

ABSTRAKSI

Bisnis perbankan adalah bisnis yang didasari oleh adanya kepercayaan. Untuk membangun kepercayaan publik, maka dengan berbagai cara bank berusaha meningkatkan pelayanan yang sebaik-baiknya agar tetap bertahan dalam dunia perbankan. Industri perbankan terus berupaya membenahi diri, baik dengan membuka cabang baru, meluncurkan produk baru atau mengemas kembali produk lama agar lebih menarik, serta menjalin usaha dengan instansi lain agar investasi publik tumbuh-berkembang.

Seiring dengan tumbuh-kembang sebuah bank baik dari segi investasi, produk-produk bank dan opini publik sebagai investor/klien, desain dan image bangunan bank tersebut secara psikologis berpengaruh.

Hadirnya bangunan BPD Propinsi DIY Cabang Senopati Yogyakarta dapat memberikan pelayanan perbankan yang ada sekarang maupun untuk beberapa tahun ke depan dengan misinya untuk membantu dan mendorong pertumbuhan perekonomian dan pembangunan daerah di segala bidang serta sebagai salah satu sumber pendapatan daerah.

Bangunan BPD Propinsi DIY Cabang Senopati Yogyakarta dirancang sedemikian rupa melalui : pendekatan fungsi, struktur organisasi, tuntutan kegiatan dan persyaratan ruang serta memanfaatkan potensi tapak dan kondisi lingkungan sekitar kawasan dalam upaya peningkatan pelayanan.

Disamping dari wadah kegiatan pelayanan perbankan, penampilan bangunan yang ada dapat mengungkapkan jati diri BPD Propinsi DIY Cabang Senopati serta dapat memberikan pengaruh pada bank tersebut.