

**ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP KUALITAS
PELAYANAN DIREKTORAT PERPUSTAKAAN UII**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains Bidang Statistika



Rangga Perdana Putra

03611024

**JURUSAN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas
Pelayanan Direktorat Perpustakaan Universitas Islam
Indonesia

Nama Mahasiswa : Rangga Perdana Putra

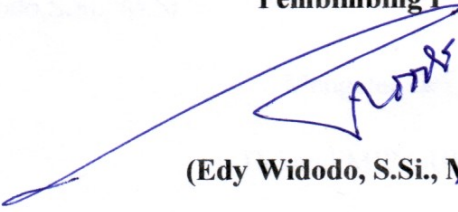
Nomor Mahasiswa : 03611024

TUGAS AKHIR INI TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJIKAN

Yogyakarta, 21 Maret 2011

الْحَمْدُ لِلَّهِ الرَّبِّ الْعَلِيِّ الْعَظِيمِ

Pembimbing I


(Edy Widodo, S.Si., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP KUALITAS
PELAYANAN DIREKTORAT PERPUSTAKAAN PUSAT UII**

Nama Mahasiswa : Rangga Perdana Putra

Nomor Mahasiswa : 03611024

TUGAS AKHIR INI TELAH DIUJIKAN

PADA TANGGAL 14 Maret 2011

Nama Penguji

1. M. Fatekurohman, S.Si., M.Si
2. RB. Fajriya Hakim, S.Si., M.Si
3. Edy Widodo, S.Si., M.Si

Tanda Tangan

Mengetahui

Dekan FMIPA UII


Yandi Sukri, S.Si., M.Si., Apt

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini dengan segenap kasih sayang kepada:

- ✚ *Kedua orang tuaku (bapak B. Harahap.k dan Ibu Sri. R) atas kasih sayang, doa, dan pengorbanannya selama ini, tanpa kalian aku bukan apa-apa dan kalian adalah motivasi terbesar dalam hidupku, semoga aku bisa selalu menjadi anak yang selalu berbakti...*
- ✚ *Adikku (Dimas Septyanto Dwi Putra) terima kasih atas kasih sayang, dukungan, doa dan bantuannya selama ini..*
- ✚ *Seseorang yang selalu memberikan support serta menemani dihati ini Muzaina Am. Kep kau adalah yang Terindah...*
- ✚ *Alm. Kakek Kemis, Alm. Nenek Siti Aminah (orangtua dari bapakku), Alm. Mbah Parto Sudarmo (orangtua dari Ibuku) & Mbah Putri terima kasih atas segala kasih sayang yang engkau berikan maafkan cucumu yang belum sempat membalas dan memberikan kebahagiaan untukmu... aku sayang kalian semua...*
- ✚ *Ayah Subandi, Mama Ainah, yang telah memberikan ku arti kasih sayang diwaktu kecilku dahulu dan merawatku dari kecil... jasa dan pengorbanan mu takkan pernah dapat tergantikan...*
- ✚ *Bapak Sulistyo, Ibu Fatimah, Mas Derajat, Mas Syafi”i (UI), yang selalu memotivasi, memberikan Nasehat karena hidup itu bagai kerikil dan pecahan kaca yang terkadang harus kita lewati dengan sejuta ketulusan dan pengorbanan namun tetap harus Istiqomah dalam menjalaninya...*
- ✚ *Om. Giarto, Tante Neni, Mas Atigo terima kasih atas segala bantuannya, dukungannya selama ini dan atas kebersamaanya selama di Jogja...*
- ✚ *Om. Aris, Mbak Alfi, (Ponakan ku Nanda, Azis dan Latifa) terima kasih atas sharring, nasehat, perhatian, kasih sayang kepedulian, senyum, canda,*

tawa dan do'a dari kalian serta tangisan haru selama ini untuk selalu bersyukur dengan apa yang ada... ☺

✚ Saudara ku Adi Oktisadana Putra.S.St, Eka Septa yanti, Ida royani, Melsi Lestari, Winda Pramita atas kritik dan saran yang membangun tuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.. ☺

✚ Rekan-rekan Statistika : Eko.Prasetyo,S.Si, Lukman Santosa,S.Si, Rahma Umarani,S.Si, Agung Hidayat,S.Si, Beni Kurniati,S.Si, Hastomo,S.Si, Burhanuddin.S.Si, Evi Dwi Rizkia,S.Si, Frestya Kristyana Carry,S.Si, Shofa Rosidah, Dwi Wiajyanti, terima kasih atas kebersamaan dan persaudaraan serta kenangan selama ini yang membuat penulis merasa bangga akan Statistika eit... bagi yang blum nikah jangan lupa undangannya yach... oc..

✚ Kiki tank's dah membantu dalam Tugas akhir ini semoga menjadi bekal dan ikhlas tuk masa depanmu... ☺

✚ Muhajir tank's atas kebersamaannya baik cerita, tawa, canda dan do'anya tuk selama ini, ingat jangan ada perang saudara antara kakak mu lukman yach.. sabar aja jir...piss ☺

✚ Wiwit tank's udah berusaha selalu membantu mas sebagai penyemangat, do'a, canda, tawa, senyum, sms dan ngobrol lewat telp... jangan pernah berhenti menyemangati mas mu ini yach... ☺

✚ Budi(Simbah) tank's atas kebersamaanya titip adik-adik ku sukses selalu jangan pernah merasa tidak enak dengan apa yang sudah dilakukan maju terus... titip arul juga.

✚ Lambang tank's atas pinjaman laptopnya sebuah kepercayaan yang sangat besar disaat-saat menjelang pertempuran dengan Tugas Akhir ini... ☺

✚ Arul tetap semangat yach, jangan seperti abangmu ini yang males kuliah dan cuti tanpa izin dulunya... ☺

MOTTO

Kunci kesuksesan adalah Yakın Usaha Sampai...

Kunci kesuksesan adalah disaat kita yakin dan slalu berusaha meski sulit dihadapi dan dijalani jangan pernah patah arang karena orang yang kita sayang masih menunggu untuk kita kembali membuktikan bahwa kita mampu dan bisa berusaha tuk menjadi yang terbaik dan terindah...

Sesungguhnya Setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai dengan pekerjaan yang satu, kerjakanlah pekerjaan yang lain dengan sseungguh-sungguhnya dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap

(Q.S.Al-Insyirah 6-8)

Kemenangan yang paling besar bukanlah karena kita pernah jatuh melainkan karena kita bangkit setiap kali kita jatuh

KATA PENGANTAR



Assalamu'laikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT Dengan Rahmat dan Hidayah-Nya dan junjungan Rasulullah Muhammad SAW atas karunia dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) jurusan Statistika di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan berupa materil maupun spiritual, motivasi, bimbingan dan arahan selama penelitian sampai Tugas Akhir ini dapat diselesaikan, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua Orang Tua (Bapak B. Harahap. K dan Ibu Sri. R) dan adikku Dimas Septyanto DP yang selalu memberikan semangat, nasehat, doa, cinta dan kasih sayang sehingga penulis selalu termotivasi menjadi yang terbaik.
3. Bapak Edy Widodo, S.Si, M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu sabar mengarahkan, membimbing dan memberi kepada penulis.
4. Bapak Yandi Sukri selaku Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Islam Indonesia.
5. Ibu Kariyam, S.Si, M.Si, selaku Ketua Jurusan Statistika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Islam Indonesia. yang selalu memberikan nasehat, dukungan dan do'a untuk penulis

6. Bunda Ida FMIPA UII yang selalu memberikan Nasehat, membantu dalam segalanya, terima kasih atas semua bantuan dan supportnya selama ini.....
7. Bapak Drs. Ir. Farham HM. Saleh. MSIE. selaku Direktur Direktorat Perpustakaan yang telah memberikan izin dan bantuan penelitian sehingga dapat berjalan dengan lancar.
8. Bapak Gaib Suwasana atas bantuan selama penelitian berlangsung sampai berakhirnya penelitian.
9. Teman-teman Statistika 2003 (Eko Prasetyo, S.Si, Lukman Santosa, S.Si) Semoga persaudaraan kita semua takkan pernah tergantikan selama ini sampai kakek-kakek. Amin...
10. Keyla komputer Jl. Kaliurang km 13.5 tanks atas bantuan print, dll. Semoga sukses selalu, ramai pengunjungnya dan semoga menjadi amal didunia serta akherat.... ☺
11. Tera Disc Jl. Paris-Karang Kajen Yogyakarta tanks bantuan pinjaman CD-Driver, Film, dll. Semoga ramai pengunjungnya dan makin bertambah memernya.. banyak yang pinjam... amin ☺
12. Serta semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu baik langsung maupun tidak langsung yang telah ikut membantu menyelesaikan Tugas Akhir

Akhirnya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan oleh penulis agar dapat bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi penulis sendiri. Laporan ini penulis buat, tentunya masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Billahitaufiq walhidayah

Wassalamu'alaikum wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

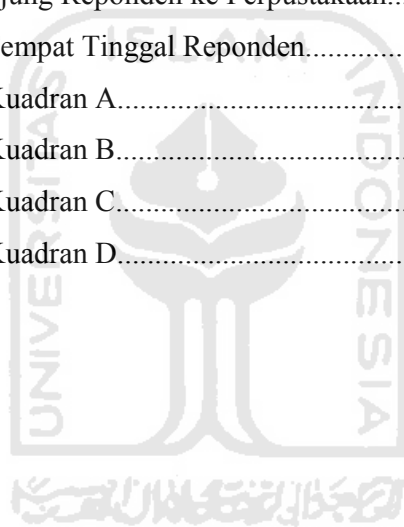
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
HALAMAN PERNYATAAN.....	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Perpustakaan.....	6
2.2 Kepuasan Konsumen.....	7
2.3 Pengertian Kualitas	7
2.4 Jasa.....	8
2.5 Dimensi Kualitas Jasa	9
2.6 Konsep Pengumpulan Data, Teknik Sampling dan Teknik Analisis Data.....	10
2.6.1 Instrumen Pengumpulan Data	10
2.6.2 Teknik Sampling	12
2.6.3 Teknik Analisis Data	14
2.6.3.1 Uji Validitas	14
2.6.3.2 Uji Reliabilitas	16
2.7 Metode Servqual	17
2.8 Analisis Jendela Pelanggan.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
3.4 Teknik Sampling	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Penyusunan Kuesioner Penelitian.....	26
3.6 Pengolahan Data dan Analisis.....	28

3.7	Langkah-langkah Penelitian	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Uji Validitas Untuk Fakta dan Harapan	30
4.2	Uji Reliabilitas Untuk Fakta dan Harapan.....	32
4.3	Analisis data	33
4.3.1	Karakteristik Usia dan Jenis Kelamin Responden..	33
4.3.2	Frekuensi Pengelompokkan Fakultas dan Jurusan Responden.....	33
4.3.3	Frekuensi Berkunjung Responden.....	35
4.3.4	Frekuensi Jarak Tempat Tinggal Responden.....	35
4.4	Nilai Gap.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		40
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran.	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kisi-kisi pernyataan dalam kuisisioner.....	26
2.	Perbandingan Fakta Pengunjung.....	30
3.	Perbandingan Harapan Pengunjung.....	31
4.	Uji Reliabilitas Fakta Pengunjung.....	32
5.	Uji Reliabilitas Harapan Pengunjung.....	32
6.	Deskriptif Usia dan Jenis Kelamin Responden.....	33
7.	Frekuensi Berkunjung Reponden ke Perpustakaan.....	35
8.	Frekuensi Jarak Tempat Tinggal Reponden.....	35
9.	Indikator dalam Kuadran A.....	37
10.	Indikator dalam Kuadran B.....	38
11.	Indikator dalam Kuadran C.....	39
12.	Indikator dalam Kuadran D.....	39



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	<i>Perceived Service Quality</i>	18
2.	Analisis Jendela Pelanggan.....	22
3.	<i>Flowchart</i> Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
4.	Frekuensi Pengelompokan fakultas dan Jurusan.....	34
5.	Jendela Pelanggan.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian dari Dekan
2. Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian dari Perpustakaan
3. Lampiran 3 Surat Selesai Penelitian
4. Lampiran 4 Kuesioner
5. Lampiran 5 Data Kuesioner
6. Lampiran 6 Rekapitan Uji Pendahuluan *Validitas* dan *Reliabilitas* Fakta Pengunjung
7. Lampiran 7 Rekapitan Uji Pendahuluan *Validitas* dan *Uji Reliabilitas* Harapan Pengunjung
8. Lampiran 8 Tabel r *Product Moment*



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Jogjakarta, 22 Maret 2011

Rangga perdana Putra

**ANALISIS KEPUASAAN PENGUNJUNG TERHADAP KUALITAS
PELAYANAN DIREKTORAT PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan Direktorat Perpustakaan Pusat Universitas Islam Indonesia dan untuk mengetahui Indikator-indikator yang perlu diperhatikan dalam upaya peningkatan kualitas pelayanan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan alat ukur berupa kuesioner, analisis yang digunakan adalah metode servqual dan analisis jendela pelanggan dengan menggunakan bantuan software Minitab dan Microsoft Office Excell 2007. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kuadran A menunjukkan indikator-indikator yang perlu diperhatikan karena pengunjung tidak memperoleh apa yang diinginkan sehingga pelanggan menjadi tidak puas. Adapun indikator-indikator yang terdapat pada kuadran A yaitu Ketepatan waktu jam layanan Perpustakaan, Ketersediaan informasi di perpustakaan dalam bahan pustaka yang tersedia dikomputer/anjungan sama dengan call no yang berada dirak, Kelengkapan buku, koleksi CD-ROM, koleksi skripsi, koleksi majalah, koleksi laporan penelitian, koleksi jurnal dan Respon yang baik dalam menerima kritik dan saran.

Kata kunci: Direktorat Perpustakaan Pusat UII, Metode Servqual, Analisis Jendela Pelanggan

***ANALYSIS OF SATISFACTION OF VISITORS TO THE QUALITY OF THE
DIRECTORATE OF THE CENTER LIBRARY INDONESIAN ISLAMIC
UNIVERSITY***

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out visitor satisfaction to service quality of the Directorate of the Indonesian Islamic University library and to identify indicators that need to be considered in efforts to improve service quality. The type of data used are primary data using a measuring instrument in the form of questionnaires, analysis method is the method of analysis window servqual and customers with the help of Minitab software and Microsoft Office Excel 2007. So it can be deduced that quadrant A shows the indicators that need attention because visitors do not get what they want so that customers become dissatisfied. The indicators contained in quadrant A Timeliness of library service hours, availability of information in libraries in the library materials available computer / platform together with the call number that is dirak, Fittings of books, CD-ROM collection, a collection of theses, magazine collection, collection of research reports, journal collection and a good response in accepting criticism and advice.

