009	D	A	C	B	C	B	C	B	C	B	B	C	C	C	A	B	B	B
236	L	2008	D	A	B	C	B	B	C	A	C	B	C	B	B	D	A	A	C	B
237	L	2008	D	A	D	A	B	A	B	C	B	D	A	B	B	B	A	A	C	C



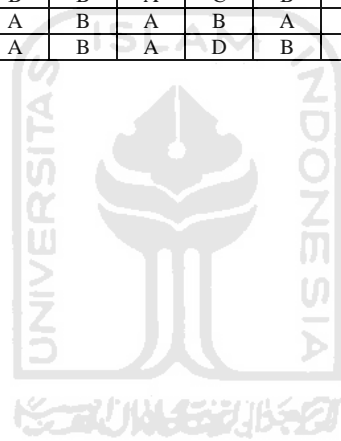
238	L	2008	D	A	D	A	B	B	B	B	C	C	A	B	A	C	A	B	B	A
239	L	2008	C	C	B	C	B	C	D	C	C	C	C	A	A	D	C	A	A	A
240	L	2008	C	A	D	B	B	B	B	C	C	A	D	A	B	B	A	C	B	C
241	L	2009	D	A	B	A	B	B	C	C	D	B	C	B	B	C	A	B	B	B
242	L	2009	D	A	C	A	B	C	D	C	C	A	B	A	B	C	A	B	A	A
243	L	2009	D	A	B	B	B	C	D	B	D	B	C	B	B	C	A	B	C	B
244	L	2008	D	A	A	A	D	A	B	B	C	D	D	C	B	D	A	A	B	B
245	L	2008	D	A	A	D	B	C	D	A	C	D	D	A	A	D	A	A	B	A
246	L	2009	D	C	D	B	C	A	D	B	D	C	A	C	B	C	C	B	D	C
247	L	2009	D	C	A	C	C	B	C	D	D	D	D	C	C	C	C	C	C	B
248	L	2009	D	A	A	B	C	B	D	C	C	D	D	B	C	C	C	A	B	C
249	L	2009	D	A	D	A	C	B	D	C	D	A	A	B	C	C	A	C	B	C
250	L	2009	D	C	B	A	B	A	C	B	B	C	B	B	B	C	C	B	B	B
251	L	2008	C	A	D	A	A	A	B	C	C	A	D	A	B	B	A	C	A	C
252	L	2009	D	B	C	A	C	C	B	B	D	D	B	C	C	C	C	B	B	C
253	L	2008	C	C	C	A	B	C	D	D	D	D	B	C	B	A	B	C	B	A
254	L	2009	C	C	C	C	B	B	C	B	C	D	B	B	B	C	C	A	B	A
255	L	2008	C	A	D	A	B	B	C	B	C	A	A	B	B	A	A	A	A	A
256	L	2009	C	A	D	A	B	B	C	C	C	A	A	B	B	C	A	C	B	B
257	L	2008	C	A	D	A	B	B	C	C	C	A	A	A	B	D	A	C	A	B
258	L	2009	C	A	D	A	C	B	B	B	B	A	A	B	C	B	A	C	B	C
259	L	2009	C	A	D	B	A	A	B	A	C	B	A	A	B	C	A	B	B	B
260	L	2008	D	A	D	B	A	C	B	B	C	B	A	A	B	C	A	B	C	B
261	L	2008	D	A	D	A	B	B	B	B	C	C	A	B	A	C	A	B	B	A
262	L	2008	C	A	B	A	B	A	B	C	C	C	C	B	A	D	A	A	A	A
263	L	2008	C	D	C	B	D	C	D	D	C	C	B	C	B	D	B	A	A	B
264	L	2009	D	A	A	B	C	B	C	B	D	D	D	B	B	D	A	B	B	B
265	L	2009	C	A	C	A	C	B	D	C	D	C	B	C	C	C	D	B	A	C
266	L	2009	C	A	A	A	B	C	C	C	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A

### Hasil Kuesioner Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

RESPONDEN	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2009	C	C	D	C	A	B	B	B	A	B	A	B	C	B	C	B	A	A
2	P	2008	D	A	D	B	B	B	C	B	C	C	B	B	C	D	A	B	C	B
3	P	2008	D	C	D	B	C	A	D	D	C	B	A	C	B	D	C	B	B	A
4	P	2008	D	A	D	C	B	B	D	D	D	B	A	B	A	D	A	B	C	A
5	P	2008	D	A	D	A	A	A	C	A	C	B	A	A	A	D	A	A	A	A
6	P	2008	D	A	A	B	B	C	D	C	D	C	C	C	C	D	B	B	C	B
7	P	2010	D	D	D	B	B	B	D	C	D	B	A	C	B	D	B	B	B	B
8	P	2010	D	B	D	A	B	D	D	C	A	D	A	B	B	D	D	A	B	B
9	P	2008	D	A	A	A	C	A	D	C	B	A	D	C	C	D	A	B	C	B
10	P	2008	D	C	A	B	B	C	C	C	D	C	D	C	C	D	B	B	C	C
11	P	2008	D	A	A	A	B	A	D	C	C	D	A	B	B	D	A	B	B	A
12	P	2008	C	A	C	B	B	B	B	C	B	C	B	B	B	D	A	B	B	B
13	P	2008	D	A	D	A	C	A	D	D	D	C	A	B	C	D	A	C	C	A
14	P	2008	D	C	B	B	C	C	D	C	B	C	C	C	B	C	C	B	C	B
15	P	2008	D	D	D	B	B	C	D	C	D	D	A	B	C	D	B	B	C	C
16	P	2008	D	A	C	A	C	B	D	D	D	D	B	B	C	D	A	B	C	C
17	P	2008	D	C	B	A	B	B	C	C	C	B	C	B	B	D	C	B	A	A
18	P	2008	D	A	C	C	B	C	D	C	C	C	B	B	B	C	B	B	C	B
19	P	2008	C	B	B	C	C	B	D	C	C	C	C	B	B	D	D	B	C	B
20	P	2008	C	A	D	A	A	A	B	B	A	C	A	A	B	D	A	B	A	B
21	P	2009	C	A	B	B	B	B	C	B	B	B	C	B	B	D	A	B	B	B
22	P	2009	B	A	A	A	B	A	A	C	C	B	C	A	A	D	A	A	B	A
23	P	2009	D	A	D	A	B	B	D	D	D	D	A	C	B	D	A	C	B	B
24	P	2009	D	D	B	B	C	B	D	D	D	D	C	D	B	D	B	B	D	B
25	P	2009	D	A	D	B	A	A	D	D	C	D	A	A	B	D	A	A	B	A
26	P	2009	D	C	D	A	B	B	D	C	C	D	A	B	A	D	C	A	B	A
27	P	2010	D	A	C	B	B	B	D	C	B	C	B	B	A	D	C	B	A	A
28	P	2010	D	D	C	A	C	A	C	D	B	D	B	A	A	D	B	C	B	A
29	P	2010	D	A	C	C	C	B	C	B	B	B	B	C	B	D	A	B	B	B
30	P	2010	D	A	D	A	B	A	C	C	C	B	A	A	A	D	A	A	A	A
31	P	2009	D	C	D	C	D	B	D	B	D	D	A	C	A	D	C	B	D	A
32	P	2010	D	A	B	B	B	B	C	C	C	D	C	C	B	D	A	B	B	B
33	P	2008	D	C	D	B	B	B	C	B	C	B	A	B	B	D	C	B	B	B
34	P	2008	D	A	D	A	A	A	C	B	A	A	A	A	A	D	A	A	A	A
35	P	2008	D	A	D	A	C	A	D	B	C	C	A	B	A	D	A	B	C	A
36	P	2008	D	B	C	B	D	B	C	C	B	D	B	C	B	D	D	B	C	A
37	P	2010	D	A	D	B	A	C	D	C	C	D	A	C	B	D	A	B	B	B

