

**PENGEMBANGAN APLIKASI ONLINE PRINTER
UNTUK BISNIS DIGITAL PRINTING
DI YOGYAKARTA**



Disusun Oleh:

N a m a : T.EMYR RIZQY

NIM : 14523173

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA – PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2020

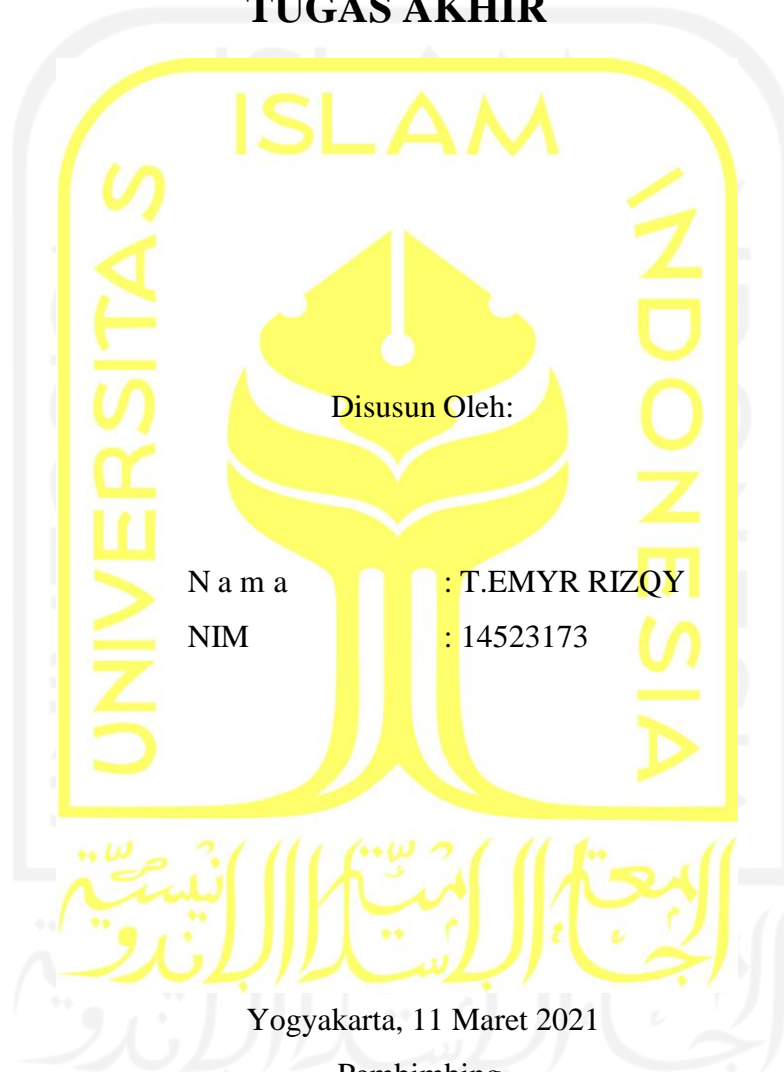
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

PENGEMBANGAN APLIKASI ONLINE PRINTER

UNTUK BISNIS DIGITAL PRINTING

DI YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

N a m a : T.EMYR RIZQY

NIM : 14523173

Yogyakarta, 11 Maret 2021

Pembimbing,

(Beni Suranto, S.T.,M.SoftEng.)

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

**PENGEMBANGAN APLIKASI ONLINE PRINTER
UNTUK BISNIS DIGITAL PRINTING
DI YOGYAKARTA**

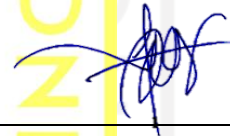
TUGAS AKHIR

Telah dipertahankan di depan sidang penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Informatika di Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta, 11 Maret 2021

Tim Penguji

Beni Suranto, S.T., M.SoftEng.



Anggota 1

Galang P Mahardhika, S.Kom., M.Kom.



Anggota 2

Erika Ramadhani, S.T., M.Eng.



Mengetahui,

Ketua Program Studi Informatika – Program Sarjana

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Islam Indonesia




(Dr. Raden Teduh Dirgahayu, S.T., M.Sc.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : T.EMYR RIZQY

NIM : 14523173

Tugas akhir dengan judul:

**PENGEMBANGAN APLIKASI ONLINE PRINTER
UNTUK BISNIS DIGITAL PRINTING
DI YOGYAKARTA**

Menyatakan bahwa seluruh komponen dan isi dalam tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti ada beberapa bagian dari karya ini adalah bukan hasil karya sendiri, tugas akhir yang diajukan sebagai hasil karya sendiri ini siap ditarik kembali dan siap menanggung resiko dan konsekuensi apapun.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 11 Maret 2021



(T.EMYR RIZQY)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, segala nikmat, rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan S1. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga dan bersyukur telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat.

Skripsi atau Tugas Akhir ini Saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu, T.Efriadi dan Yanti Yasova, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Adik-adikku T.Jihan, T.Yumna, T.Naila, T.Faruq, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Keluarga Besar Bapak T.Elwin, T.Erniati, Atuk Alwi, Nenek Zabarjad, pak cik Juprizal dan semua keluarga yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih untuk do'a, nasehat, masukan dan semangatnya selama ini.
4. Saudara-saudaraku tercinta Kak Ika, Tapa, Cindy, Kak Neng, Bang Rio, Alang Wani terimakasih do'a dan semangatnya.
5. Dosen Pembimbing yang responsif Pak Beni Suranto S.T.,M.SoftEng. yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga Saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik Pak Galang Mahardhika S.Kom.,M.Kom. yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi masukan, saran, motivasi dan bimbingannya dari semester awal hingga akhir masa kuliah Saya.
7. Sahabat karib penulis, Noriko Zavagus, Despi Rahmat, Adi Nugroho, Wahyu Hadi, Raja, Firas Sena Haitsam yang telah memberikan masukan, saran, motivasi, dan bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Sahabat KKN 275 2017, Ikhwan Ari S., Wariskun Lillah, Bondan Baskara, Baety Nurjanah, Dinda Durrah A., Citra Ayustiasuri P., Deviana Pratiwi yang telah memberikan masukan, saran, motivasi, dan bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Semua teman-teman Informatika 2014.
10. Kepada semua teman-teman, saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

HALAMAN MOTO

*“ Lulus telat bukan berarti lemah di antara teman seangkatan,
Lulus di waktu yang tepat, bukan di waktu yang cepat “*

Lulus di waktu yang tepat dan langsung diterima ketika melamar pekerjaan lebih baik dibanding lulus di waktu yang cepat tapi setelahnya masih sulit untuk mendapatkan pekerjaan.

“ Tidak ada kata terlambat untuk meraih kesuksesan “



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan dan menganugerahkan kasih sayang, rezeki, kelancaran, dan kesehatan, serta atas berkah, ridho dan hidayah-nya lah Saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengembangan Aplikasi *Online Printer* untuk Bisnis *Digital Printing* di Yogyakarta". Sholawat serta salam penulis panjatkan untuk Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan kita dari zaman kebodohan ke zaman yang terang benderang seperti saat sekarang ini, serta yang telah menjadi tauladan untuk umat islam menjalankan perintahnya dan menjauhi larangannya.

Skripsi ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan sekaligus pertanggungjawaban akhir penulis sebagai mahasiswa jurusan Informatika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan dan kesalahan, maka dari itu, penulis dengan penuh kerendahan hati mengharapkan dan menerima saran dan kritikan dari berbagai pihak untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk perbaikan dan kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya kerja keras, tanggung jawab untuk menyelesaikan skripsi ini dan tidak terlepas dari do'a, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, serta kritik dan saran yang membangun dan membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam dan tak terkira kepada :

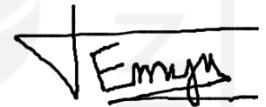
1. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc, Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Prof.Dr.Ir. Hari Purnomo, M.T selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Raden Teduh Dirgahayu, S.T.,M.Sc. selaku Ketua Program Studi Informatika – Program Sarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Dhomas Hatta Fudholi, S.T.,M.Eng.,Ph.D. selaku Sekretaris Program Studi Informatika – Program Sarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Galang Prihadi Mahardhika S.Kom.,M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih atas bimbingan, saran dan motivasi yang telah diberikan dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Bapak Beni Suranto S.T.,M.SoftEng. selaku Dosen Pembimbing utama, terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan dan kebijaksanaannya berkenan dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh staff dan karyawan FTI Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
8. Seluruh staff dan perpustakaan Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Bagi seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, penulis mengucapkan rasa terima kasih banyak atas segala do'a dan dukungannya serta mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga segala kebaikan, bantuan dan amal baik dari berbagai pihak tersebut diatas mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis senantiasa berharap semoga skripsi yang dibuat ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. *Aamiin.*

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 11 Maret 2021



(T.EMYR RIZQY)

SARI

Aplikasi *online printer* untuk bisnis *digital printing* di Yogyakarta merupakan suatu sistem yang memberikan efektifitas serta memberikan kemudahan dalam melakukan proses pemesanan dan memantau proses pemesanan cetak di tempat usaha percetakan di Yogyakarta. Aplikasi ini disertai dengan gambar pendukung atribut cetak yang berguna untuk kemudahan dan kesesuaian dalam melakukan pemesanan. Selain itu, aplikasi ini membantu pemilik usaha percetakan digital di Yogyakarta dalam mengelola pesanan pelanggan.

Pembuatan aplikasi ini menggunakan cara pengumpulan data dengan mengambil data di tempat-tempat usaha percetakan di Yogyakarta, mewawancarai pemilik usaha atau pekerja di tempat usaha percetakan, studi literature yang mendukung penyelesaian masalah serta *Unified Modelling Language* (UML) untuk perancang aplikasi, disertai juga pengujian aplikasi tersebut. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP sebagai aplikasi *interface* dan MySQL sebagai *database*.

Rancang bangun aplikasi *online printer* *digital printing* ini mampu untuk memberikan efektifitas proses, baik itu proses pemesanan maupun proses cetak pesanan. Dengan menggunakan sistem ini, proses pemesanan cetak terjadi secara *online* antara pemesan dan pemilik usaha. Melalui sistem ini, pelanggan atau pemesan dengan mudah memilih dan menentukan kriteria cetak yang dibutuhkan. Sistem juga memberikan kemudahan baik dari sisi pelanggan maupun pemilik usaha, dimana proses pemesanan dan status pesanan dapat di *update* dan dipantau sehingga lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: aplikasi pemesanan, *Unified Modeling Language* (UML), aplikasi *interface*, *database*, *order*.

GLOSARIUM

<i>Compile</i>	Proses untuk mengubah berkas kode program dengan berkas lain yang terkait menjadi berkas yang siap untuk dieksekusi oleh sistem operasi secara langsung.
<i>Debug</i>	Langkah untuk menelusuri kesalahan kode program.
UML	Abstraksi terhadap suatu sistem atau aplikasi berbasis objek.
<i>Activity Diagram</i>	Alur kerja atau aktifitas pada sistem aplikasi yang sedang di bangun.
<i>SplashScreen</i>	Tampilan utama sistem aplikasi setelah <i>user</i> melakukan proses <i>login</i> .



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
SARI	ix
GLOSARIUM	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Perumusan Masalah	17
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Metodologi Penelitian	18
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	18
1.6.2 Metode Perancangan Sistem	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Gambaran Umum Proses Bisnis Percetakan	20
2.2 Penerapan IT Untuk Bisnis	22
2.2.1 Aplikasi Pelayanan Konsumen	23
2.3 Penelitian Sejenis	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1 Analisis Kebutuhan	27
3.2 Perancangan	29
3.2.1 Use case Diagram	29
3.2.2 Activity Diagram	31
3.2.3 Rancangan Tampilan Awal (<i>Splashscreen</i>)	36
3.2.4 Rancangan Tampilan Login	37
3.2.5 Rancangan Tampilan Register	38
3.2.6 Rancangan Halaman Utama User	38
3.2.7 Rancangan Halaman Pemesanan	39
3.2.8 Rancangan Halaman Rekap Orderan User	40
3.2.9 Rancangan Halaman Profil User	41
3.2.10 Rancangan Halaman Daftar Order Cetak Admin	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Implementasi	43
4.1.1 Implementasi Database	43
4.1.2 Implementasi Halaman <i>Login</i>	48
4.1.3 Implementasi Halaman Register	49
4.1.4 Implementasi Halaman User	50
4.1.5 Implementasi Halaman Admin	61
4.2 Pengujian	67

4.2.1	<i>Usability Testing</i>	67
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian sejenis.....	25
Tabel 3.1 Kebutuhan-kebutuhan fungsional.....	30
Tabel 4.1 <i>Usability Testing</i>	67
Tabel 4.2 Presentase Nilai.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Duta digital <i>printing</i> Yogyakarta	20
Gambar 2.2 Explora digital <i>printing</i> Yogyakarta	21
Gambar 2.3 Mangrove digital <i>printing</i> Yogyakarta	21
Gambar 2.4 Uvindo digital <i>printing</i> Yogyakarta	22
Gambar 3.1 <i>Use case Diagram</i>	30
Gambar 3.2 <i>Activity diagram</i> kelola data tempat percetakan (<i>admin</i>).....	32
Gambar 3.3 <i>Activity diagram</i> kelola data kriteria / atribut cetak (<i>admin</i>)	33
Gambar 3.4 <i>Activity diagram</i> proses pemesanan (konsumen).....	34
Gambar 3.5 <i>Activity diagram</i> proses kelola pemesanan konsumen (pemilik usaha percetakan)	36
Gambar 3.6 Rancangan Tampilan Awal (<i>Splashscreen</i>)	37
Gambar 3.7 Rancangan Tampilan <i>Login</i>	37
Gambar 3.8 Rancangan Halaman <i>Register</i>	38
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Utama <i>User</i>	39
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Pemesanan	40
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Rekap Orderan <i>User</i>	40
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Profil <i>User</i>	41
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Daftar <i>Order Admin</i>	42
Gambar 4.1 Tabel <i>User</i>	43
Gambar 4.2 Tabel Kalender.....	44
Gambar 4.3 Tabel Brosur.....	44
Gambar 4.4 Tabel Dokumen.....	45
Gambar 4.5 Tabel Poster.....	46
Gambar 4.6 Tabel <i>Outdoor Banner</i>	46
Gambar 4.7 Tabel <i>X Banner</i>	47
Gambar 4.8 Tabel <i>Y Banner</i>	47
Gambar 4.9 Tabel <i>Backdrop</i>	48
Gambar 4.10 Halaman <i>Login</i>	49
Gambar 4.11 Halaman <i>Register</i>	49
Gambar 4.12 Halaman <i>Dashboard User</i>	50
Gambar 4.13 Halaman Pemesanan Kalender.....	51
Gambar 4.14 Halaman Pemesanan Brosur	52