Key words: Directorate of the Central Library Indonesian Islamic University, Method Servqual, Customer Window Analysis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perpustakaan dalam arti tradisional adalah koleksi buku dan majalah. Perpustakaan lebih umum dikenal sebagai koleksi besar yang dibiayai dan dioperasikan oleh sebuah kota atau institusi, sehingga dapat dimanfaatkan oleh masyarakat yang mayoritas kurang mampu untuk membeli buku. Adanya koleksi penemuan media baru selain buku yang berguna untuk menyimpan informasi, banyak perpustakaan juga merupakan tempat penyimpanan akses ke map, cetak atau hasil seni lainnya. Seperti *mikrofilm*, dan menyediakan fasilitas umum untuk mengakses gudang data cdrom dan Internet. (*wikipedia, 2011*)

Perpustakaan dapat juga diartikan sebagai kumpulan informasi yang bersifat ilmu pengetahuan, hiburan, rekreasi, dan ibadah yang merupakan kebutuhan hakiki manusia. Oleh karena itu, perpustakaan modern telah di definisikan kembali sebagai tempat untuk mengakses informasi dalam format apa pun, apakah informasi itu di simpan dalam gedung perpustakaan tersebut atau tidak. Dalam perpustakaan modern ini selain kumpulan buku tercetak, sebagian buku dan koleksinya ada dalam perpustakaan digital dalam bentuk data yang bisa diakses lewat jaringan komputer.

Perpustakaan merupakan upaya untuk memelihara dan meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses belajar-mengajar di sekolah maupun perguruan tinggi. Hal ini, terkait dengan kemajuan bidang pendidikan dan dengan adanya perbaikan metode belajar-mengajar yang di rasakan tidak bisa di pisahkan dari masalah penyediaan fasilitas dan sarana pendidikan. (*wikipedia, 2011*)

Perpustakaan bertujuan untuk membantu masyarakat dari segala umur dengan memberikan kesempatan dengan dorongan melalui jasa pelayanan perpustakaan agar :

1. Dapat mendidik dirinya sendiri secara bertahap.
2. Dapat tanggap dalam kemajuan pada berbagai lapangan ilmu pengetahuan, kehidupan sosial, dan politik.
3. Dapat memelihara cara berfikir atau banyak tersimpan perbendaharaan kata dalam berfikir yang baik untuk menjadi anggota keluarga dan masyarakat yang lebih baik.
4. Dapat mengembangkan kemampuan berfikir kreatif, membina rohani dan dapat menggunakan kemampuannya untuk dapat menghargai hasil seni dan budaya manusia.
5. Dapat meningkatkan tarap kehidupan sehari-hari dan meningkatkan lapangan pekerjaan.
6. Dapat menjadi warga negara yang baik dan dapat berpartisipasi secara aktif dalam pembangunan nasional dan dalam membina saling pengertian antar bangsa.

7. Dapat menggunakan waktu senggang dengan baik yang bermanfaat bagi kehidupan pribadi dan sosial.

Salah satu sarana yang dipersiapkan dalam rangka menunjang pendidikan adalah sarana perpustakaan, dengan adanya fasilitas Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia yang menarik seperti : ruang baca, ruang belajar, ruang diskusi, ruang cdrom, ruang baca surat kabar, dengan semua ruangan yang ber AC, buku teks, buku referensi, buku-buku bersifat umum dan buku-buku elektronik berserta buku-buku dari berbagai ilmu berbahasa arab sumbangan dari Arab semoga dapat memberikan pelayanan terbaik dan tetap mempertahankan prestasinya dengan cara mempelajari, memahami apa yang menjadi keinginan pengunjung, dan karakteristiknya, serta untuk membentuk kepuasan dalam melakukan pelayanan terbaik kepada pengunjung secara bertahap. (Perpustakaan UII: 2009)

Berdasarkan uraian diatas tentang usaha memberikan fasilitas yang diberikan untuk mempertahankan dan memperbaiki kualitas pelayanan maka penulis tertarik untuk melakukan Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia. dengan menggunakan Metode *Servqual* dan Analisis Jendela Pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas pelayanan yang diberikan oleh Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia sama dengan harapan pengunjung ?
2. Indikator-Indikator apa saja yang perlu diperhatikan pihak Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia dalam meningkatkan kualitas pelayanan pada pengunjung ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup penelitian dilakukan di Direktorat Perpustakaan UII.
2. Data yang digunakan adalah data primer dari hasil penyebaran kuesioner dengan judul "Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia"
3. Data diolah dengan menggunakan bantuan *Software Minitab*, dan *Microsoft Office Excell 2007*.
4. Metode pengukuran kualitas yang digunakan adalah Metode *Servqual*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui kualitas pelayanan yang diberikan oleh Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia sama dengan harapan Pengunjung.
2. Untuk mengetahui Indikator-Indikator apa saja yang perlu diperhatikan pihak Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada Pengunjung.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Dapat memberikan masukan dan evaluasi kepada Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia mengenai sejauh mana pelayanan yang diberikan oleh pengunjung sehingga berguna untuk peningkatan kualitas pelayanan dimasa mendatang.
2. Sebagai bahan pertimbangan bagi Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia dalam rangka menentukan strategi pengambilan keputusan, dan memperhatikan hal-hal atau indikator-indikator apa saja yang dianggap penting. Sehingga pengunjung puas terhadap pelayanan yang telah diberikan.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengetahui sejauh mana teori-teori statistik yang dipelajari semasa kuliah dapat diterapkan dalam dunia kerja sesungguhnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

Berikut diberikan beberapa pengertian :

2.1 Perpustakaan

Perpustakaan dapat diartikan sebagai koleksi buku, majalah, kumpulan informasi yang bersifat ilmu pengetahuan, hiburan, rekreasi, dan ibadah yang merupakan kebutuhan hakiki manusia. Perpustakaan lebih umum dikenal sebagai koleksi besar yang dibiayai dan dioperasikan oleh sebuah kota atau institusi, sehingga dapat dimanfaatkan oleh masyarakat yang mayoritas kurang mampu untuk membeli buku. (*wikipedia*, 2011)

Salah satu sarana yang dipersiapkan dalam rangka menunjang pendidikan adalah sarana perpustakaan, dengan adanya fasilitas Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia yang menarik semoga dapat memberikan pelayanan terbaik dan tetap mempertahankan prestasinya dengan cara mempelajari, memahami apa yang menjadi keinginan pengunjung, dan karakteristiknya, serta untuk membentuk kepuasan dalam melakukan pelayanan terbaik kepada pengunjung secara bertahap. (Perpustakaan UII, 2009)

Visi Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia yaitu mewujudkan perpustakaan sebagai pusat layanan informasi bagi civitas akademika UII dan masyarakat belajar yang dilandasi pada komitmen kesempurnaan (keunggulan), dengan mengutamakan pelayanan jasa yang islami, sesuai perkembangan IPTEK berbasis teknologi informasi global. Sehingga

Misinya yaitu menjadi pusat akses informasi bagi masyarakat global, setingkat dengan perpustakaan perguruan tinggi yang berkualitas. (Perpustakaan UII, 2009)

2.2 Kepuasan Konsumen

Kepuasan menurut Kamus Bahasa Indonesia adalah puas, merasa senang. Kepuasan dapat diartikan sebagai perasaan puas, rasa senang dan kelegaan seseorang dikarenakan mengkonsumsi suatu produk atau jasa untuk mendapatkan pelayanan suatu jasa.

Menurut Oliver (1980) dikutip dalam (Supranto, 1997) mendefinisikan kepuasan sebagai tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dirasakannya dengan harapannya.

2.3 Pengertian Kualitas

Menurut *the American Society of Quality Control*, kualitas adalah keseluruhan ciri-ciri dan karakteristik dari suatu produk atau layanan menyangkut kemampuan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang telah ditentukan atau yang bersifat laten (Evans dan Dean, 2003).

Menurut Goethch dan davis (1995) dikutip dalam (Ariani, 2002) kualitas adalah suatu kondisi dinamis yang berkaitan dengan produk, pelayanan, orang, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi apa yang diharapkan.

2.4 Pengertian Jasa

Kotler (1994) mengemukakan pengertian jasa (*service*) sebagai berikut :

“A service is any act or performance that one party can offer to another that is essentially intangible and does not result in the ownership of anything. It’s production may or may not be tied to a physical product “ (Jasa adalah setiap tindakan atau kinerja yang ditawarkan oleh satu pihak ke pihak yang lain yang secara prinsip tidak berwujud dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan, produksi jasa dapat terikat atau tidak terikat pada suatu produk fisik).

Sedangkan Zeithaml dan Bitner (2003) mengemukakan definisi jasa sebagai berikut : *“include all economic activities whose output is not physical product or construction is generally consumed at the time it’s produced and provided added value in forms (such as convenience, amusement,, timeliness, comfort or health) that are essentially intangible concernsof it’s first purchaser”*.

Jasa pada dasarnya adalah seluruh aktivitas ekonomi dengan output selain produk dalam pengertian fisik, dikonsumsi dan diproduksi pada saat bersamaan, memberikan nilai tambah dan secara prinsip tidak berwujud bagi konsumen pertamanya. Menurut Phillip Kotler berdasarkan beberapa definisi diatas maka jasa pada dasarnya adalah sesuatu yang mempunyai karakteristik sebagai berikut :

1. *Intangible* (tidak berwujud)

Suatu jasa mempunyai sifat tidak berwujud. Jasa tidak dapat di rasakan, di nikmati, di raba, di dengar, atau di cium sebelum jasa itu di beli oleh konsumen.

2. *Inseparability* (tidak dapat dipisahkan)

Pada umumnya jasa yang di produksi (di hasilkan) dan di konsumsi secara bersamaan. Tidak seperti barang fisik yang di produksi, di simpan dalam persediaan, di distribusikan lewat berbagai penjual, dan kemudian baru di konsumsi. Jika seseorang melakukan jasa, maka penyediannya adalah bagian dari jasa.

3. *Variability* (bervariasi)

Jasa sangat bervariasi dan senantiasa mengalami perubahan karena tergantung dari siapa penyedia jasa, serta kapan dan di mana jasa itu di lakukan.

4. *Perishability* (Mudah Lenyap)

Jasa tidak bisa di simpan. Daya tahan suatu jasa tergantung suatu situasi yang di ciptakan oleh berbagai faktor. (Supranto, 1997)

2.5 Dimensi Kualitas Jasa (Pelayanan)

Menurut Wyckof dalam Lovelock (1988) pengertian kualitas layanan sebagai tingkat kesempurnaan yang diharapkan dan pengendalian atas kesempurnaan untuk memenuhi keinginan konsumen.

Menurut Parasuraman (1988) kualitas layanan merupakan perbandingan antara layanan yang dirasakan (persepsi) konsumen dengan kualitas layanan yang diharapkan konsumen.

Zeithaml, Berry dan Parasuraman (1985) telah melakukan berbagai penelitian terhadap beberapa jenis jasa, dan berhasil mengidentifikasi lima

dimensi karakteristik yang digunakan oleh para konsumen dalam mengevaluasi kualitas pelayanan. Kelima dimensi karakteristik kualitas pelayanan tersebut adalah:

1. *Tangibles* (bukti fisik), yaitu meliputi fasilitas fisik, perlengkapan, pegawai, dan sarana komunikasi.
2. *Reliability* (keandalan), yaitu kemampuan penyedia layanan memberikan layanan yang dijanjikan dengan segera, akurat, dan memuaskan.
3. *Responsiveness* (daya tangkap), yaitu para pekerja memiliki kemauan dan bersedia membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat dan tanggap.
4. *Assurance* (jaminan), yaitu pengetahuan dan kecakapan para pekerja yang memberikan jaminan bahwa bisa memberikan layanan yang baik.
5. *Empathy*, yaitu para pekerja mampu menjalin komunikasi interpersonal dan memahami kebutuhan pelanggan.

2.6 Konsep Tentang Instrumen Pengumpulan Data, Teknik Sampling dan Teknik Analisis Data

2.6.1 Instrumen Pengumpulan Data

Ada beberapa instrumen pengumpulan data diantaranya yaitu kuesioner (angket), wawancara, pengamatan (observation), dan dokumentasi.

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respons (responden) sesuai dengan permintaan pengguna. Tujuan penyebaran kuesioner adalah mencari informasi yang lengkap mengenai

suatu masalah responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan. Disamping itu, responden mengetahui informasi tertentu yang diminta.

Kuesioner dibedakan menjadi dua jenis yaitu:

1. Kuesioner terbuka

Kuesioner terbuka adalah kuesioner yang disajikan dalam bentuk sederhana sehingga responden dapat memberikan isian sesuai dengan kehendak dan keadaannya.

2. Kuesioner tertutup

Kuesioner tertutup adalah kuesioner yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden diminta untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan karakteristik dirinya dengan cara memberikan tanda silang (x) atau tanda *checklist* (√). (Riduwan, 2006)

Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial. dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur di jabarkan menjadi dimensi, dimensi di jabarkan menjadi sub variabel kemudian sub variabel dijabarkan lagi menjadi indikator-indikator yang dapat di ukur. Kemudian indikator-indikator yang terukur dapat di jadikan titik tolak untuk membuat item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu di jawab oleh responden. (Riduwan, 2002)

Setiap jawaban di hubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata sebagai berikut :

- | | | | | | |
|---|-----------------|---|-----------------------|---|----------|
| 5 | : Sangat Setuju | 4 | : Setuju | 3 | : Netral |
| 2 | : Tidak Setuju | 1 | : Sangat Tidak Setuju | | |

2.6.2 Teknik Sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Populasi adalah kumpulan yang lengkap dari elemen-elemen yang sejenis akan tetapi dapat dibedakan karena karakteristiknya. Sedangkan pengertian sampel adalah sub himpunan atau himpunan bagian dari populasi. (Supranto, 2000)

Teknik sampling pada dasarnya dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu probability sampling dan non probability sampling. Probability sampling yaitu suatu cara penarikan sampel dimana elemen atau unsur dalam populasi mempunyai peluang yang sama untuk terpilih menjadi sampel. (Eriyanto, 2007)

Beberapa jenis penarikan sampel dengan metode probability sampling yaitu sampling acak sederhana, sampling acak berlapis, sampling kelompok (cluster), sampling kelompok dua tingkat dan sampling sistematis.

Sampling sistematis ialah sampling dimana pemilihan elemen sampel dilakukan seperti berikut : Elemen pertama dipilih secara acak dari k elemen pertama dari kerangka sampel dan elemen-elemen lainnya dipilih berdasarkan jarak k. Sampling sistematis memberikan alternatif yang lebih baik dari sampling acak sederhana berdasarkan alasan berikut :

1. Sampling sistematis lebih mudah dilakukan/dilaksanakan dan kesalahan wawancara lebih kecil apabila dibandingkan dengan sampling acak sederhana.
2. Seringkali sampling sistematis memberikan informasi yang lebih banyak per “*unit cost*” apabila di bandingkan dengan sampling acak sederhana.