38	P	2010	D	C	B	C	C	D	D	C	D	D	C	D	C	D	C	C	D	C
39	P	2010	D	B	D	B	A	B	D	D	D	C	C	B	A	D	D	A	C	B
40	P	2008	D	C	D	B	A	C	A	D	C	C	A	C	A	D	C	C	D	A
41	P	2008	D	B	A	D	B	C	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	B
42	P	2008	D	A	A	B	B	B	D	D	D	C	D	B	C	D	A	A	A	B
43	P	2008	D	A	D	A	B	B	D	C	D	D	A	B	A	D	A	A	B	A
44	P	2008	D	A	D	A	A	B	D	D	D	D	A	A	A	D	A	A	B	A
45	P	2010	D	A	C	B	C	C	C	C	C	C	B	B	B	D	A	B	B	B
46	P	2010	D	D	B	B	C	C	D	D	D	D	C	B	B	D	B	C	B	B
47	P	2009	D	B	C	C	D	C	D	C	D	C	B	C	B	D	D	C	C	B
48	P	2009	D	C	B	B	C	B	C	B	C	C	C	C	B	C	C	B	B	B
49	P	2010	D	A	D	B	C	C	B	C	C	D	A	C	A	D	A	B	B	A
50	P	2010	C	A	D	B	C	B	C	C	D	D	A	C	B	D	A	B	B	B
51	P	2010	C	A	D	A	C	B	C	C	B	C	A	C	B	D	A	B	B	B
52	P	2010	D	A	B	B	C	B	C	B	C	C	A	B	B	D	A	B	C	B
53	P	2010	D	A	C	B	A	A	C	B	D	D	B	A	A	D	A	A	B	A
54	P	2009	B	C	D	B	B	A	B	B	B	B	A	B	A	C	C	A	B	A
55	P	2009	C	A	D	B	B	B	C	B	B	D	A	A	A	D	A	A	A	A
56	P	2009	C	A	B	B	B	A	D	C	B	D	B	B	B	D	A	B	D	A
57	P	2009	B	A	D	A	B	B	C	C	D	A	A	C	B	C	A	B	C	A
58	P	2009	C	C	D	D	D	C	D	D	D	D	A	C	C	D	C	C	C	C
59	P	2009	D	C	B	C	C	B	D	B	B	A	A	C	B	A	D	D	B	A
60	P	2010	D	A	A	B	C	C	D	C	C	D	D	C	B	D	A	C	D	C
61	P	2009	C	A	C	B	B	B	D	D	C	D	B	B	B	D	A	B	B	B
62	P	2010	D	B	B	C	C	C	D	C	D	C	C	B	B	D	D	C	C	A
63	P	2010	C	A	D	B	B	B	D	D	D	D	A	A	B	D	A	A	A	B
64	P	2010	D	A	C	C	B	B	C	C	C	C	B	B	B	D	A	B	B	B
65	P	2009	D	A	D	A	B	A	C	B	C	C	D	A	A	D	A	A	C	A
66	P	2009	C	A	D	A	B	A	C	C	C	C	A	B	B	D	A	B	B	B
67	P	2009	D	A	A	B	D	C	C	B	D	B	D	C	B	D	A	C	C	B
68	P	2009	D	A	D	B	B	B	B	C	C	C	A	A	B	D	A	B	C	B
69	P	2010	D	C	C	B	D	B	D	A	B	D	B	D	A	D	C	A	A	A
70	P	2010	D	B	C	C	D	C	D	C	C	D	A	C	B	D	D	C	C	C
71	L	2008	D	C	C	A	C	B	D	C	C	B	B	B	C	D	C	B	C	B
72	L	2008	C	B	D	A	C	B	D	B	C	D	A	C	C	D	D	A	B	B
73	L	2010	B	D	B	B	B	B	C	B	B	B	C	B	B	D	B	B	C	B
74	L	2010	D	C	B	C	B	C	D	C	B	C	C	B	A	D	C	A	B	A
75	L	2009	C	B	D	B	B	B	D	B	D	C	A	C	C	D	D	C	C	C
76	L	2009	C	D	C	A	B	B	D	D	C	D	B	B	B	C	B	A	C	A
77	L	2010	D	A	D	B	A	A	D	B	B	B	A	A	B	C	A	B	B	A

78	L	2010	C	D	D	B	C	A	D	C	D	A	A	A	C	C	A	A	A	B
79	L	2008	D	A	D	B	C	B	C	B	B	C	A	C	B	D	A	B	B	B
80	L	2008	D	A	D	B	B	B	D	A	D	C	A	B	B	D	A	B	B	B
81	L	2008	D	C	D	A	C	B	C	A	C	A	A	A	A	C	D	B	C	A
82	L	2008	D	A	D	A	A	C	C	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A
83	L	2008	D	C	B	A	B	B	D	B	D	D	C	B	C	C	C	A	A	C
84	L	2008	D	B	A	D	C	C	B	C	D	C	D	B	C	C	D	B	B	A
85	L	2008	D	B	D	D	D	D	D	C	D	D	A	D	B	D	D	A	C	B
86	L	2008	D	A	A	A	B	B	D	D	D	D	D	D	C	D	A	B	C	A
87	L	2010	D	A	D	B	D	B	D	D	B	A	A	C	C	C	A	C	C	B
88	L	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	C	B	A	B	B	D	A	A	B	A
89	L	2008	D	D	B	B	B	B	C	B	C	C	B	B	B	C	B	A	B	C
90	L	2008	D	C	B	B	B	A	C	B	A	A	C	C	A	D	C	B	B	A
91	L	2008	D	A	D	A	B	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
92	L	2010	D	D	A	A	B	A	D	B	A	C	D	B	B	C	B	A	A	B



### Hasil Kuesioner Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

RESPONDEN	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2009	C	B	A	C	C	C	B	B	C	C	D	B	B	D	D	C	B	B
2	P	2009	D	C	C	B	C	B	D	D	C	D	B	C	B	D	C	C	C	B
3	P	2010	D	C	A	C	D	C	D	C	C	D	D	C	B	D	C	B	C	B
4	P	2009	D	C	C	C	C	B	D	C	B	D	B	B	B	D	C	B	C	B
5	P	2010	D	D	C	B	B	B	D	C	B	A	B	B	B	D	B	B	B	B
6	P	2010	D	B	C	C	D	C	D	C	C	B	B	B	A	D	D	B	C	A
7	P	2009	D	A	D	C	C	B	D	C	C	B	D	C	A	D	A	B	C	A
8	P	2010	C	A	D	A	C	C	B	B	C	B	A	B	A	D	A	D	A	A
9	P	2010	B	A	A	A	C	C	D	C	D	C	C	B	C	D	A	C	C	B
10	P	2009	C	A	A	B	C	C	B	D	D	D	C	C	B	D	A	B	D	B
11	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	C	C	A	C	B	D	A	B	B	B
12	P	2009	D	A	D	C	B	A	C	B	B	C	B	A	B	D	A	A	C	A
13	P	2009	D	C	C	C	B	B	C	B	C	A	B	A	A	D	C	A	C	B
14	P	2009	D	A	D	B	C	B	D	C	C	D	A	C	B	D	B	B	C	A
15	P	2010	B	C	A	C	C	D	C	C	B	D	D	B	B	D	C	C	C	B
16	P	2010	C	D	A	A	B	C	D	B	C	C	D	B	A	D	B	C	C	A
17	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	B	B	A	B	B	D	A	B	B	A
18	P	2009	D	A	A	A	D	C	D	D	D	D	D	D	A	E	A	B	C	A
19	P	2008	D	A	D	A	A	A	C	B	D	B	A	B	A	D	A	A	B	A
20	P	2008	D	C	D	B	B	B	D	C	D	C	A	B	A	D	C	C	C	A
21	P	2008	D	B	C	B	D	B	D	D	D	D	B	D	A	D	D	A	A	A
22	P	2008	D	C	A	B	C	C	C	C	D	D	C	C	C	D	C	C	C	B
23	P	2010	D	B	D	A	C	B	D	B	C	C	B	B	A	D	D	B	C	A
24	P	2010	B	C	B	C	C	B	D	B	D	D	C	C	A	D	C	C	D	A
25	P	2010	C	C	D	C	C	C	D	D	D	B	A	B	C	D	C	B	B	C
26	P	2010	C	A	D	A	C	B	C	B	A	D	A	D	B	D	A	A	A	B
27	P	2010	B	A	C	B	C	B	D	C	D	D	C	B	B	D	A	B	D	B
28	P	2010	C	A	D	C	B	B	C	B	C	C	A	A	A	D	A	A	A	A
29	P	2010	C	A	B	B	C	B	D	B	C	D	C	B	C	D	A	B	B	C
30	P	2009	C	A	A	B	C	C	C	C	C	C	A	B	C	D	A	C	C	B
31	P	2009	D	C	A	C	B	C	D	D	D	B	D	B	A	D	C	C	D	A
32	P	2009	C	B	D	C	B	B	D	C	D	B	A	B	A	D	D	B	B	A
33	P	2009	D	B	D	A	B	B	D	C	C	D	A	B	B	D	D	C	C	A
34	P	2009	D	A	D	B	B	B	D	C	C	A	A	A	A	D	A	A	B	A
35	P	2009	D	C	D	B	C	B	C	C	C	C	A	B	B	D	C	B	B	B
36	P	2008	D	D	A	B	C	B	C	B	B	C	D	B	B	D	B	B	C	B
37	P	2008	D	A	D	A	A	A	B	A	C	A	A	A	A	D	A	A	A	A

38	P	2008	C	C	C	B	C	B	C	C	D	B	B	B	B	D	C	B	C	B
39	P	2010	D	D	D	B	B	B	D	C	B	D	A	A	B	D	B	A	B	B
40	P	2010	D	A	D	B	D	B	D	D	D	D	A	B	B	D	A	C	C	A
41	P	2008	D	C	B	B	C	C	D	C	C	B	C	A	A	D	C	B	C	A
42	P	2010	D	A	D	B	C	A	C	C	C	B	A	B	B	D	A	B	C	A
43	P	2008	D	B	D	D	B	C	D	C	C	C	A	B	B	D	C	B	B	A
44	P	2008	D	A	D	B	C	B	D	B	D	D	A	C	A	D	A	B	C	A
45	P	2008	C	A	B	B	C	B	D	C	B	C	C	C	A	D	A	A	B	A
46	P	2008	D	D	B	B	C	B	D	D	D	D	C	D	B	D	B	C	C	B
47	P	2009	D	A	D	B	B	C	D	D	D	A	A	B	B	D	A	B	C	A
48	P	2008	C	A	D	C	C	B	C	B	C	B	B	A	D	A	B	B	B	A
49	P	2009	D	A	C	A	B	A	C	B	B	C	B	A	A	D	A	B	B	A
50	P	2009	D	A	D	A	A	B	C	A	B	B	B	B	A	D	A	A	B	A
51	P	2009	D	C	D	B	C	B	C	B	B	B	A	B	B	D	C	B	C	B
52	P	2008	D	A	C	B	C	B	C	C	C	D	B	B	A	D	A	B	B	A
53	L	2008	C	A	D	A	C	A	C	C	C	B	A	B	B	D	A	B	B	B
54	L	2009	D	A	D	B	B	A	D	B	C	C	A	A	A	D	A	A	A	A
55	L	2010	D	A	D	C	B	B	C	B	C	C	A	B	A	C	A	A	B	A
56	L	2009	B	A	B	D	B	A	D	C	B	B	A	B	B	D	A	B	B	A
57	L	2009	D	A	B	B	D	B	D	D	D	D	C	C	B	D	A	B	C	B
58	L	2008	C	B	A	C	B	A	C	B	C	C	D	C	A	D	D	B	B	A
59	P	2010	C	A	D	A	C	B	C	B	A	D	A	D	B	D	A	A	A	B
60	P	2010	B	A	C	B	C	B	D	C	D	D	C	B	B	D	A	B	D	B
61	P	2010	C	A	D	C	B	B	C	B	C	C	A	A	A	D	A	A	A	A
62	P	2010	C	A	B	B	C	B	D	B	C	D	C	B	C	D	A	B	B	C
63	P	2009	C	A	A	B	C	C	C	C	C	C	A	B	C	D	A	C	C	B
64	L	2009	D	A	D	B	B	A	D	B	C	C	A	A	A	D	A	A	A	A
65	L	2010	D	A	D	C	B	B	C	B	C	C	A	B	A	C	A	A	B	A
66	L	2009	B	A	B	D	B	A	D	C	B	B	A	B	B	D	A	B	B	A
67	L	2009	D	A	B	B	D	B	D	D	D	D	C	C	B	D	A	B	C	B
68	L	2008	C	B	A	C	B	A	C	B	C	C	D	C	A	D	D	B	B	A
69	L	2010	D	A	D	C	B	B	C	B	C	C	A	B	A	C	A	A	B	A
70	L	2009	B	A	B	D	B	A	D	C	B	B	A	B	B	D	A	B	B	A