Gambar 4.15 Halaman Pemesanan Dokumen	53
Gambar 4.16 Halaman Pemesanan Poster	54
Gambar 4.17 Halaman Pemesanan <i>Outdoor Banner</i>	55
Gambar 4.18 Halaman Pemesanan <i>X-Banner</i>	56
Gambar 4.19 Halaman Pemesanan <i>Y-Banner</i>	57
Gambar 4.20 Halaman Pemesanan <i>Backdrop Banner</i>	58
Gambar 4.21 Halaman Profil <i>User</i>	58
Gambar 4.22 Halaman Info Perlengkapan Cetak	59
Gambar 4.23 Halaman <i>List Biaya Cetak</i>	60
Gambar 4.24 Halaman Info Tempat Percetakan	61
Gambar 4.25 Tampilan <i>Order Kalender Admin</i>	62
Gambar 4.26 Tampilan <i>Order Brosur Admin</i>	63
Gambar 4.27 Tampilan <i>Order Dokumen Admin</i>	63
Gambar 4.28 Tampilan <i>Order Poster Admin</i>	64
Gambar 4.29 Tampilan <i>Order Outdoor Banner Admin</i>	65
Gambar 4.30 Tampilan <i>Order X-Banner Admin</i>	65
Gambar 4.31 Tampilan <i>Order Y-Banner Admin</i>	66
Gambar 4.32 Tampilan <i>Order Backdrop Banner Admin</i>	67

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang saling mendukung satu sama lain sehingga melahirkan konsep aplikasi berbasis internet, kini perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan termasuk pelayanan *online* dan gaya hidup, dalam hal ini Penulis mengangkat tema pelayanan percetakan yang dilakukan secara *online* dengan bekerja sama dengan beberapa usaha percetakan digital di Yogyakarta dan gaya hidup masyarakat saat ini yang serba instan seperti dalam menginginkan sesuatu tidak harus langsung ke lokasi, tetapi dapat memesan secara *online* dari rumah atau dimana posisi konsumen berada, sehingga menuntut adanya teknologi yang dapat mendukung kegiatan sehari-hari.

Dalam mengelola usaha percetakan, terdapat beberapa permasalahan yang muncul. Masalah pertama, masyarakat yang memiliki keterbatasan waktu, dikarenakan adanya *deadline*, atau padatnya kegiatan, ditambah lagi kalau ada antrian di lokasi percetakan. Masalah kedua, jarak dari posisi konsumen ke lokasi percetakan yang membutuhkan waktu dan setiap tempat percetakan memiliki kualitas dan kelengkapan yang berbeda-beda. Yang ketiga, dari segi ekonomi, pendapatan dari usaha ini hanya sedikit apabila hanya menerapkan sistem cetak secara *offline*.

Kebutuhan akan percetakan digital seperti periklanan, dokumen, laporan, dan sejenisnya maka diperlukan aplikasi *online printer* ini untuk mengatasi permasalahan-permasalahan di atas, guna membantu dan memberikan efisiensi kepada konsumen maupun penyedia usaha percetakan digital, dan juga dari segi ekonomi dapat meningkatkan pendapatan atau penghasilan dari usaha digital *printing*.

Ada beberapa layanan print *online* yang menjadi referensi bagi Penulis. Pertama layanan UII *print*, pada layanan UII *print* dengan sekali mengirimkan dokumen ke mesin cetak, pengguna dapat melakukan pencetakan dari semua mesin yang tersebar dengan didukung oleh google *cloud print*, dan layanan ini difungsikan di internal Civitas UII. Kedua cetakk.id, merupakan sistem berbasis *website platform* yang bekerja sama dengan beberapa usaha percetakan secara *online*, pada cetakk.id ini lokasi tempat percetakan bisa dipilih sendiri oleh konsumen dan konsumen tinggal mengupload *file* dan detail pesanan dan pembayaran yang

dilakukan bayar langsung di tempat. Ketiga artikel technopreneurship Institut Teknologi Sepuluh Nopember tahun 2017 mengenai *Bussiness Plan* Jasa Print Online PRINT.IN

Aplikasi print *online* ini dibangun untuk menjawab keluhan masyarakat dan pemilik usaha jasa percetakan dengan mengatasi kekurangan-kekurangan atau tujuannya tidak untuk masyarakat umum yang ada pada layanan UII *print*, cetakk.id, ataupun PRINT.IN meskipun terdapat persamaan diantara semua sistem tersebut. Pada aplikasi yang akan dikembangkan, sasarannya adalah masyarakat secara umum yang dapat menggunakan fitur-fitur yang tersedia, termasuk bisnis percetakan digital yang ada dapat dengan mudah bergabung menggunakan layanan *print online* ini, sehingga masyarakat secara umum dapat merasakan manfaatnya. Dan sistem ini meminimalkan antrian pada konsumen dengan adanya notifikasi antrian pemesanan yang tampak pada *dashboard website*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat diangkat beberapa masalah yang dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian. Rumusan masalah tersebut adalah bagaimana mengembangkan aplikasi *online printer* pada bisnis digital *printing* yang dapat memfasilitasi antara konsumen dan tempat usaha percetakan, memberikan kemudahan pada konsumen dalam kebutuhan cetak digital, serta memperluas jangkauan dan meningkatkan layanan bagi pemilik bisnis digital *printing*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini perlu adanya batasan-batasan penelitian, sehingga nantinya dalam proses penelitian menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan penelitian. Batasan-batasan tersebut adalah :

- a. Tempat usaha percetakan berlokasi disekitaran Yogyakarta.
- b. Pengembangan aplikasi berfokus pada permintaan dan pesanan konsumen baik dari sisi vendor percetakan maupun pelanggan.
- c. Pengembangan aplikasi tidak mencakup proses transaksi pembayaran.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah Menghasilkan aplikasi *online printer* yang dapat memfasilitasi, memudahkan, dan efisien untuk masyarakat atau konsumen dalam menggunakan jasa percetakan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai langkah mengembangkan usaha jasa percetakan yang lebih modern dan dapat menambah profit bagi usaha digital printing.
2. Manfaat dari penelitian ini juga diharapkan dapat menghasilkan sistem aplikasi yang memberikan kemudahan, dan efisien terhadap masyarakat atau konsumen pengguna jasa digital *printing*.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi yang akan digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua hal sebagai berikut

:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Studi Pustaka

Dimaksudkan untuk mendapatkan acuan atau referensi dan landasan teoritis yang akan menjadi sumber data guna mendukung penelitian dalam mengembangkan sistem.

b. Metode Observasi

Metode ini digunakan untuk meninjau dan mengumpulkan data untuk mengetahui *banchmark* dari produk inovasi yang ada. Observasi dilakukan di beberapa tempat digital *printing* di Yogyakarta.

c. Wawancara

Metode ini digunakan sebagai pengumpulan data dengan cara mengajukan berbagai pertanyaan kepada pihak tempat usaha digital *printing* yang berhubungan dengan kegiatan cetak-mencetak, seperti jenis-jenis bahan yang bisa dicetak, jenis-jenis kertas, dsb. Disini Penulis mewawancarai tiga vendor usaha digital printing, antara lain GKM *printing*, Mangrove *printing* dan Central *printing*. Hasil dari wawancara, Penulis terapkan pada atribut-atribut pemesanan cetak.

1.6.2 Metode Perancangan Sistem

Metode *System Development Life Cycle (SDLC)* digunakan untuk pengembangan sistem. Pada metode dan pendekatan ini terdapat 4 (empat) tahap, diantaranya sebagai berikut :

a. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini dilakukan analisis dengan maksud mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, hambatan-hambatan yang terjadi sehingga dapat diusulkan dan dilakukan perbaikan-perbaikan.

b. Perancangan

Pada tahap perancangan perlu dilakukan perancangan *workflow* manajemen dan *design* pemrograman dalam mengembangkan aplikasi. Terdapat dua jenis desain yang akan diterapkan dalam aplikasi ini, yaitu desain proses bisnis dan desain pemrograman. Desain pemrograman antara lain terdiri dari desain *database* dan desain *screen layout*.

c. Implementasi

Pada tahap implementasi, kegiatan yang dilakukan adalah mentransfer dari hasil perancangan ke dalam bahasa pemrograman. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP sebagai aplikasi *interface* dan MySQL sebagai *database*.

d. Pengujian

Yaitu melakukan pengujian menyeluruh terhadap spesifikasi, desain dan kodingan dari aplikasi sistem informasi yang telah dibuat.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Gambaran Umum Proses Bisnis Percetakan

Saat ini usaha percetakan mulai dari usaha percetakan kecil yang hanya mengakomodir *indoor printing* sampai usaha percetakan yang lengkap (*digital printing*) di Yogyakarta rata-rata masih mengelola bisnisnya secara konvensional seperti Sahara *digital printing*, Extreme *digital printing*, Ortindo *digital printing* dsb. Dengan kata lain konsumen yang memerlukan jasa bisnis tersebut melakukan proses printing langsung ke lokasi, mulai dari menyiapkan *file* di *flashdisk* atau tempat penyimpanan lainnya, memilih desain produk cetak yang diinginkan, ukuran, bahan atau material, kuantitas, dan detail lainnya setelah berada di lokasi yang dapat disesuaikan secara spesifik dengan kebutuhan konsumen.

Berikut beberapa foto tempat usaha percetakan di Yogyakarta :



Gambar 2.1 Duta *digital printing* Yogyakarta



Gambar 2.2 Explora digital *printing* Yogyakarta



Gambar 2.3 Mangrove digital *printing* Yogyakarta



Gambar 2.4 Uvindo digital *printing* Yogyakarta

Tempat usaha percetakan sebagai subjek utama selain konsumen yang berfungsi sebagai tempat proses cetak-mencetak *file*, dokumen, dsb menjadi bentuk *hardcopy*, di era globalisasi ini diharapkan bisa mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi informasi untuk menunjang kegiatan cetak-mencetak kebutuhan cetak *indoor* maupun *outdoor* seperti mencetak laporan, tugas sekolah, spanduk, dsb secara cepat, efisiensi jarak dan waktu, dan hasil cetak yang berkualitas.

2.2 Penerapan IT Untuk Bisnis

Secara umum penerapan IT ini berfungsi untuk meningkatkan kapasitas bisnis, meningkatkan profit, meningkatkan konsumen, dsb. Seiring berjalannya waktu, usaha percetakan konvensional sudah mulai memanfaatkan internet dan kecanggihan teknologi yang dimana konsumen sudah bisa memesan lewat e-mail, pesan instan seperti whatsapp, telepon

dan cara lainnya yang sedikit memudahkan dalam melakukan proses pemesanan. Pada dasarnya aplikasi yang akan dikembangkan tidak memiliki perbedaan yang signifikan, hanya merubah suatu sistem proses cetak-mencetak (*printing*) yang sebelumnya dari *file* atau dokumen menjadi *hardcopy* yang bersifat manual langsung di lokasi percetakan menjadi *online* melalui *website* dengan kata lain segala proses mulai dari pemilihan lokasi percetakan, proses pemesanan, pemilihan bahan cetak, pemilihan kriteria-kriteria yang mendukung proses digital *printing*, dsb menjadi terkomputerisasi dengan tujuan agar lebih efisien, mudah untuk digunakan dan tidak memakan jarak dan waktu yang lama dari setiap prosesnya.

2.2.1 Aplikasi Pelayanan Konsumen

Beberapa aplikasi ternama di Indonesia yang sama-sama bergerak di bidang pelayanan konsumen yang diambil sebagai tinjauan studi penelitian, antara lain :

a. Printerous

Sistem ini merupakan salah satu sistem *online* berupa *website* digital *printing* yang kompleks yang bergerak di bidang pelayanan konsumen, tujuan dibangunnya aplikasi ini untuk kemudahan konsumen dalam melakukan pemesanan, dsb, dengan menerapkan beberapa fitur-fitur di aplikasi antara lain ada, dsb.

b. Printku

Printku juga bergerak dalam bidang cetak berupa sistem online versi mobile yang tujuannya untuk kemudahan dalam pemesanan digital *printing*. Fitur-fiturnya terdapat proses pemesanan, proses verifikasi, proses pembayaran, dan proses pengantaran ke alamat konsumen.

2.3 Penelitian Sejenis

Setelah Penulis melakukan telaah terhadap beberapa penelitian, ada beberapa yang memiliki keterkaitan dengan penelitian yang peneliti lakukan dan diambil sebagai tinjauan studi, antara lain :

- a. Oleh Leonardo MP, Fany Junianti, dan A.Wahyu Sudrajat dari jurusan Sistem Informasi STMIK GI MDP dengan judul “aplikasi pelayanan pemesanan *online* pada *digital printing* ecoprint Palembang”. Pada penelitian yang dilakukan bertujuan untuk membantu *digital printing* Ecoprint dalam mengembangkan konsep sistem *customer relationship management* berbasis *website* (e-CRM) yang mendukung layanan terhadap pelanggan, sehingga tempat usaha mampu mendapatkan pelanggan baru dan memanfaatkan informasi

pelanggan guna meningkatkan nilai transaksi dan mempertahankan loyalitas *customer* atau pelanggan. Dari segi penerapan aplikasi lebih kepada hubungan antara tempat usaha dan *customer* dapat terjalin dengan baik dan memberikan keuntungan bagi tempat usaha. Analisis dan desain aplikasi digambarkan dengan menggunakan diagram UML, bahasa pemrograman PHP dan *database* menggunakan MySql.