Untuk populasi yang besar dan jumlahnya tidak diketahui yang dikutip dalam (Eriyanto, 2007), maka menggunakan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}^2 \cdot p(1-p)}{E^2} \quad \dots (2.1)$$

dengan :

n : jumlah sampel yang akan diteliti

$Z_{\frac{\alpha}{2}}$: nilai $Z_{\frac{\alpha}{2}}$ adalah nilai z yang luas daerah disebelah kanannya

sebesar $\frac{\alpha}{2}$

$P(1-p)$: variasi populasi, variasi populasi disini dinyatakan dalam bentuk proporsi

E : kesalahan sampel yang diinginkan peneliti (*sampling error*)

Dalam hal ini peneliti menentukan untuk:

1. Tingkat keyakinan 95 % maka nilai $Z_{\frac{\alpha}{2}}$ adalah sebesar 1.96
2. Proporsi kejadian $P = 0.5$
3. Nilai E sebesar 5 %

Sehingga jumlah sampel yang di ambil adalah:

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5(1-0.5)}{0.05^2} = 384.16 \text{ di bulatkan menjadi } 385$$

Berdasarkan hasil perhitungan jumlah sampel di ambil sebanyak 385 responden dalam hal ini peneliti membulatkan jumlah responden menjadi sebanyak 400 responden. Karena semakin banyak jumlah sampel pada penelitian ini maka jumlah sampel yang digunakan semakin baik.

2.6.3 Teknik Analisis Data

2.6.3.1 Uji Validitas

Dalam penelitian ini pengujian instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Kuesioner terlebih dahulu di bagikan kepada 30 responden untuk mengetahui apakah daftar-daftar pertanyaan dalam kuesioner sudah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Apabila kuesioner sudah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas, maka kuesioner tersebut dapat di sebarakan sampai memenuhi jumlah sampel yang dibutuhkan oleh peneliti.

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan sesuatu intrumen. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, intrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. (Arikunto, 2009)

Uji validitas dilakukan dengan mengukur korelasi antara variabel atau dengan skor total variabel. Cara mengukur validitas yaitu mencari korelasi antara masing-masing pertanyaan dengan skor menggunakan rumus teknik korelasi *product moment*, sebagai berikut:

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{[(n\sum x^2 - (\sum x)^2)(n\sum y^2 - (\sum y)^2)]}} \dots (2.2)$$

dengan :

r_{hitung} : koefisien korelasi *product moment*

x : skor tiap pertanyaan atau item

y : skor total

n : jumlah responden

Adapun uji hipotesis untuk validitas adalah sebagai berikut:

- Uji Hipotesis:

$$H_0 : \rho_{xy} = 0 \text{ (butir tidak valid)}$$

$$H_1 : \rho_{xy} > 0 \text{ (butir valid)}$$

- Tingkat Signifikansi = $\alpha : 0,05$

- Daerah kritis:

$$r_{hitung} > r_{tabel}, \text{ maka } H_0 \text{ ditolak}$$

$$r_{hitung} \leq r_{tabel}, \text{ maka } H_0 \text{ diterima}$$

- Statistik Uji:

Nilai dari r_{hitung} dapat dilihat dari output *Correlations*. Sedangkan nilai

$$r_{tabel} \text{ untuk } df = (30-2) = 28 \text{ yaitu } 0.361.$$

- Kesimpulan:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, H_0 ditolak maka butir tersebut adalah valid

Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$, H_0 diterima maka butir tersebut tidak valid.

2.6.3.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena intrumen tersebut sudah baik. Instrument yang baik tidak akan bersifat tendensius mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Apabila datanya memang benar sesuai dengan kenyataannya, maka berapa kalipun diambil, tetap sama. Reliabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu. Reliabel artinya, dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan. (Arikunto, 2009)

Metode yang lebih akurat dan banyak digunakan oleh peneliti dalam menghitung reliabilitas sekelompok item adalah dengan menggunakan *Coefficient Alpha*. *Coefficient Alpha* bervariasi antara 0 sampai 1 dan biasanya angka 0,6 keatas menunjukkan adanya reliabilitas.

Pengujiannya dilakukan dengan menggunakan rumus alpha yang dikutip dalam (Arikunto S, 2006) sebagai berikut:

$$r_i = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right) \quad \dots (2.3)$$

dengan :

r_i : reliabilitas kuesioner

k : banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$: jumlah variansi butir

σ_t^2 : variansi total

2.7 Metode *Servqual*

Servqual berasal dari kata *Service Quality* yang artinya kualitas layanan. Metode *Servqual* didasarkan pada “Gap Model” yang dikembangkan oleh Parasuraman. Kualitas layanan merupakan fungsi gap antara harapan konsumen terhadap layanan dan persepsinya terhadap layanan aktual yang dihasilkan oleh suatu perusahaan (Purnama, 2006).

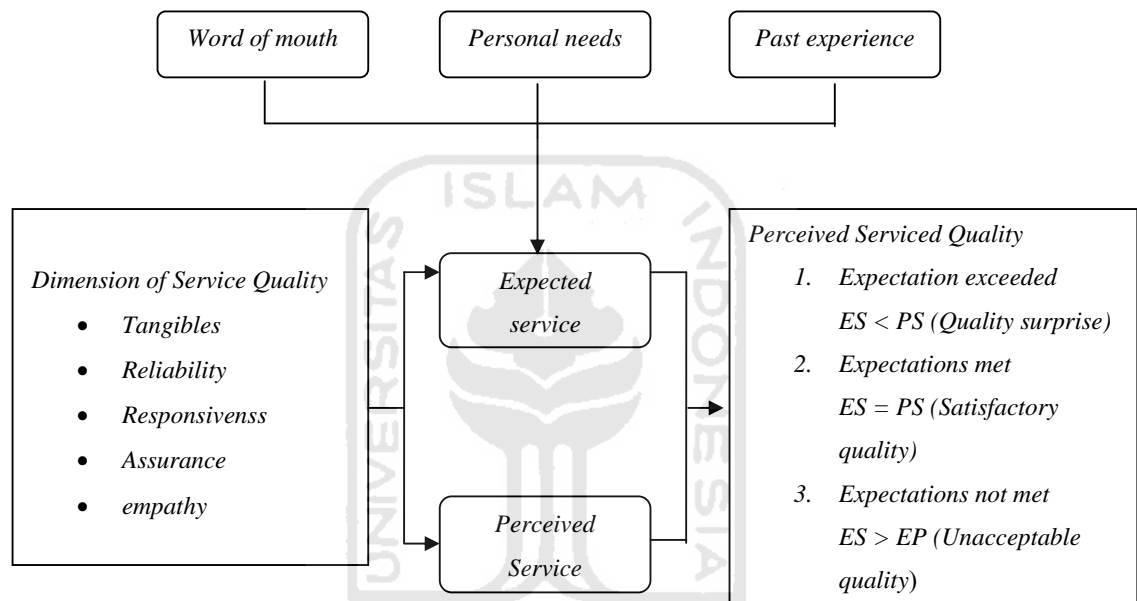
Salah satu model kualitas jasa yang populer hingga kini banyak di jadikan acuan dalam riset pemasaran adalah Metode *Servqual*. Metode *Servqual* terdiri atas dua bagian, yaitu:

- Bagian ekspektasi, yang memuat pernyataan-pernyataan untuk mengukur harapan konsumen mengenai perusahaan sebuah jasa
- Bagian persepsi, yang memuat pernyataan-pernyataan untuk mengukur persepsi konsumen terhadap perusahaan tertentu dengan kategori tertentu. (Dorothea, 2002)

Harapan adalah apa yang dipikirkan oleh konsumen yang harus disediakan oleh penyedia jasa. Harapan bukan merupakan prediksi dari apa yang akan disediakan oleh penyedia jasa. Harapan akan timbul saat konsumen memerlukan suatu barang atau jasa

Persepsi merupakan aktivitas mengindra, mengintegrasikan dan memberikan penilaian pada obyek-obyek fisik maupun obyek sosial, dan penginderaan tersebut tergantung pada stimulus fisik dan stimulus sosial yang ada di lingkungannya berupa harapan-harapan, nilai-nilai, sikap, ingatan dan lain-lain.

- Harapan konsumen terhadap kualitas layanan merupakan keinginan atau permintaan ideal konsumen terhadap layanan yang akan diberikan oleh penyedia layanan. Oleh karena itu harapan konsumen seringkali diterjemahkan sebagai permintaan yang diidealkan oleh konsumen (Purnama, 2006). Sebagaimana disajikan pada gambar di bawah ini:



Gambar 1. *Perceived Service Quality*

Sumber : Chase, et al. (2004) dalam (Purnama, 2006)

Berdasarkan gambar diatas harapan konsumen secara umum di pengaruhi oleh tiga faktor yaitu:

1. Komunikasi dari mulut ke mulut atau informasi getok tular (*word of mouth*)
2. Kebutuhan individu konsumen (*personal needs*)
3. Pengalaman yang dirasakan pada masa lalu (*past experience*).

Harapan konsumen harus menjadi acuan bagi penyedia layanan untuk mendesain, menghasilkan, menyampaikan layanan kepada konsumen. Sedangkan persepsi konsumen merupakan penilaian konsumen terhadap layanan yang dirasakan. Kualitas layanan merupakan perbandingan atau selisih antara layanan yang dirasakan atau dipersepsikan konsumen (persepsi) dengan layanan ideal yang diinginkan atau diminta konsumen (harapan). Selisih antara persepsi dengan harapan di sebut dengan "gap" atau kesenjangan kualitas layanan. (Purnama, 2006). Metode *Servqual* terdiri atas lima dimensi kualitas pelayanan, sebagai berikut:

1. *Tangibles* (bukti fisik atau produk-produk fisik)
2. *Reliability* (kehandalan)
3. *Responsiveness* (daya tanggap)
4. *Assurance* (jaminan)
5. *Emphaty* (empati)

Penilaian kualitas jasa menggunakan model *Servqual* mencakup perhitungan perbedaan di antara nilai yang diberikan pelanggan untuk setiap pasang pernyataan berkaitan dengan harapan dan persepsi.

$$\boxed{\text{Skor } SERVQUAL = \text{Skor Persepsi} - \text{Skor Harapan}} \dots (2.1)$$

- Jika gap positif (Skor persepsi > skor harapan) → layanan dikatakan "surprise" dan memuaskan
- Jika gap nol (Skor persepsi = skor harapan) → layanan dikatakan berkualitas dan memuaskan
- Jika gap negatif (Skor persepsi < skor harapan) → layanan dikatakan

tidak berkualitas dan tidak memuaskan. (Purnama, 2006)

Pada prinsipnya, data yang diperoleh melalui instrumen *Servqual* dapat digunakan untuk menghitung skor gap kualitas jasa pada berbagai level secara rinci seperti di bawah ini:

- *Item-by-item analysis*, misalnya, $P_1 - H_1$, $P_2 - H_2$, dan seterusnya
- *Dimension-by-dimension analysis*, misalnya, $[(P_1 + P_2 + P_3 + P_4) / 4] - [(H_1 + H_2 + H_3 + H_4) / 4]$, dimana P_1 sampai P_4 dan H_1 sampai H_4 mencerminkan empat pernyataan persepsi dan harapan berkaitan dengan dimensi tertentu
- perhitungan ukuran tunggal kualitas jasa atau gap *Servqual* ($[(P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + \dots + P_n) / n] - (([H_1 + H_2 + H_3 + H_4 + \dots + H_n] / n))$).

Melalui analisis terhadap berbagai skor gap ini, perusahaan jasa tidak hanya bisa menilai kualitas keseluruhan jasanya sebagaimana dipersepsikan pelanggan. Akan tetapi, juga bisa mengidentifikasi dimensi-dimensi kunci dan aspek-aspek dalam setiap dimensi tersebut yang membutuhkan penyempurnaan kualitas. (Tjiptono, 2005) Instrumen *Servqual* dan data yang dihasilkannya juga dapat di pergunakan untuk beberapa keperluan lain yaitu:

1. Membandingkan harapan dan persepsi pelanggan sepanjang waktu.
2. Membandingkan skor *Servqual* suatu perusahaan dengan skor para pesaingnya.
3. Menilai persepsi kualitas para pelanggan internal (dengan sedikit modifikasi, di mana kualitas layanan sebuah departemen atau divisi dinilai oleh karyawan lain dalam departemen atau divisi berbeda pada perusahaan yang sama).

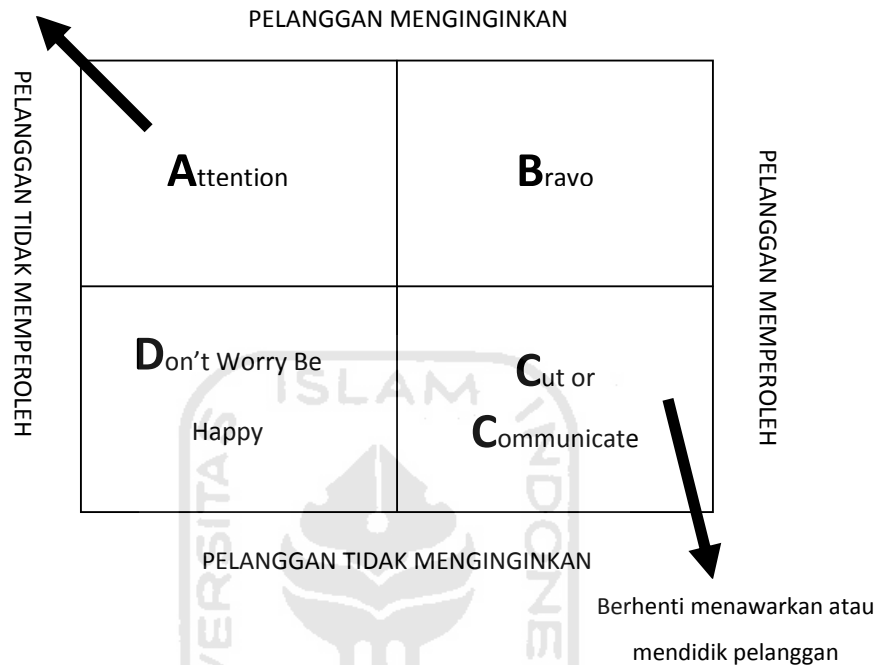
2.8 Analisis Jendela Pelanggan

Untuk memahami harapan pelanggan, dapat digunakan salah satu teknik yang disebut Jendela Pelanggan (*Customer Window*) yang diperkenalkan oleh ARBOR, Inc., suatu perusahaan riset pasar dan *TQM (Total Quality Manajemen)* yang berpusat di Philadelphia. Pendekatan Jendela Pelanggan dimulai dari klarifikasi dan segmentasi pelanggan, kemudian mendesain pertanyaan-pertanyaan riset untuk mempelajari kepuasan relatif dan kepentingan relatif (urutan prioritas) dari karakteristik produk yang diinginkan oleh pelanggan. Hasil-hasil ini kemudian ditebarkan untuk memprioritaskan kesempatan perbaikan pada *simple grid* (grid sederhana) yang mewakili inti dari Jendela Pelanggan. Jendela Pelanggan sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2 membagi karakteristik produk ke dalam empat kuadran, yaitu:

- A. Pelanggan menginginkan karakteristik itu, tetapi ia tidak mendapatkannya
- B. Pelanggan menginginkan karakteristik itu, dan ia mendapatkannya
- C. Pelanggan tidak menginginkan karakteristik itu, tetapi ia mendapatkannya
- D. Pelanggan tidak menginginkan karakteristik itu, dan ia tidak mendapatkannya

Jendela Pelanggan ditunjukkan dalam Gambar 2.

