

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen (variabel bebas)

3.1.1 Variabel Independen

Variabel independen dalam penelitian ini adalah harga, tarif, kualitas layanan pelanggan, fasilitas, kualitas sinyal, luas cakupan jaringan, dan siklus kartu pra bayar GSM.

3.2 Definisi Operasional Variabel

Terdapat 7 variabel yang mempengaruhi keputusan menggunakan kartu telepon pra bayar GSM yaitu: harga perdana, tarif, kualitas layanan pelanggan, fasilitas, kualitas sinyal, luas cakupan jaringan, dan siklus kartu pra bayar GSM. Ketujuh variabel tersebut nantinya akan ditentukan hasilnya berdasarkan peringkatnya dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian kartu pra bayar GSM, yang dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Harga Perdana yaitu sejumlah uang yang dikeluarkan oleh konsumen pertama kali untuk mendapatkan kartu telepon pra bayar GSM
2. Tarif yaitu sejumlah uang yang dikeluarkan oleh konsumen untuk menggunakan fasilitas yang ada dalam kartu telepon pra bayar GSM

3. Kualitas layanan pelanggan yaitu layanan *Customer care* yang diberikan oleh penyedia jasa kartu telepon pra bayar GSM kepada pelanggannya
4. Kualitas sinyal yaitu kualitas atas layanan jasa telekomunikasi berupa kejernihan suara, dan mutu layanan sms
5. Luas cakupan jaringan yaitu luas jangkauan wilayah pelayanan jasa telekomunikasi tersebut
6. Fasilitas yaitu sarana yang tersedia dalam melengkapi pelayanan konsumen yang bertujuan memberikan kepuasan dan bagi konsumen
7. Siklus kartu telepon pra bayar GSM yaitu tenggang waktu masa aktif dan pasif kartu telepon pra bayar GSM.

3.3 Sifat Data dan Pengukuran Variabel

Sifat data dari variabel penelitian ini adalah berskala interval. Sedangkan skala pengukuran variabel menggunakan skala 4 tingkat dengan skor kuantitatif dari angka 1 sampai dengan 4.

Motivasi diukur melalui penilaian responden mengenai variabel-variabel motivasi. Masing-masing pernyataan diberikan jawaban alternatif sebagai berikut:

- Sangat tepat skor 4
- Tepat skor 3
- Tidak tepat skor 2
- Sangat tidak tepat skor 1

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa yang menggunakan kartu pra bayar GSM baik pria maupun wanita di Jogjakarta.

3.4.2 Sampel

Sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan metode rancangan *non probability sampling* atau metode convinien. Pada metode ini, sampel dipilih secara obyektif dengan pertimbangan kemudahan responden untuk ditemui dan untuk memenuhi persyaratan populasi jumlah responden 160 orang, dengan distribusi:

- 40 responden dikampus UII
- 30 responden dikampus UMY
- 30 responden dikampus UPN
- 30 responden dikampus UGM
- 30 responden dikampus ATMA JAYA

3.5 Metode Pengumpulan Data

3.5.1 Data Primer

Adalah data yang diperoleh dari responden dengan menggunakan metode kuisisioner, yaitu mengumpulkan dan mengajukan daftar pertanyaan secara tertulis yang dibagikan kepada konsumen.

Suatu alat ukur yang baik adalah jika memenuhi dua persyaratan yaitu valid dan reliabel. Yang dimaksud valid adalah sejauh mana alat pengukur

benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur, sedangkan reliabel adalah bahwa alat ukur tersebut mempunyai keajegan atau konsistensi yang tinggi. Oleh karena itu data yang terkumpul harus mempunyai tingkat validitas dan reliabilitas yang tinggi.

- 1) Dalam mengadakan uji instrumen dilaksanakan pada tanggal 10 Pebruari 2004, dengan jumlah 30 orang.
- 2) Pertanggung jawaban validitas dan reliabilitas instrumen penelitian untuk menguji valid tidaknya dan reliabel tidaknya instrumen harga, tarif, kualitas layanan pelanggan, kualitas dan luas jaringan, fasilitas, dan siklus kartu pra bayar GSM digunakan bantuan program SPSS 12.0.
- 3) Hasil uji kuesioner.
 - a) Uji validitas.

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS 12.0. Dari hasil olahan data, masing-masing item pernyataan adalah valid karena nilai korelasi Product Moment Pearson pada masing-masing item lebih besar dari nilai r tabel. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 3. 1
Hasil Uji Validitas

No.	r xy	r tabel	Keterangan
1	1,000	0,349	valid
2	0,910	0,349	valid
3	0,890	0,349	valid
4	0,755	0,349	valid
5	0,754	0,349	valid
6	0,857	0,349	valid
7	0,838	0,349	valid
8	1,000	0,349	valid
9	1,000	0,349	valid
10	0,949	0,349	valid
11	0,949	0,349	valid

b) Uji Reliabilitas.

Suatu instrumen dapat dikatakan reliabel apabila $\alpha >$ dari 0,6 (Nunnally dalam Zeithaml, Berry dan Parasuraman, 1996). Untuk lebih jelasnya dapat kita lihat uraian sebagai berikut:

- Hasil uji reliabilitas kuesioner tentang harga, bahwa butir kuesioner harga adalah reliabel, dengan α 1.000.
- Hasil uji reliabilitas kuesioner tentang tarif, bahwa butir kuesioner tarif adalah reliabel, dengan α 0,893.
- Hasil uji reliabilitas kuesioner tentang kualitas layanan pelanggan, bahwa butir kuesioner kualitas layanan pelanggan adalah reliabel, dengan α 0,796.

- Hasil uji reliabilitas kuesioner tentang fasilitas, bahwa butir kuesioner fasilitas adalah reliabel, dengan α 0,864.
- Hasil uji reliabilitas kuesioner tentang kualitas sinyal, bahwa butir kuesioner kualitas dan luas jaringan adalah reliabel, dengan α 1,000.
- Hasil uji reliabilitas kuesioner tentang Luas cakupan jaringan, bahwa butir kuesioner kualitas dan luas jaringan adalah reliabel, dengan α 1,000.
- Hasil uji reliabilitas kuesioner tentang siklus kartu pra bayar (GSM), bahwa butir kuesioner keandalan adalah reliabel, dengan α 0,917.

3.5.2 Data Sekunder

Adalah data yang diperoleh sumber yang berhubungan dengan ilmu ekonomi, khususnya tentang perilaku konsumen.

3.6 Analisis Data

Dalam menganalisa data kuisisioner, penulis meneliti dengan menggunakan analisis deskriptif dan kausalitas.

- **Analisa Kualitatif**

Yaitu analisis data kuisisioner yang berupa uraian dan disajikan dalam bentuk tabel dan prosentase yang merupakan gambaran tentang responden.

- **Analisa Kuantitatif**

Yaitu analisis data kuisisioner dengan menggunakan perhitungan statistik meliputi:

1. Analisis of Variance (anova)

Yaitu dengan pendekatan analisis one way anova dalam penelitian, anova digunakan untuk menguji apakah ada perbedaan atau tidak antara variabel-variabel motivasi dengan keputusan menggunakan kartu pra bayar GSM.

Analisis of Variance dengan menggunakan uji F yaitu:

$$F_h = \frac{(\text{jumlahbaris}) \times (\text{jumlahkolom})}{\text{jumlahsampel}}$$

Rancangan analisis anova

Responden	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇
1							
...							
...							
159							
160							

Untuk mengolah data statistik tentang regresi, korelasi, dan anova digunakan alat komputer program SPSS