- b. Oleh Irman Deska Nurgana dari jurusan sistem informasi, Universitas Komputer Indonesia dengan judul “sistem informasi *order* percetakan di Rovell digital printing”. Pada penelitian yang dilakukan mengangkat masalah perancangan aplikasi percetakan yang dimana sistem ini untuk mempermudah dalam proses pencatatan pemesanan, mempermudah bagian *counter* dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, cara pengujian yang dilakukan dalam mengorder barang cetak, dan cara implementasi sistem yang dirancang dengan menggunakan berbasis web.
- c. Oleh Iga Galih, Laily Sholikhah, Avvina A., Oky Dwi A. (2017), dari Institut Teknologi Sepuluh November dengan judul “*bussiness plan* jasa *print online* print.in”. Pada penelitian yang dilakukan mengangkat masalah kemudahan proses cetak diantaranya *customer* cukup mengakses *website* print.in kemudian mengunggah *file* yang diinginkan untuk dicetak. Kemudian *customer* dapat memilih percetakan terdekat yang ada pada list print.in, kemudian akan tampil informasi nomor antrian dan biaya cetak. Setelah *file* tercetak, *customer* juga bisa menggunakan opsi *delivery* yang mana hasil cetaknya dikirim ke alamat yang dituju dengan aplikasi lain bernama go-send.
- d. Oleh Adi Supriyatna (2017), dari AMIK BSI Karawang dengan judul “sistem informasi pemesanan jasa percetakan berbasis web”. Pada penelitian yang dilakukan mengangkat masalah bagaimana sistem informasi pemesanan jasa percetakan ini dapat digunakan sebagai sumber informasi produk, transaksi pemesanan untuk jenis barang yang diinginkan dan pemasaran tempat usaha dalam proses pengolahan data, pencarian data, dan pembuatan laporan data pemesanan percetakan. Model pengembangan sistem yang digunakan adalah model *waterfall*, bahasa pemrograman PHP, dan *database* phpMyAdmin. Jelasnya dapat dilihat di **Error! Reference source not found.**
- e. Oleh T.Emyr Rizqy (2020) dari jurusan Informatika, Universitas Islam Indonesia dengan judul “Pengembangan aplikasi *online printer* untuk bisnis digital *printing* di Yogyakarta”. Pada penelitian yang dilakukan mengangkat masalah bagaimana sistem aplikasi dapat digunakan sebagai fasilitator antara konsumen dan penyedia jasa digital printing dalam proses cetak secara online, opsi atribut pemesanan sesuai dengan keinginan konsumen,

¹ Nurgana Deska, I. (2017) *Sistem Informasi Order Percetakan di Rovell Digital Printing*. Jurnal Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia.

dapat dengan mudah memantau proses cetak, dan memperoleh estimasi biaya dari orderan. Model pengembangan sistem yang digunakan adalah metode SDLC, bahasa pemrograman PHP, dan database phpMyAdmin. Lebih jelasnya dapat dilihat pada Tabel 2.1 Perbandingan penelitian sejenis

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian sejenis

No	Peneliti	Judul Penelitian	Masalah yang Diangkat	Hasil Penelitian
1	Leonardo MP, Fany Junianti, dan A.Wahyu Sudrajat	Aplikasi pelayanan pemesanan <i>online</i> pada <i>digital printing</i> ecoprint Palembang.	<ul style="list-style-type: none"> • Belum tersedianya alternatif media komunikasi antara tempat usaha dan pelanggan terkait dengan proses pemesanan, konfirmasi desain, dsb. • Pelanggan tidak mengetahui informasi status dari pemesanan yang diproses 	Memetakan kualitas pelayanan terhadap pelanggan.
2	Irman Deska Nurgana	Sistem informasi <i>order</i> percetakan di Rovell <i>digital printing</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi data harga masih menggunakan katalog, sehingga informasi yang disampaikan membutuhkan waktu yang lama. • Perhitungan pencatatan biaya percetakan masih dilakukan secara sehingga memperlambat proses perhitungan harga. 	Kemudahan dalam proses pencatatan pemesanan dan pelayanan kepada konsumen.
3	Iga Galih, Laily Sholikhah, Avvina A., Oky Dwi A.	<i>Bussiness plan</i> jasa <i>print online</i> print.in	Terkait dengan efisiensi waktu, dan banyaknya jasa percetakan yang tersedia di sekitaran ITS, namun yang menyediakan jasa <i>online</i> hanya beberapa.	Kemudahan dalam proses cetak melalui website dengan mengunggah file, dan didukung opsi <i>delivery</i> , sehingga pesanan konsumen dapat diantar langsung ke lokasi.

² Supriyatna, Adi. (2017) *Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web*. Jurnal Universitas Bina Sarana Informatika.

4	Adi Supriyatna	Sistem informasi pemesanan jasa percetakan berbasis web.	Pemasaran dan pemesanan produk mengharuskan customer datang langsung ke lokasi jasa percetakan.	Kemudahan dalam mendapatkan informasi produk, transaksi pemesanan, dan pemasaran tempat usaha.
5	T.Emyr Rizqy	Pengembangan aplikasi online printer untuk bisnis digital printing di Yogyakarta.	Meningkatkan pendapatan dan keuntungan dari usaha digital printing.	Kemudahan dalam melakukan pemesanan cetak dan dapat memantau status pemesanan secara online.



-
- ³ M.P, Leonardo., Junianti, F., & Sudrajat, wahyu. (2013) *Aplikasi Pelayanan Pemesanan Online Pada Digital Printing Ecoprint Palembang*. Jurnal Sistem Informasi STMIK GI MDP.
- ⁴ Nurgana Deska, I. (2017) *Sistem Informasi Order Percetakan di Rovell Digital Printing*. Jurnal Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia.
- ⁵ M.Galih, Iga., Solikhah, L., Amanda, A., A.Dwi, Oky. (2017) *Bussiness Plan Jasa Print Online PRINT.IN*. Technopreneurship Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.

BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Analisis Kebutuhan

Penelitian ini akan menghasilkan suatu aplikasi yang digunakan untuk mengakomodir pemesanan cetak konsumen baik itu cetak digital yang ada di Yogyakarta. Untuk mengembangkan aplikasi ini maka dibutuhkan komponen penunjang di dalam aplikasi.

1. Input Sistem
 - a. Input data mengenai lokasi atau tempat percetakan digital di Yogyakarta.
 - b. Input data mengenai data diri konsumen.
 - c. Input data mengenai *list-list* kriteria atau atribut pendukung proses *printing*.
 - d. *Upload file softcopy* yang ingin dicetak.
2. Output Sistem
 - a. Informasi mengenai tempat-tempat percetakan digital di Yogyakarta.
 - b. Menampilkan pilihan *list-list* kriteria pendukung proses *printing* yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.
 - c. Menampilkan informasi pesanan konsumen pada *dashboard website*.
 - d. Menampilkan hasil rekapan data diri, kriteria atau atribut pemesanan konsumen yang telah di *input* dan dipilih dan *file softcopy* yang akan di *print*.

3.1.1 Kebutuhan Non-fungsional

Kebutuhan non-fungsional merupakan alat penunjang alat penunjang untuk membangun aplikasi.

1. Kebutuhan perangkat keras

Kebutuhan perangkat keras dalam membangun aplikasi perangkat keras administrator sistem memiliki spesifikasi sebagai berikut :

- a. Laptop Sony vaio dengan processor intel core i3-2370M CPU 2.40GHz.
- b. RAM (Random access memory) 8 Gigabyte DDR3.
- c. VGA (Video graphics array) Intel HD Graphics 3000.
- d. Harddisk 500 Gigabyte.

2. Kebutuhan perangkat lunak

Perangkat lunak atau *software* yang digunakan dalam membangun sistem aplikasi ini antara lain sebagai berikut :

1. Windows 7 ultimate 64 bit sebagai sistem operasi
2. Xampp
3. Sublime text
4. MySQL

3.1.2 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan segala kebutuhan yang memiliki keterkaitan langsung dengan sistem aplikasi. Kebutuhan fungsional dari aplikasi ini antara lain :

1. Kebutuhan pengguna (konsumen)
 - a. Melihat tampilan pemesanan cetak dalam bentuk *website*.
 - b. Mendapatkan informasi tempat *print*.
 - c. Menemukan dan memilih tempat *print* yang sesuai dengan yang diinginkan.
 - d. Menginputkan data diri.
 - e. Mendapatkan informasi kriteria atau atribut cetak digital.
 - f. Memilih kriteria atau atribut sesuai kebutuhan cetak baik *indoor* maupun *outdoor*.
 - g. Mengupload *file softcopy* yang ingin di cetak ke sistem.
 - h. Melakukan pemesanan cetak.
 - i. Melihat informasi status pemesanan melalui *dashboard website*.
2. Kebutuhan administrator
 - a. Melakukan *login* ke dalam sistem.
 - b. Memanipulasi data tempat usaha digital *printing*.
 - c. Memanipulasi inputan data diri konsumen.
 - d. Memanipulasi data kriteria atau atribut cetak digital.
 - e. Memanipulasi informasi tentang *website*.
 - f. Melakukan *log-out*.
3. Kebutuhan pemilik usaha percetakan
 - a. Melakukan *login* ke dalam sistem.
 - b. Meupdate info tempat usaha percetakan.
 - c. Menerima informasi data diri konsumen.
 - d. Menerima *softfile* yang ingin di cetak dan rekapan kriteria atau atribut kebutuhan cetak pesanan konsumen.
 - e. Mengecek kesesuaian dan kelengkapan baik data diri, kriteria atau atribut kebutuhan cetak dan *softfile* pesanan konsumen.

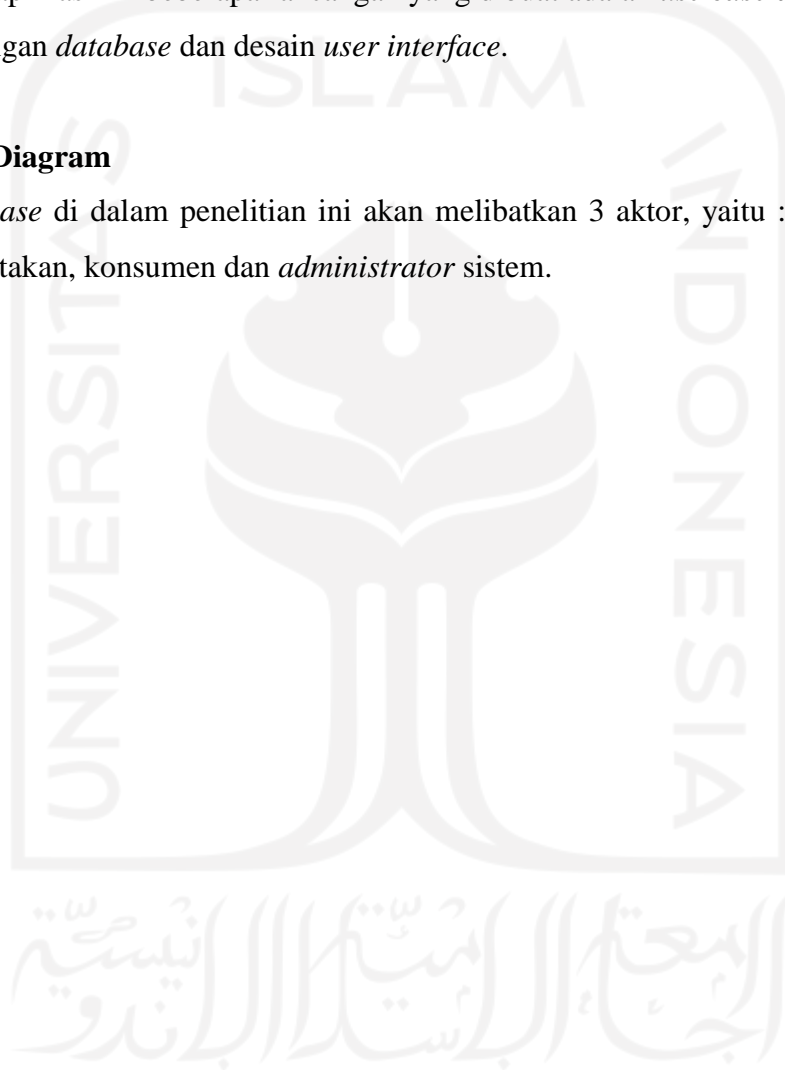
- f. *Me-reject* atau meng-*accept* pesanan cetak konsumen.
- g. Meng-*update* status pemesanan cetak konsumen.

3.2 Perancangan

Setelah melakukan analisis terhadap sistem aplikasi, sesuai dengan metode *SDLC* maka hal selanjutnya yang harus dilakukan adalah membuat rancangan atau desain sistem. Dalam pengembangan aplikasi ini beberapa rancangan yang dibuat adalah *use case diagram*, *activity diagram*, rancangan *database* dan desain *user interface*.

3.2.1 Use case Diagram

Use case di dalam penelitian ini akan melibatkan 3 aktor, yaitu : Pemilik tempat usaha percetakan, konsumen dan *administrator* sistem.