### Hasil Kuesioner Fakultas Teknologi Industri

Responden	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2010	C	A	D	A	C	B	C	A	B	A	A	A	A	D	A	B	B	A
2	P	2010	A	A	D	A	A	B	A	C	C	C	A	A	B	D	A	A	A	A
3	P	2010	B	A	D	B	B	B	C	A	B	D	A	C	A	D	A	A	B	B
4	P	2010	C	A	D	A	B	A	B	B	B	C	D	B	B	C	A	B	B	B
5	P	2010	C	A	C	A	C	B	C	D	C	D	B	C	A	D	A	B	B	A
6	P	2010	D	A	D	B	B	B	C	C	B	B	A	C	B	D	A	B	B	B
7	P	2010	C	C	C	B	C	B	C	B	B	B	B	B	B	D	D	B	A	B
8	P	2010	C	C	C	B	B	B	C	B	B	A	B	B	B	D	D	C	B	B
9	P	2010	D	A	D	A	B	A	C	B	C	B	A	A	A	D	A	A	B	A
10	P	2010	D	A	D	B	C	B	D	C	B	A	A	C	B	D	A	B	B	B
11	P	2010	C	A	D	B	A	A	B	C	B	A	A	A	B	D	A	B	B	A
12	P	2009	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	B	C	C	D	D	C	C	C
13	P	2009	D	C	C	B	B	C	C	C	D	B	B	B	C	D	C	C	C	B
14	P	2010	C	A	D	A	B	A	B	B	C	B	A	B	B	D	A	B	B	B
15	P	2008	D	A	B	B	C	A	C	A	C	A	C	B	A	D	A	A	A	A
16	P	2009	D	D	D	A	C	B	C	C	C	A	B	B	B	D	B	B	C	A
17	P	2009	C	A	A	B	B	B	B	C	C	C	C	B	B	D	A	B	B	B
18	P	2009	D	A	D	B	B	B	D	B	B	D	A	A	A	D	A	A	B	A
19	P	2009	D	A	D	A	B	C	C	D	B	C	A	A	B	D	A	B	B	A
20	P	2010	C	A	D	A	C	B	D	A	D	D	A	B	A	D	A	A	C	A
21	P	2010	C	A	D	C	B	B	C	B	B	D	A	B	A	D	A	A	A	A
22	P	2009	D	A	D	B	B	B	D	C	B	B	A	B	A	D	A	B	B	A
23	P	2009	D	A	D	B	B	B	D	B	B	C	A	B	B	D	A	B	B	B
24	P	2010	D	C	D	A	B	A	C	B	A	C	A	B	B	C	C	A	A	A
25	P	2010	D	C	C	B	B	B	C	D	C	D	B	B	B	D	C	B	C	A
26	P	2010	A	A	D	B	C	B	D	B	C	D	A	B	B	D	A	B	B	B
27	P	2010	C	A	D	B	A	A	C	D	D	C	A	B	B	D	A	A	B	B
28	P	2010	C	C	C	B	C	B	C	D	C	B	B	C	B	D	C	B	B	B
29	P	2009	D	A	C	A	B	A	C	B	C	C	B	B	B	D	A	B	B	A
30	P	2009	D	A	D	B	C	C	C	C	D	D	A	B	B	D	A	A	A	B
31	P	2009	D	C	D	B	C	B	D	C	D	C	D	B	B	D	D	B	B	C
32	P	2009	D	A	A	A	D	C	B	B	B	D	D	B	B	C	A	C	B	A
33	P	2009	D	A	D	A	B	B	D	C	D	D	A	A	B	D	A	B	B	B
34	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	D	C	A	A	B	D	A	B	C	A
35	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	D	D	A	B	D	D	A	A	B	B
36	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	D	C	A	B	B	D	A	B	B	B
37	P	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	C	C	A	B	B	D	A	B	B	A

38	P	2010	B	D	A	B	C	C	C	B	C	C	D	B	B	D	B	B	C	A
39	P	2010	D	D	C	B	A	A	A	A	D	D	B	A	B	C	B	A	A	B
40	P	2009	D	A	D	B	C	C	C	B	C	B	A	B	B	C	A	B	C	B
41	P	2009	D	D	C	B	B	B	C	C	C	B	B	B	B	D	B	B	B	A
42	P	2010	D	A	C	A	B	A	C	D	D	D	B	B	C	D	A	B	B	B
43	P	2010	D	A	B	A	C	A	D	C	C	C	C	B	C	D	A	B	C	B
44	P	2010	D	D	C	B	C	C	D	B	B	C	B	B	B	D	B	B	B	B
45	P	2010	B	B	C	A	D	C	D	D	D	B	B	C	B	D	D	B	A	B
46	P	2008	D	A	D	A	A	A	C	C	C	C	A	B	B	D	A	B	B	B
47	P	2010	D	A	D	A	A	A	C	C	C	B	A	B	B	D	A	B	B	B
48	P	2010	C	A	A	B	B	C	C	C	C	A	D	A	B	D	A	B	B	B
49	P	2010	C	B	C	C	C	C	C	C	C	D	A	B	A	C	D	B	C	A
50	P	2010	B	B	D	A	B	B	C	B	C	B	A	B	C	C	D	C	C	C
51	P	2009	C	A	D	B	B	A	B	C	B	C	D	C	B	D	A	B	A	B
52	P	2010	D	D	C	A	B	B	C	C	C	C	C	C	B	C	C	B	C	C
53	P	2010	D	B	D	B	C	B	D	C	D	D	D	B	C	D	C	B	C	B
54	P	2010	D	C	C	B	C	C	C	C	C	C	A	B	B	D	C	C	C	B
55	P	2010	D	A	A	B	A	B	D	C	C	D	C	B	B	D	A	B	C	B
56	P	2010	C	C	D	C	B	B	C	B	C	B	A	B	A	D	C	A	B	A
57	P	2010	D	B	C	A	C	C	D	B	D	C	B	B	B	D	D	C	D	B
58	P	2010	C	A	D	B	C	A	B	C	C	D	A	A	A	D	B	B	A	A
59	P	2008	D	C	D	A	B	B	C	C	D	C	A	C	B	D	B	B	A	A
60	P	2008	C	A	A	A	C	A	B	A	C	D	D	A	B	D	A	A	A	C
61	L	2009	B	A	D	B	B	A	B	B	C	A	A	A	C	C	A	C	B	C
62	L	2009	B	A	D	A	A	A	A	A	C	A	A	A	C	B	A	B	A	C
63	L	2009	C	A	D	A	A	A	B	A	C	B	D	A	C	B	A	B	B	B
64	L	2009	D	A	D	A	C	B	D	B	D	D	A	B	B	C	A	B	B	C
65	L	2009	C	A	B	B	C	C	D	D	C	B	C	C	B	D	A	C	C	B
66	L	2009	D	A	D	B	C	B	B	A	C	C	A	C	B	D	A	A	B	B
67	L	2009	C	C	D	C	B	B	B	B	C	A	B	B	C	C	B	B	B	B
68	L	2009	C	A	D	B	A	B	C	A	B	B	A	B	C	B	A	B	A	B
69	L	2009	C	B	D	C	D	C	D	B	D	B	A	C	B	B	D	B	B	B
70	L	2009	C	A	D	B	C	B	C	C	B	A	A	C	B	C	A	A	A	B
71	L	2008	C	C	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
72	L	2008	B	A	D	C	C	B	B	B	B	B	A	B	B	C	B	B	B	B
73	L	2009	C	A	B	B	C	B	B	B	B	B	D	B	C	D	B	B	B	C
74	L	2009	C	B	C	A	B	C	D	C	C	D	A	B	C	C	C	C	C	C
75	L	2009	C	D	D	A	A	A	C	C	A	A	A	B	B	B	A	A	A	B
76	L	2009	C	A	A	A	B	C	C	B	C	C	D	B	B	C	A	B	C	B
77	L	2009	C	C	D	C	C	B	B	B	C	C	A	C	B	D	C	B	B	B



