

**STRATEGI PEMASARAN REVENUE BAND
DALAM MENGHADAPI SITUASI PERSAINGAN
DUNIA SHOWBIZ JOGJAKARTA**

SKRIPSI

**ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



oleh :

Nama : Muhamad Yasin
Nomor Mahasiswa : 99311030
Program studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi, apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, 23 april 2006

Penulis

Muhamad Yasin

**STRATEGI PEMASARAN REVENUE BAND
DALAM MENGHADAPI SITUASI PERSAINGAN
DUNIA SHOWBIZ JOGJAKARTA**



Nama : Muhamad Yasin
Nomor Mahasiswa : 99311030
Program studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Jogyakarta, 23 April 2006

Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke, positioned below the text 'Dosen Pembimbing,'.

Drs. Agus Abdurrahman, MM.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecil ini kepada :

Kedua orang tuaku, Ayah dan ibu yang sangat aku hormati.

Terima kasih atas kasih sayang yang selama ini engkau berikan.

Adik dan kakak yang aku sayangi

“Seseorang” yang akan menjadi pasangan hidupku nanti

serta

Sobat-sobathku yang telah memberikan semangat dan dorongannya

Motto

- ❖ *Berjuanglah, serahkanlah jiwa ragamu. Sebab Tuhan Benci orang yang setengah-setengah*
(Dr. Cipto Mangunkusumo)
- ❖ *Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat*
(QS. Al-Mujadilah : 11)
- ❖ *Tak ada daya dan tak ada upaya serta tak ada kekuatan apapun kecuali dengan Allah*
(H.R. Bukhori-Muslim)
- ❖ *Maka tanyalah kepada ahli ilmu pengetahuan, apabila kamu tidak mengerti*
(QS An Nahl : 430)
- ❖ *KeBahagiaan haruslah diperjuangkan, Bukan dengan mengeluh, minta Belas kasihan orang lain atau dengan pasrah nasib*
(Caciro)
- ❖ *Waktu itu bagaikan pedang, jika engkau tidak memotong /menggunakannya maka pedang itu akan memotong kamu*
(H.R Imam bin Abi Thalib)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, atas petunjuk dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Strategi Pemasaran Revenue Band dalam Menghadapi Situasi Persaingan Dunia Showbiz Jogjakarta"** dengan lancar. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih atas bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Edi Suwandi Hamid, Mbc selaku Rektor Universitas Islam Indonesia,
2. Bapak Dr Asmai Ishak, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia,
3. Bapak Drs. Agus Abdurrahman. MM selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga dapat terselesaikannya penyusunan skripsi ini,
4. Bapak Willy Gunawan, SE, selaku manajer dari grup band **Revenue** yang telah berkenan memberikan ijin serta seluruh pihak manajemen beserta crew dari grup band Revenue yang telah memberikan data-data yang penulis butuhkan, sngsu masveri;)),
5. Seluruh Dosen, staf dan karyawan (mas Bagyo n mas Gumanti), satpam Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
6. Ayahanda Abdul Muis SE. Ibunda Daryati. Kakanda Abdul Naser SE dan Adinda Murniati AMD yang telah membenkan doa. dorongan dan

bimbingan dengan penuh kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

7. Teman-teman "A" class manajemen regular 99' Sinatria, Haji Prima, dan Tataz, dan Ervin yang masih bercokol dikampus dan selalu memberikan dorongan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Poetri n GathelMan selaku sohib dan sobat yang membantu dalam revisi skripsi ini.
9. Maria Immaculata Sri Dewi Retno Chrystianti (Univ.Sanata Dharma akt 2000) yang senantiasa menyemangati dengan ejekan-ejekan membangun untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Sobat-sobatku: WisanKodok, Guruh Kaakek (manusia transferan d3 FeUii), PakCik Tarmizi, Endang99' (yang sekarang malah udah master), Diana99' (yang sudah mau nikah), Nevi99', Nunik99' (farmasi Uii) yang tanpa henti menyemangati diriku hikz..hikz..hue..hue..., anak-anak JABUNG dan SIFA, teman-teman Celana Pendek, crew Kapilawastu, Menstuff n' Pipeline crew, kawan-kawan JumpBee yang senasib diperantauan, teman-teman angkatan 97', 98', 99' seperjuangan...ndang dirampungke kuliahe nda...!!!, penghuni Mino yang sekarang udah pindahan, asep, eka, acok, mbah nanunka, kope, dunsnyie, rudz he..he..., trondolz, dan sobatku lainnya yang mungkin khilaf disebutkanMatur Tengkyu....

Semoga amal baik dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dan limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Dan tak lupa penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 05 Juli 2006

Penulis

Muhamad Yasin