

## DAFTAR PUSTAKA

1. A.A Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung, 1996.
2. Basu Swastha DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1999.
3. Basu Swastha DH dan T.Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi I, Yogyakarta, 2000.
4. Budiyanto et all, *Sikap Masyarakat Terhadap Jasa Angkutan Taxi*, Laporan Penelitian, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 1992.
5. James F Engel, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
6. Loudon David L, *Consumer Behaviour, Concept and Application*, Second Edition, Mc. Grawhill Series in Marketing, Mc. Grawhill Company, New York, 1986.
7. Michael E. Porter, Agus Maulana, *Strategi Bersaing, Teknik Analisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta, 1995.
8. Philip Koetler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Buku Satu, Salemba Empat, 1995.
9. William G Nickels, *Principles Of Marketing, Broadened Concept of Marketing*, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey, 1979.
10. William J Stanton, Y Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1994.