Pelanggan tidak puas,
karakteristik yang diinginkan



Gambar 2. Jendela Pelanggan (Gasppersz, 2002)

Menggunakan Jendela Pelanggan sebagai alat analisis, dapat diketahui apakah posisi suatu produk atau jasa berada di kotak A, B, C, atau D. Posisi terbaik apabila berada dalam kotak B (*Bravo*), dimana dalam hal ini pelanggan memperoleh apa yang diinginkan dari menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan sehingga pelanggan akan puas. Apabila posisi berada dalam kotak A (*Attention*), dalam hal ini membutuhkan perhatian karena pelanggan tidak memperoleh apa yang diinginkan sehingga pelanggan menjadi tidak puas. Jika posisi berada dalam kotak C (*Cut or Communicate*), maka harus menghentikan penawaran atau berusaha membidik pelanggan tentang manfaat dari karakteristik produk atau jasa yang ditawarkan, karena dalam posisi ini pelanggan memperoleh

apa yang tidak diinginkannya. Sedangkan apabila berada dalam kotak D (*Don't Worry Be Happy*), maka tidak menjadi masalah bagi pelanggan karena pelanggan tidak memperoleh apa yang tidak diinginkannya. (Gaspersz, 2002)

Dalam penelitian ini terdapat dua buah variabel yang diwakilkan oleh huruf X dan Y , dimana X merupakan tingkat kinerja perusahaan yang dapat memberikan kepuasan para pelanggan (persepsi pelanggan), sedangkan Y merupakan tingkat kepentingan pelanggan (harapan pelanggan). Selanjutnya sumbu mendatar (X) akan diisi oleh skor tingkat pelaksanaan, sedangkan sumbu tegak (Y) akan diisi oleh skor tingkat kepentingan. (Supranto, 1997) Untuk setiap faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan diperoleh dari nilai mean dengan rumus yang dikutip dalam (Riduwan, 2005) :

$$\bar{x} = \left[\frac{\sum x_i}{n} \right] \dots (2.5)$$

dengan :

\bar{x} : Mean (Nilai rata-rata)

$\sum x_i$: Jumlah tiap data

n : Jumlah data

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Berikut diberikan beberapa penjelasan :

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia. Waktu penelitian dilaksanakan pada tanggal 25 Februari 2011 sampai dengan tanggal 10 Maret 2011.

3.2. Populasi Penelitian dan Sampel Penelitian

Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah himpunan seluruh pengunjung dan sampel dalam penelitian ini adalah sebagian himpunan pengunjung Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia.

3.3. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional

Variabel penelitian dapat diartikan segala sesuatu yang menjadi objek penelitian, sering pula dinyatakan sebagai faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah variabel kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan adalah hasil perbandingan antara harapan dan persepsi pengunjung terhadap layanan yang diterima dari Direktorat Perpustakaan. Kualitas pelayanan adalah hasil perbandingan antara harapan dan fakta pengunjung terhadap layanan yang diterima dari pengelola perpustakaan.

Beberapa variabel dalam penelitian ini yang digunakan untuk mengetahui identitas responden, antara lain:

- a. Nama (Inisial): Sebutan atau Panggilan Identitas responden.
- b. Jenis Kelamin: Untuk membedakan Jenis Kelamin responden.
- c. Alamat : Tempat Tinggal responden.
- d. Usia: Usia Responden.
- e. Jurusan/Fakultas : Jurusan/Fakultas responden.
- f. Pekerjaan: Pekerjaan responden.
- g. Frekuensi: Banyaknya responden berkunjung ke Direktorat Perpustakaan UII.
- h. Jarak : Jarak Tempat Tinggal ke Direktorat Perpustakaan UII.

3.4. Teknik Sampling

Pada penelitian ini menggunakan metode probability sampling yaitu sampling acak sistematis. karena jumlah populasi tidak diketahui, maka penentuan jumlah populasi berdasarkan jumlah waktu pengambilan data. Jumlah waktu pengambilan data dalam penelitian ini 6 jam dengan alokasi waktu yaitu pagi dari jam 09.00 wib sampai 12.00 wib dan siang dari jam 13.00 wib sampai 16.00 wib. Penentuan waktu berdasarkan ramainya pengunjung.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

3.5.1 Penyusunan Kuesioner Penelitian

Pada penelitian ini jenis data yang digunakan berupa data primer yaitu data yang di peroleh langsung dari sumbernya atau dari lapangan. Adapun alat ukur yang di gunakan berupa kuesioner yang terdiri dari dua bagian yaitu:

1. Kuesioner persepsi pengunjung. Data ini di kumpulkan untuk mengetahui bagaimana penilaian konsumen terhadap kualitas pelayanan yang telah di berikan oleh Direktorat Perpustakaan UII.
2. Kuesioner harapan pengunjung. Data ini di perlukan untuk mengetahui harapan atau keinginan pengunjung setelah menggunakan pelayanan yang ada sebagai tanggapan dan masukan kepada pihak Direktorat Perpustakaan UII.

Pada kuesioner yang akan di gunakan dalam penelitian ini isinya mencakup lima dimensi kualitas pelayanan yaitu *Reliability* (keandalan), *Assurance* (jaminan), *Tangibles* (bukti nyata), *Emphaty* (empati), dan *Responsiveness* (daya tanggap).

Tabel 1.Kisi-Kisi Pernyataan dalam Kuesioner

Variabel	Komponen Yang di Ukur	Indikator-Indikator	Nomor Item
Kualitas Pelayanan Perpustakaan Pusat UII	1. <i>Reliability</i>	• Petugas perpustakaan terampil dan ulet.	1
		• Petugas Bertanggung jawaban terhadap keluhan pengunjung perpustakaan.	2
	2. <i>Assurance</i>	• Keamanan dan kenyamanan pengujung perpustakaan selama berada di dalam ruangan perpustakaan	3
		• Petugas Perpustakaan yang ramah dan sopan	4

Variabel	Komponen Yang di Ukur	Indikator-Indikator	Nomor Item
Kualitas Pelayanan Perpustakaan Pusat UII		• Ketepatan waktu jam layanan Perpustakaan	5
		• Ketersediaan informasi di perpustakaan dalam bahan pustaka yang tersedia dikomputer/ anjungan sama dengan call no yang berada dirak	6
		• Batas waktu peminjaman buku selama 10 hari	7
		• Adanya sanksi/denda dalam keterlambatan pengembalian buku	8
	3. <i>Tangibles</i>	• Penampilan petugas perpustakaan yang rapi	9
		• Fasilitas yang menarik (fasilitas pendukungnya : Internet)	10
		• Kebersihan dan kerapian ruang perpustakaan	11
		• Kelengkapan buku, koleksi CD-ROM, koleksi skripsi, koleksi majalah, koleksi laporan penelitian, koleksi jurnal.	12
		• Letak Direktorat Perpustakaan mudah dijangkau	13
		• Kemudahan dalam proses peminjaman buku	14
	4. <i>Emphaty</i>	• Respon yang baik dalam menerima kritik dan saran	15
		• Keramahan dan kesabaran petugas dalam memberikan pelayanan	16
	5. <i>Responsiveness</i>	• Kerelaan petugas dalam membantu melayani pengunjung	17
		• Siap dan tanggap dalam melayani permintaan pengunjung	18

Sumber : (Riduwan, 2006), (Supranto, 1997), (Tjiptono, 2004)

3.6 Pengolahan Data dan Analisis

Analisis data yang digunakan untuk mengetahui kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia adalah menggunakan metode *Servqual* dengan menggunakan bantuan *software Microsoft Office Excell 2007*.

Adapun Tahap-tahap yang dilakukan dalam analisis data antara lain:

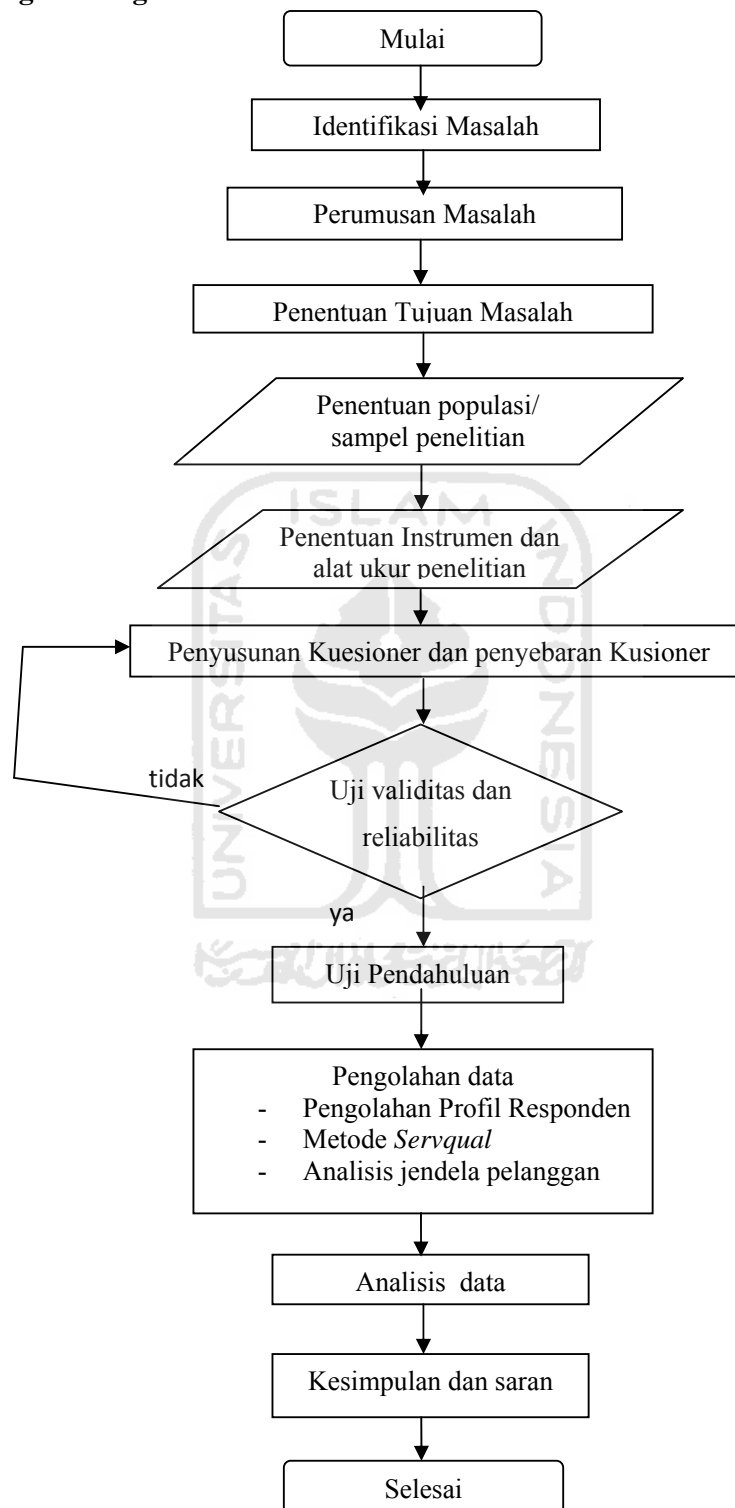
1. Pengolahan Data Profil Responden.

Pada bagian profil konsumen sebagai responden, dilakukan pengolahan data dengan menggunakan tabulasi tentang jenis kelamin, Jurusan, frekuensi penggunaan jasa Direktorat Perpustakaan UII, dan Usia konsumen

2. Metode *Servqual*

Pengukuran kualitas pelayanan dengan menggunakan Metode *Servqual* adalah dengan cara menghitung selisih antara layanan yang dirasakan atau dipersepsikan konsumen (persepsi) dengan layanan ideal yang diinginkan atau diminta konsumen (harapan) dari lima dimensi kualitas pelayanan.

3.7 Langkah-langkah Penelitian



Gambar 3. Flowchart Kerangka Pemecahan Masalah

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas Fakta dan Harapan

Sebagai Jaminan keadaan validitas sebagai alat ukur pada penelitian yang dilakukan terdapat kesimpulan bahwa pengujian validitas adalah untuk menghitung nilai korelasi antara skor variabel dengan skor totalnya. Proses perhitungannya dengan menggunakan program SPSS hasil outputnya sebagai berikut :

Tabel 2. Perbandingan r_{hitung} dengan r_{tabel} Fakta Pengunjung

Butir	r_{hitung}	r_{tabel}	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0.635	0.361	0.635>0.361	Valid
Pernyataan 2	0.745	0.361	0.745 >0.361	Valid
Pernyataan 3	0.775	0.361	0.775>0.361	Valid
Pernyataan 4	0.658	0.361	0.658>0.361	Valid
Pernyataan 5	0.433	0.361	0.433>0.361	Valid
Pernyataan 6	0.370	0.361	0.370>0.361	Valid
Pernyataan 7	0.609	0.361	0.609>0.361	Valid
Pernyataan 8	0.572	0.361	0.572>0.361	Valid
Pernyataan 9	0.832	0.361	0.832>0.361	Valid
Pernyataan 10	0.579	0.361	0.579>0.361	Valid
Pernyataan 11	0.561	0.361	0.561>0.361	Valid
Pernyataan 12	0.722	0.361	0.722>0.361	Valid
Pernyataan 13	0.650	0.361	0.650>0.361	Valid
Pernyataan 14	0.685	0.361	0.685>0.361	Valid
Pernyataan 15	0.604	0.361	0.604>0.361	Valid
Pernyataan 16	0.876	0.361	0.876>0.361	Valid
Pernyataan 17	0.631	0.361	0.631>0.361	Valid
Pernyataan 18	0.619	0.361	0.619>0.361	Valid

Dari tabel di atas diperoleh kesimpulan bahwa nilai 18 butir pernyataan $r_{hitung} > r_{tabel}$, berarti H_0 di tolak, sehingga di peroleh kesimpulan 18 butir pernyataan tersebut valid.

