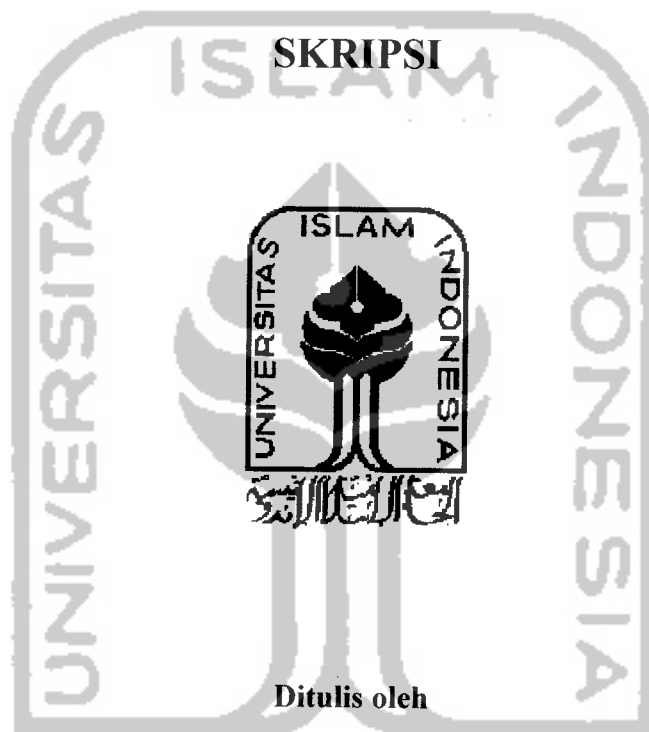


**HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK KONSUMEN
DENGAN MOTIVASI BELI DI "TOKO MERAH"
YOGYAKARTA**



Ditulis oleh

Nama : Mursida Nailu Rohmah
No Mahasiswa : 01.311.315
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**