Gambar 3.1 Use case Diagram

Berdasarkan pada Gambar 3.1 Use case Diagram diatas, menggambarkan kebutuhan-kebutuhan fungsional yang sudah ditetapkan pada perancangan sistem aplikasi sebagai berikut :

Tabel 3.1 Kebutuhan-kebutuhan fungsional

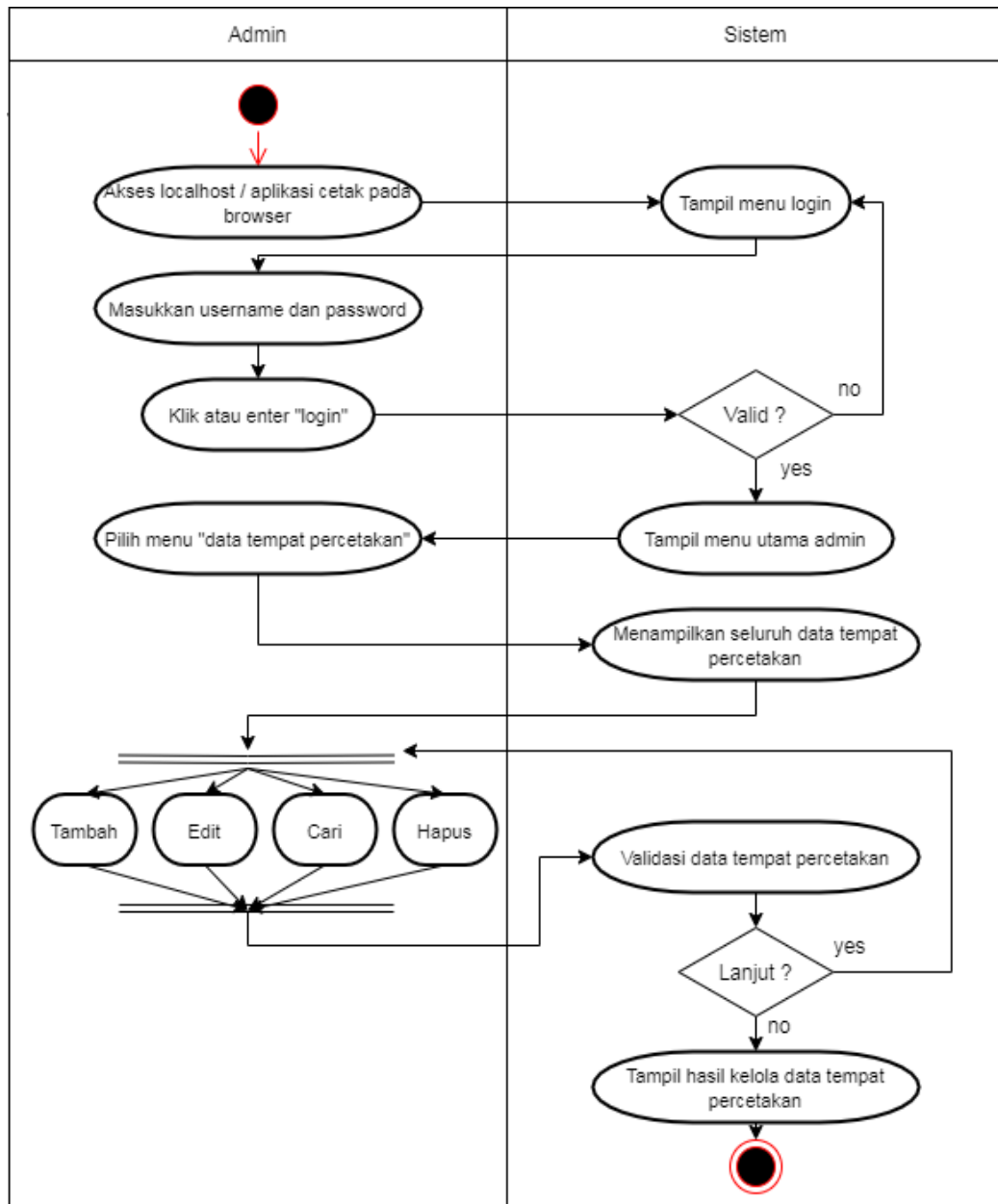
Actor	Use case	Keterangan
Konsumen	Melakukan pemesanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan login terlebih dahulu. 2. Memilih tempat lokasi percetakan. 3. Menginputkan data diri.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Memilih dan menginput form kriteria / atribut pendukung cetak. 5. Mengupload <i>file softcopy</i> ke sistem. 6. Konfirmasi pemesanan.
Pemilik usaha percetakan	Mengelola pemesanan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan login terlebih dahulu. 2. Mengirim informasi status pemesanan. 3. Menerima informasi data diri konsumen. 4. Merekap informasi atribut pemesanan konsumen. 5. Menerima <i>file softcopy</i> pemesanan konsumen.
Admin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelola data tempat usaha percetakan 2. Update kriteria / atribut pendukung cetak 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan login terlebih dahulu. 2. Melihat seluruh data tempat percetakan. 3. Mengupdate data tempat percetakan. 4. Mengupdate kriteria / bahan pendukung cetak.

3.2.2 Activity Diagram

Activity diagram menggambarkan tentang alur kerja atau aktifitas pada sistem aplikasi yang sedang di bangun. Berikut adalah *activity diagram* yang terdapat pada tugas akhir yang di bangun :

3.2.2.1 *Activity diagram* kelola data (*admin*)



Gambar 3.2 Activity diagram kelola data tempat percetakan (admin)



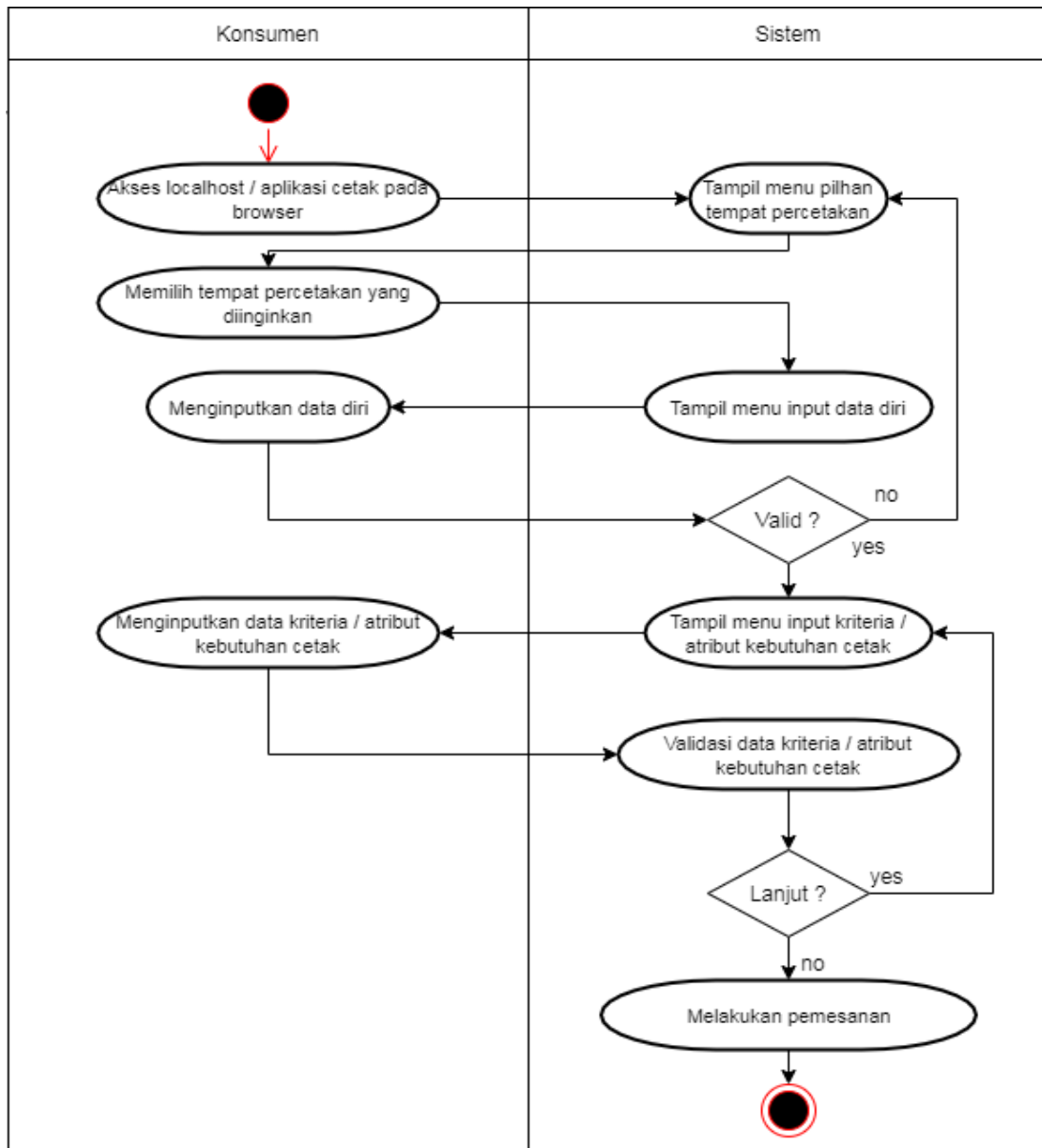
Gambar 3.3 *Activity diagram* kelola data kriteria / atribut cetak (*admin*)

Penjelasan dari Gambar 3.2 *Activity diagram* kelola data tempat percetakan (*admin*) dan Gambar 3.3 *Activity diagram* kelola data kriteria / atribut cetak (*admin*) *activity diagram* kelola data (*admin*) adalah sebagai berikut :

1. *Admin* terlebih dahulu harus mengakses halaman *localhost* atau usaha percetakan untuk melakukan *login*.
2. Setelah tampilan *login* berhasil diakses, *admin* dapat memasukkan *username* dan *password* kemudian klik tombol *login*.
3. Jika *username* dan *password* yang dimasukkan sesuai, maka sistem akan menampilkan halaman utama *admin* dan sebaiknya jika *username* yang dimasukkan oleh *admin* tidak sesuai, maka sistem akan meminta *login* ulang.

4. Admin bisa melakukan CRUD data tempat usaha percetakan, kemudian sistem akan mem-validasi data yang dimasukkan sesuai atau tidak.
5. Admin bisa melakukan CRUD data kriteria dan atribut pendukung cetak.

3.2.2.2 Activity diagram pemesanan (konsumen)



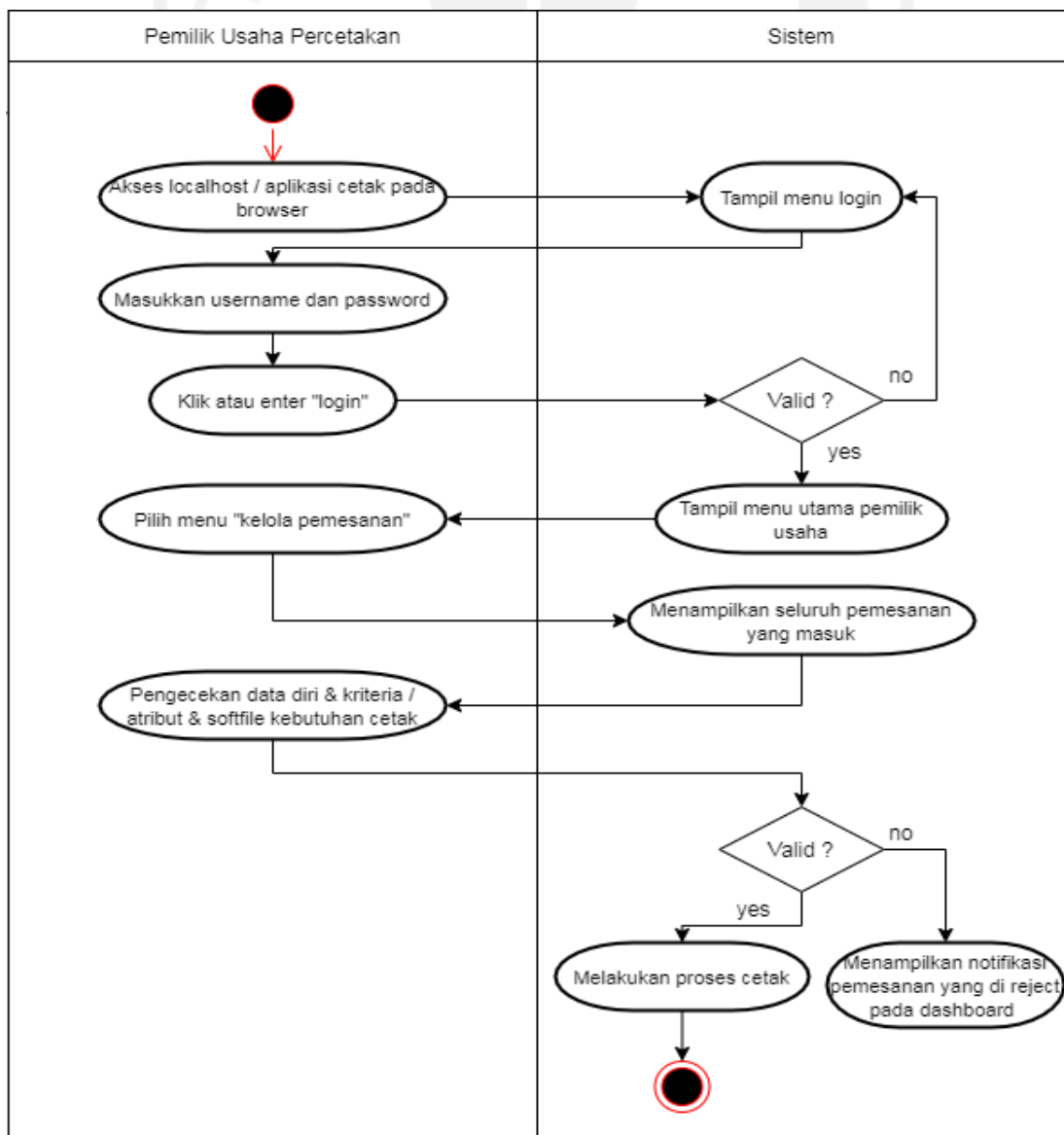
Gambar 3.4 Activity diagram proses pemesanan (konsumen)

Penjelasan dari Gambar 3.4 Activity diagram proses pemesanan (konsumen) adalah sebagai berikut :

1. Ketik URL halaman web sistem aplikasi pada *search engine*.

2. Setelah tampilan web berhasil diakses, konsumen tanpa perlu melakukan *login*.
3. Konsumen diarahkan ke tampilan pilihan tempat percetakan dan memilih tempat percetakan yang diinginkan.
4. Konsumen diminta menginputkan data diri.
5. Konsumen memilih kriteria atau atribut sesuai kebutuhan cetak.
6. Konsumen diminta untuk mengupload atau menambahkan *file softcopy* yang akan dicetak.
7. Setelah mengonfirmasi pemesanan, konsumen kemudian klik tombol pesan.

