

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Hipotesa Penelitian.....	6
1.7 Metode Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran dan Fungsi Pemasaran	11
2.2 Konsep Pemasaran	12
2.2.1 Orientasi pada konsumen	13
2.2.2 Penyusunan kegiatan Pemasaran secara integral	14
2.2.3 Kepuasan Konsumen	15
2.3. Perilaku Konsumen	15
2.3.1 Pengeritian Perilaku Konsumen	15
2.3.2 Teori teori Perilaku Konsumen	18
2.3.3 Model- model Perilaku Konsumen	19
2.4 Faktor – faktor mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
2.4.1 Faktor eksteren	25
2.4.2 Faktor Interen.....	28
2.5 Proses Pembelian konsumen	34
2.6 Motivasi Pembelian	35
2.7 Hubungan Atribut dengan Motivasi	41

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Latar Belakang berdirinya perusahaan.....	43
3.2 Lokasi Perusahaan	44
3.3 Struktur Organisasi	45
3.4 Ketenagakerjaan	48

3.4.1 Sumber Tenaga kerja	48
3.4.2 Tenaga kerja	49
3.4.3 Sistem Pengupahan yang diterapkan	50
3.4.4 Jaminan Sosial	50
3.5 Pemasaran	50

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisa Deskriptif	52
4.1.1 Karakteristik Konsumen berdasarkan jenis kelamin ...	52
4.1.1.1 Tanggapan Konsumen terhadap motivasi berdasarkan Harga	53
4.1.1.2 Tanggapan Konsumen terhadap motivasi berdasarkan Lokasi	54
4.1.1.3 Tanggapan Konsumen terhadap motivasi berdasarkan Pelayanan	55
4.1.1.4 Tanggapan Konsumen terhadap motivasi berdasarkan Fasilitas	57
4.1.2 Karakteristik Konsumen berdasarkan Penghasilan	58
4.1.2.1 Tanggapan Konsumen terhadap Harga	59
4.1.2.2 Tanggapan Konsumen terhadap Lokasi.....	60
4.1.2.3 Tanggapan Konsumen terhadap Pelayanan.....	62
4.1.2.4 Tanggapan Konsumen terhadap Fasilitas.....	63

4.2 Analisa Statistik	64
4.2.3 Analisa Statistik Berdasarkan Karakteristik	
Konsumen	65
4.2.3.1 Hubungan karakteristik Konsumen terhadap motivasi beli berdasarkan pada jenis kelamin	65
4.2.3.2 Hubungan karakteristik Konsumen terhadap motivasi beli berdasarkan pada usia	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin	53
4.2 Tanggapan Konsumen terhadap Motivasi berdasar Harga.....	54
4.3 Tanggapan Konsumen terhadap Motivasi berdasar Lokasi.....	55
4.4 Tanggapan Konsumen terhadap Motivasi berdasar Pelayanan...	56
4.5 Tanggapan Konsumen terhadap Motivasi berdasar Fasilitas.....	57
4.6 Karakteristik Konsumen berdasarkan Penghasilan	58
4.7 Tanggapan Konsumen terhadap Harga.....	59
4.8 Tanggapan Konsumen terhadap Lokasi	61
4.9 Tanggapan Konsumen terhadap Pelayanan	62
4.10 Tanggapan Konsumen terhadap Fasilitas	64
4.11 Hubungan Karakteristik Konsumen	66
4.12 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap harga yang ditetapkan berdasarkan pada jenis kelamin	67
4.13 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap perbandingan harga dengan toko lain berdasarkan pada jenis kelamin.....	68
4.14 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap Perjalanan yang ditempuh berdasarkan pada jenis kelamin	69
4.15 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap jarak rumah ke toko berdasarkan pada jenis kelamin	70
4.16 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap pelayanan pegawai berdasarkan pada jenis kelamin	71

4.17 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap perbandingan dengan toko lain berdasarkan pada jenis kelamin	72
4.18 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap Fasilitas berdasarkan pada jenis kelamin	73
4.19 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap Penggunaan fasilitas berdasarkan pada jenis kelamin	74
4.20 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap motivasi beli berdasarkan pada penghasilan	76
4.21 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap harga yang ditetapkan berdasarkan pada penghasilan	77
4.22 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap perbandingan harga dengan toko lain berdasarkan pada penghasilan	78
4.23 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap perjalanan yang ditempu dengan toko lain berdasarkan pada penghasilan	79
4.24 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap jarak rumah ke toko berdasarkan pada penghasilan	80
4.25 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap pelayanan pegawai berdasarkan pada penghasilan	82
4.26 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap perbandingan tingkat pelayanan dengan toko lain berdasarkan pada penghasilan	83
4.27 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap fasilitas berdasarkan pada penghasilan	84

4.28 Hubungan Karakteristik Konsumen terhadap penggunaan

C

fasilitas berdasarkan pada penghasilan

86



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses motivasi	38
2. Struktur organisasi “Toko Merah”.....	46