78	L	2009	C	B	C	A	C	C	C	B	D	C	A	C	B	D	A	B	C	C
79	L	2009	C	A	D	B	C	B	C	B	D	A	A	B	A	C	A	A	A	A
80	L	2009	C	A	D	B	B	B	B	B	C	B	A	B	A	C	A	B	B	A
81	L	2009	C	C	D	B	C	B	D	B	D	D	A	B	C	D	B	B	D	D
82	L	2009	B	D	B	A	A	A	A	B	A	A	C	A	A	B	B	A	A	A
83	L	2009	D	D	D	C	B	B	C	B	B	A	A	A	A	C	B	B	A	A
84	L	2009	C	A	D	B	A	A	B	B	B	A	A	A	B	B	A	B	B	B
85	L	2009	C	A	D	C	B	C	C	B	C	A	A	A	B	B	A	A	B	A
86	L	2009	C	D	D	A	B	D	D	C	B	A	C	A	A	A	A	A	B	A
87	L	2009	C	A	D	B	B	B	B	A	C	A	D	A	B	B	A	A	B	B
88	L	2009	D	A	D	B	B	A	C	B	C	A	A	A	B	D	A	A	A	A
89	L	2009	D	A	D	B	B	B	D	C	C	C	A	B	B	C	B	B	C	B
90	L	2009	D	B	D	B	D	A	D	B	D	A	A	A	C	D	D	C	B	B
91	L	2009	B	A	D	C	A	A	B	A	B	A	A	A	C	B	A	B	A	C
92	L	2009	B	A	D	A	A	A	B	A	C	A	A	A	B	A	A	B	A	C
93	L	2010	C	A	D	B	A	A	C	A	B	A	D	A	C	D	A	C	B	C
94	L	2008	C	A	D	B	A	A	B	A	C	B	D	A	C	D	A	C	B	C
95	L	2010	C	C	C	C	C	B	C	A	A	B	B	B	B	D	C	B	B	B
96	L	2010	B	D	C	A	B	B	D	B	D	B	B	A	B	C	A	B	C	B
97	L	2008	C	A	D	A	A	A	B	A	B	B	A	A	B	C	A	A	B	C
98	L	2010	B	B	D	B	B	B	D	A	C	A	A	B	B	C	D	B	B	B
99	L	2010	B	A	D	A	B	B	B	B	B	D	A	B	B	C	A	B	B	A
100	L	2010	C	A	D	B	C	B	D	D	D	B	A	B	C	B	A	B	B	B
101	L	2010	B	C	D	B	B	B	B	B	C	D	A	B	B	BC	C	A	B	A
102	L	2010	B	D	C	A	C	B	D	C	D	C	B	B	B	D	B	B	C	C
103	L	2010	C	C	C	B	A	B	C	C	C	A	B	B	B	C	D	B	B	B
104	L	2008	D	A	D	B	B	B	C	A	D	B	A	B	D	A	B	C	C	C
105	L	2009	D	A	D	A	B	B	C	A	C	C	A	A	B	C	A	A	B	B
106	L	2009	D	B	C	B	B	B	A	A	C	C	B	B	C	D	D	B	A	B
107	L	2009	D	C	D	C	B	C	C	B	D	A	A	C	C	D	C	B	B	B
108	L	2009	B	B	B	B	C	C	C	B	C	C	C	B	B	C	D	A	C	B
109	L	2009	D	A	D	A	C	B	C	B	B	C	A	C	C	D	A	B	C	A
110	L	2008	D	A	D	B	A	A	A	B	A	A	A	B	A	D	A	A	C	A
111	L	2009	C	C	D	C	B	A	B	B	B	B	A	B	A	C	C	A	A	A
112	L	2009	C	A	D	A	A	A	B	A	A	A	A	B	A	C	A	A	A	A
113	L	2009	D	A	D	B	C	A	A	A	B	B	A	A	A	D	A	A	A	A
114	L	2009	D	A	D	B	B	C	D	B	D	A	A	A	B	C	A	C	B	B
115	L	2009	C	A	D	B	B	B	B	B	B	C	A	B	A	D	A	A	A	B
116	L	2008	B	A	C	B	B	B	C	B	C	B	B	B	C	D	A	B	B	B
117	L	2010	C	A	B	A	B	A	C	C	B	B	B	B	C	A	A	B	B	B

118	L	2010	B	A	A	C	C	C	D	C	D	B	C	B	C	D	A	B	C	B
119	L	2010	D	C	D	A	A	A	D	B	B	C	A	B	A	C	C	A	C	A
120	L	2010	D	A	B	D	C	A	A	A	C	C	C	B	A	D	D	A	B	A
121	L	2010	A	A	C	A	C	C	C	C	C	A	C	C	C	A	A	C	C	D
122	L	2009	B	A	D	A	C	B	D	B	B	C	B	A	A	D	A	A	B	A
123	L	2010	C	A	B	A	C	C	D	B	C	D	C	C	A	D	A	B	C	C
124	L	2010	D	A	D	C	B	B	C	C	D	C	A	B	A	D	A	B	A	B
125	L	2010	D	C	D	C	C	C	C	C	C	C	A	C	B	C	C	C	C	A
126	L	2009	D	B	D	C	B	B	D	B	C	C	A	C	A	D	C	B	B	B
127	L	2010	D	C	C	A	B	B	D	B	C	C	B	B	B	C	C	B	C	A
128	L	2010	C	A	D	B	C	A	C	B	C	B	A	B	B	C	A	B	B	B
129	L	2010	D	B	D	C	D	B	D	B	D	D	B	B	B	D	D	B	C	A
130	L	2010	D	A	C	B	C	B	D	D	D	B	B	B	B	D	A	A	B	A
131	L	2008	B	A	B	B	C	B	B	C	C	C	A	C	C	C	A	B	C	C
132	L	2010	C	A	D	A	A	A	C	C	A	A	A	C	B	C	A	A	A	B
133	L	2010	D	A	D	A	A	C	D	C	D	A	A	A	C	D	A	C	C	C
134	L	2010	C	A	D	B	B	C	D	B	B	D	A	B	B	D	A	A	B	A
135	L	2009	D	A	C	B	C	C	B	B	B	C	C	B	C	B	C	A	D	A
136	L	2010	B	A	A	A	B	C	C	C	A	A	A	A	A	D	A	A	C	B
137	L	2010	B	A	B	B	C	A	C	B	C	C	C	C	A	D	C	C	B	B
138	L	2009	B	A	D	B	A	B	B	A	C	A	A	A	C	C	A	B	B	B
139	L	2008	C	D	D	B	B	B	C	B	B	D	A	A	A	D	B	A	B	B
140	L	2010	D	A	C	B	C	B	C	C	C	D	B	D	C	D	A	B	A	B
141	L	2009	D	B	A	C	B	B	C	C	C	B	C	B	B	D	D	B	C	B
142	L	2009	D	D	C	B	A	B	C	C	C	C	B	C	C	D	B	B	C	B
143	L	2009	D	A	D	B	B	C	C	A	D	C	A	B	B	D	A	B	B	B
144	L	2009	B	A	D	A	B	B	C	A	C	C	C	A	A	C	A	A	A	B
145	L	2009	C	A	D	B	C	A	C	A	B	D	A	A	B	D	A	A	B	B
146	L	2010	C	A	D	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	D	A	B	A	A
147	L	2010	B	C	C	C	C	C	B	B	B	B	B	B	C	D	D	C	B	B
148	L	2010	C	A	D	B	C	B	D	B	C	B	A	C	B	D	A	C	C	B
149	L	2010	D	A	D	A	A	B	A	A	D	A	A	B	C	C	A	B	B	C
150	L	2010	D	A	D	C	C	B	B	A	C	C	A	B	A	D	A	A	A	A
151	L	2010	C	C	D	B	B	C	C	C	C	D	B	B	C	D	C	C	B	B
152	L	2010	D	C	B	C	C	B	C	C	C	C	C	B	A	D	C	B	C	A
153	L	2010	D	A	D	B	A	A	C	B	C	B	A	A	A	D	A	A	B	B
154	L	2010	C	C	D	B	B	B	B	B	D	C	A	B	B	C	C	B	B	C
155	L	2009	B	A	D	B	A	B	C	B	C	B	A	A	C	C	A	B	B	B
156	L	2010	C	A	D	B	B	B	B	A	C	B	A	A	C	C	A	C	B	B
157	L	2008	B	B	D	C	A	B	D	C	B	C	A	A	B	B	D	A	B	B

