

**BAB IV**  
**ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Analisis ini menggunakan tehnik analisis statistik, untuk mempercepat dan ketepatan perhitungan, seluruh pengolahan data menggunakan jasa komputer dengan program SPSS v.12. Analisis pada bab 4 meliputi analisis kualitatif (gambaran responden) dan analisis kausalitas tentang berbagai faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menggunakan kartu pra bayar GSM.

**4.1 Analisis Kualitatif**

Analisis kualitatif adalah data kuesioner yang berupa uraian dan disajikan dalam bentuk tabel dan prosentase yang merupakan gambaran tentang responden yang menggunakan kartu pra bayar GSM.

**Karakteristik Konsumen**

Karakteristik konsumen yang di analisis meliputi jenis kelamin, usia, asal daerah, jumlah uang saku per bulan, dan sumber uang saku.

**4.1.1 Penggolongan responden berdasarkan jenis kelamin**

Tabel 4.1

Penggolongan responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin	Jumlah	Prosentase
Laki-laki	101	63.3%
Perempuan	59	36.6%
jumlah	160	100%

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa sampel penelitian ini terdapat konsumen pria yang menggunakan kartu pra bayar GSM sebanyak 101 orang (63.3%) dan konsumen perempuan yang menggunakan kartu pra bayar GSM sebanyak 59 orang (36.6%) dari keseluruhan 160 kuisisioner yang disebarkan.

#### 4.1.2 Penggolongan responden berdasarkan usia

Usia dapat menentukan cara berfikir dan bersikap seseorang dan dapat juga mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan. Dalam hal ini keputusan menggunakan kartu pra bayar GSM.

Tabel 4.2  
Penggolongan responden berdasarkan usia

Usia	Jumlah	Prosentase
15-18	15	9.1%
19-22	112	70%
23-26	33	20.8%
Jumlah	160	100%

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa didalam sampel penelitian ini terdapat konsumen yang berusia 15-18 tahun berjumlah 15 orang atau 9.1%, konsumen yang berusia 19-22 tahun berjumlah 112 orang atau 70% dan konsumen yang berusia 23-26 tahun berjumlah 33 orang atau 20.9% dari keseluruhan 160 kuisisioner yang disebarkan.

#### 4.1.3 Penggolongan responden berdasar asal daerah

Tabel 4.3

Penggolongan Responden Berdasar Asal Daerah

Asal daerah	Jumlah	Prosentase
Jawa	113	70.83%
Sumatera	20	12.5%
Kalimantan	20	12.5%
Sulawesi	4	2.5%
Lombok	3	1.6%
Jumlah	160	100%

#### 4.1.4 Penggolongan Responden Berdasarkan Tingkat Uang Saku

Uang saku perbulan merupakan salah satu alasan yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk menggunakan kartu pra bayar GSM. Uang saku per bulan juga dapat menunjukan kelas sosial seseorang, sedangkan perilaku kosumen antar kelas sosial berbeda satu dengan yang lainnya. Oleh karena itu pembagian kelas sosial dapat digunakan untuk mensegmentasikan pasar dan meramalkan tanggapan konsumen terhadap kegiatan pemasaran perusahaan.

Tabel 4.4

Penggolongan responden berdasar tingkat uang saku

Asal daerah	Jumlah	Prosentase
< 500.000	40	25%
500.000 - 1.000.000	96	60%
> 1.000.000	24	24%
Jumlah	160	100%

#### 4.2 Analisis Kuantitatif tentang berbagai faktor yang mempengaruhi konsumen menggunakan kartu pra bayar GSM.

Untuk menganalisis digunakan analisis varian.

##### 4.2.1 Analisis Varian

Pada analisis varian ini dengan perhitungan one way dengan menggunakan program komputer SPSS v.12 pada analisis ini digunakan yang dapat digunakan untuk menguji perbedaan variabel motivasi konsumen

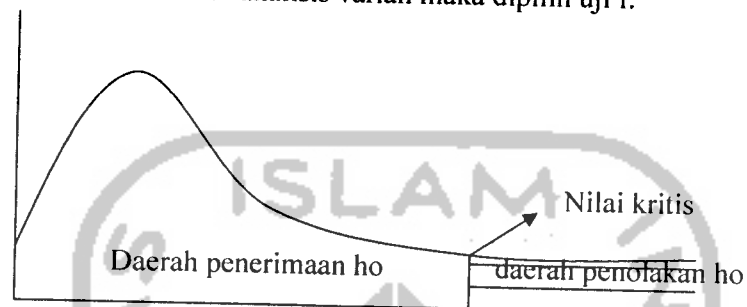
Langkah-langkah:

- 1) menentukan hipotesis nol ( $H_0$ ) dan ( $H_a$ ).  $H_0$  merupakan hipotesis nilai rata-rata dugaan yang dibandingkan dengan hasil perhitungan dari sampel.  $H_0$  ditolak hanya jika dari perhitungan sampel tidak mungkin memiliki kebenaran terhadap hipotesis yang ditentukan terjadi.  $H_a$  diterima jika  $H_0$  ditolak.
- 2) Menentukan tingkat signifikansi yang digunakan. Tingkat signifikansi merupakan standar statistik yang digunakan untuk menolak  $H_0$ . Dalam

hal ini ditentukan tingkat ( $\alpha$ ) 5%.  $H_0$  ditolak jika hasil perhitungan dari sampel mempunyai hubungan dengan nilai dugaan(yang dihipotesiskan).

