

## Abstrak

Produk berupa barang maupun jasa apapun yang dihasilkan suatu perusahaan harus mampu menciptakan kepercayaan konsumen pada perusahaan. Kepercayaan akan terbentuk jika secara internal pengelolaan sebuah perusahaan mampu mengarahkan dan menghasilkan sumber daya manusia terpercaya yang mempunyai kemampuan tinggi untuk melayani secara terhormat. Salah satu hal penting dalam proses ini adalah pengelolaan budaya korporat (budaya perusahaan). Kesadaran para karyawan perusahaan ataupun pimpinannya akan pengaruh positif budaya perusahaan terhadap produktivitas perusahaan akan memberi motivasi yang kuat untuk mempertahankan, memelihara, dan mengembangkan budaya perusahaan tersebut. Ini juga daya dorong yang kuat untuk kemajuan perusahaan, hal ini yang menarik perhatian penulis untuk meneliti mengenai pengaruh budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan dengan motivasi sebagai variabel moderating.

Skripsi ini meneliti sejauh mana pengaruh budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan sekaligus juga untuk mengetahui apakah motivasi ikut mempengaruhi hubungan tersebut sebagai variabel moderating. Metode penelitian yang digunakan adalah melalui kuisioner dengan skala Likert yang diwawancarakan dan studi pustaka dalam pengumpulan data, sedangkan untuk analisis data digunakan analisis deskriptif data perusahaan, dan analisis verifikatif yang terdiri dari regresi linier tunggal, regresi linier berganda, regresi moderator, korelasi berganda, dan korelasi parsial. Penelitian ini dilakukan terhadap karyawan tetap RSUD Muhammadiyah Yogyakarta yang bekerja 12 tahun ke atas dalam berkecenderungan pada penerapan nilai-nilai keislaman dalam perusahaan, mengingat perusahaan yang diteliti adalah rumah sakit yang bernaung di bawah lembaga islam.

Penelitian menghasilkan bahwa budaya perusahaan berpengaruh secara signifikan sebesar 31,5 % terhadap kinerja karyawan, dan budaya perusahaan berpengaruh terhadap kinerja karyawan dengan diperkuat oleh motivasi sebagai variabel moderating sebesar 0,7 %. Atas dasar ini maka diperlukan perhatian yang lebih dari perusahaan untuk mengelola budaya perusahaan dengan baik dan serius, terutama budaya keislamannya untuk meningkatkan kinerja karyawan yang berwujud pada produktivitas pelayanan konsumen. Produktivitas pelayanan yang prima pada konsumen tentu akan membuat kepercayaan konsumen terhadap perusahaan senantiasa terjaga baik, sehingga ketika ada keperluan yang menyangkut kesehatan maka RSUD Muhammadiyah Yogyakarta menjadi tempat pertama yang muncul di benak konsumen untuk dituju.

## Abstract

Formed product of goods although kind of hospitality which produced by a company must be able to create the customer's trust at the company. The trust of the customers will be formed if the internal's method of company management able to aim at and to produce the entrust human resources which have a high capability to give the excellent service to all of the customers. One of the important thing concerning of the process is corporate culture management. The awarness of the company's employees or all the managers about the positive influence of corporate culture to the company productivities also will affected the strong motivation to protect and develop those corporate culture. Kesadaran para karyawan perusahaan ataupun pimpinannya akan pengaruh. This way also as the the strong driving effort for the company development progress, and by those matter make the writer interested to analyze the influence the corporate's culture facing the employee's productivity with the motivation as a moderating variable.

This paper analyzed how far the influence the corporate culture facing the employee's productivity all at once and also to know wether the motivation take a part in the influenced the correlation as the moderating variable. The analysis method which utilized through the quistioners with Likert's Scale by the way interview and library study method to collect the datas, meanwhile for the data's analyze using the description analysis of the company's datas, and verificatives analisis which existed from the sigle linier regression, double linier regression, moderating regression, double of correlation, and partial of correlation. This analysis performant the permanent employees of RSU PKU Muhammadiyah Yogyakarta which hava been worked up to 12 yers in the tendency on the implementation of Moslem's values of the company, regarding the analysis of the company is a hospitality which registered under Moslem's institution.

The reseach produced that the corporate culture influenced in significant manner 31,5 % facing the employee's productivity, and corporate culture influenced in significant manner 0,7 % facing the employee's productivity with strengthened by the motivation as the moderating variable. Based onthis values therefore need more attention from the company to organize the corporate culture with the best and serious achievement, especially at the side of the Moslem's culture to increase the employee's productivity which formed on the productivity of customer services. Productivity with excellent serving to customers difinitely will affect the customer's trust to the company will be protected, so when the customer have a healthy need the RSU PKU Muhammadiyah Yogyakarta become the first place that remind of the customer.