

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis deskriptif dan statistik yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Bahwa tidak ada hubungan antara karakteristik konsumen yaitu jenis kelamin dan usia dengan hal-hal yang memotivasi pembelian baik dari harga, lokasi, pelayanan, maupun fasilitas. Ini berarti antara keduanya tidak saling mempengaruhi satu sama lain.

5.2 SARAN

Dari hasil kesimpulan diatas penulis memberikan saran kepada “Toko Merah” agar tetap tidak membedakan antara satu konsumen dengan konsumen lainnya baik dalam panantuan harga, pemberian fasilitas maupun pelayanan.