3.2.2.3 Activity diagram pemesanan (pemilih usaha percetakan)



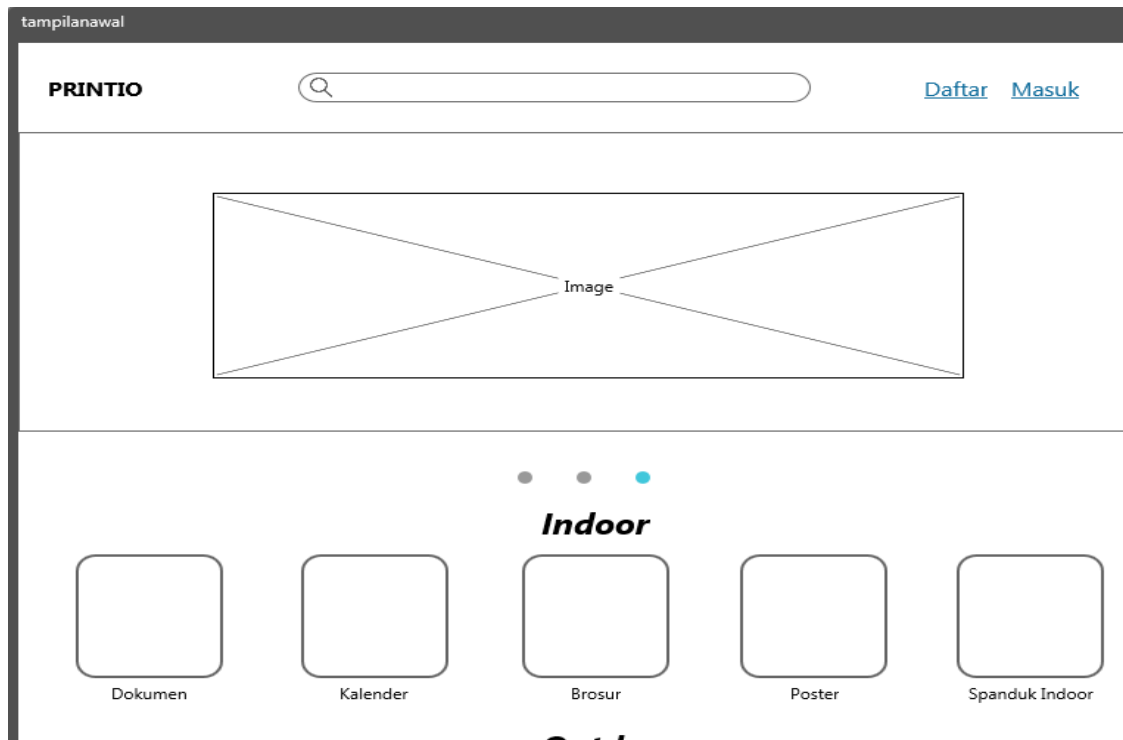
Gambar 3.5 *Activity diagram* proses kelola pemesanan konsumen
(pemilik usaha percetakan)

Penjelasan dari Gambar 3.5 *Activity diagram* proses kelola pemesanan konsumen (pemilik usaha percetakan) adalah sebagai berikut :

1. Ketik URL halaman web sistem aplikasi pada *search engine*.
2. Setelah tampilan *login* berhasil diakses, pemilik usaha dapat memasukkan *username* dan *password* kemudian klik tombol *login*.
3. Jika *username* dan *password* yang dimasukkan sesuai, maka sistem akan menampilkan halaman utama admin dan sebaiknya jika *username* yang dimasukkan oleh *admin* tidak sesuai, maka sistem akan meminta *login* ulang.
4. Pemilik usaha percetakan menerima rekapan informasi data diri konsumen, atribut pemesanan dan *file softcopy* konsumen yang akan dicetak.
5. Pemilik usaha berhak untuk *me-reject* pesanan apabila data diri dan *form* isian dan pilihan kriteria atau atribut kebutuhan cetak tidak sesuai, dan *meng-accept* pesanan apabila sudah lengkap dan sesuai.
6. Pemilik usaha memproses pemesanan konsumen.

3.2.3 Rancangan Tampilan Awal (*Splashscreen*)

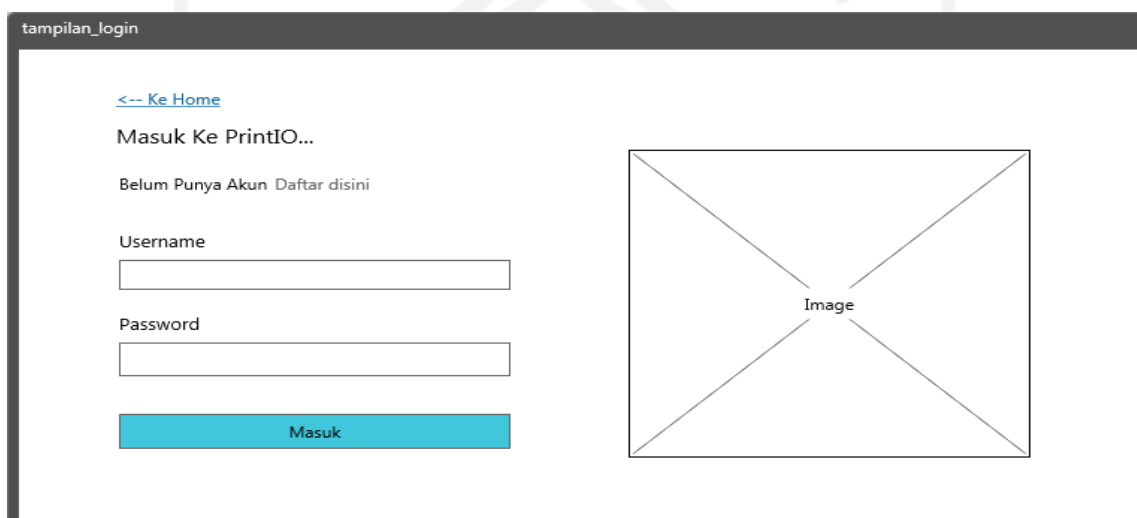
Splashscreen merupakan tampilan pertama saat user membuka aplikasi, *splashscreen* pada umumnya menampilkan *alert message* dan diberi waktu beberapa saat untuk kemudian masuk pada tampilan utama dari aplikasi. Rancangan dapat dilihat pada Gambar 3.6.



Gambar 3.6 Rancangan Tampilan Awal (*Splashscreen*)

3.2.4 Rancangan Tampilan Login

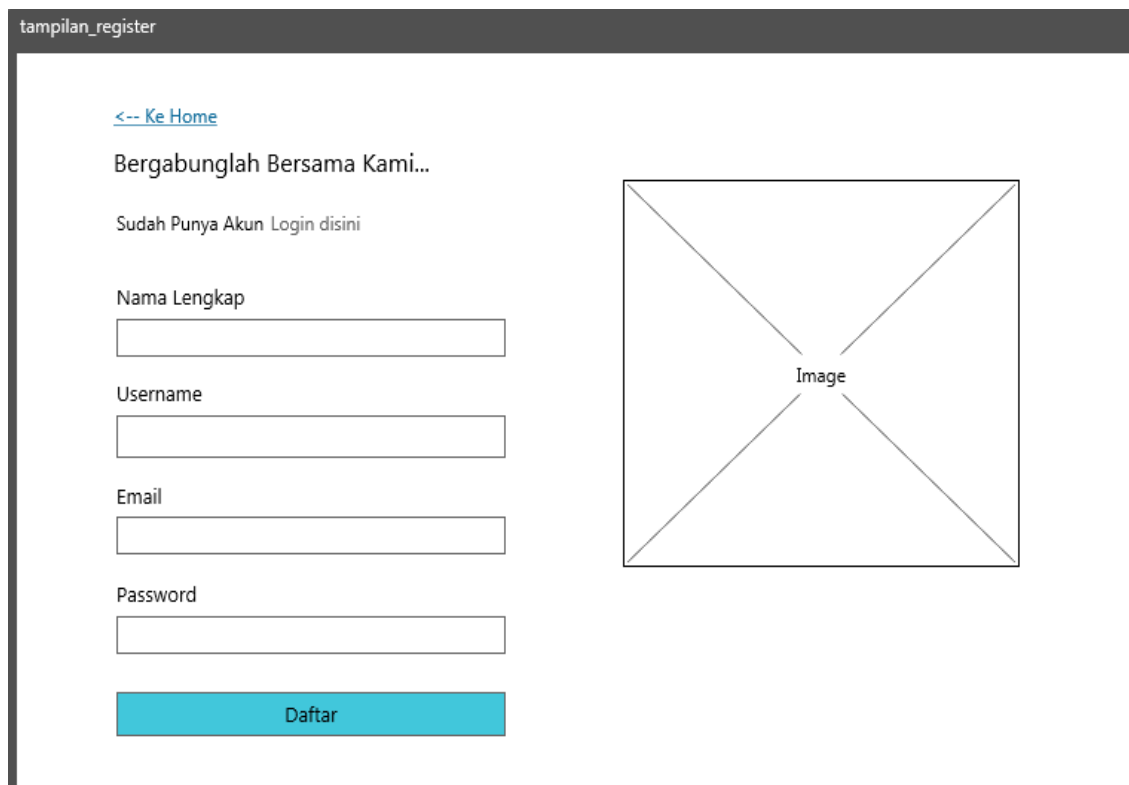
Halaman *login* berisikan *textfield* untuk menampung *username* dan *password* yang difungsikan untuk *validasi user* sebelum masuk ke dalam sistem dan melakukan pemesanan. Dan ada *text link* daftar disini jika user belum register sebelumnya, dapat dilihat pada Gambar 3.7.



Gambar 3.7 Rancangan Tampilan *Login*

3.2.5 Rancangan Tampilan Register

Pada halaman ini terdapat empat *textfield*, seperti nama lengkap, *username*, email, *password*, dan no.hp untuk menampung data user yang telah disebutkan sebelumnya, agar user dapat *login* ke dalam sistem, dan melakukan pemesanan. Rancangan dapat dilihat pada Gambar 3.8.



tampilan_register

[<-- Ke Home](#)

Bergabunglah Bersama Kami...

Sudah Punya Akun Login disini

Nama Lengkap

Username

Email

Password

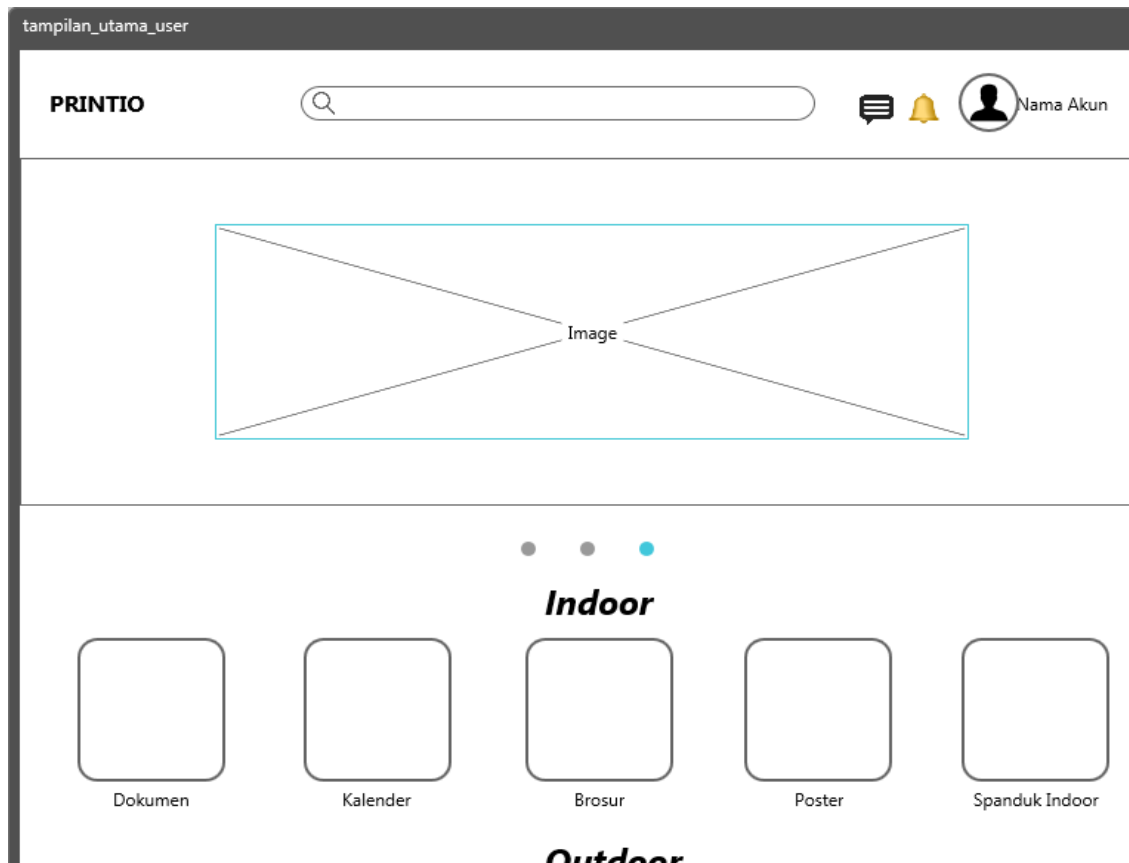
Daftar

Image

Gambar 3.8 Rancangan Halaman *Register*

3.2.6 Rancangan Halaman Utama User

Halaman dimana *user* dapat melakukan pemesanan, melakukan pencarian cetak, *update* data pribadi, dan melakukan pengecekan status pemesanan. Halaman utama *user* dapat dilihat pada Gambar 3.9.



Gambar 3.9 Rancangan Halaman Utama *User*

3.2.7 Rancangan Halaman Pemesanan

Pada rancangan halaman pemesanan, terdapat beberapa atribut *combobox* di dalam pilihan kebutuhan cetak sesuai yang diinginkan, seperti pada cetak kalender yang di dalamnya terdapat atribut material, ukuran produk, jumlah sisi, *orientation*, jumlah lembar, dan *finishing* yang masing-masing atribut menyimpan pilihan sesuai kebutuhan *user*. Rancangan halaman pemesanan dapat dilihat pada Gambar 3.10.

Gambar 3.10 Rancangan Halaman Pemesanan

3.2.8 Rancangan Halaman Rekap Orderan User

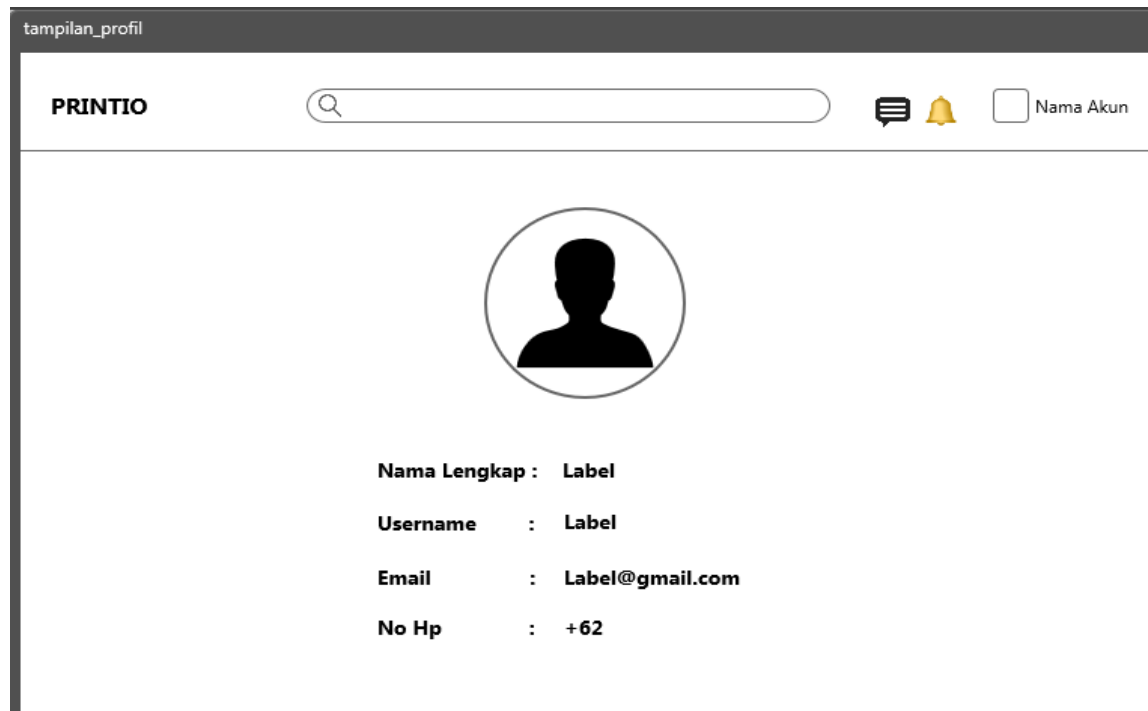
Pada halaman rekap orderan dari sisi *user*, sistem menampilkan rekap orderan cetak yang telah di *order* konsumen berdasarkan *session* akun *user*. Pada halaman ini, tampilan berupa tabel yang memiliki atribut antara lain nomor, id pesanan, jenis cetak, tanggal pemesanan, rincian pesanan, status, dan biaya. Rancangan tampilan rekap orderan *user* dapat dilihat pada Gambar 3.11 Rancangan Halaman Rekap Orderan *User*.