3) Memilih uji statistik

Karena memakai analisis varian maka dipilih uji f.



4) Menentukan nilai kritis

Nilai kritis mengidentifikasi nilai dari uji statistik untuk menolak hipotesis nol.

5) Menghitung nilai hitung dari uji statistik

Dalam hal ini penentuan nilai hitung dari uji statistik dilakukan dengan menggunakan program SPSS v.12

6) Membuat keputusan

Apabila nilai hitung dari uji statistik berada dalam penerimaan hipotesis nol, maka diputuskan menerima hipotesis nol( menolak  $H_0$ ). Sebaliknya jika nilai hitung terletak didaerah penerimaan  $H_a$  maka hipotesis nol ditolak.

Tabel 4.5  
 Harga Mean untuk ke Tujuh Variabel Motivasi

Pertanyaan	Mean
A1	2,9250
B2	2,9375
B3	3,0188
C4	2,7438
C5	2,9938
D6	2,9438
D7	2,9688
E8	3,1688
F9	3,3938
G10	2,8438
G11	2,9438
F ratio	9.604

Dari tabel diatas diketahui bahwa terdapat perbedaan nilai mean antara pertanyaan 1 (harga perdana), pertanyaan 2 & 3 (tarif), pertanyaan 4 & 5 (kualitas layanan pelanggan), pertanyaan 6 & 7 (fasilitas), pertanyaan 8 (kualitas sinyal), pertanyaan 9 (luas cakupan jaringan), dan pertanyaan 10 & 11 (siklus kartu pra bayar GSM). Nilai mean terbesar adalah pada variabel E9 (luas cakupan jaringan) yaitu sebesar 3.3938, sedangkan nilai mean terkecil

adalah pada variabel C4 (kualitas layanan pelanggan) yaitu sebesar 2,7438. untuk dapat mengetahui apakah perbedaan itu benar-benar ada atau hanya terjadi secara kebetulan, maka perlu dilakukan uji hipotesis yaitu dengan uji f.

Uji hipotesis uji f

a. Hipotesis

$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7 = 0$  ( tidak ada perbedaan motivasi konsumen dengan keputusan menggunakan kartu pra bayar GSM.)

$H_a : \mu_1 \neq \mu_2$  ( minimal ada dua perbedaan)

b. Taraf signifikansi  $\alpha$  0.05 dengan  $df V_1 = 6$

$V_2 = 1113$

c. Nilai kritis / f tabel = 2.21

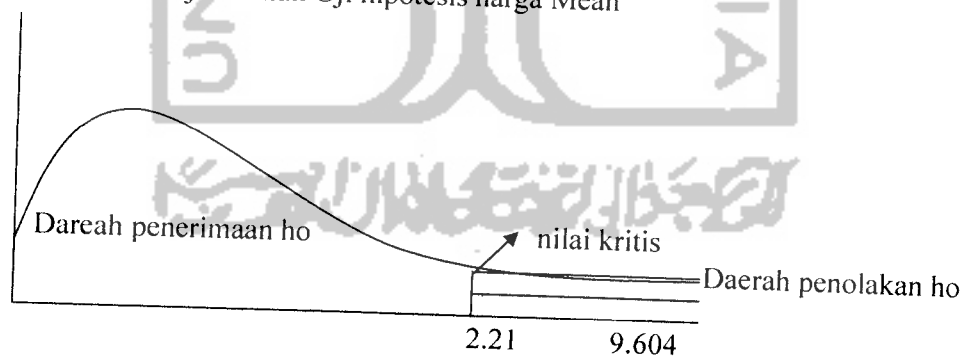
d. Nilai hitung

Dari hasil analisis dengan SPSS dapat diketahui;

F hitung = 9.604

Gambar 4.1

Uji f untuk Uji hipotesis harga Mean



Kesimpulan

Nilai  $f_h > f_{tab}$ , sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Ini berarti  $H_a$  yang menyatakan bahwa terdapat perbedaan motivasi

konsumen dalam menggunakan kartu pra bayar GSM diterima. Dengan demikian ada perbedaan motivasi konsumen dengan keputusan menggunakan kartu pra bayar GSM.