Tabel 3. Perbandingan r_{hitung} dengan r_{tabel} Harapan Pengunjung

Butir	r_{hitung}	r_{tabel}	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0.667	0.361	0.667>0.361	Valid
Pernyataan 2	0.532	0.361	0.532>0.361	Valid
Pernyataan 3	0.670	0.361	0.670>0.361	Valid
Pernyataan 4	0.718	0.361	0.718>0.361	Valid
Pernyataan 5	0.468	0.361	0.468>0.361	Valid
Pernyataan 6	0.535	0.361	0.535>0.361	Valid
Pernyataan 7	0.611	0.361	0.611>0.361	Valid
Pernyataan 8	0.585	0.361	0.585>0.361	Valid
Pernyataan 9	0.709	0.361	0.709>0.361	Valid
Pernyataan 10	0.669	0.361	0.669>0.361	Valid
Pernyataan 11	0.709	0.361	0.709>0.361	Valid
Pernyataan 12	0.633	0.361	0.633>0.361	Valid
Pernyataan 13	0.788	0.361	0.788>0.361	Valid
Pernyataan 14	0.682	0.361	0.682>0.361	Valid
Pernyataan 15	0.790	0.361	0.790>0.361	Valid
Pernyataan 16	0.596	0.361	0.596>0.361	Valid
Pernyataan 17	0.667	0.361	0.667>0.361	Valid
Pernyataan 18	0.673	0.361	0.673>0.361	Valid

Dari tabel 3 di peroleh kesimpulan bahwa nilai 18 butir pernyataan $r_{hitung} > r_{tabel}$, berarti H_0 di tolak, sehingga diperoleh kesimpulan 18 butir pernyataan tersebut valid.

4.2 Uji Reliabilitas untuk Fakta dan Harapan

Uji reliabilitas untuk menunjukkan sejauh mana suatu skala dapat memberikan hasil yang konsisten jika pengukuran di ulang (di lakukan beberapa kali). Adapun uji hipotesis untuk uji reliabilitas adalah sebagai berikut:

1. Fakta Pengunjung

Tabel 4. Uji Reliabilitas Fakta Pengunjung

r_{hitung}	r_{tabel}
0.915	0.361

Dengan melihat hasil dari Nilai $r_{hitung} = 0.915 >$ Nilai $r_{tabel} = 0.361$ maka : H_0 di tolak sehingga dapat di ambil kesimpulan bahwa data fakta dalam kuesioner reliabel

2. Harapan Pengunjung

Tabel.5 Uji Reliabilitas Harapan Pengunjung

r_{hitung}	r_{tabel}
0.902	0.361

Dengan melihat hasil dari $r_{hitung} = 0.902 >$ Nilai $r_{tabel} = 0.361$ maka : H_0 di tolak sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa data harapan dalam kuesioner reliabel.

4.3 Analisis Data

4.3.1 Karakteristik Usia dan Jenis Kelamin Responden

Pada penelitian ini jumlah sampel adalah sebanyak 400 responden dengan karakteristik yang terdapat pada lampiran ke 2. Di bawah ini adalah karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan responden.

Tabel 6. Gambaran Deskriptif Usia dan jenis kelamin Responden

JK	Usia			Jumlah	Pekerjaan Mahasiswa	Persen (%)
	16-20 tahun	21-25 tahun	26-30 tahun			
L	15	72	10	97	Mahasiswa	24.2%
P	126	177		303	Mahasiswa	75.8%
Jumlah	141	249	10	400	Mahasiswa	100%

Berdasarkan tabel di atas di ketahui bahwa dari 400 responden, dengan jumlah mayoritas adalah berjenis kelamin perempuan sebanyak 177 responden dengan usia 21-25 tahun, dan minoritas adalah berjenis kelamin laki-laki sebanyak 15 responden dengan usia terendah 16-20 tahun.

4.3.2 Frekuensi Pengelompokan Fakultas dan Jurusan Responden

Selanjutnya dilakukan frekuensi pengelompokan terhadap Fakultas dan Jurusan pada penelitian ini yang terdapat sebanyak 400 responden dengan karakteristik pengelompokan fakultas dan jurusan yang terdapat pada gambar di bawah ini adalah sebagai berikut :

Frekuensi Pengelompokan Fakultas dan Jurusan Responden

No	Fakultas	Jurusan	Jumlah
1.	FPSB	Psikologi	66
		Komunikasi	19
2.	FTI	Tek. Informatika	23
		Tek. Industri	16
		Tek. Elektro	16
		Tek. Kimia	15
		Tek. Mesin	2
3.	FH	Hukum	2
4.	FMIPA	Statistika	21
		Farmasi	74
		Kimia	5
		Kimia Analis	1
5.	FTSP	Tek.Sipil	2
		Arsitek	59
		Tek.Lingkungan	12
6.	FE	Manajemen	1
		Akuntansi	2
7.	D3 EKONOMI	Akuntansi	18
		Manajemen	5
		Perbangkan	8
8.	FIAI	Tarbiyah	11
		Ekonomi Islam	22

Gambar 4. Jurusan – Fakultas

Berdasarkan pengelompokan fakultas dan jurusan yang berkunjung ke Direktorat Perpustakaan Pusat UII adalah mayoritas FMIPA dengan Jurusan Farmasi sebanyak 74 responden. dan yang minoritas adalah FMIPA dengan Jurusan Kimia Analis sebanyak 1 responden dan FE dengan jurusan Manajemen sebesar 1 responden.

4.3.3 Frekuensi Berkunjung Responden

Dengan di lakukannya frekuensi berkunjung ke Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia, maka data frekuensi yang berkunjung adalah sebagai berikut :

Frequency	
	Frequency
Valid 1x	116
2x	58
3x	41
>3x	185
Total	400

Tabel 7. Frekuensi berkunjung ke Direktorat Perpustakaan UII

Berdasarkan tabel frekuensi di atas diketahui terdapat 400 responden dengan jumlah frekuensi mayoritas >3x dalam berkunjung sebanyak 185 dan dengan frekuensi minoritas yang berkunjung ke Direktorat Perpustakaan UII sebesar 41 responden dengan item 3x pernah berkunjung.

4.3.4 Frekuensi Jarak Tempat Tinggal Responden

Dengan ini dilakukan frekuensi jarak tempat tinggal responden ke Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia sebagai berikut :

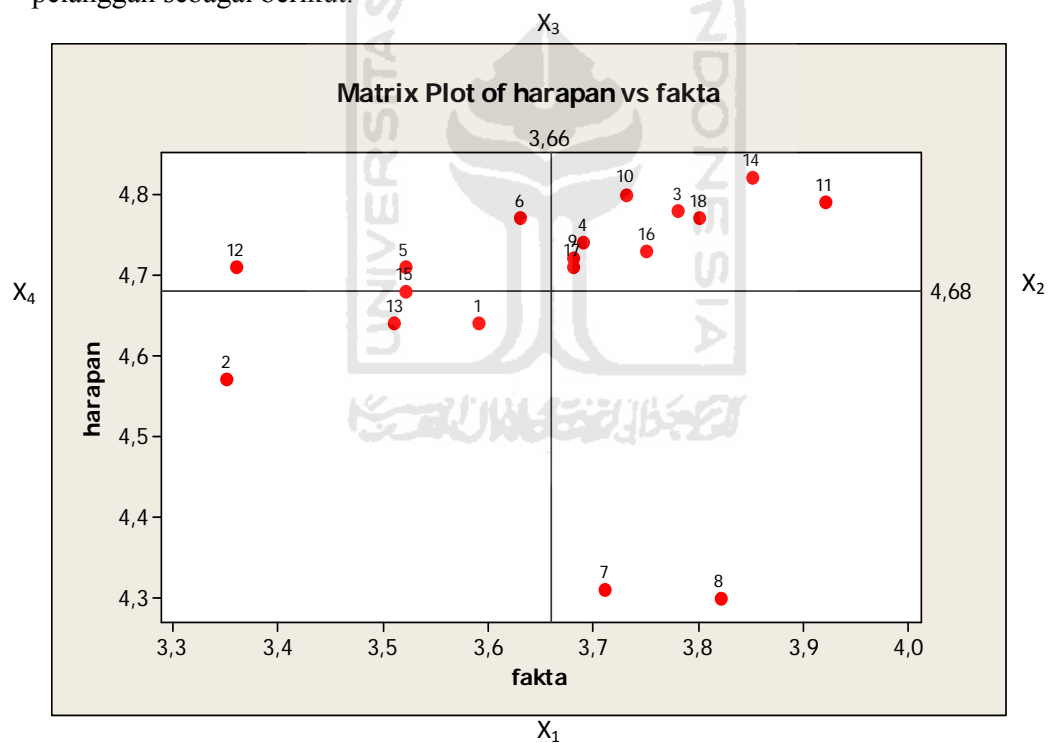
Jarak Tempat Tinggal	
km	Frequency
Valid >1	15
1-4	291
5-10	63
11-15	5
16-20	6
total	400

Tabel 8. Frekuensi Jarak Tempat Tinggal ke Direktorat Perpustakaan UII

Berdasarkan gambar di atas di ketahui bahwa dari data 400 responden dengan frekuensi jarak tempat tinggal 1-4 km mayoritas sering berkunjung ke Direktorat Perpustakaan UII sebanyak 291 frekuensi. dan dari data frekuensi jarak tempat tinggal 11-15 km dari Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia dapat disimpulkan bahwa minoritas lebih sedikit yaitu sebesar 5 frekuensi.

4.4 Analisis Nilai Gap dan Jendela Pelanggan

Selanjutnya berdasarkan nilai-nilai pada Tabel. 9 maka diperoleh jendela pelanggan sebagai berikut:



Gambar 5. Jendela Pelanggan Tentang Harapan dan Fakta Pengunjung

1. Kuadran A

Kuadran ini menunjukkan indikator-indikator yang membutuhkan perhatian karena pengunjung tidak memperoleh apa yang diinginkannya sehingga pelanggan menjadi tidak puas. Indikator pada kuadran ini mempengaruhi kepuasan pengunjung Direktorat Perpustakaan UII. dan penanganannya perlu diprioritaskan. Hal ini disebabkan karena indikator-indikator yang berada pada kuadran ini dinilai sangat penting oleh masyarakat, sedangkan pelaksanaannya belum memuaskan. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam kuadran A adalah:

Tabel 9. Indikator dalam Kuadran A

NO	INDIKATOR	ITEM
1	Ketepatan waktu jam layanan Perpustakaan	5
2	Ketersediaan informasi di perpustakaan dalam bahan pustaka yang tersedia dikomputer/ anjungan sama dengan call no yang berada dirak	6
3	Kelengkapan buku, koleksi CD-ROM, koleksi skripsi, koleksi majalah, koleksi laporan penelitian, koleksi jurnal	12
4	Respon yang baik dalam menerima kritik dan saran	15

2. Kuadran B

Kuadran ini menunjukkan indikator-indikator dimana dalam hal ini pengunjung memperoleh apa yang diinginkan dari menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan sehingga pengunjung akan puas. Indikator pada kuadran ini keberadaannya perlu dipertahankan, karena pada umumnya tingkat pelaksanaannya sudah baik, sehingga dapat memuaskan pengunjung. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam kuadran B adalah:

Tabel 10. Indikator dalam Kuadran B

NO	INDIKATOR	ITEM
1	Keamanan dan kenyamanan pengunjung perpustakaan selama berada di dalam ruangan perpustakaan	3
2	Petugas Perpustakaan yang ramah dan sopan	4
3	Penampilan petugas perpustakaan yang rapi	9
4	Fasilitas yang menarik (fasilitas pendukungnya : Internet)	10
5	Kebersihan dan kerapian ruang perpustakaan	11
6	Kemudahan dalam proses peminjaman buku	14
7	Keramahan dan kesabaran petugas dalam memberikan pelayanan	16
8	Kerelaan petugas dalam membantu melayani pengunjung	17
9	Siap dan tanggap dalam melayani permintaan pengunjung	18

3. Kuadran C

Kuadran ini menunjukkan indikator-indikator dimana tingkat kepentingan yang rendah dan kinerjanya juga dinilai kurang baik oleh reponden. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam kuadran C adalah:

Tabel 11. Indikator dalam Kuadran C

NO	INDIKATOR	ITEM
1	Batas waktu peminjaman buku selama 10 hari	7
2	Adanya sanksi/denda dalam keterlambatan pengembalian buku	8

4. Kuadran D

Kuadran ini menunjukkan indikator-indikator yang dinilai masih kurang penting bagi pelanggan dan pelaksanaannya biasa atau cukup saja. Dalam hal ini, maka tidak menjadi masalah bagi pengelola karena pelanggan tidak memperoleh apa yang tidak diinginkannya. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam kuadran D adalah:

Tabel 12. Indikator dalam Kuadran D

NO	INDIKATOR	ITEM
1	Petugas perpustakaan terampil dan ulet	1
2	Petugas Bertanggung jawaban terhadap keluhan pengunjung perpustakaan	2
3	Letak Direktorat Perpustakaan mudah dijangkau	13

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Jendela Pelanggan tentang harapan dan fakta pengunjung untuk mengukur kualitas pelayanan Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Indikator yang berada pada kuadran A menunjukkan Indikator yang membutuhkan perhatian karena indikator-indikator yang berada pada kuadran ini dinilai sangat penting oleh masyarakat, sedangkan pelaksanaannya belum memuaskan. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam kuadran A adalah: ketepatan waktu jam layanan perpustakaan, ketersediaan informasi diperpustakaan dalam bahan pustaka yang tersedia dikomputer/anjungan sama dengan *call number* yang berada dirak, kelengkapan buku, koleksi CDROM, koleksi skripsi, koleksi majalah, koleksi laporan penelitian, koleksi jurnal dan Respon yang baik dalam menerima kritik dan saran
2. Indikator yang berada pada kuadran B menunjukkan indikator-indikator dimana dalam hal ini pengunjung memperoleh apa yang diinginkan dari menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan sehingga pengunjung akan puas. Indikator pada kuadran ini keberadaannya perlu dipertahankan, karena pada umumnya tingkat pelaksanaannya sudah baik, sehingga dapat memuaskan pengunjung. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam

kuadran B adalah: Keamanan dan kenyamanan pengunjung perpustakaan selama berada di dalam ruangan perpustakaan, petugas perpustakaan yang ramah dan sopan, penampilan petugas perpustakaan yang rapi, fasilitas yang menarik (fasilitas pendukungnya : Internet), kebersihan dan kerapian ruang perpustakaan, kemudahan dalam proses peminjaman buku, keramahan dan kesabaran petugas dalam memberikan pelayanan, kerelaan petugas dalam membantu melayani pengunjung, siap dan tanggap dalam melayani permintaan pengunjung.

