

## ABSTRAKSI

“Toko Merah” merupakan salah satu toko alat tulis yang terlengkap di Yogyakarta. “Toko Merah” berusaha memotivasi para konsumennya dengan cara memberikan harga yang relatif murah, lokasi yang strategis, pelayanan yang memuaskan dan fasilitas yang memadai, diharapkan dari faktor-faktor penunjang tersebut konsumen akan termotivasi untuk membeli suatu produk dari “Toko Merah”.

Dalam analisa tersebut digunakan tehnik convenience sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang termotivasi untuk mengambil keputusan dalam pembelian di “Toko Merah”. Karakteristik yang digunakan adalah jenis kelamin dan usia responden, metode pengumpulan data menggunakan metode kuisisioner dan metode interview, serta metode observasi. Analisa statistik dengan analisa Chi Square.

Dari hasil perhitungan statistik ternyata  $X^2$  hitung lebih kecil dari hasil statistik tabel. Karena harga  $X^2$  hitung  $< X^2$  tabel maka  $H_0$  diterima artinya antara usia dan jenis kelamin dengan variabel motivasi tidak ada hubungan yang signifikan dalam melakukan pembelian di “Toko Merah” Yogyakarta.