

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab IV tentang motivasi mahasiswa yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan kartu pra bayar GSM, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Variabel motivasi konsumen yang diteliti dan di analisis adalah harga perdana, tarif, kualitas layanan pelanggan, fasilitas, kualitas sinyal, luas cakupan jaringan, dan siklus kartu pra bayar GSM.
2. Benar-benar terdapat perbedaan motivasi konsumen dengan keputusan menggunakan kartu, Berdasarkan uji f terdapat perbedaan yang signifikan atau nyata antara ketujuh variabel motivasi tersebut terlihat dari nilai f_h 9,604 > f_{tab} 2.21 sehingga H_0 ditolak dan berarti H_a diterima.

Dari hasil analisis secara bersama-sama diketahui bahwa nilai mean terbesar adalah pada item pertanyaan E9, variabel luas cakupan jaringan sebesar 3,3938 dan nilai mean terkecil adalah pada item pertanyaan E9, variabel kualitas layanan pelanggan sebesar 2,7438. Dengan demikian variabel luas cakupan jaringan merupakan variabel paling dominan dalam pengambilan keputusan konsumen dalam menggunakan kartu pra bayar GSM, hal ini berarti hipotesis semula yang menyatakan harga perdana dan tarif merupakan variabel paling dominan tidak diterima.

3. Ada perbedaan yang signifikan dalam pemilihan variabel motivasi siklus kartu pra bayar GSM dilihat berdasarkan asal kota responden.

Berdasarkan uji hipotesis terdapat perbedaan yang signifikan antara asal kota responden dalam membeli kartu pra bayar GSM mengenai siklus kartu pra bayar GSM dengan urutan mean; Lombok (3,3333), Kalimantan (3,3000), Sulawesi (3,0000), Jawa (2,7965), dan Sumatra (2,5500).

5.2 Saran-Saran

Dari hasil penelitian, analisis dan pembahasan, maka terdapat hal yang perlu diperhatikan dan penanganan lebih lanjut, antara lain:

1. Dari hasil penelitian variabel motivasi harga perdana merupakan variabel yang paling rendah memotivasi konsumen. Keputusan penetapan harga dan tarif haruslah dipertimbangkan dengan seksama, mengingat persaingan pada bidang jasa telekomunikasi ini semakin ketat. Pada muaranya keunggulan teknologi mempengaruhi pilihan konsumen dalam menggunakan kartu pra bayar GSM.
2. Untuk penyedia jasa komunikasi kartu pra bayar GSM ke depan untuk lebih memperluas cakupan jaringan (*coverage area*), karena hal tersebut paling mempengaruhi keputusan konsumen untuk menggunakan kartu pra bayar GSM. Dari hal tersebut diatas dapat dilihat bahwa penggunaan telepon selular oleh konsumen masih karena mobilitas penggunaanya yang tinggi.
3. Bidang telekomunikasi merupakan sebuah bidang dimana perkembangannya sangat cepat, sehingga diharapkan para penyedia jasa layanan telekomunikasi cepat menanggapi perubahan teknologi yang terjadi.