No	Id Pesanan	Jenis Cetak	Tanggal Pemesanan	Rincian Pesanan	Status	Biaya
1	1001	Poster	2021-01-22	- Material : AC 260 - Ukuran : A2 - Laminasi : None	Sedang di Proses	Rp 65.000
2	1002	Kalender	2021-02-10	- Kertas : AC 260 - Ukuran : 20 x 15cm - Orientation : landscape - Finishing : Full Ring	Sudah Selesai	Rp 33.000

Gambar 3.11 Rancangan Halaman Rekap Orderan *User*

3.2.9 Rancangan Halaman Profil User

Halaman profil *user* menampilkan data foto, nama lengkap, *username*, email, dan no.kontak *user* yang diambil dari *database user*. Rancangan tampilan profil *user* dapat dilihat pada Gambar 3.12 Rancangan Halaman Profil *User*



Gambar 3.12 Rancangan Halaman Profil *User*

3.2.10 Rancangan Halaman Daftar Order Cetak Admin

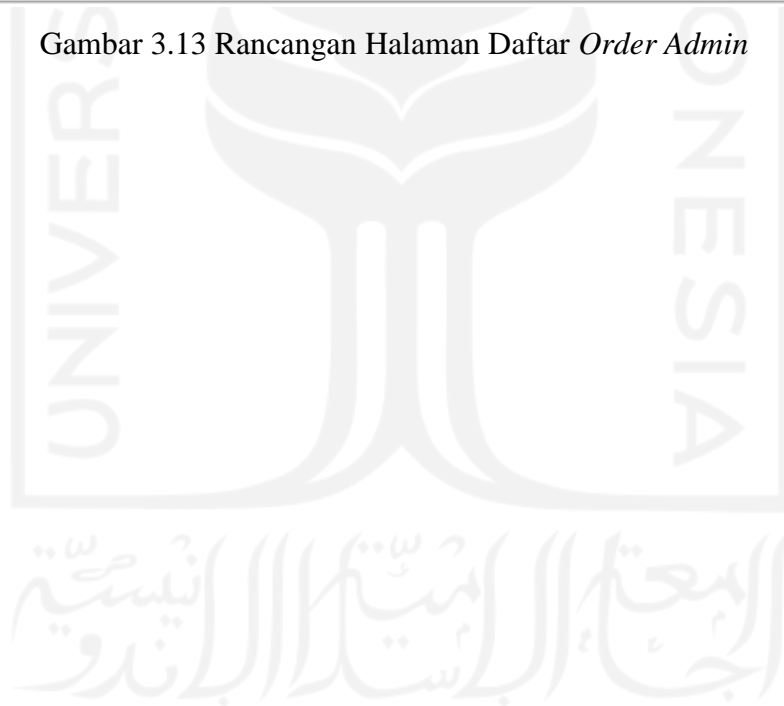
Halaman daftar *order* cetak dari sisi *admin* terdapat *dashboard* di sisi kiri sistem yang di dalamnya tercantum *list order* cetak dan *sub-list order* setiap jenis cetak. Setiap *sub-list order* cetak, sistem menampilkan data seluruh orderan konsumen berupa tabel data sesuai jenis cetaknya. Atribut yang ditampilkan pada tabel sesuai dengan jenis cetaknya. Contoh pada daftar *order* poster, atributnya antara lain ada nomor, id pesanan, nama pelanggan, no.hp, tanggal pemesanan, rincian pesanan, *file* atau *design*, tujuan, dan status. Contoh tampilan rancangan daftar *order* dapat dilihat pada Gambar 3.13 Rancangan Halaman Daftar *Order Admin*.

rekap_pesanan_admin

PRINTIO

Daftar Order	Pesanan Indoor Outdoor								
	No	Id Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Rincian Pesanan	File / Design	Tujuan	Status
Order Kalender	1	1001	Hamba Allah	080808080808	2021-01-22	- Material : AC 260 - Ukuran : A2 - Laminasi : None	Poster.png	Jl. Kimpulan	Sedang di Proses
Order Brosur	2	1002	Muslim	081213141516	2021-02-10	- Material : AC 210 - Ukuran : A3 - Laminasi : Glossy	posterdesig n.png	Jl. Ringroad Utara	Sudah Selesai
Order Dokumen									
Order Poster									
Order Odr Banner									
Order X-Banner									
Order Y-Banner									
Order Backdrop									
Tentang Kami									

PRINTIO INDOOR OUTDOOR PRINTING
YOGYAKARTA

Gambar 3.13 Rancangan Halaman Daftar *Order Admin*

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi

Implementasi merupakan lanjutan dari perancangan sistem yang sudah dibahas pada Bab III. Pada bab hasil dan pembahasan akan dijelaskan cara kerja dan hasil dari sistem yang telah dibuat. Dalam pembuatan sistem informasi ini digunakan beberapa perangkat lunak, yaitu *browser* Google chrome sebagai *web browser*, *PHP native* sebagai bahasa pemrograman, *xampp* sebagai *web server* dan *MySQL* sebagai *database management system*.

4.1.1 Implementasi Database

Pembuatan *database* dilakukan dengan menggunakan aplikasi *MySQL Workbench*. Hasil implementasi *database* yaitu sebagai berikut :

1) Tabel *User*

Implementasi dari rancangan basis data pada tabel *user* terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain *id*, *username*, *email*, *password*, *name*, dan *photo*. Tabel *user* disajikan pada Gambar 4.1 Tabel *User*.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra
<input type="checkbox"/> 1	id 🔑	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/> 2	username 🔑	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/> 3	email	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/> 4	password	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/> 5	name	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/> 6	photo	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	default.svg		

Gambar 4.1 Tabel *User*

2) Tabel Kalender

Implementasi dari rancangan basis data pada tabel kalender terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain *id* pesanan sebagai *primary key*, *material*, *ukuran produk*, *jumlah sisi*, *orientation*, *jumlah lembar*, *finishing*, *tgl pesan*, *tmpt percetakan*, *tujuan*, *up file*, *status*, dan *id user* sebagai *foreign key*. Tabel kalender disajikan pada Gambar 4.2 Tabel Kalender

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1	id_pesanan	int(15)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	material	varchar(255)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3	ukuran_produk	varchar(255)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4	jumlah_sisi	varchar(30)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5	orientation	varchar(50)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6	jumlah_lembar	varchar(60)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7	finishing	varchar(255)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8	tgl_pesan	date		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9	tmpt_percetakan	varchar(60)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	10	tujuan	varchar(255)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	11	up_file	varchar(255)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	12	status	varchar(100)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	13	id_user	int(15)		Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.2 Tabel Kalender

3) Tabel Brosur



Implementasi dari rancangan basis data pada tabel brosur terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain id pesanan sebagai *primary key*, jenis bahan, ukuran produk, jumlah sisi, jumlah lipatan, tgl pesan, tmpt percetakan, tujuan, *up file*, status, dan id *user* sebagai *foreign key*. Tabel brosur disajikan pada Gambar 4.3

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1	id_pesanan	int(60)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	jenis_bahan	varchar(100)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3	ukuran_produk	varchar(100)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4	jumlah_sisi	varchar(100)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5	jumlah_lipatan	varchar(100)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6	tgl_pesan	date		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7	tmpt_percetakan	varchar(60)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8	tujuan	varchar(255)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9	up_file	varchar(255)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	10	status	varchar(100)	latin1_swedish_ci	Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	11	id_user	int(60)		Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.3 Tabel Brosur

4) Tabel Dokumen

Implementasi dari rancangan basis data pada tabel dokumen terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain id pesanan sebagai *primary key*, jenis bahan, jumlah halaman, warna, ukuran produk, jilid, *cover* depan, *cover* belakang, tgl pesan, tmpt percetakan, tujuan, *up file*, status, dan id *user* sebagai *foreign key*. Tabel dokumen dapat dilihat pada Gambar 4.4 Tabel Dokumen

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1 id_pesanan 	int(30)			Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	2 jenis_bahan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3 jumlah_halaman	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4 warna	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5 ukuran_produk	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6 jilid	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7 cover_depan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8 cover_belakang	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9 tgl_pesan	date			Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	10 tmpt_percetakan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	11 tujuan	varchar(255)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	12 up_file	varchar(255)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	13 status	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	14 id_user 	int(50)			Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.4 Tabel Dokumen

5) Tabel Poster

Implementasi dari rancangan basis data pada tabel poster terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain id pesanan sebagai *primary key*, material, ukuran, laminasi, jumlah sisi, tgl pesan, tmpt percetakan, tujuan, *up file*, status, dan id *user* sebagai *foreign key*. Tabel poster dapat dilihat pada Gambar 4.5 Tabel Poster

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1	id_pesanan	int(30)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	material	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3	ukuran	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4	lamiasi	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5	jumlah_sisi	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6	tgl_pesanan	date		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7	tmpt_percetakan	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8	tujuan	varchar(255) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9	up_file	varchar(255) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	10	status	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	11	id_user	int(30)		Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.5 Tabel Poster

6) Tabel *Outdoor Banner*

Implementasi dari rancangan basis data pada tabel *outdoor banner* terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain id pesanan sebagai *primary key*, material, ukuran produk, jumlah sisi, *finishing*, tgl pesan, tmpt percetakan, tujuan, *up file*, status, dan id user sebagai *foreign key*. Tabel *outdoor banner* dapat dilihat pada Gambar 4.6 Tabel *Outdoor Banner*

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1	id_pesanan	int(30)		Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	material	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3	ukuran_produk	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4	jumlah_sisi	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5	finishing	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6	tgl_pesanan	date		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7	tmpt_percetakan	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8	tujuan	varchar(255) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9	up_file	varchar(255) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	10	status	varchar(100) latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	11	id_user	int(30)		Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.6 Tabel *Outdoor Banner*

7) Tabel X *Banner*

Implementasi dari rancangan basis data pada tabel x *banner* terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain id pesanan sebagai *primary key*, ukuran produk, jenis bahan, tgl pesan, tmpt percetakan, tujuan, *up file*, status, dan id *user* sebagai *foreign key*. Tabel x *banner* dapat dilihat pada Gambar 4.7 Tabel X *Banner*

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1 id_pesanan 🔑	int(60)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 ukuran_produk	varchar(60)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3 jenis_bahan	varchar(60)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4 tgl_pesan	date			Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5 tmpt_percetakan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6 tujuan	varchar(200)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7 up_file	varchar(255)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8 status	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9 id_user 🔑	int(60)			Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.7 Tabel X *Banner*8) Tabel Y *Banner*

Berikut implementasi dari rancangan basis pada tabel y *banner* terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain id pesanan sebagai *primary key*, ukuran produk, jenis bahan, tgl pesan, tmpt percetakan, tujuan, *up file*, status, dan id *user* sebagai *foreign key*. Tabel y *banner* dapat dilihat pada Gambar 4.8 Tabel Y *Banner*

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1 id_pesanan 🔑	int(30)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 ukuran_produk	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3 jenis_bahan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4 tgl_pesan	date			Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5 tmpt_percetakan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6 tujuan	varchar(200)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7 up_file	varchar(255)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8 status	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9 id_user 🔑	int(30)			Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.8 Tabel Y *Banner*

9) Tabel *Backdrop*

Implementasi dari rancangan basis data pada tabel *backdrop* terdapat beberapa atribut di dalamnya, antara lain id pesanan sebagai *primary key*, tipe, jenis bahan, ukuran produk, tgl pesan, tmpt percetakan, tujuan, *up file*, status, dan id *user* sebagai *foreign key*. Tabel *backdrop* dapat dilihat pada Gambar 4.9 Tabel *Backdrop*

#	Nama	Jenis	Penyortiran	Atribut	Tak Ternilai	Bawaan	Komentar	Ekstra
<input type="checkbox"/>	1 id_pesanan 🔑	int(30)			Tidak	Tidak ada		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 tipe	varchar(60)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	3 jenis_bahan	varchar(60)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	4 ukuran_produk	varchar(50)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	5 tgl_pesan	date			Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	6 tmpt_percetakan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	7 tujuan	varchar(200)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	8 up_file	varchar(255)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	9 status	varchar(100)	latin1_swedish_ci		Tidak	Tidak ada		
<input type="checkbox"/>	10 id_user 🔑	int(30)			Tidak	Tidak ada		

Gambar 4.9 Tabel *Backdrop*

4.1.2 Implementasi Halaman *Login*

Halaman *login* adalah halaman yang pertama kali ditampilkan ketika pengguna mengakses *website*. Pengguna dapat masuk kedalam sistem dengan menggunakan *username* dan *password*. Jika *password* dan *username* cocok, maka pengguna akan diarahkan ke halaman berdasarkan hak akses yang dimiliki pengguna. Hasil dari implementasi halaman *login* disajikan pada Gambar 4.10 Halaman *Login*

PRINTIO

← Home

Masuk ke PrintIO

Belum punya akun? [Daftar di sini](#)

Username

Password

Masuk

© Copyrights **PRINTIO**. INDOOR OUTDOOR PRINTING
By T.EMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.10 Halaman *Login*

4.1.3 Implementasi Halaman Register

Halaman *register* difungsikan menyimpan data *user* yang baru *join* ke *database* agar *user* dapat masuk ke dalam sistem melalui halaman *login* dan melakukan pemesanan. Hasil implementasi tampilan dapat dilihat pada Gambar 4.11 Halaman *Register*

PRINTIO

← Home

Bergabunglah Untuk Menciptakan Keinginan Anda...

