

**HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK KONSUMEN DENGAN MOTIVASI**

**BELI DI "TOKO MERAH" YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



**ditulis oleh**

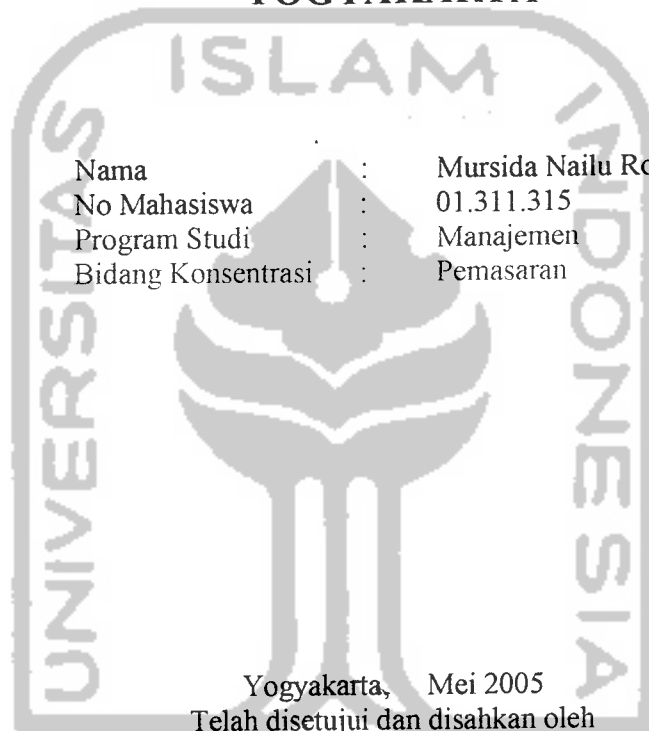
**Nama : Mursida Nailu Rohmah  
No Mahasiswa : 01.311.315  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005**

## HALAMAN PENGESAHAN

# HUBUNGAN KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP MOTIVASI BELI DI TOKO MERAH

YOGYAKARTA



Nama : Mursida Nailu Rohmah  
No Mahasiswa : 01.311.315  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Mei 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh  
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Murwanto Sigit', is written over a faint watermark of the UII logo.

Drs. Murwanto Sigit, MBA

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK KONSUMEN DENGAN MOTIVASI BELI  
DI TOKO MERAH YOGYAKARTA**

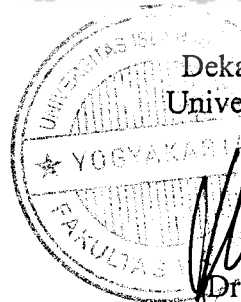
Disusun Oleh: **MURSIDA NAILU ROHMAH**  
Nomor mahasiswa: 01311315

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 13 Juni 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Murwanto Sigit, MBA

Penguji : Drs. Albari, M.Si

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

## MOTTO

Bismillahirrohmanirrohiim

*“Aku bersaksi bahwa tiada Ilah yang patut disembah selain Allah, dan aku bersaksi bahwa Muhammad adalah utusan Allah.”*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap”*

*( QS Al-Insyiroh : 6 – 8 )*

*“Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati semuanya itu akan dimintai pertanggungjawaban”*

*( QS Al-Isra' : 36 )*

*“Dan orang-orang yang diberi ilmu, bahwa wahyu yang diturunkan kepadamu dari Tuhanmu itulah yang benar dan menunjuki (manusia) kepada jalan Tuhan yang Maha Perkasa lagi Maha Terpuji”*

*( QS Saba' : 6 )*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan memanjatkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah serta Kemudahan-Nya, kupersembahkan karya ini kepada :

- Suamiku tercinta yang selalu berusaha memberikan yang terbaik.
- Orangtua dan mertuaku yang telah memberikan kasih sayang tanpa batas.
- Kakak-kakaku yang selalu mencurahkan perhatian.
- Sahabat-sahabatku yang dengan ikhlas membantuku untuk selalu menjadi lebih baik.



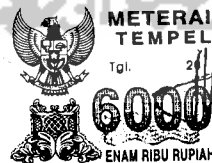
## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/saksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta,

Mei 2005

Penulis,



*Mursida Nailu Rohmah*  
**Mursida Nailu Rohmah**

## KATA PENGANTAR

### Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Karakteristik Konsumen Dengan Motivasi Beli di Toko Merah Yogyakarta” dengan tujuan untuk mengetahui dan memperoleh gambaran secara kongkret mengenai sejauh mana hubungan dan pengaruh antara karakteristik konsumen dengan faktor-faktor yang memotivasi dalam pembeliannya.

Penyusunan skripsi ini merupakan syarat akademik yang wajib ditempuh oleh setiap mahasiswa pada akhir studinya untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia di Yogyakarta.

Shalawat dan Salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah mengorbankan segenap jiwa raganya demi tegaknya kalimat Allah.

Terwujudnya skripsi ini juga berkat bantuan bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Bapak Drs. Suwarsono, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Drs. Murwanto Sigit, MBA selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik.

4. Suamiku tercinta Arif Septa Reno Harita yang selalu berusaha ikhlas memberikan cinta dan sayangnya karena Allah SWT, semoga kita akan tetap bergandengan tangan dalam meraih Surga-Nya
5. Ayahanda dan ibunda tercinta yang ikhlas memberikan segalanya buat ananda, semoga Allah membalas segala pengorbanan ayahanda dan ibunda dengan Surga-Nya kelak.
6. Papah dan mamah di Balikpapan yang dengan tulus memberikan kasih sayang, semoga Allah mengumpulkan kita sekeluarga di Surga-Nya kelak.
7. Kakak-kakaku yang telah menyayangiku, semoga Allah selalu membimbing kita untuk tetap berada di Jalan-Nya.
8. Sari, yang dengan ikhlas membantuku menyelesaikan skripsi ini serta selalu siap membantu setiap dibutuhkan, semoga Allah memberi balasan dengan yang lebih baik.
9. Teman – temanku, Diah, Ana, Riri, Ulil, Aan, dan Ian semoga Allah terus membimbing kita untuk menjadi lebih baik.
10. Saudara-saudaraku, mba Sukma, mba Tati, mba Rina, serta anak-anak umi lainnya, semoga tetap istiqomah di jalan dakwah ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai khasanah pustaka dan dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya, kurang lebihnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Mei 2005

Penulis

Mursida Nailu Rohmah