158	L	2009	C	D	D	B	B	A	C	B	B	B	A	B	A	D	B	B	B	A
159	L	2009	D	D	C	B	B	B	C	B	C	C	B	B	B	C	B	A	B	B
160	L	2009	D	A	D	B	B	B	D	C	C	B	A	B	A	D	A	B	C	B
161	L	2009	D	A	D	B	B	A	B	B	C	A	A	B	B	C	A	A	B	A
162	L	2009	C	A	D	B	A	A	B	B	C	A	A	B	B	B	A	C	B	B
163	L	2008	D	A	A	C	C	C	C	A	C	D	C	C	B	C	A	A	C	B
164	L	2008	D	A	D	B	C	D	D	C	D	B	A	B	B	B	A	A	B	B
165	L	2008	D	A	D	B	C	B	C	C	C	C	B	D	A	B	A	A	B	A
166	L	2009	D	C	D	B	B	A	B	A	C	A	A	A	A	D	B	A	A	A
167	L	2010	D	A	D	B	B	B	C	B	C	B	A	A	A	C	A	A	A	A
168	L	2009	D	A	D	B	B	B	D	B	D	C	A	B	B	C	A	B	C	B
169	L	2009	C	A	B	C	C	B	C	A	D	A	A	C	B	D	A	B	A	A
170	L	2009	D	A	D	C	C	B	C	B	C	A	A	B	B	C	A	B	A	B
171	L	2009	C	A	D	C	C	A	B	A	C	C	A	B	B	B	A	A	A	B
172	L	2009	D	A	A	A	D	B	C	B	A	D	D	B	B	D	A	A	B	B
173	L	2008	D	A	D	A	A	A	B	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A
174	L	2010	A	A	D	B	B	D	D	C	D	A	A	B	C	C	A	B	C	C
175	L	2010	A	A	D	C	C	B	C	C	C	C	A	B	B	D	A	B	C	C
176	L	2010	B	A	D	B	A	A	B	B	C	A	A	A	C	A	A	C	B	C
177	L	2010	C	A	D	B	B	B	B	B	C	A	A	A	C	B	A	C	B	C
178	L	2009	C	A	D	B	B	B	B	B	C	B	A	A	C	C	A	C	B	C
179	L	2010	C	A	D	B	C	B	C	C	C	C	A	B	B	D	A	C	C	B
180	L	2010	C	A	D	B	C	B	C	B	C	A	A	C	C	D	A	C	B	B
181	L	2010	B	A	B	B	B	B	D	C	C	C	C	B	B	D	A	B	C	B
182	L	2009	C	C	D	C	C	B	D	C	C	C	A	B	B	D	C	C	B	B
183	L	2010	C	C	B	D	B	D	D	C	C	B	B	B	C	C	C	B	B	B
184	L	2010	B	A	D	A	B	B	B	A	C	A	D	B	B	A	A	A	A	B
185	L	2010	D	C	D	B	C	B	C	B	C	C	A	B	B	C	C	B	C	B
186	L	2010	D	A	D	A	C	A	D	A	C	A	A	C	B	D	A	A	A	A
187	L	2010	C	A	D	A	C	D	D	D	D	C	A	A	C	D	A	D	C	D
188	L	2010	D	A	C	B	C	B	D	B	B	D	C	B	B	D	C	B	B	A
189	L	2010	D	A	C	B	C	B	B	A	A	A	B	A	C	B	C	A	B	A
190	L	2010	A	A	B	B	C	B	A	A	B	D	B	C	C	C	A	A	B	C
191	L	2010	C	A	D	A	B	C	B	A	C	C	D	B	C	C	A	A	C	C
192	L	2010	C	A	D	B	B	B	C	A	B	C	A	B	B	C	A	A	B	B
193	L	2010	D	A	D	B	C	B	D	B	B	C	A	B	A	C	A	A	A	A
194	L	2010	D	C	B	B	C	B	C	B	A	B	C	C	B	D	C	B	A	A
195	L	2010	C	A	A	A	B	A	B	A	A	A	D	A	B	C	A	A	B	A
196	L	2010	D	C	D	B	C	B	D	B	C	B	A	B	B	D	C	B	B	B
197	L	2010	C	A	D	B	B	B	C	C	C	C	A	B	B	C	A	C	C	C

198	L	2010	C	A	D	B	B	B	C	B	B	C	A	B	B	D	A	B	B	B
199	L	2010	D	A	A	B	C	B	C	B	B	C	C	C	C	D	C	C	B	B
200	L	2010	D	D	D	C	C	B	D	C	C	C	A	A	A	D	B	B	B	A
201	L	2010	D	A	D	B	B	A	C	B	B	A	A	B	B	C	A	B	B	B
202	L	2010	B	A	C	B	A	A	C	B	C	B	B	B	A	D	A	A	A	A
203	L	2009	C	B	B	B	C	B	C	B	C	C	C	B	A	D	D	C	C	A
204	L	2009	D	B	C	B	C	C	D	C	D	C	B	C	A	C	D	B	B	A
205	L	2009	B	A	D	A	C	B	D	C	C	B	B	B	B	A	A	A	B	B
206	L	2009	D	B	C	B	C	C	D	C	D	C	B	C	A	C	D	B	B	A



### Hasil Kuesioner Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

Responden	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2009	C	A	D	A	B	A	C	C	B	B	A	B	B	C	A	B	C	B
2	P	2009	D	A	D	D	A	C	D	D	D	D	A	A	C	D	A	C	C	B
3	P	2009	C	A	D	A	A	A	C	B	C	B	A	B	A	D	A	B	B	A
4	P	2010	C	A	D	B	C	B	C	C	B	C	A	B	C	D	A	B	C	B
5	P	2009	C	C	B	B	D	B	D	C	C	C	D	C	B	D	C	B	C	C
6	P	2010	D	B	B	B	C	C	C	C	C	C	B	C	C	D	D	C	C	B
7	P	2010	D	C	D	B	B	C	D	D	D	C	A	B	C	D	C	C	B	C
8	P	2010	D	C	D	C	D	C	D	C	D	C	A	B	A	D	C	B	B	A
9	P	2010	C	A	D	A	B	A	C	C	B	B	A	B	C	C	A	B	B	B
10	P	2010	D	C	D	A	C	B	C	C	C	C	A	A	C	A	D	C	B	A
11	P	2010	D	A	D	A	C	A	D	D	C	A	B	B	C	A	B	A	A	A
12	P	2010	C	D	D	B	A	A	C	C	C	D	A	C	B	D	A	B	B	A
13	P	2010	C	C	D	B	B	B	C	A	C	A	A	B	B	C	C	B	B	A
14	P	2010	C	A	D	B	B	A	C	C	C	C	A	B	B	D	A	A	B	A
15	P	2008	C	B	B	C	D	A	C	C	C	C	C	B	B	D	D	B	B	A
16	P	2008	D	C	B	A	C	B	D	C	D	D	B	B	B	D	C	C	C	B
17	P	2008	D	A	D	A	C	A	C	D	D	A	A	B	B	D	A	B	B	B
18	P	2008	D	A	D	A	A	A	B	A	C	C	A	B	A	D	A	A	A	A
19	P	2008	D	A	D	A	B	A	D	A	D	C	A	A	B	D	A	B	A	A
20	P	2008	D	A	D	D	C	B	D	D	C	D	A	A	A	D	A	A	B	A
21	P	2008	D	D	D	B	C	C	C	B	C	C	A	B	B	D	B	B	B	B
22	P	2008	D	A	D	D	C	B	D	B	C	B	A	B	A	D	A	B	B	A
23	P	2010	D	B	D	C	B	B	A	D	D	D	A	C	B	D	D	B	A	B
24	P	2009	C	A	D	B	A	A	C	B	C	D	A	B	A	D	B	A	A	A
25	P	2009	C	A	A	A	C	B	C	C	B	A	A	B	B	D	A	B	B	B
26	P	2010	A	A	D	B	B	B	C	A	C	C	A	B	B	D	A	A	B	B
27	P	2010	D	A	C	B	B	B	C	B	B	B	B	B	B	C	A	B	B	B
28	L	2009	C	A	D	A	B	B	D	B	C	D	A	B	B	B	A	B	B	B
29	L	2009	C	B	B	D	D	D	D	D	D	D	C	D	D	C	D	D	D	D
30	L	2008	D	A	D	B	B	B	C	C	D	C	A	B	B	C	A	B	B	B
31	L	2009	B	A	D	D	D	D	D	C	C	A	A	C	C	D	A	C	A	C
32	L	2008	D	B	D	A	A	B	B	C	C	D	A	A	A	D	D	B	B	A
33	L	2008	D	C	C	B	B	B	C	C	C	C	B	B	B	C	C	B	C	B
34	L	2009	B	A	D	A	C	A	C	C	B	B	A	C	B	B	A	B	C	B
35	L	2010	C	A	D	B	C	A	C	B	B	C	A	B	C	B	A	B	C	B
36	L	2009	C	A	D	A	C	A	C	C	B	B	A	B	C	B	A	B	C	B
37	L	2010	D	D	A	C	C	C	B	B	C	C	D	B	B	D	B	A	A	A

38	L	2010	D	C	C	C	C	B	B	B	C	D	C	B	B	D	B	B	B	A
39	L	2009	C	B	D	D	C	C	C	D	D	D	C	C	C	D	D	C	C	C
40	L	2008	B	B	S	B	A	C	C	B	D	A	A	A	B	D	D	B	A	B
41	L	2009	C	A	D	B	C	B	D	B	B	C	B	B	B	C	B	A	C	B
42	L	2010	C	C	D	B	C	A	C	C	B	C	A	C	A	D	C	B	C	B
43	L	2009	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	D	A
44	L	2008	D	A	C	A	C	B	D	A	A	A	B	B	A	D	C	A	A	A
45	L	2008	C	A	D	B	C	A	C	B	B	B	A	A	A	D	A	A	A	A
46	L	2009	C	A	C	B	B	B	B	B	B	B	A	C	A	C	A	A	B	B
47	L	2009	D	C	D	C	B	B	C	C	C	C	A	A	B	B	C	B	B	B
48	L	2009	C	A	D	B	C	B	C	C	B	C	A	C	B	C	A	B	C	B
49	L	2008	C	B	C	C	B	D	D	B	C	D	B	C	B	D	D	C	C	B
50	L	2008	D	C	D	B	C	B	D	C	D	B	A	A	A	D	C	B	B	B
51	L	2009	C	A	D	A	B	B	C	A	C	B	A	B	C	D	A	B	B	B
52	L	2008	B	A	D	B	C	C	D	B	D	B	A	B	B	C	A	B	B	B
53	L	2010	B	A	D	B	B	A	D	B	B	A	A	B	B	D	A	B	A	B
54	L	2009	C	C	C	B	B	B	B	B	C	B	B	B	B	C	C	A	A	A
55	L	2008	D	C	D	A	C	C	C	A	C	D	A	B	B	D	C	D	A	C
56	L	2008	D	A	C	B	B	A	B	C	C	B	B	B	A	C	A	A	A	A
57	L	2008	D	C	D	B	C	B	B	B	C	C	A	C	B	A	C	A	C	A
58	L	2008	C	B	C	B	C	C	C	B	C	D	B	C	A	C	D	B	B	A
59	L	2010	C	A	D	A	B	A	C	B	D	A	A	B	A	D	A	C	B	B
60	L	2010	D	B	A	C	B	B	D	C	C	B	A	B	A	B	D	B	B	C
61	L	2008	B	D	D	A	A	B	C	D	D	B	A	B	C	D	B	C	C	C
62	L	2008	C	A	D	B	B	A	C	C	B	D	A	B	B	B	A	B	B	B
63	L	2009	C	A	D	B	B	B	C	C	C	D	A	B	B	C	A	B	B	B
64	L	2009	C	A	D	A	A	A	C	C	C	C	A	B	B	B	A	B	A	A
65	L	2009	C	D	D	A	B	A	D	C	C	B	A	A	B	B	B	A	A	A
66	L	2009	D	A	D	B	A	B	B	B	B	B	A	A	B	D	A	B	B	B
67	L	2008	D	C	B	A	C	B	D	C	B	D	C	C	B	C	C	B	B	C
68	L	2008	C	C	D	C	C	B	D	C	C	C	A	C	C	A	C	C	B	B
69	L	2009	C	A	D	A	B	C	C	A	D	B	A	B	B	C	A	B	B	B
70	L	2008	C	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	B	C	C	D	C	B	C
71	L	2009	D	B	C	A	A	A	B	B	A	A	B	B	B	A	A	A	A	A
72	L	2009	D	A	D	B	C	B	D	B	C	C	D	B	B	C	A	B	C	A
73	L	2009	D	A	D	A	C	A	D	A	C	A	A	A	A	C	A	A	A	A
74	L	2009	D	A	D	B	C	B	D	A	A	D	A	B	B	D	B	B	C	B
75	L	2009	D	A	A	A	C	A	D	C	B	B	D	B	A	D	A	A	D	A
76	L	2009	C	B	B	B	C	C	D	B	C	D	B	C	B	C	B	A	A	A
77	L	2009	B	A	D	C	B	B	B	B	C	B	A	C	B	C	A	C	B	B