3. Indikator yang berada pada kuadran C menunjukkan indikator-indikator dimana tingkat kepentingan yang rendah dan kinerjanya juga dinilai kurang baik oleh reponden. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam kuadran C adalah: Batas waktu peminjaman buku selama 10 hari, dan adanya sanksi/denda dalam keterlambatan pengembalian buku.
4. Indikator yang berada pada kuadran D menunjukkan indikator-indikator yang dinilai masih kurang penting bagi pelanggan dan pelaksanaannya biasa atau cukup saja. Dalam hal ini, maka tidak menjadi masalah bagi pengelola karena pelanggan tidak memperoleh apa yang tidak diinginkannya. Dalam hal ini, indikator yang terdapat dalam kuadran D adalah: petugas perpustakaan terampil dan ulet, petugas Bertanggung jawaban terhadap keluhan pengunjung perpustakaan, dan Letak Direktorat Perpustakaan mudah dijangkau.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang kiranya bermanfaat untuk kedepannya:

1. Dengan diketahui indikator-indikator yang membutuhkan perhatian karena pengunjung tidak memperoleh apa yang diinginkannya sehingga pelanggan menjadi tidak puas. Indikator pada kuadran ini mempengaruhi kepuasan pengunjung Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia dan penanganannya perlu diprioritaskan antara lain sebagai berikut : ketepatan waktu jam layanan perpustakaan, ketersediaan informasi di perpustakaan dalam bahan pustaka yang tersedia dikomputer/anjungan sama dengan *call number* yang berada dirak, kelengkapan buku, koleksi cdron, koleksi skripsi, koleksi majalah, koleksi laporan penelitian, koleksi jurnal, respon yang baik dalam menerima kritik dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2009. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto, 2010. *Prodesur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Awal, I. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel*. Jakarta : Mitra cendikia Jogjakarta
- Azwar, S. 2006. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dorothea, W. A, 2003 *Manajemen Kualitas Sisi Kualitatif*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling: Analisis dan Opini Publik*. Yogyakarta: LKIS.
- Nur I, & Astuti, 2006 *Mengelola data Statistik dengan Mudah Menggunakan Minitab* Yogyakarta : Andi Offset
- Perpustakaan UII, 2009 *Panduan Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, Yogyakarta : TUV Rheinland CERT ISO 9001
- Purnama, N. 2006. *Manajemen kualitas persektif global*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Riduwan, 2006 *Rumus dan data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta
- Saifuddin A. 1992 *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Singarimbun, dkk. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling Untuk Survey dan Eksperimen* Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Teguh W, 2008 *Cara Mudah melakukan Analisa Statistika dengan SPSS*,
Yogyakarta: Gava Media

Walpole, R. 1995. *Pengantar Statistika Edisi ke-3*. Jakarta : PT. Gramedia
Pustaka Utama.

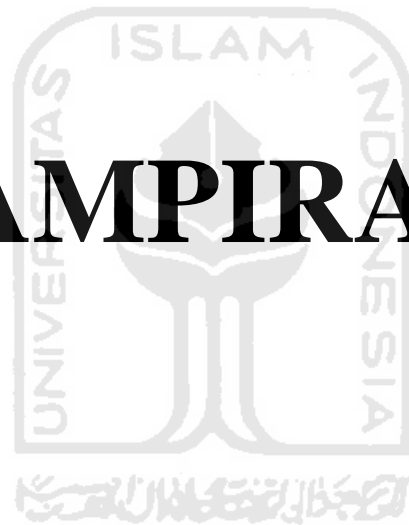
Wiratna, S. 2008 *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta: Global
Media Informasi

Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Perpustakaan/> 12.34. 12 maret 2011



LAMPIRAN



Lampiran 1 Surat ijin Penelitian dari Dekan

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
STATISTIKA, ILMU KIMIA, FARMASI, PROFESI APOTEKER, D III KIMIA ANAL
Jl. Kaliurang Km 14,5 Yogyakarta 55584 Kotak Pos 75

Nomor: 96 / Dek/70-S.TA/Bag TA/II/2011

23 Pebruari 2011

Lamp :-

Hal : *Permohonan Ijin Penelitian
Dalam Rangka Tugas Akhir*

Kepada Yth:
Direktorat Perpustakaan Pusat
Uniyersitas Islam Indonesia
Jl. Kaliurang Km 14,5 Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.wb.

Bersama ini kami pimpinan Fakultas MIPA Universitas Islam Indonesia Yogyakarta menyampaikan permohonan ijin kepada Bapak/Ibu, untuk dapat menerima mahasiswa kami :

Nama : RANGGA PERDANA PUTRA
No. Mhs : 03611024
Fakultas : MIPA Universitas Islam Indonesia
Program Studi : Statistika

Untuk penelitian di instansi yang Bapak/Ibu Pimpin dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir mahasiswa tersebut.

Selanjutnya waktu pelaksanaan penelitian, kami serahkan pada kebijakan Bapak/Ibu Pimpinan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dekan,



Yandi Syukri, M. Si., Apt



Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian dari Direktorat Perpustakaan UII

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
DIREKTORAT PERPUSTAKAAN

Kampus Terpadu UII Jl. Kaliurang Km. 14,5, Yogyakarta 55584, INDONESIA
Telp: (0274) 898 444, 896 447 Psw. 2301 - 2302; Fax: 898 444, 896 447 Psw. 2091
<http://www.uui.ac.id>; e-mail: perpustakaan@uui.ac.id

Surat : 028/Dir. Perpus/10/Div.PP/III/2011

Yogyakarta, 02 Maret 2011

: Surat Ijin Penelitian

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Matematika
dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA-UII)
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Menanggapi surat No. 96/Dek/70-S.TA/Bag TA/II/2011 tertanggal 23 Februari 2011 perihal surat ijin tersebut, dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya

MENGIZINKAN

Kepada : Rangga Perdana Putra
No.Mhs : 03611024
Program Studi/Fakultas : Statistika/FMIPA UII

Untuk melakukan Penelitian dilingkungan Direktorat Perpustakaan Pusat UII. dengan Judul : **"Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Direktorat Perpustakaan Pusat Universitas Islam Indonesia"**

Demikian Izin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 02 Maret 2011

Direktur Direktorat Perpustakaan,



Dr. Ir. Farham HM. Saleh, MSIE

NIP : 865210103

Lampiran 3 Surat Selesai Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
DIREKTORAT PERPUSTAKAAN

Kampus Terpadu UII Jl. Kaliurang Km. 14,5, Yogyakarta 55584, INDONESIA
Telp: (0274) 898 444, 896 447 Psw. 2301 - 2302; Fax: 898 444, 896 447 Psw. 2091
<http://www.uui.ac.id>; e-mail: perpustakaan@uui.ac.id

SURAT KETERANGAN

No. 036/ S.Ket/Dir.Perpus/Div.PP/III/2011

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Yang Bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Ir. Farham HM. Saleh, MSIE**
NIP : 865210103
Jabatan : Direktur Direktorat Perpustakaan

Menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini :


Kepada : **Rangga Perdana Putra**
No.Mhs : 03611024
Program Studi/Fakultas : Statistika/FMIPA UII

Telah melaksanakan Penelitian dilingkungan Direktorat Perpustakaan Pusat UII. dengan
Judul : **"Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Direktorat
Perpustakaan"** sejak tanggal 25 Februari sampai dengan 20 Maret 2011.

Demikian surat keterangan ini agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 24 Maret 2011

Direktur Direktorat Perpustakaan,

Dr. Ir. Farham HM. Saleh, MSIE
NIP : 865210103



Lampiran 5

Data kuesioner

Identitas Responden																	
	JK (L/P)	Usia	Jur/fakultas	Pekerjaan	Frekuensi	Jarak		Jk		Alamat	Usia		code no	Jurusan / Fakultas	Pekerjaan	Frekuensi	Jarak
1	0	2	1	Mhs	3	3		0	Perempuan	Jakal. Km 11.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	3	3
2	0	2	1	Mhs	3	8		0	Perempuan	Jakal. Km 7.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	3	8
3	0	2	2	Mhs	2	3		0	Perempuan	Jakal. Km 11.5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	2	3
4	0	2	3	Mhs	2	9		0	Perempuan	jakal. Km 6.5	2	21-25	3	Hukum/FH	Mhs	2	9
5	1	2	4	Mhs	3	2		1	Laki-laki	Jaka. Km 12.5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	3	2
6	1	2	5	Mhs	1	0,2		1	Laki-laki	Jakal km 14.5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	1	0,2
7	0	2	4	Mhs	1	1		0	Perempuan	Jakal Km 13.5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	1	1
8	0	2	6	Mhs	3	1,5		0	Perempuan	Jakal Km 13	2	21-25	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	3	1,5
9	1	2	4	Mhs	4	1		1	Laki-laki	Jakal Km 13	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	1
10	1	2	7	Mhs	1	1		1	Laki-laki	Jakal km 13	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	1
11	0	2	4	Mhs	1	4		0	Perempuan	Jakal km 11.5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	1	4
12	1	2	8	Mhs	3	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	8	Tek.Sipil/FTSP	Mhs	3	2
13	1	2	2	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	4	2
14	0	2	7	Mhs	3	4		0	Perempuan	Jakal km 10.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	4
15	1	2	9	Mhs	2	2,5		1	Laki-laki	Jakal km 12.0	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	2	2,5
16	0	1	6	Mhs	1	0,2		0	Perempuan	Jakal km 14.2	1	16-20	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	1	0,2
17	0	1	2	Mhs	4	0,2		0	Perempuan	Jakal km 14,3	1	16-20	2	Psikologi/FPSB	Mhs	4	0,2
18	0	1	9	Mhs	4	0,2		0	Perempuan	Jakal km 14.3	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	0,2
19	0	1	7	Mhs	4	0,2		0	Perempuan	Jakal km 14.3	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	0,2
20	0	1	6	Mhs	1	0,5		0	Perempuan	Jakal km 14	1	16-20	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	1	0,5
21	0	1	6	Mhs	4	0,2		0	Perempuan	Jakal km 14.3	1	16-20	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	4	0,2
22	1	2	2	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	1	2
23	0	2	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
24	0	1	4	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	2
25	0	1	4	Mhs	4	0,5		0	Perempuan	Jakal km 14	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	0,5
26	0	1	4	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13.5	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	2	1
27	0	1	4	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	1	2
28	0	1	4	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13.5	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	1

29	1	3	4	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	3	26-30	4	Stat/FMIPA	Mhs	1	2
30	0	1	4	Mhs	4	0,5		0	Perempuan	Jakal km 14	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	0,5
31	0	2	9	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
32	0	2	12	Mhs	4	9		0	Perempuan	Jakal km 5.5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	4	9
33	1	1	1	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	5
34	0	2	12	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	4	5
35	0	1	13	Mhs	1	16		0	Perempuan	Jakal km 14	1	16-20	13	Akuntansi/FE	Mhs	1	16
36	1	1	7	Mhs	1	9		1	Laki-laki	Jakal km 14	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	9
37	1	2	2	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	1	2
38	1	2	9	Mhs	1	1,5		1	Laki-laki	Jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	1,5
39	1	2	8	Mhs	3	20		1	Laki-laki	Jl. Bantul	2	21-25	8	Tek.Sipil/FTSP	Mhs	3	20
40	0	1	14	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13.5	1	16-20	14	Komunikasi/FPSB	Mhs	1	1
41	0	2	12	Mhs	4	9		0	Perempuan	jakal km 5.5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	4	9
42	0	2	15	Mhs	4	20		0	Perempuan	jl. Bantul	2	21-25	15	Kimia Analis/FMIPA	Mhs	4	20
43	1	2	12	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	4	2
44	1	2	12	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	4	2
45	0	2	12	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	4	5
46	0	1	7	Mhs	1	1		0	Perempuan	Jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	1
47	0	2	16	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	16	Akuntansi/FE	Mhs	2	2
48	0	2	7	Mhs	2	1		0	Perempuan	Jakal Km 13.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	1
49	0	2	7	Mhs	3	2		0	Perempuan	jakal km 12.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	2
50	0	2	7	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	1
51	0	2	7	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	2
52	0	2	9	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	2	1
53	1	2	7	Mhs	3	20		1	Laki-laki	jl. Bantul	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	20
54	0	2	7	Mhs	3	8		0	Perempuan	jakal km 6.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	8
55	0	2	7	Mhs	3	15		0	Perempuan	jakal km 13.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	15
56	0	2	7	Mhs	4	17		0	Perempuan	jl. Bantul	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	17
57	1	2	7	Mhs	4	20		1	Laki-laki	jl. Bantul	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	20
58	0	1	7	Mhs	4	0,5		0	Perempuan	jakal km 14.5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	0,5
59	0	1	7	Mhs	4	9		0	Perempuan	jakal km 6.5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	9
60	0	2	1	Mhs	4	9		0	Perempuan	jakal km 6.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	9
61	0	1	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
62	0	2	17	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	17	Kimia/FMIPA	Mhs	4	2
63	0	1	5	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	1
64	1	3	16	Mhs	1	7		1	Laki-laki	jakal km 7	3	26-30	16	Akuntansi/FE	Mhs	1	7
65	0	2	9	Mhs	4	9		0	Perempuan	Jakal km 5.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	9
66	0	1	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
67	0	2	18	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	2	1
68	0	1	2	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	1	2
69	1	1	2	Mhs	1	9		1	Laki-laki	Jakal km 5.5	1	16-20	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	1	9

