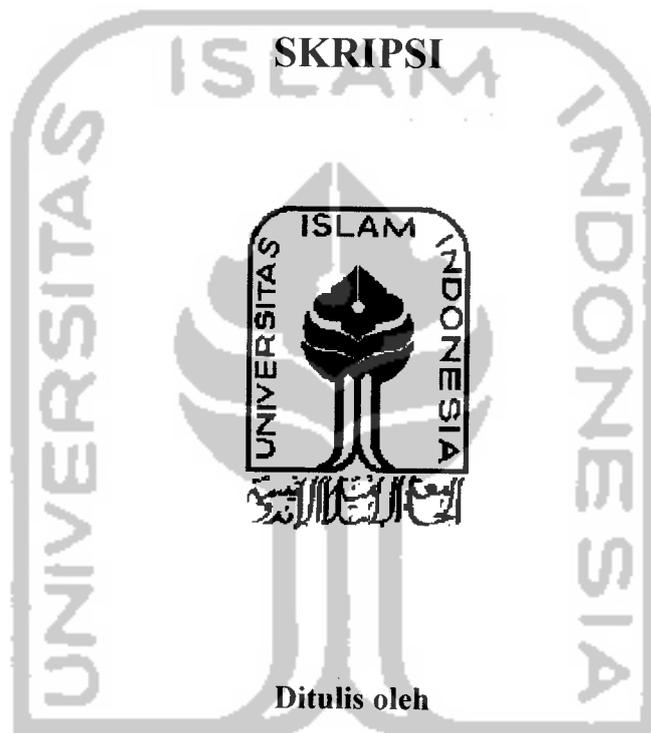


**HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK KONSUMEN  
DENGAN MOTIVASI BELI DI "TOKO MERAH"  
YOGYAKARTA**



Ditulis oleh

Nama : Mursida Nailu Rohmah  
No Mahasiswa : 01.311.315  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005**