78	P	2009	C	A	A	A	C	B	C	C	B	A	A	B	B	D	A	B	B	B
79	L	2010	C	A	D	B	B	B	A	A	C	B	A	B	A	D	A	A	C	A
80	L	2010	D	A	D	B	B	B	D	B	B	C	A	B	B	D	A	C	C	B
81	L	2009	D	A	D	A	A	A	C	A	A	C	A	A	A	A	A	B	A	A
82	L	2009	B	A	D	C	B	C	C	B	B	C	A	A	B	A	A	B	B	B
83	L	2010	D	A	D	A	C	A	B	A	D	C	B	B	C	C	A	A	A	B
84	L	2008	C	C	D	B	B	B	D	B	B	D	A	B	B	D	C	B	C	B
85	L	2009	C	A	D	A	C	A	D	B	C	C	B	B	A	D	A	A	C	C
86	L	2009	B	A	D	A	B	B	C	C	C	C	A	B	B	D	A	B	B	B
87	L	2009	B	A	D	C	B	C	C	C	B	A	A	C	A	C	A	B	C	C
88	L	2009	B	C	D	A	B	C	C	C	B	B	A	C	B	D	B	B	B	B
89	L	2010	D	B	C	B	C	B	D	B	D	D	B	B	B	C	D	C	B	B
90	L	2009	B	A	B	B	B	A	B	B	C	C	B	B	B	D	A	A	B	B
91	L	2008	C	C	C	B	C	B	C	C	C	C	B	C	B	B	C	B	B	B
92	L	2008	B	A	B	B	B	C	D	B	D	A	A	C	C	C	A	C	B	C
93	L	2008	D	B	D	B	C	D	D	C	D	A	A	B	C	B	C	D	D	B
94	L	2010	D	C	C	C	D	A	D	D	C	D	B	C	A	D	C	B	B	A
95	L	2010	D	A	D	C	B	B	D	C	C	D	A	B	A	D	A	B	B	B
96	L	2010	D	A	D	B	B	A	B	C	D	D	A	A	B	C	A	A	A	B
97	L	2010	D	A	A	B	C	B	B	B	D	B	A	C	C	D	A	A	A	C
98	L	2010	D	D	C	B	B	B	C	C	C	B	A	B	B	D	B	A	A	A
99	L	2008	D	D	C	A	C	A	C	C	C	A	A	B	B	C	B	B	B	C
100	L	2010	A	B	B	C	B	B	C	C	B	C	C	B	B	C	D	C	C	C
101	L	2010	D	A	D	A	C	A	A	A	A	A	A	C	A	B	A	A	A	A
102	L	2010	C	A	D	B	C	B	C	A	B	C	A	B	B	C	A	B	B	A
103	L	2010	D	A	D	B	B	D	B	A	C	C	A	B	D	C	A	B	B	C
104	L	2010	C	A	D	C	B	C	A	B	D	A	A	A	C	A	A	B	C	C
105	L	2010	C	C	C	C	C	D	D	D	B	A	B	C	B	D	C	C	B	A
106	L	2010	D	A	D	B	A	A	B	B	C	A	B	B	B	D	A	A	C	B

### Hasil Kuesioner Fakultas Teknologi Industri

Responden	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2009	D	C	D	B	C	B	C	C	B	B	A	B	B	D	C	B	B	A
2	P	2009	D	B	C	B	C	B	D	C	C	C	B	B	B	D	C	B	C	B
3	P	2009	C	A	D	A	B	A	B	C	C	D	A	B	B	D	A	B	A	A
4	P	2009	D	D	A	A	B	A	C	D	D	D	D	C	B	D	A	A	A	A
5	P	2009	C	A	B	A	B	A	B	C	C	C	C	A	B	D	A	A	C	A
6	P	2009	D	C	D	B	C	C	D	C	D	B	A	B	B	D	C	B	B	B
7	P	2009	D	A	D	C	B	B	C	A	C	A	A	B	B	C	A	B	A	B
8	P	2009	D	B	A	C	C	C	D	D	C	C	D	C	C	D	D	C	D	B
9	P	2010	D	C	B	B	D	D	D	C	D	D	B	B	B	D	C	D	D	A
10	P	2009	D	D	C	B	B	B	B	C	C	C	B	B	B	D	B	C	C	B
11	P	2009	D	D	A	B	C	B	D	C	B	B	C	B	B	D	B	C	B	A
12	P	2009	D	A	C	B	C	C	C	C	C	C	B	B	B	D	A	B	C	B
13	P	2009	D	A	D	B	B	B	B	B	C	C	A	B	B	D	A	B	B	B
14	P	2008	D	B	B	C	D	C	D	C	D	D	C	C	B	D	D	C	B	B
15	P	2008	D	C	C	B	C	C	D	D	D	C	A	C	A	D	C	B	C	A
16	P	2008	D	A	C	B	B	B	C	C	C	C	B	C	B	C	A	A	B	A
17	P	2009	B	A	D	A	B	B	C	D	D	B	A	C	B	D	A	B	B	B
18	P	2009	C	A	B	C	D	B	C	C	C	C	C	C	B	D	A	B	B	B
19	P	2009	D	A	D	C	B	B	B	B	C	C	A	B	A	C	A	B	B	B
20	P	2008	D	A	C	B	B	C	D	B	D	D	B	C	B	D	A	B	C	B
21	P	2009	B	A	D	A	B	A	B	D	B	D	A	B	B	D	A	A	C	B
22	P	2009	D	A	D	A	C	B	D	B	B	D	A	A	A	D	A	A	B	B
23	P	2009	D	A	D	B	A	A	B	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	B
24	P	2010	D	A	D	B	B	B	C	C	A	A	A	B	B	D	A	C	C	B
25	P	2010	D	A	D	A	C	B	C	A	C	C	A	C	A	C	A	A	A	C
26	P	2010	D	A	D	B	C	C	C	C	B	C	A	C	C	D	C	B	B	B
27	P	2010	D	A	D	A	A	C	D	D	D	D	A	A	A	D	A	A	A	A
28	P	2010	D	B	A	D	D	B	D	C	C	B	C	B	D	B	A	D	B	B
29	P	2010	D	A	D	A	A	C	C	B	D	D	A	A	B	D	A	A	A	A
30	P	2010	D	C	D	A	C	C	B	C	C	B	A	B	A	D	C	A	B	B
31	P	2010	D	A	D	A	A	A	A	A	C	C	A	A	B	D	A	A	A	A
32	P	2010	D	D	D	A	C	A	C	C	C	C	C	A	B	D	B	B	B	B
33	P	2010	D	C	D	B	B	B	D	D	C	A	A	B	B	D	C	B	B	B
34	P	2010	D	C	C	B	C	C	D	C	C	C	B	C	C	D	C	C	C	C
35	P	2010	D	C	C	C	C	C	D	C	D	D	B	A	A	D	C	A	C	A
36	P	2008	D	C	C	B	D	B	D	C	B	D	B	C	B	D	C	B	B	A
37	P	2008	D	C	D	A	C	C	D	B	D	D	A	C	B	D	C	A	D	C



