

**STRATEGI PEMASARAN REVENUE BAND
DALAM MENGHADAPI SITUASI PERSAINGAN
DUNIA SHOWBIZ JOGJAKARTA**

SKRIPSI



ditulis oleh :

Nama : Muhamad Yasin
Nomor Mahasiswa : 99311030
Program studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2006