Tabel 4.6  
 Harga Mean Variabel Motivasi ditinjau dari Karakteristik Responden

	Gender		Sig	Usia			Sig	Perguruan Tinggi							Sig
	Pria	Wanita		15-18	19-22	2-26		UJI	UMY	UPN	UGM	UAJY			
													B2	B3	
A1	2,8614	3,0339	,255	2,4667	3,0268	2,7879	,054	2,8250	2,9333	3,1667	2,9333	2,8000	,548		
B2	2,8614	3,0678	,186	2,6000	3,0446	2,7273	,084	2,8500	3,0333	3,1333	2,9333	2,7667	,581		
B3	2,9901	3,0678	,597	2,8000	3,0714	2,9394	,464	2,9250	2,9333	3,3333	3,0000	2,9333	,319		
C4	2,7228	2,7797	,676	2,5333	2,7589	2,7879	,578	2,8250	2,5667	2,7667	2,7000	2,8333	,699		
C5	3,0297	2,9322	,482	2,8000	2,9911	3,0909	,543	3,1250	2,7667	2,8667	2,9000	3,2667	,117		
D6	2,9802	2,8814	,445	2,6667	2,9643	3,0000	,351	2,9750	2,8000	2,7667	3,0667	3,1000	,346		
D7	2,9505	3,0000	,703	2,8000	2,9732	3,0303	,643	2,9500	2,8333	2,9667	3,0333	3,0667	,818		
E8	3,2376	3,0508	,144	2,8667	3,2321	3,0909	,190	3,1250	3,1000	3,2667	3,2000	3,1667	,929		
E9	3,4554	3,2881	,146	3,2667	3,4375	3,3030	,480	3,4000	3,3333	3,4333	3,3333	3,4667	,931		
F10	2,7822	2,9492	,220	2,4000	2,8571	3,0000	,063	2,9000	2,6667	3,0667	2,6667	2,9000	,265		
F11	2,9109	3,0000	,504	2,5333	3,0089	2,9091	,098	2,8250	2,8667	3,2333	2,9333	2,9000	,284		

	Kota				Sig	Uang Saku			Sig	Sumber penghasilan			Sig	
	Jawa	Smtr	Klmtn	Slws		<500.000	500.000-1.000.000			>1.000.000	Sendiri	Orang tua		Lain-lain
							Klmtn	Slws						
A1	2,9204	2,5500	3,2500	3,2500	3,0000	2,9500	2,9271	2,8750	2,5455	2,9771	2,7778	2,55		
B2	2,9115	2,7500	3,1000	3,2500	3,6667	3,1500	2,9167	2,6667	2,3636	2,9924	2,8889	2,105		
B3	3,0265	2,7000	3,2000	3,2500	3,3333	2,9750	3,0417	3,0000	2,4545	3,0840	2,8889	2,064		
C4	2,7080	2,6500	2,9500	2,7500	3,3333	2,8250	2,7292	2,6667	2,5455	2,7710	2,6667	2,630		
C5	3,0088	2,8000	3,0500	2,7500	3,6667	2,8750	3,0625	2,9167	3,0000	2,9924	3,0000	2,999		
D6	2,9558	2,8000	2,9000	3,0000	3,6667	2,9000	3,0104	2,7500	3,0909	2,9542	2,7778	2,550		
D7	2,9823	2,8000	2,9500	3,0000	3,6667	2,9750	3,0104	2,7917	3,0000	2,9695	2,9444	2,983		
E8	3,1593	3,1500	3,2000	3,0000	3,6667	3,0750	3,2292	3,0833	3,3636	3,1908	2,8889	2,211		
E9	3,4159	3,1500	3,5500	2,7500	4,0000	3,5750	3,3750	3,1667	3,4545	3,4046	3,2778	2,741		
F10	2,7965	2,5500	3,3000	3,0000	3,3333	2,9000	2,8021	2,9167	2,6364	2,8779	2,7222	2,525		
F11	2,8938	2,8500	3,2500	2,7500	3,6667	2,9500	2,9063	3,0833	2,7273	3,0000	2,6667	2,173		

Dari tabel diatas diketahui rata-rata semua item pertanyaan berdasarkan karakteristik responden berbeda, tetapi dari perbedaan rata-rata tersebut tidak didukung oleh pengujian statistik. Kecuali terdapat 1 buah pertanyaan yang signifikan, dengan signifikansi sebesar 0,36, yaitu pertanyaan ke-sebelas tentang siklus kartu pra bayar GSM dengan karakteristik responden asal kota.

Nilai  $\rho < \alpha$ , sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat perbedaan antara asal kota responden yaitu., jawa, sumatra, kalimantan, sulawesi dan lombok mengenai siklus kartu pra bayar. Dengan demikian ada perbedaan yang signifikan dalam pemilihan variabel motivasi siklus kartu pra bayar GSM dilihat berdasarkan asal kota responden.