38	P	2009	D	A	D	A	C	A	D	C	D	A	A	C	A	D	A	A	C	A
39	P	2009	C	A	A	B	A	A	C	C	C	C	C	B	B	D	A	B	B	B
40	P	2010	D	B	D	B	B	A	C	A	B	C	A	B	A	D	D	A	C	A
41	P	2010	D	C	B	B	C	B	C	A	B	D	C	B	A	D	C	B	D	A
42	P	2010	C	C	B	B	C	B	C	B	B	D	C	B	A	D	C	B	B	A
43	P	2010	D	C	C	A	C	A	C	A	B	D	B	B	A	D	C	B	C	A
44	P	2010	D	C	B	B	B	B	C	B	C	D	C	B	A	D	C	B	C	A
45	P	2010	D	C	B	B	B	A	C	A	B	D	C	B	A	D	C	A	B	A
46	P	2010	D	B	C	A	A	A	D	B	C	C	B	B	A	D	D	B	B	A
47	P	2010	C	B	B	A	B	A	C	B	D	D	C	A	A	D	D	B	C	A
48	P	2010	D	C	B	A	C	A	D	C	C	D	C	B	A	D	C	B	C	A
49	P	2010	D	C	B	B	C	B	D	B	C	D	C	B	B	D	C	B	C	A
50	P	2010	C	B	B	B	B	A	D	B	D	D	C	B	A	D	D	B	C	A
51	P	2010	C	B	B	B	B	A	D	B	D	D	C	B	A	D	D	A	C	A
52	P	2010	D	C	B	B	B	A	D	A	C	D	C	B	A	D	C	B	C	A
53	P	2010	D	B	B	B	B	A	D	A	C	D	C	B	A	D	D	A	B	A
54	P	2010	C	C	B	A	B	A	C	B	C	C	C	B	A	D	D	A	B	A
55	P	2010	C	B	B	B	B	A	D	B	C	D	C	B	A	D	D	B	C	A
56	P	2010	D	A	B	B	B	A	D	A	C	C	C	B	A	D	B	A	C	A
57	P	2010	D	C	C	A	C	A	C	A	B	D	B	B	A	D	C	B	C	A
58	P	2010	D	C	B	B	B	B	C	B	C	D	C	B	A	D	C	B	C	A
59	P	2010	D	C	B	B	B	A	C	A	B	D	C	B	A	D	C	A	B	A
60	P	2010	D	B	C	A	A	A	D	B	C	C	B	B	A	D	D	B	B	A
61	P	2009	C	A	B	A	B	A	B	C	C	C	C	A	B	D	A	A	C	A
62	P	2009	D	C	D	B	C	C	D	C	D	B	A	B	B	D	C	B	B	B
63	P	2009	D	A	D	C	B	B	C	A	C	A	A	B	B	C	A	B	A	B
64	P	2009	D	B	A	C	C	C	D	D	C	C	D	C	C	D	D	C	D	B
65	L	2009	C	A	D	B	B	B	C	A	D	D	A	B	B	C	A	B	B	B
66	L	2009	C	C	C	C	C	A	C	C	C	B	B	B	B	C	C	B	B	B
67	L	2009	C	A	C	C	C	A	C	B	C	B	B	B	A	C	A	A	B	B
68	L	2009	D	D	B	B	C	B	D	C	C	C	C	C	A	C	B	A	C	A
69	L	2009	B	C	D	B	B	C	C	C	C	C	B	B	C	D	C	B	B	B
70	L	2009	D	B	A	C	C	C	C	C	C	B	D	C	B	D	D	C	B	B
71	L	2009	C	C	D	A	B	B	B	B	C	C	A	B	B	C	C	B	A	A
72	L	2009	C	A	C	B	C	C	D	D	D	D	B	C	B	D	C	B	C	B
73	L	2009	B	A	A	B	B	A	D	D	C	D	D	A	A	C	A	A	A	A
74	L	2009	B	A	D	B	C	A	C	B	D	A	A	B	B	D	A	A	A	B
75	L	2009	C	A	B	B	C	C	A	C	C	C	C	C	B	D	A	B	B	C
76	L	2010	C	C	C	B	C	C	C	D	D	C	B	B	C	D	C	B	A	C
77	L	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	B	D	A	A	B	D	A	B	B	A

78	L	2009	D	D	B	B	D	B	D	B	C	D	C	C	B	C	B	B	B	B
79	L	2009	D	A	D	C	B	C	C	B	C	B	A	B	A	C	A	A	A	A
80	L	2008	D	A	D	A	A	A	D	A	C	B	A	B	B	B	A	C	C	B
81	L	2008	D	C	C	B	C	B	D	B	D	B	B	C	B	B	C	A	B	B
82	L	2010	D	B	B	C	D	C	D	D	D	D	C	B	B	D	D	B	D	B
83	L	2008	D	A	D	B	B	A	B	A	C	C	C	C	B	B	B	A	A	B
84	L	2008	C	A	A	B	C	B	D	B	C	D	D	B	A	C	A	A	A	B
85	L	2008	D	C	D	B	B	B	C	B	C	C	A	B	B	D	C	B	B	B
86	L	2008	C	A	C	B	B	B	D	C	C	C	B	C	B	C	A	B	B	A
87	L	2010	D	C	B	B	B	B	C	B	C	B	C	A	B	A	C	A	B	B
88	L	2009	D	A	D	A	C	B	B	C	B	C	A	A	A	B	A	A	B	A
89	L	2008	D	D	C	B	C	C	D	C	D	D	C	C	A	D	B	B	B	C
90	L	2009	C	A	D	B	B	B	D	B	C	C	B	A	B	D	A	A	B	B
91	L	2009	D	D	A	B	C	B	B	B	C	D	C	C	B	D	A	A	B	C
92	L	2009	C	A	D	A	A	C	D	A	A	D	B	A	B	B	A	B	B	C
93	L	2010	D	C	C	C	C	C	B	B	C	B	B	B	B	C	C	B	C	B
94	L	2009	C	B	C	A	C	B	D	B	B	B	C	B	A	C	D	B	C	A
95	L	2010	D	A	D	D	C	A	B	A	A	D	A	A	A	D	A	A	A	A
96	L	2008	D	A	D	A	C	D	D	C	B	B	A	B	B	C	A	B	A	A
97	L	2008	D	C	A	B	C	C	C	B	D	C	D	A	B	C	C	A	B	A
98	L	2008	B	A	D	C	A	B	B	A	D	D	A	B	C	B	A	B	B	B
99	L	2009	C	A	C	B	C	B	B	B	B	B	B	B	B	D	A	B	C	B
100	L	2010	C	C	C	S	C	A	C	C	C	B	B	C	B	C	C	A	B	B
101	L	2010	C	A	B	A	A	A	C	C	D	C	C	B	B	C	A	A	B	B
102	L	2008	D	A	C	B	B	B	D	D	D	C	B	B	B	C	A	B	C	B
103	L	2008	D	A	A	B	D	C	D	C	B	D	D	D	B	C	A	C	D	B
104	L	2009	D	B	D	C	B	C	C	C	C	B	C	C	C	C	D	B	B	B
105	L	2009	C	A	B	A	B	B	D	C	D	D	C	B	B	D	B	A	B	B
106	L	2009	C	B	C	B	D	C	D	B	D	D	B	A	A	A	D	A	C	A
107	L	2009	D	A	C	A	B	B	C	B	A	B	C	B	A	D	B	B	B	B
108	L	2010	B	D	D	A	A	C	C	B	B	B	A	A	B	B	B	B	A	A
109	L	2008	B	C	D	A	B	B	C	B	C	B	A	A	B	B	C	C	B	A
110	L	2008	C	D	D	A	B	B	C	B	C	A	A	B	B	C	B	A	C	A
111	L	2008	B	C	C	A	B	A	D	B	C	B	B	B	B	C	C	B	C	A
112	L	2010	C	D	C	A	B	A	B	B	C	C	B	B	A	C	B	B	B	A
113	L	2010	D	C	C	B	B	B	B	B	B	C	B	B	A	D	C	B	C	A
114	L	2008	C	D	C	A	B	B	C	B	B	B	B	A	B	C	A	B	C	B
115	L	2008	C	A	D	A	B	A	C	B	C	B	A	A	B	C	A	B	B	B
116	L	2008	C	D	C	A	B	B	B	A	B	B	B	A	B	C	B	B	B	A
117	L	2010	C	A	D	A	B	B	C	B	C	A	A	A	B	C	A	B	B	A

118	L	2008	C	A	D	A	B	B	C	B	D	D	A	B	A	C	A	B	B	A
119	L	2008	B	C	D	A	B	B	D	B	D	B	A	B	B	B	C	B	B	A
120	L	2008	B	B	D	A	B	B	C	B	C	C	A	B	A	C	D	B	C	A
121	L	2008	C	C	C	A	A	A	C	B	C	A	B	A	A	C	C	A	C	A
122	L	2008	C	C	C	A	A	A	C	B	C	B	B	B	B	C	C	B	C	A
123	L	2008	C	A	D	A	B	A	D	B	D	B	A	B	B	C	A	B	B	A
124	L	2008	C	C	D	A	A	A	C	B	C	B	A	B	B	C	C	B	D	A
125	L	2008	C	C	C	A	C	A	C	B	C	A	B	A	A	B	D	B	C	A
126	L	2009	C	C	C	A	A	A	D	A	D	B	B	A	A	C	C	B	C	B
127	L	2008	B	A	D	A	A	B	C	B	C	A	A	A	B	C	A	B	C	B
128	L	2010	B	A	D	B	A	A	C	B	C	A	A	A	B	B	C	B	C	A
129	L	2008	C	D	C	A	B	B	B	A	B	B	B	A	B	C	B	B	B	A
130	L	2010	C	A	D	A	B	B	C	B	C	A	A	A	B	C	A	B	B	A
131	L	2008	C	A	D	A	B	B	C	B	D	D	A	B	A	C	A	B	B	A
132	L	2008	B	C	D	A	B	B	D	B	D	B	A	B	B	B	C	B	B	A
133	L	2008	B	B	D	A	B	B	C	B	C	C	A	B	A	C	D	B	C	A
134	L	2008	C	C	C	A	A	A	C	B	C	A	B	A	A	C	C	A	C	A
135	L	2008	C	C	C	A	A	A	C	B	C	B	B	B	B	C	C	B	C	A
136	L	2008	C	A	D	A	B	A	D	B	D	B	A	B	B	C	A	B	B	A
137	L	2008	C	C	D	A	A	A	C	B	C	B	A	B	B	C	C	B	D	A
138	L	2009	B	A	A	B	B	A	D	D	C	D	D	A	A	C	A	A	A	A
139	L	2009	B	A	D	B	C	A	C	B	D	A	A	A	B	D	A	A	A	B
140	L	2009	C	A	B	B	C	C	A	C	C	C	C	C	B	D	A	B	B	C
141	L	2010	C	C	C	B	C	C	C	D	D	C	B	B	C	D	C	B	A	C
142	L	2009	D	A	D	B	B	B	C	C	B	D	A	A	B	D	A	B	B	A
143	L	2009	D	D	B	B	D	B	D	B	C	D	C	C	B	C	B	B	B	B