70	1	2	18	Mhs	4	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	4	1
71	0	2	18	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	1	2
72	1	2	7	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	1
73	0	1	7	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	2
74	0	1	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
75	0	1	7	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	2
76	0	1	7	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	1
77	0	1	7	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
78	0	1	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
79	1	2	7	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
80	0	2	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
81	0	1	7	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
82	0	1	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
83	0	1	9	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	2
84	0	1	9	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	5
85	0	1	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	Jakal km 13.5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
86	1	3	1	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	3	26-30	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2
87	0	1	1	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	2	1
88	0	2	1	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
89	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
90	1	1	4	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	1	2
91	0	2	4	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	2
92	0	1	15	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	15	Kimia Analis/FMIPA	Mhs	4	2
93	1	1	19	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	1	16-20	19	Tek. Elektro/FTI	Mhs	4	5
94	1	2	19	Mhs	4	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	19	Tek. Elektro/FTI	Mhs	4	1
95	1	2	19	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	19	Tek.Elektro/FTI	Mhs	4	2
96	1	2	5	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	1	1
97	0	1	5	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	1	2
98	0	2	5	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	1	1
99	0	2	3	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	3	Hukum/FH	Mhs	1	2
100	1	2	16	Mhs	3	3		1	Laki-laki	Jakal km 17	2	21-25	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	3	3
101	1	2	16	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	1	1
102	0	2	14	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	14	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	1
103	0	1	7	Mhs	4	0,5		0	Perempuan	jakal km 14	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	0,5
104	0	2	1	Mhs	4	3		0	Perempuan	Jakal km 11.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	3
105	0	2	5	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	1
106	0	2	7	Mhs	4	1,5		0	Perempuan	jakal km 13	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1,5
107	0	2	7	Mhs	1	0,5		0	Perempuan	jakal km 14	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	0,5
108	0	2	7	Mhs	2	15		0	Perempuan	jogja	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	15
109	0	2	1	Mhs	2	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	2	3
110	1	2	5	Mhs	3	8		1	Laki-laki	jakal km 6.5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	3	8

111	0	2	7	Mhs	2	0,5	0	Perempuan	jakal km 14	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	0,5
112	0	2	4	Mhs	2	6	0	Perempuan	jakal km 8.5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	2	6
113	0	2	4	Mhs	2	9	0	Perempuan	jakal km 5.5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	2	9
114	1	2	4	Mhs	1	1	1	Laki-laki	jakal km 13.5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	1	1
115	0	1	4	Mhs	4	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	1
116	0	1	20	Mhs	4	14	0	Perempuan	jogja	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	4	14
117	0	2	1	Mhs	4	15	0	Perempuan	jogja	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	15
118	0	1	1	Mhs	1	0,5	0	Perempuan	jakal km 13,8	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	0,5
119	0	2	1	Mhs	1	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
120	0	1	7	Mhs	4	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
121	1	3	4	Mhs	4	1	1	Laki-laki	jakal km 13,5	3	26-30	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	1
122	0	2	5	Mhs	4	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	1
123	0	1	5	Mhs	4	200	0	Perempuan	Jakal km 14.5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	200 m
124	0	2	5	Mhs	3	15	0	Perempuan	jogja	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	3	15
125	0	1	7	Mhs	4	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
126	1	1	7	Mhs	1	2	1	Laki-laki	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
127	1	2	7	Mhs	1	2	1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
128	0	2	7	Mhs	3	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	3	2
129	1	2	7	Mhs	4	5	1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	5
130	0	1	1	Mhs	3	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	3	1
131	0	1	9	Mhs	2	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	2	1
132	0	1	9	Mhs	1	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	2
133	0	1	9	Mhs	4	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
134	0	1	9	Mhs	4	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
135	0	1	9	Mhs	4	5	0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	5
136	1	2	16	Mhs	1	1	1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	1	1
137	0	2	16	Mhs	4	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	1
138	0	1	16	Mhs	1	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	1	2
139	0	1	16	Mhs	4	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	2
140	0	1	16	Mhs	4	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	2
141	0	1	16	Mhs	4	5	0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	5
142	0	1	5	Mhs	2	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	2	1
143	1	3	19	Mhs	1	1	1	Laki-laki	jakal km 13,5	3	26-30	19	Tek.Elektro/FTI	Mhs	1	1
144	0	1	19	Mhs	4	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	19	Tek.Elektro/FTI	Mhs	4	2
145	0	2	9	Mhs	1	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	2
146	0	2	9	Mhs	4	2	0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
147	1	1	14	Mhs	4	5	1	Laki-laki	Jakal km 9.5	1	16-20	14	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	5
148	0	2	14	Mhs	4	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	14	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	1
149	0	1	2	Mhs	4	1	0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	4	1
150	1	1	2	Mhs	4	2	1	Laki-laki	Jakal km 12,5	1	16-20	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	4	2
151	1	2	12	Mhs	1	2	1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	1	2

152	1	2	12	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	1	2
153	1	2	12	Mhs	1	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	1	5
154	0	1	12	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	12	Tek.Lingkungan/FTSP	Mhs	1	1
155	0	2	18	Mhs	3	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	3	1
156	0	2	18	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	1	2
157	1	2	18	Mhs	4	3		1	Laki-laki	jakal km 11.5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	4	3
158	1	2	18	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	4	2
159	0	2	18	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	4	5
160	0	1	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
161	0	2	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
162	0	2	9	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	2
163	0	2	9	Mhs	2	3		0	Perempuan	Jakal km 11.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	2	3
164	0	2	9	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	2	2
165	0	2	9	Mhs	3	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	5
166	0	2	9	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	2	1
167	1	2	7	Mhs	2	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	1
168	0	2	7	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	2
169	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
170	0	2	7	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
171	1	2	1	Mhs	1	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	5
172	0	1	1	Mhs	3	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	3	1
173	0	1	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
174	0	2	1	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	3	2
175	0	1	1	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	2	2
176	0	2	1	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
177	0	1	1	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	5
178	1	3	1	Mhs	4	3		1	Laki-laki	jakal km 11.5	3	26-30	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	3
179	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
180	0	1	1	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
181	0	2	1	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2
182	0	1	1	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
183	1	1	1	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	5
184	1	2	1	Mhs	4	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
185	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
186	1	2	16	Mhs	2	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	2	2
187	0	1	16	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	1	2
188	0	1	16	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	2
189	0	1	16	Mhs	1	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	1	5
190	0	1	21	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	1
191	0	1	21	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	1
192	0	1	21	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	2

193	1	2	21	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	2
194	0	2	22	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	4	2
195	0	1	22	Mhs	1	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	5
196	0	1	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
197	0	1	23	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	1	1
198	0	1	23	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	1	2
199	0	1	23	Mhs	3	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	1	16-20	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	3	3
200	1	3	23	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	3	26-30	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	1	2
201	0	1	23	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	4	5
202	0	2	2	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	4	1
203	0	2	2	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	4	1
204	1	1	5	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	2
205	0	2	5	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	2
206	0	1	18	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	1	2
207	1	1	18	Mhs	2	3		1	Laki-laki	jakal km 11.5	1	16-20	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	2	3
208	1	2	18	Mhs	2	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	2	1
209	1	2	18	Mhs	3	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	3	1
210	1	2	18	Mhs	2	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	2	2
211	0	1	18	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	2	2
212	0	2	24	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	24	Komunikasi/FPSB	Mhs	2	2
213	0	2	24	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	24	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	5
214	1	2	24	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	24	Komunikasi/FPSB	Mhs	1	1
215	1	2	24	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	24	Komunikasi/FPSB	Mhs	1	1
216	0	2	24	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	24	Komunikasi/FPSB	Mhs	3	2
217	0	1	9	Mhs	4	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	3
218	0	2	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
219	0	2	1	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	2	5
220	0	2	1	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
221	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
222	0	2	1	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2
223	0	2	1	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2
224	1	2	1	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
225	0	2	1	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	5
226	0	2	1	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
227	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
228	1	2	20	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	4	2
229	0	1	20	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	4	2
230	0	1	5	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	2	2
231	0	2	9	Mhs	1	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	5

232	0	1	2	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	4	1
233	0	2	2	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	1	1
234	0	1	23	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	4	2
235	1	3	19	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	3	26-30	19	Tek.Elektro/FTI	Mhs	4	2
236	0	2	19	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	19	Tek.Elektro/FTI	Mhs	4	2
237	0	1	23	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	4	5
238	0	2	23	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	23	Tek.Mesin/FTI	Mhs	4	1
239	0	1	1	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
240	1	1	1	Mhs	1	3		1	Laki-laki	jakal km 11.5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	3
241	1	2	1	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
242	0	2	1	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
243	1	2	2	Mhs	3	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	3	5
244	0	1	2	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	1	1
245	0	1	9	Mhs	4	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	3
246	0	1	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
247	0	1	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
248	0	1	18	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	4	2
249	0	1	18	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	4	2
250	1	2	18	Mhs	1	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	1	2
251	0	2	18	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	18	Tarbiyah/FIAI	Mhs	2	5
252	0	1	6	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	2	1
253	0	1	6	Mhs	3	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	3	1
254	0	1	6	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	2	2
255	0	1	6	Mhs	2	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	1	16-20	6	Perbangkan/D3 Ekonomi	Mhs	2	3
256	0	1	7	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	2
257	1	3	7	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	3	26-30	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	5
258	0	1	9	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	1
259	0	2	9	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	1
260	0	2	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
261	1	1	9	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
262	0	2	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
263	0	1	9	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	2	5
264	1	1	9	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	1
265	1	2	9	Mhs	4	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
266	1	2	9	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
267	1	2	7	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
268	0	1	7	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
269	0	2	7	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	5

270	0	2	7	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	1
271	1	2	7	Mhs	4	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
272	1	2	7	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
273	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
274	0	1	7	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	2	2
275	0	2	7	Mhs	1	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	5
276	0	2	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
277	0	2	7	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	1
278	0	2	2	Mhs	4	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	4	3
279	0	2	2	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	4	2
280	0	2	1	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2
281	1	2	1	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	5
282	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
283	0	2	1	Mhs	1	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	3
284	0	2	1	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
285	1	2	1	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
286	0	1	1	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
287	0	1	1	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	1	Psikologi/FPSB	Mhs	3	2
288	0	2	1	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	2
289	0	1	16	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	5
290	0	2	16	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	1
291	0	1	16	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	1
292	1	3	16	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	3	16-20	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	2
293	0	2	16	Mhs	4	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	16	Akuntansi/D3 ekonomi	Mhs	4	3
294	0	1	20	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	1	2
295	0	2	20	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	2	5
296	0	1	5	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	2	1
297	1	1	5	Mhs	3	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	1	16-20	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	3	1
298	0	2	21	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	2	2
299	0	2	21	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	2	2
300	0	2	21	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	2	2
301	1	2	21	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	5
302	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
303	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
304	0	2	22	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	3	2
305	1	2	9	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
306	0	1	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
307	0	1	12	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	12	Tek.lingkungan/FTSP	Mhs	2	5
308	0	2	12	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	12	Tek.lingkungan/FTSP	Mhs	1	1

309	0	1	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
310	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
311	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
312	0	2	7	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
313	0	2	7	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	5
314	1	2	1	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
315	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
316	0	2	1	Mhs	4	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	3
317	0	2	1	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2
318	1	2	1	Mhs	2	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	2	2
319	0	1	20	Mhs	1	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	1	5
320	0	1	20	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	4	1
321	0	2	9	Mhs	1	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	3
322	0	1	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
323	0	2	4	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	1
324	0	2	5	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	2
325	0	2	9	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
326	0	2	2	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	4	2
327	1	2	2	Mhs	1	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	1	5
328	0	2	5	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	2	1
329	0	2	9	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	1
330	0	2	21	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	2	2
331	1	2	21	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	4	5
332	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
333	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
334	0	2	22	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	3	2
335	1	2	9	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
336	0	1	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
337	0	1	12	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	12	Tek.lingkungan/FTSP	Mhs	2	5
338	0	2	12	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	12	Tek.lingkungan/FTSP	Mhs	1	1
339	0	1	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
340	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
341	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
342	0	2	7	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
343	0	2	7	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	5
344	1	2	1	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
345	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
346	0	2	1	Mhs	4	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	3
347	0	2	1	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2

348	1	2	1	Mhs	2	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	2	2
349	0	1	20	Mhs	1	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	1	5
350	0	1	20	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	4	1
351	0	2	9	Mhs	1	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	3
352	0	1	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
353	0	2	4	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	1
354	0	2	5	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	2
355	0	2	9	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
356	0	2	2	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	2	Tek.Informatika/FTI	Mhs	4	2
357	1	2	2	Mhs	1	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	1	5
358	0	2	5	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	2	1
359	0	2	9	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	1
360	0	2	21	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	21	Komunikasi/FPSB	Mhs	2	2
361	1	2	21	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	21	Tek. Informatika/FTI	Mhs	4	5
362	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
363	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
364	0	2	22	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	3	2
365	1	2	9	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
366	0	1	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
367	0	1	12	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	12	Tek. lingkungan/FTSP	Mhs	2	5
368	0	2	12	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	12	Tek. lingkungan/FTSP	Mhs	1	1
369	0	1	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
370	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
371	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2
372	0	2	7	Mhs	1	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	1	2
373	0	2	7	Mhs	4	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	5
374	1	2	1	Mhs	1	1		1	Laki-laki	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	1	1
375	0	2	1	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	1
376	0	2	1	Mhs	4	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	3
377	0	2	1	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	4	2
378	1	2	1	Mhs	2	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	1	Psikologi/FPSB	Mhs	2	2
379	0	1	20	Mhs	1	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	20	Tek.kimia/FTI	Mhs	1	5
380	0	1	20	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	20	Tek.Kimia/FTI	Mhs	4	1
381	0	2	9	Mhs	1	3		0	Perempuan	jakal km 11.5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	3
382	0	1	9	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	1
383	0	2	4	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	4	Stat/FMIPA	Mhs	4	1
384	0	2	5	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	4	2
385	0	2	9	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
386	0	2	2	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	4	2

387	1	2	2	Mhs	1	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	2	Tek. Informatika/FTI	Mhs	1	5
388	0	2	5	Mhs	2	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	5	Ekonomi.islam/FIAI	Mhs	2	1
389	0	2	9	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	1	1
390	0	2	21	Mhs	2	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	21	Psikologi/FPSB	Mhs	2	2
391	1	2	21	Mhs	4	5		1	Laki-laki	Jakal km 9.5	2	21-25	21	Psikologi/FPSB	Mhs	4	5
392	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
393	0	2	22	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	1	1
394	0	2	22	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	22	Manajemen/D3 Ekonomi	Mhs	3	2
395	1	2	9	Mhs	4	2		1	Laki-laki	Jakal km 12,5	2	21-25	9	Arsitek/FTSP	Mhs	4	2
396	0	1	9	Mhs	3	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	1	16-20	9	Arsitek/FTSP	Mhs	3	2
397	0	1	12	Mhs	2	5		0	Perempuan	Jakal km 9.5	1	16-20	12	Tek. lingkungan/FTSP	Mhs	2	5
398	0	2	12	Mhs	1	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	2	21-25	12	Tek. lingkungan/FTSP	Mhs	1	1
399	0	1	7	Mhs	4	1		0	Perempuan	jakal km 13,5	1	16-20	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	1
400	0	2	7	Mhs	4	2		0	Perempuan	Jakal km 12,5	2	21-25	7	Farmasi/FMIPA	Mhs	4	2