Sudah punya akun? [Login di sini](#)

Nama Lengkap

Username

Email

Password

No Hp

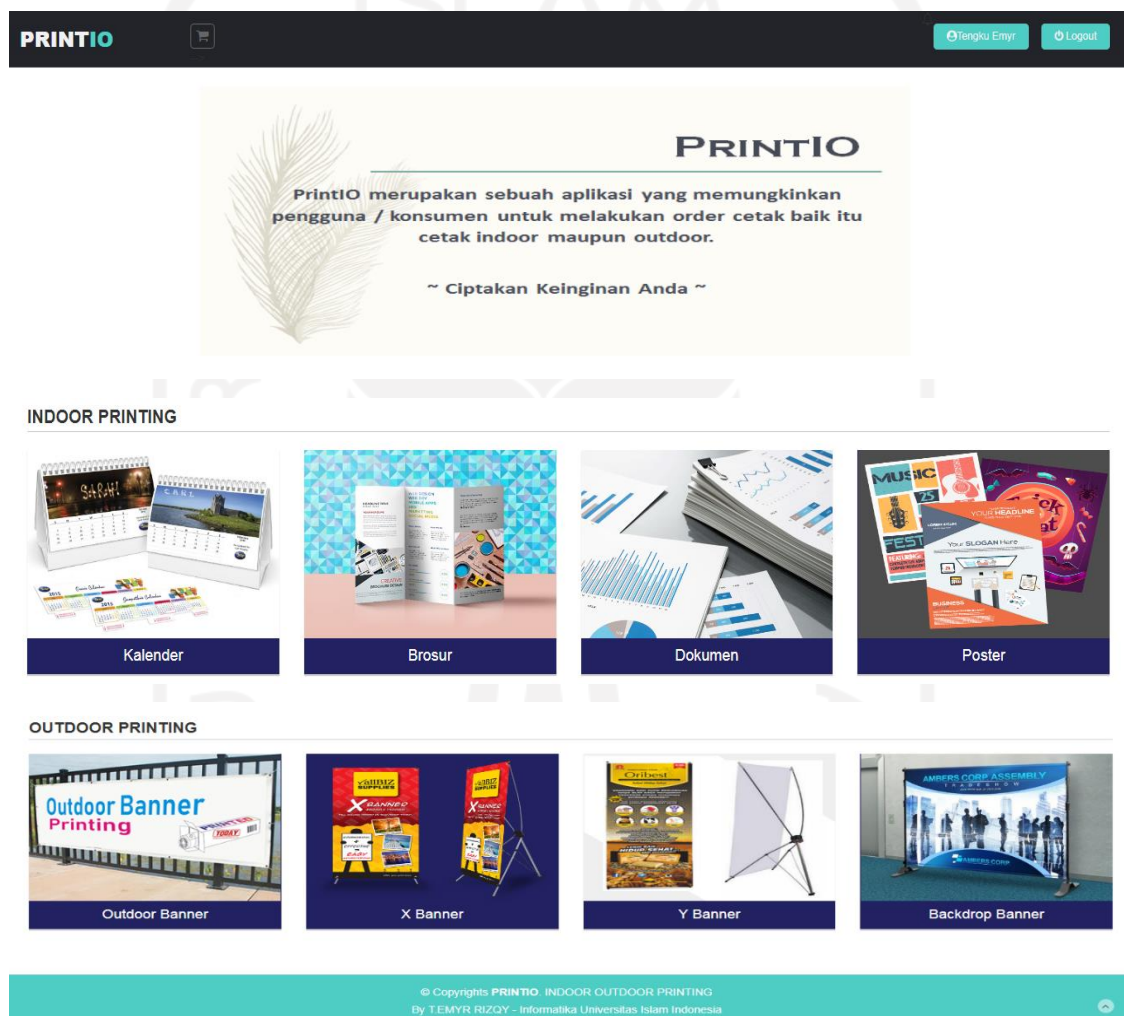
Daftar

© Copyrights **PRINTIO**. INDOOR OUTDOOR PRINTING
By T.EMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.11 Halaman *Register*

4.1.4 Implementasi Halaman User

Halaman *dashboard user* merupakan tampilan pertama setelah pengguna dengan hak akses *user* berhasil masuk ke dalam sistem. Halaman ini adalah halaman utama bagi *user* yang menampilkan pilihan pesanan cetak digital, melakukan pemesanan, melihat status pemesanan, melihat profil pribadi dan memperbaharui data profil di halaman ini. Hasil dari implementasi halaman *dashboard user* disajikan pada Gambar 4.12 Halaman *Dashboard User*

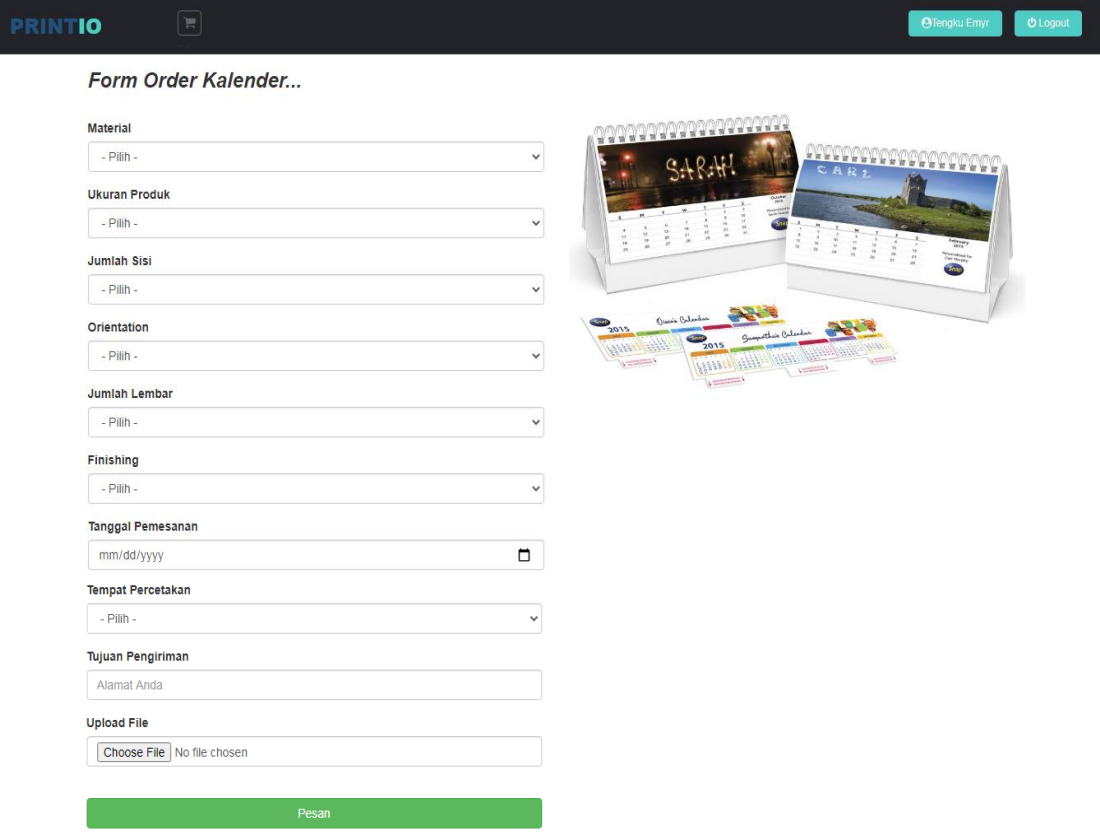


Gambar 4.12 Halaman *Dashboard User*

1) Halaman Pemesanan Kalender

Halaman pemesanan kalender berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut kalender dan tujuan pemesanan. Hasil dari implementasi halaman

pemesanan kalender dapat dilihat pada Gambar 4.13 Halaman Pemesanan Kalender.



Form Order Kalender...

Material
- Pilih -

Ukuran Produk
- Pilih -

Jumlah Sisi
- Pilih -

Orientation
- Pilih -

Jumlah Lembar
- Pilih -

Finishing
- Pilih -

Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File | No file chosen

Pesan

[Info Perlengkapan Cetak](#)
[Daftar Biaya Perlengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)

© Copyrights PRINTIO INDOOR OUTDOOR PRINTING
 By T.EMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.13 Halaman Pemesanan Kalender

2) Halaman Pemesanan Brosur

Halaman pemesanan brosur berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut brosur dan tujuan pemesanan. Hasil dari implementasi halaman pemesanan brosur dapat dilihat pada Gambar 4.14 Halaman Pemesanan Brosur

PRINTIO Tengku Emyr Logout

Form Order Brosur...

Jenis Bahan
- Pilih -

Ukuran Produk
- Pilih -

Jumlah Sisi
- Pilih -

Jumlah Lipatan
- Pilih -


Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File No file chosen

Pesan



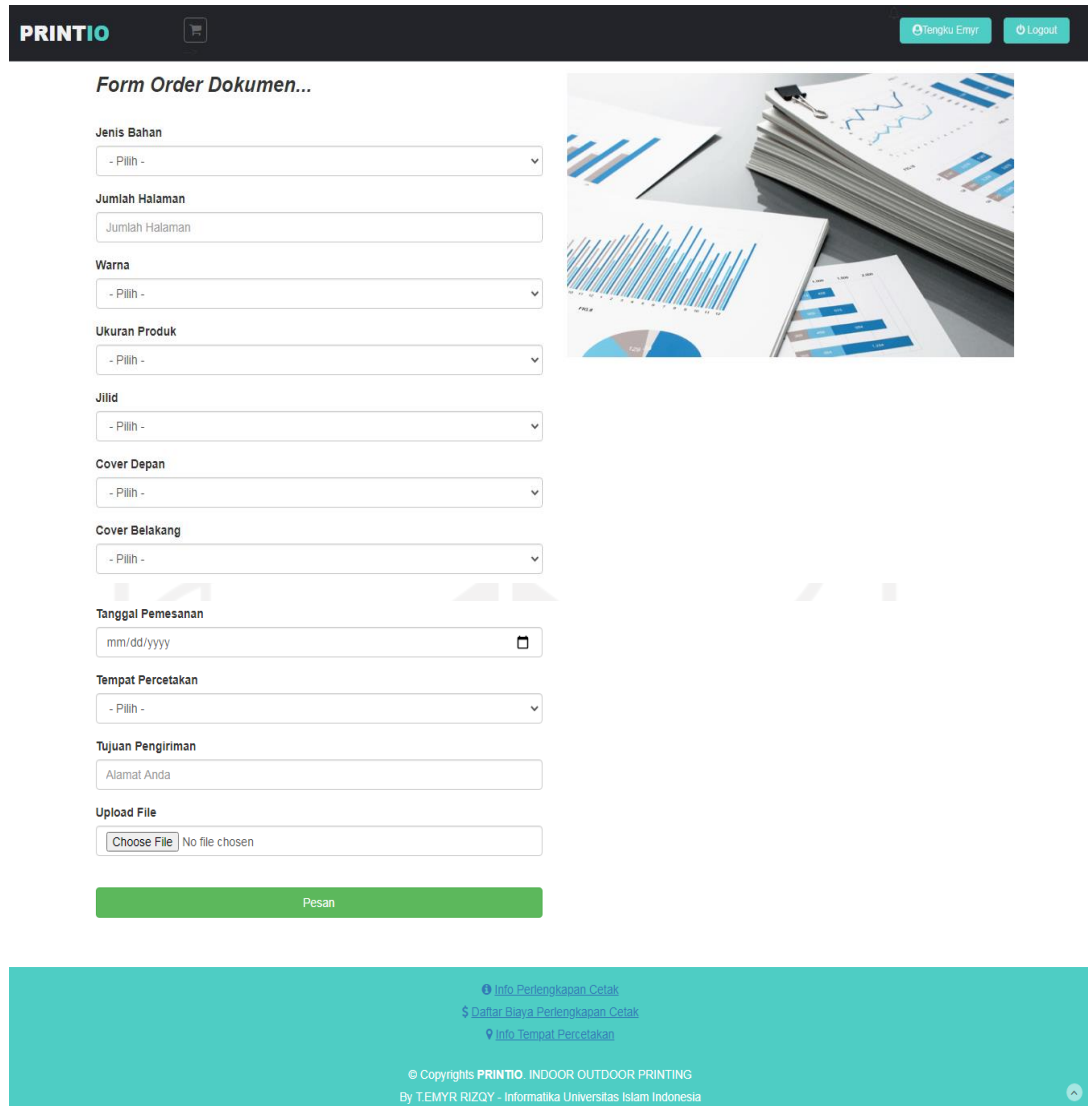
[Info Perlengkapan Cetak](#)
[\\$ Daftar Biaya Perlengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)

© Copyrights PRINTIO. INDOOR OUTDOOR PRINTING
 By TEMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.14 Halaman Pemesanan Brosur

3) Halaman Pemesanan Dokumen

Halaman pemesanan dokumen berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut dokumen dan tujuan pemesanan. Hasil dari implementasi halaman pemesanan dokumen dapat dilihat pada Gambar 4.15 Halaman Pemesanan Dokumen



PRINTIO Tengku Emyr Logout

Form Order Dokumen...

Jenis Bahan
- Pilih -

Jumlah Halaman
Jumlah Halaman

Warna
- Pilih -

Ukuran Produk
- Pilih -

Jilid
- Pilih -

Cover Depan
- Pilih -

Cover Belakang
- Pilih -

Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File | No file chosen

Pesanan

[Info Perlengkapan Cetak](#)
[Daftar Biaya Perlengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)

© Copyrights **PRINTIO**. INDOOR OUTDOOR PRINTING
By TEMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.15 Halaman Pemesanan Dokumen

4) Halaman Pemesanan Poster

Halaman pemesanan poster berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut poster dan tujuan pemesanan. Hasil dari implementasi halaman pemesanan poster dapat dilihat pada Gambar 4.16 Halaman Pemesanan Poster

PRINTIO Tengku Emyr Logout

Form Order Poster...