## Hasil Kuesioner Fakultas Kedokteran

Responden	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2009	C	D	D	A	C	B	D	B	C	C	A	B	A	D	B	B	C	A
2	P	2009	D	A	B	B	B	C	D	C	C	B	D	B	B	D	A	B	B	B
3	P	2010	C	C	C	A	B	A	C	C	B	C	B	A	A	D	C	A	A	A
4	P	2009	C	A	A	C	C	C	C	C	C	D	D	C	B	D	A	B	C	B
5	P	2009	C	A	D	C	C	B	D	B	D	C	A	B	B	C	A	B	B	B
6	P	2009	C	A	C	B	B	B	C	D	D	C	B	B	B	D	A	B	C	B
7	P	2009	C	A	D	B	C	B	B	A	C	D	A	B	A	D	A	A	B	A
8	P	2009	B	A	A	A	B	A	C	D	C	B	D	B	B	D	A	B	B	B
9	P	2009	D	A	D	A	B	B	B	C	C	C	A	B	A	D	A	B	C	B
10	P	2009	D	B	B	B	C	C	C	D	C	D	D	C	B	D	D	B	B	C
11	P	2009	C	A	B	B	C	B	C	C	D	C	C	B	A	D	A	B	B	B
12	P	2009	D	C	C	C	C	D	C	B	D	D	B	D	B	B	C	B	B	B
13	P	2009	C	A	A	B	D	B	B	B	B	B	C	B	A	D	A	B	B	A
14	P	2009	C	C	D	C	C	B	C	D	D	C	A	C	A	D	C	B	B	A
15	P	2009	C	C	D	A	A	B	B	D	C	D	A	B	B	D	B	B	C	A
16	P	2009	D	A	D	D	C	B	D	C	D	D	A	B	A	D	A	B	D	A
17	P	2009	D	A	B	B	C	B	D	C	C	D	C	A	B	D	A	B	C	B
18	P	2009	D	A	C	B	B	B	C	A	C	C	B	B	A	C	A	B	B	A
19	P	2009	D	C	B	B	C	C	D	D	D	D	C	B	A	D	C	B	B	A
20	P	2009	D	A	B	B	B	B	C	D	C	C	C	A	A	D	A	A	C	A
21	P	2008	B	A	D	A	B	B	D	D	D	C	A	B	B	D	A	C	C	B
22	P	2008	C	D	C	C	B	C	D	D	A	D	B	B	A	D	A	B	B	B
23	P	2009	D	A	B	B	C	B	D	B	D	C	C	B	B	D	A	B	C	B
24	P	2009	D	A	D	B	B	B	D	C	D	D	A	B	A	D	A	A	B	A
25	P	2009	C	B	A	C	D	D	D	D	D	C	D	D	B	D	D	D	D	B
26	P	2009	D	A	D	B	B	D	D	D	D	D	D	D	B	D	A	B	B	A
27	P	2009	D	B	C	B	D	B	D	D	D	C	B	B	B	D	D	C	B	B
28	P	2009	D	B	D	C	B	C	C	C	C	D	A	B	A	D	D	C	C	B
29	P	2009	C	A	C	A	B	B	B	B	B	A	B	B	B	D	A	A	B	A
30	P	2009	D	A	C	B	C	B	D	C	D	D	B	B	B	D	A	B	C	B
31	P	2009	D	B	C	D	D	B	D	C	D	D	A	C	B	D	D	D	C	D
32	P	2009	C	A	B	B	C	C	B	C	C	C	C	B	B	D	A	A	B	A
33	P	2009	D	C	D	B	B	B	B	B	B	D	A	B	A	D	C	A	A	A
34	P	2009	C	A	D	B	C	A	D	B	C	D	A	B	A	D	A	C	D	A
35	P	2009	D	A	D	A	B	B	B	C	C	A	A	B	A	D	A	A	A	B
36	P	2009	C	A	C	B	B	A	B	B	A	B	A	B	A	D	A	B	B	A
37	P	2009	D	A	D	A	B	B	B	C	C	A	A	B	A	D	A	A	A	B

38	L	2009	C	A	D	A	B	B	C	A	C	A	A	B	A	D	A	A	B	B
39	L	2009	C	A	C	B	C	B	D	C	D	D	B	C	B	D	A	B	C	A
40	L	2009	A	A	A	A	B	A	D	A	A	D	C	A	A	B	A	A	B	A
41	L	2009	C	A	D	A	B	B	D	C	D	D	A	B	B	D	A	C	C	B
42	L	2009	D	A	D	A	B	B	D	B	D	C	C	B	A	D	A	A	B	A
43	L	2009	D	A	D	A	B	D	D	D	D	D	A	B	A	B	A	C	C	A
44	L	2009	C	A	D	B	B	B	B	D	D	B	A	B	B	D	A	B	C	B
45	L	2009	C	A	C	C	B	B	B	C	C	C	B	B	B	D	A	B	B	B
46	L	2009	D	A	D	A	C	B	C	B	B	C	A	B	B	D	A	A	C	A
47	L	2009	D	B	C	B	B	C	D	D	D	C	B	C	B	D	D	C	A	B
48	L	2009	D	A	D	A	C	B	B	A	C	B	A	A	B	C	A	A	A	A
49	L	2008	B	C	D	C	C	D	D	C	C	C	C	C	A	C	C	C	D	A
50	L	2009	D	A	B	A	A	A	D	D	D	D	C	C	B	D	A	B	C	B
51	L	2009	D	D	B	B	B	B	B	B	C	D	C	B	B	C	D	B	B	B
52	L	2009	D	A	D	C	A	C	D	A	C	C	A	A	A	C	A	B	A	A
53	L	2009	B	A	D	D	D	A	A	A	D	D	A	B	B	D	A	A	A	A
54	L	2009	D	A	B	C	B	C	D	C	D	C	A	B	A	C	A	B	B	A
55	L	2009	D	A	B	B	C	B	D	B	D	A	A	B	A	D	A	B	C	A
56	L	2009	C	A	D	B	C	B	D	A	D	B	A	B	A	D	A	B	A	B
57	L	2009	B	D	A	B	D	D	D	C	C	B	C	C	B	C	B	B	C	B
58	L	2009	D	A	D	A	B	B	D	C	C	D	A	B	A	C	A	A	B	A
59	L	2009	D	A	C	B	C	B	D	B	C	D	B	C	A	D	A	A	A	A
60	P	2009	D	A	D	A	A	A	D	B	C	A	A	B	A	C	A	A	C	A
61	L	2009	D	A	D	C	B	C	C	A	D	D	A	C	A	C	A	B	C	A
62	L	2009	D	D	D	B	C	A	C	A	C	B	A	B	B	C	B	A	B	A
63	L	2009	D	A	A	A	B	C	D	C	D	D	D	C	A	C	A	C	C	A
64	L	2009	D	A	A	B	C	C	D	D	D	D	D	D	B	C	A	A	A	B
65	L	2009	D	A	D	A	B	A	C	A	D	C	A	B	B	B	A	A	B	A
66	L	2009	D	A	B	C	B	C	D	C	D	C	A	B	A	C	A	B	B	A

### Hasil Kuesioner Fakultas Ilmu Agama Islam

Responden	SEX	ANGKATAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	P	2010	D	C	D	A	B	B	A	C	C	A	C	B	B	D	C	B	B	B
2	P	2010	D	C	D	A	B	A	D	A	C	B	A	B	A	D	C	B	B	A
3	P	2010	C	A	B	B	C	B	C	C	C	C	C	C	B	D	A	B	B	B
4	P	2010	D	A	B	B	A	A	D	B	B	D	A	A	A	D	A	A	B	A
5	P	2010	D	C	D	B	C	B	C	A	C	D	A	C	B	D	C	C	C	A
6	P	2010	D	A	D	B	B	B	C	C	B	B	A	B	A	D	A	B	B	B
7	P	2010	D	C	B	B	C	B	D	C	B	B	A	B	A	D	C	B	C	B
8	P	2010	D	B	C	C	D	C	D	C	D	B	B	C	B	D	D	B	C	B
9	P	2010	D	A	A	B	B	B	C	B	B	B	D	B	B	D	D	A	B	A
10	P	2008	B	B	C	A	B	A	D	C	C	B	C	B	B	D	D	C	D	A
11	P	2008	B	C	C	A	B	B	C	C	C	C	B	B	B	D	C	C	B	B
12	L	2010	D	B	D	A	B	B	D	B	C	B	A	B	B	D	D	B	C	A
13	L	2010	D	A	B	A	C	B	D	D	D	D	C	C	B	D	B	B	B	C
14	L	2010	D	B	A	C	C	C	C	D	A	B	C	C	D	D	B	B	B	A
15	L	2010	D	B	A	B	B	B	D	B	B	D	A	B	B	D	D	C	C	B
16	L	2009	C	A	D	A	B	A	B	C	C	C	A	B	A	C	A	A	B	B
17	L	2010	C	D	B	C	C	B	D	C	C	B	B	B	A	C	C	A	B	B
18	L	2010	D	A	C	B	C	B	C	B	B	C	B	B	B	D	A	B	C	B
19	L	2010	D	D	D	B	B	B	C	A	B	D	A	B	A	C	B	A	A	B
20	L	2010	D	A	C	A	A	B	C	A	B	A	B	B	B	C	B	A	A	B
21	L	2010	D	D	B	D	D	D	D	D	D	D	C	D	D	D	D	D	D	A
22	L	2008	D	A	D	B	B	B	C	B	B	D	A	B	B	D	A	A	C	B



