

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH dan Irawan. (1983). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jilid 1. Edisi kedua. Liberty, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. (2002). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis : Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*: Gramedia, Jakarta.
- Philip Kotler. (1996). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid 1. Edisi Keenam. Salemba Empat. Jakarta.
- Michael Porter. (1993). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisa Industri dan Pesaing*. Erlangga, Jakarta.
- Suwarsono. (1994). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Edisi Pertama. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (1997). *Principles of Marketing 7e*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Prenhallindo, Jakarta.
- Singarimbun, M dan Efendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Henry, Assael. (1987). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Kent Publishing Company, Boston
- Arian Arifin. (2003). "The Do-It-Yourself Issue". *Mtv Trax*, Trax 12 (Juli), 65-67.

Mitch Weiss dan Perri Gafney. (2005). *Managing Artists in Pop Music*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Simon Jonatan. (2006). "Masuk Ramai-Ramai, Mati Ramai-Ramai?". *Swa Sembada*. Vol XXII, No. 04 (23 Februari-8 Maret), 22.

Fandi Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi Offset, Jakarta.

Ari Satriyo Wibowo, Ventura Elisawati, dan Hermawan Kertajaya. (1996). *36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*. Edisi Pertama. Elek Media Komputindo, Jakarta.