Lampiran 5

Data kuesioner

Responden	Fakta Pernyataan																		total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	51
2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	48
3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	61
4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
5	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	61
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	64
7	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	67
8	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	61
9	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	56
10	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
11	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
12	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
13	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
15	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
16	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
17	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69

20	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
21	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	79
22	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	69
23	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	68
24	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
26	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	75
27	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
28	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	72
29	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
30	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	68
31	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	54
32	4	4	5	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	4	5	4	5	70
33	1	2	3	3	1	2	1	4	1	2	2	3	1	2	2	3	2	1	36
34	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	5	4	3	65
35	4	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	3	3	3	68
36	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	58
37	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3	5	3	4	5	5	5	5	5	74
38	2	3	4	4	2	4	4	4	3	2	3	3	4	2	1	2	2	2	51
39	3	3	3	2	2	1	3	1	3	3	3	2	2	1	3	4	2	3	44
40	3	3	5	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	57
41	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	70
42	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	76
43	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	83
44	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	78
45	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	82
46	3	4	4	5	3	5	2	2	3	3	5	5	2	4	4	3	4	3	64
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
48	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	83
49	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	76
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
51	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	81
52	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	67
53	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	2	4	5	5	5	4	73
54	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
55	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	86
56	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	81
57	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	84
58	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	63
59	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	1	2	4	3	3	4	63
60	3	4	4	4	2	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	65
61	2	3	5	3	4	4	2	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	68
62	4	4	5	4	5	3	3	3	5	3	5	4	3	5	4	5	4	4	73
63	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	66
64	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	2	70
65	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	78
66	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	79
67	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
68	2	2	3	2	4	4	5	5	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	53

69	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	68
70	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	51
71	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	48
72	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	61
73	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
74	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	61
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	64
76	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	67
77	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	61
78	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	56
79	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
80	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
81	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
82	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46
83	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
84	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
85	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
86	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	69
89	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
90	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	79
91	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	69
92	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	68
93	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
95	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	75
96	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
97	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	72
98	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
99	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	68
100	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	54
101	4	4	5	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	4	5	4	5	70
102	3	4	5	4	5	3	5	2	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	74
103	3	5	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	4	3	3	2	3	4	50
104	2	2	4	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	3	3	4	2	2	67
105	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	2	3	4	4	4	4	3	71
106	3	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	68
107	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	2	3	3	3	3	3	62
108	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	48
109	3	3	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	81
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
111	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	48
112	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
113	3	4	5	3	4	5	1	1	3	3	4	3	3	5	2	4	3	3	59
114	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
115	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	73
116	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	80
117	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	79

118	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	57
119	4	3	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	67
120	3	4	5	3	5	3	3	3	4	4	4	2	2	5	3	4	5	4	66
121	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	75
122	3	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	3	3	3	3	4	71
123	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	76
124	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
125	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
126	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
127	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46
128	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
129	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
130	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
131	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
133	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69
134	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
135	3	4	5	4	5	3	5	2	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	74
136	3	5	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2	4	3	3	2	3	4	50
137	2	2	4	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	3	3	4	2	2	67
138	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	2	3	4	4	4	4	3	71
139	3	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	3	4	3	68
140	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	2	3	3	3	3	3	62
141	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	48
142	3	3	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	81
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
144	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	48
145	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
146	3	4	5	3	4	5	1	1	3	3	4	3	3	5	2	4	3	3	59
147	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
148	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	73
149	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	80
150	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	79
151	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	73
152	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	80
153	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	79
154	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	51
155	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	48
156	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	61
157	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
158	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	61
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	64
160	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	67
161	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	61
162	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	56
163	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
164	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
165	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
166	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46

167	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
168	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
169	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
170	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
172	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69
173	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
174	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	79
175	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	69
176	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	68
177	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
179	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	75
180	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
181	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	72
182	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
183	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	68
184	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	54
185	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	51
186	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	48
187	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	61
188	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
189	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	61
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	64
191	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	67
192	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	61
193	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	56
194	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
195	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
196	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
197	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46
198	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
199	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
200	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
201	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
203	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69
204	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
205	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	79
206	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	69
207	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	68
208	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
209	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
210	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	75
211	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
212	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	72
213	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
214	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	68
215	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	54

265	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69
266	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	73
267	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	79
268	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	69
269	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	68
270	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
271	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
272	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	4	75
273	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
274	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	72
275	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	68
276	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	68
277	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	54
278	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	4	51
279	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	48
280	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	61
281	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	57
282	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	4	61
283	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	4	64
284	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	67
285	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4	61
286	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	3	56
287	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	64
288	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61
289	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	52
290	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	4	46
291	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
292	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	66
293	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	63
294	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	52
295	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
296	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	69
297	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	73
298	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	79
299	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	69
300	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	68
301	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	73
302	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
303	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	4	75
304	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
305	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	72
306	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	68
307	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	68
308	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	54
309	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	4	51
310	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	48
311	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	61
312	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	57
313	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	4	61

314	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	64
315	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	67
316	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	61
317	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	56
318	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
319	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
320	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
321	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46
322	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
323	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
324	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
325	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
326	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
327	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69
328	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
329	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	79
330	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	69
331	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	68
332	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
333	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
334	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	75
335	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
336	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	72
337	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
338	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	68
339	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	54
340	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	51
341	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	48
342	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	61
343	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
344	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	61
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	64
346	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	67
347	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	61
348	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	56
349	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
350	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
351	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
352	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46
353	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
354	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
355	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
356	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
357	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
358	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69
359	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
360	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	79
361	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	69
362	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	68

363	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
364	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
365	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	75
366	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
367	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	72
368	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
369	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	68
370	3	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	54
371	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	51
372	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	48
373	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	61
374	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57
375	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	2	2	4	2	3	3	4	4	61
376	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	1	2	4	5	4	64
377	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	67
378	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	61
379	2	4	4	4	1	4	3	5	2	3	4	2	2	5	4	3	1	3	56
380	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	64
381	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61
382	3	1	2	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	52
383	3	2	2	2	1	3	1	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	4	46
384	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
385	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	66
386	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	4	63
387	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	52
388	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
389	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	69
390	4	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	73
391	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	79
392	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	69
393	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	68
394	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	73
395	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
396	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	75
397	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
398	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	72
399	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
400	4	3	4	5	4	2	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	68

rata2 fakta 3,59 3,35 3,78 3,69 3,52 3,63 3,71 3,82 3,68 3,73 3,92 3,36 3,51 3,85 3,52 3,75 3,68 3,80 Xbar2 3,66

Lampiran 5

Data kuesioner

Harapan																			
Responden	Pernyataan																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	total
1	5	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	78
2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	89
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
7	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	83
8	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	78
9	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	80
10	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	82
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
12	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	78
13	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	80
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	81
16	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	80
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
20	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
21	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	84
22	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	76
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
24	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	77
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
28	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
29	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
30	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	86
31	4	5	3	5	2	4	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	77

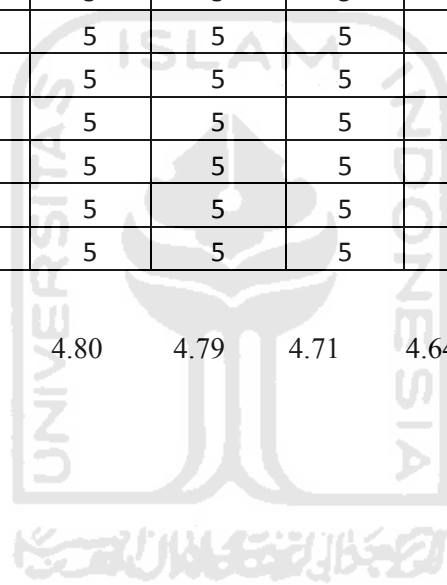
266	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	76
267	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
268	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	77
269	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
270	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
271	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
272	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
273	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	68
274	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	86
275	5	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	78
276	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
278	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
279	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
280	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
281	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	83
282	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	78
283	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	4	3	5	80
284	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	82
285	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
286	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	78
287	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5	80
288	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
289	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	81
290	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	80
291	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
292	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
293	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
294	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
295	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	84
296	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	76
297	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
298	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	77
299	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
300	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
301	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
302	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
303	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	68
304	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	86

305	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
306	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
307	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
308	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
309	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
310	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	68
311	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
312	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
313	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
314	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
315	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	83
316	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
317	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
318	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
319	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	84
320	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	83
321	3	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	3	5	5	4	3	3	68
322	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	87
323	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	81
324	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
325	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
326	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
327	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
328	5	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
329	4	4	5	4	5	5	3	2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	79
330	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	75
331	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	78
332	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
333	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
334	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
335	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
336	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	83
337	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
338	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
339	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
340	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	84
341	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	83
342	3	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	3	5	5	4	3	3	68
343	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	87

344	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
346	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	83
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
348	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
349	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
350	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	84
351	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	83
352	3	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	3	5	5	4	3	68
353	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	87
354	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	86
355	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
356	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
357	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
358	5	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
359	4	4	5	4	5	5	3	2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	79
360	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	75
361	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	78
362	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
363	5	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	78
364	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
365	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
366	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
367	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	83
368	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
369	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
370	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
371	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	84
372	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	83
373	3	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	3	5	5	4	3	68
374	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	87
375	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	86
376	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
377	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
378	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
379	5	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
379	4	4	5	4	5	5	3	2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	79
380	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	75
381	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	78

382	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
383	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
384	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
385	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
386	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	83
387	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
388	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
389	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
390	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	84
391	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	83
392	3	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	3	5	5	4	3	3	68
393	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	87
394	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
395	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
396	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	83
397	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
398	4	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
399	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
400	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	84

rata2 harapan 4.64 4.57 4,78 4.74 4.71 4.77 4.31 4.30 4.72 4.80 4.79 4.71 4.64 4.82 4.68 4.73 4.71 4.77 xbar2 4,78



Lampiran 6

Rekapan uji pendahuluan fakta pengunjung

Tabel 2. Perbandingan r_{hitung} dengan r_{tabel} Fakta Pengunjung

Butir	r_{hitung}	r_{tabel}	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0.635	0.361	0.635>0.361	Valid
Pernyataan 2	0.745	0.361	0.745 >0.361	Valid
Pernyataan 3	0.775	0.361	0.775>0.361	Valid
Pernyataan 4	0.658	0.361	0.658>0.361	Valid
Pernyataan 5	0.433	0.361	0.433>0.361	Valid
Pernyataan 6	0.370	0.361	0.370>0.361	Valid
Pernyataan 7	0.609	0.361	0.609>0.361	Valid
Pernyataan 8	0.572	0.361	0.572>0.361	Valid
Pernyataan 9	0.832	0.361	0.832>0.361	Valid
Pernyataan 10	0.579	0.361	0.579>0.361	Valid
Pernyataan 11	0.561	0.361	0.561>0.361	Valid
Pernyataan 12	0.722	0.361	0.722>0.361	Valid
Pernyataan 13	0.650	0.361	0.650>0.361	Valid
Pernyataan 14	0.685	0.361	0.685>0.361	Valid
Pernyataan 15	0.604	0.361	0.604>0.361	Valid
Pernyataan 16	0.876	0.361	0.876>0.361	Valid
Pernyataan 17	0.631	0.361	0.631>0.361	Valid
Pernyataan 18	0.619	0.361	0.619>0.361	Valid

- Out put uji reliabilitas fakta pengunjung

uji reliabilitas fakta pengunjung

r_{hitung}	r_{tabel}
0.915	0.361

Lampiran 7

Rekapan uji pendahuluan harapan pengunjung

Tabel 3. Perbandingan r_{hitung} dengan r_{tabel} Harapan Pengunjung

Butir	r_{hitung}	r_{tabel}	Perbandingan	Kesimpulan
Pernyataan 1	0.667	0.361	0.667>0.361	Valid
Pernyataan 2	0.532	0.361	0.532>0.361	Valid
Pernyataan 3	0.670	0.361	0.670>0.361	Valid
Pernyataan 4	0.718	0.361	0.718>0.361	Valid
Pernyataan 5	0.468	0.361	0.468>0.361	Valid
Pernyataan 6	0.535	0.361	0.535>0.361	Valid
Pernyataan 7	0.611	0.361	0.611>0.361	Valid
Pernyataan 8	0.585	0.361	0.585>0.361	Valid
Pernyataan 9	0.709	0.361	0.709>0.361	Valid
Pernyataan 10	0.669	0.361	0.669>0.361	Valid
Pernyataan 11	0.709	0.361	0.709>0.361	Valid
Pernyataan 12	0.633	0.361	0.633>0.361	Valid
Pernyataan 13	0.788	0.361	0.788>0.361	Valid
Pernyataan 14	0.682	0.361	0.682>0.361	Valid
Pernyataan 15	0.790	0.361	0.790>0.361	Valid
Pernyataan 16	0.596	0.361	0.596>0.361	Valid
Pernyataan 17	0.667	0.361	0.667>0.361	Valid
Pernyataan 18	0.673	0.361	0.673>0.361	Valid

- Out put uji reliabilitas harapan pengunjung

uji reliabilitas harapan Pengunjung

r_{hitung}	r_{tabel}
0.902	0.361

Lampiran 8 Tabel r Product Moment

Lampiran .8

Tabel. r Product Moment

N	α 5%	N	α 5%	N	α 5%	N	α 5%
1	0,997	26	0,374	51	0,271	76	0,223
2	0,950	27	0,367	52	0,268	77	0,221
3	0,878	28	0,361	53	0,266	78	0,220
4	0,811	29	0,355	54	0,263	79	0,219
5	0,775	30	0,349	55	0,261	80	0,217
6	0,707	31	0,344	56	0,257	81	0,216
7	0,666	32	0,339	57	0,256	82	0,215
8	0,632	33	0,334	58	0,254	83	0,213
9	0,602	34	0,329	59	0,252	84	0,212
10	0,576	35	0,325	60	0,250	85	0,211
11	0,553	36	0,320	61	0,248	86	0,210
12	0,532	37	0,316	62	0,246	87	0,208
13	0,514	38	0,312	63	0,244	88	0,207
14	0,497	39	0,308	64	0,242	89	0,206
15	0,482	40	0,304	65	0,240	90	0,205
16	0,468	41	0,301	66	0,239	91	0,204
17	0,456	42	0,297	67	0,237	92	0,203
18	0,444	43	0,294	68	0,235	93	0,202
19	0,433	44	0,291	69	0,234	94	0,201
20	0,423	45	0,288	70	0,232	95	0,200
21	0,413	46	0,285	71	0,230	96	0,199
22	0,404	47	0,282	72	0,229	97	0,198
23	0,396	48	0,279	73	0,227	98	0,197
24	0,388	49	0,276	74	0,226	99	0,196
25	0,381	50	0,273	75	0,224	100	0,195

Sumber: Singarimbun, 1989