Material
- Pilih -

Ukuran
- Pilih -

Laminasi
- Pilih -

Jumlah Sisi
- Pilih -

Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File No file chosen

Pesan

[Info Perlengkapan Cetak](#)
[Daftar Biaya Perlengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)

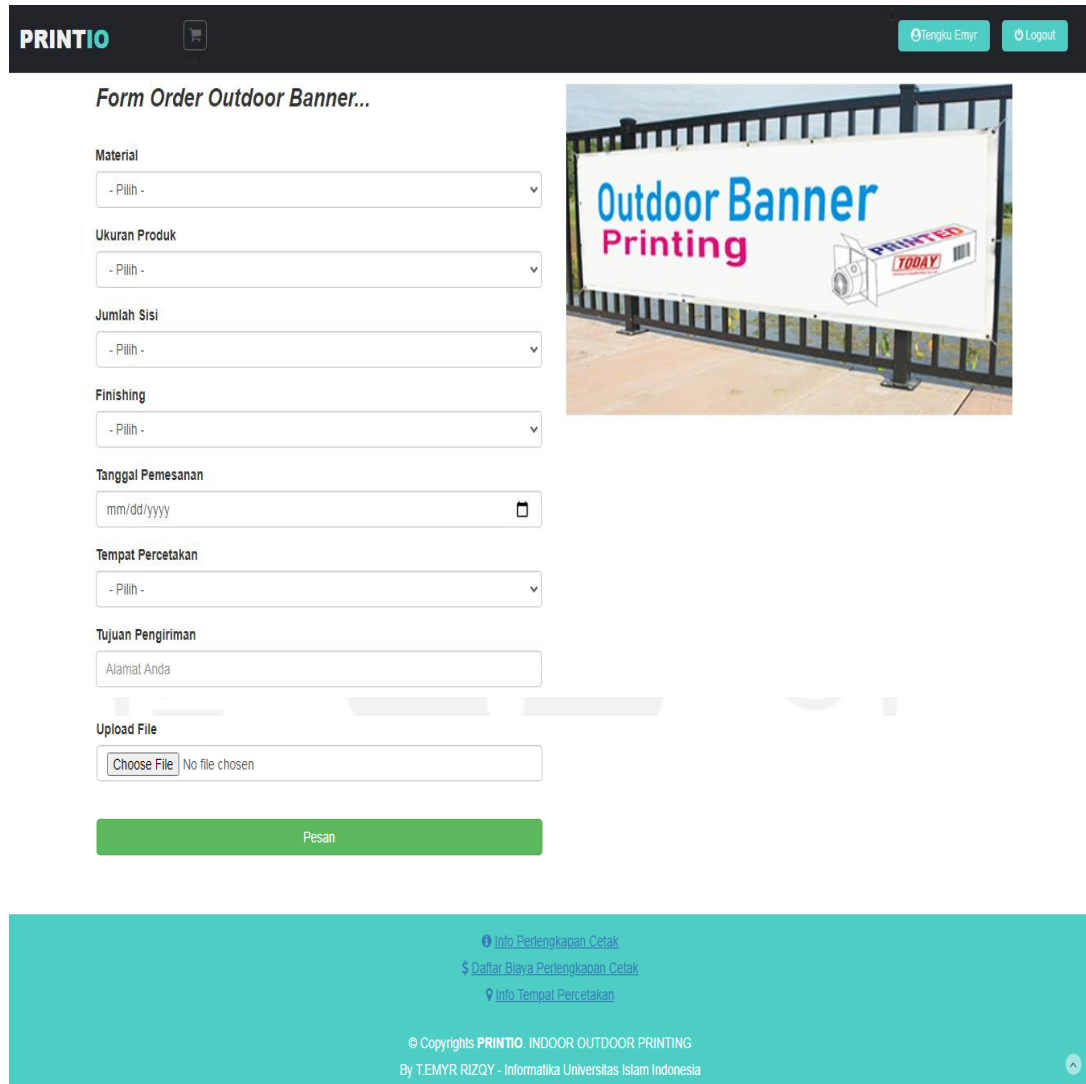
© Copyrights **PRINTIO**. INDOOR OUTDOOR PRINTING
 By TEMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.16 Halaman Pemesanan Poster

5) Halaman Pemesanan *Outdoor Banner*

Halaman pemesanan *outdoor banner* berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut *outdoor banner* dan tujuan atau alamat pemesanan. Hasil dari implementasi halaman pemesanan *outdoor banner* dapat dilihat pada Gambar 4.17

Halaman Pemesanan *Outdoor Banner*



PRINTIO Tengku Emyr Logout

Form Order Outdoor Banner...

Material
- Pilih -

Ukuran Produk
- Pilih -

Jumlah Sisi
- Pilih -

Finishing
- Pilih -

Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File | No file chosen

Pesan

[Info Perlengkapan Cetak](#)
[Daftar Biaya Perlengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)

© Copyrights PRINTIO. INDOOR OUTDOOR PRINTING
By TEMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.17 Halaman Pemesanan *Outdoor Banner*

6) Halaman Pemesanan *X-Banner*

Halaman pemesanan *x-banner* berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut *x-banner* dan tujuan atau alamat pemesanan. Hasil dari implementasi halaman pemesanan *x-banner* dapat dilihat pada Gambar 4.18 Halaman Pemesanan *X-Banner*

PRINTIO Tengku Emyr Logout

Form Order X-Banner...

Ukuran Produk
- Pilih -

Jenis Bahan
- Pilih -


Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File No file chosen

Pesan



[Info Perengkapan Cetak](#)
[\\$ Daftar Biaya Perengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)

© Copyrights PRINTIO. INDOOR OUTDOOR PRINTING
 By T.EMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.18 Halaman Pemesanan X-Banner

7) Halaman Pemesanan Y-Banner

Halaman pemesanan *y-banner* berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut *y-banner* dan tujuan pemesanan. Hasil dari implementasi halaman pemesanan *y-banner* dapat dilihat pada Gambar 4.19 Halaman Pemesanan Y-Banner

PRINTIO Tengku Emr Logout

Form Order Y-Banner...

Ukuran Produk
- Pilih -

Jenis Bahan
- Pilih -

Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File | No file chosen

Pesan

Info Perengkapan Cetak
\$ Daftar Biaya Perengkapan Cetak
Info Tempat Percetakan

© Copyrights **PRINTIO** INDOOR OUTDOOR PRINTING
By TEMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.19 Halaman Pemesanan *Y-Banner*

8) Halaman Pemesanan *Backdrop Banner*

Halaman pemesanan *backdrop* berisi *form* isian antara lain pilihan di setiap atribut *backdrop* dan tujuan pemesanan. Hasil dari implementasi halaman pemesanan *backdrop* dapat dilihat pada Gambar 4.20 Halaman Pemesanan *Backdrop Banner*

PRINTIO Tengku Emyr Logout

Form Order Backdrop Banner...

Tipe
- Pilih -

Jenis Bahan
- Pilih -

Ukuran Produk
- Pilih -

Tanggal Pemesanan
mm/dd/yyyy

Tempat Percetakan
- Pilih -

Tujuan Pengiriman
Alamat Anda

Upload File
Choose File | No file chosen

Pesan

[Info Perlengkapan Cetak](#)
[Daftar Biaya Perlengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)


© Copyrights **PRINTIO**. INDOOR OUTDOOR PRINTING
By T.EMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.20 Halaman Pemesanan *Backdrop Banner*

10) Halaman Profil *User*

Halaman profil *user* menampilkan data pribadi *user* yang diambil dari *database user* seperti foto profil, nama lengkap *user*, email, dan nomor kontak *user*. Tampilan profil *user* dapat dilihat pada Gambar 4.21 Halaman Profil *User*

PRINTIO Veve Zulfikar Logout



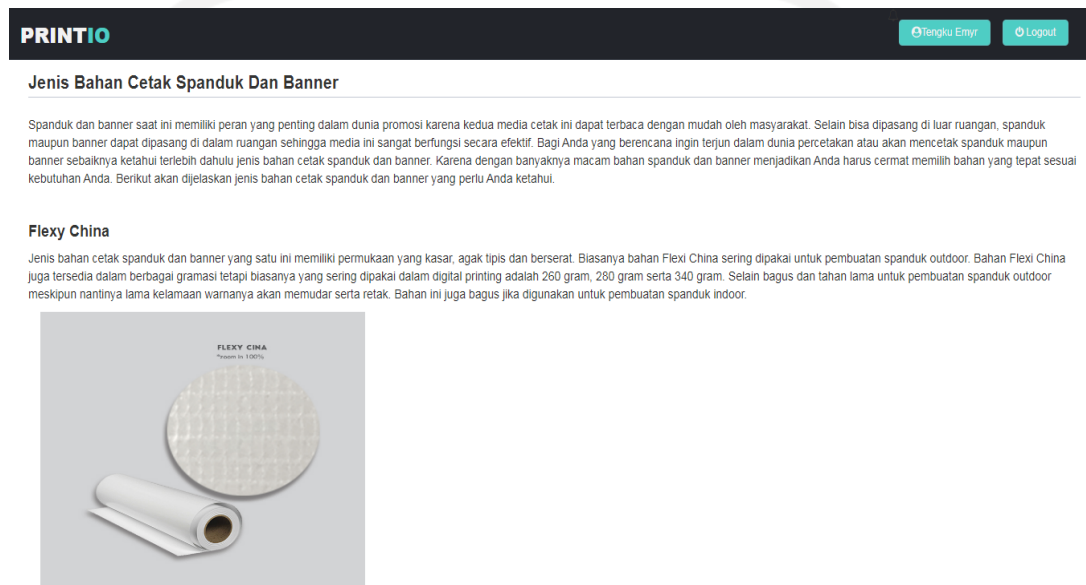
Nama Lengkap : Veve Zulfikar
Username : Veve
E-mail : vevezulfikar@gmail.com
No.Hp : 083112345678

[Info Perlengkapan Cetak](#)
[Daftar Biaya Perlengkapan Cetak](#)
[Info Tempat Percetakan](#)

Gambar 4.21 Halaman Profil *User*

11) Halaman Info Perlengkapan Cetak

Pada halaman info perlengkapan cetak terdapat keterangan atau penjelasan dari atribut cetak yang tidak umum di masyarakat, seperti jenis kertas albatros, flexi, dan perlengkapan lainnya agar konsumen dapat mengetahui apa yang sesuai dengan kebutuhan. Tampilan info perlengkapan cetak dapat dilihat pada Gambar 4.22 Halaman Info Perlengkapan Cetak



Gambar 4.22 Halaman Info Perlengkapan Cetak

12) Halaman *List* Harga Cetak

Halaman *list* harga cetak menampilkan biaya yang sudah dipaketkan sesuai kelengkapan atribut cetak dari pihak tempat percetakan. Harapannya sistem dapat memberikan gambaran atau estimasi biaya kepada konsumen sesuai dengan kebutuhan. Tampilan *list* biaya cetak dapat dilihat pada Gambar 4.23 Halaman *List* Biaya Cetak

List Harga Cetak...

No	Jenis Cetak	Spesifikasi	Tambahan	Harga
1	Kalender Meja Landscape	Ukuran : 20 x 15cm Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton Finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 7 Lembar Jml. Pcs : 500 Pcs	Rp 33.000
2	Kalender Meja Landscape	Ukuran : 20 x 15cm Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton Finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 7 Lembar Jml. Pcs : 1000 Pcs	Rp 26.000
3	Kalender Meja Landscape	Ukuran : 20 x 15cm Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton Finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 13 Lembar Jml. Pcs : 500 Pcs	Rp 54.000
4	Kalender Meja Landscape	Ukuran : 20 x 15cm Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton Finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 13 Lembar Jml. Pcs : 1000 Pcs	Rp 47.000
5	Kalender Meja Potrait	Ukuran : 15 x 20gr Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton Finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 7 Lembar Jml. Pcs : 500 Pcs	Rp 33.000
6	Kalender Meja Potrait	Ukuran : 15 x 20cm Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton Finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 7 Lembar Jml. Pcs : 1000 Pcs	Rp 24.500
7	Kalender Meja Potrait	Ukuran : 15 x 20cm Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton Finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 13 Lembar Jml. Pcs : 500 Pcs	Rp 50.000
8	Kalender Meja Potrait	Ukuran : 15 x 20cm Kertas : AC 260gsm Tatakan : Hardboard Carton finishing : Full Ring	Jml. Lembar : 13 Lembar Jml. Pcs : 1000 Pcs	Rp 46.000
9	Brosur	U. Produk : A4 Jns. Bahan : Art Paper 100gr Jml. Sisi : 1 Sisi Jml. Lembar : 1000	Ukuran : 10 x 21cm	Rp

Gambar 4.23 Halaman *List Biaya Cetak*

13) Halaman Info Tempat Percetakan

Pada halaman info tempat percetakan terdapat informasi mengenai *partner* tempat percetakan berupa foto tempat percetakan, *map* atau lokasi tempat percetakan, disertai alamat lengkap, nomor kontak dan *website* tempat percetakan. Tampilan info tempat percetakan dapat dilihat pada Gambar 4.24 Halaman Info Tempat Percetakan





PRINTIO

[Tengku Emyr](#)
[Logout](#)

Partner Vendor Cetak Indoor Outdoor

Tempat percetakan indoor outdoor khususnya di kota Yogyakarta sudah cukup banyak dan berkualitas. Partner vendor cetak PRINTIO antara lain, Mangrove Printing, GKM Print, dan Central Print. Harapannya dari 3 vendor ini bisa memberikan kemudahan, dan bisa menangani permasalahan dalam hal cetak mencetak indoor outdoor di sekitaran Yogyakarta.

Mangrove Printing

📍 Jalan Bougenville CT X2, Karang Gayam, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55288.
☎ +6285799205499

Gambar 4.24 Halaman Info Tempat Percetakan

4.1.5 Implementasi Halaman Admin

1) Daftar *Order* Kalender

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan kalender yang telah dipesan pelanggan, kemudian *admin* dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan kalender yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order* kalender dapat dilihat pada Gambar 4.25 Tampilan *Order* Kalender *Admin*

PRINTIO

PrintIO Admin

Dashboard

Daftar Order

Order Kalender

Order Brosur

Order Dokumen

Order Poster

Order Outdoor Banner

Order X-Banner

Order Y-Banner

Order Backdrop Banner

Info Tambahan

Tentang Kami

Kontak

DAFTAR ORDER KALENDER

Masukan Keyword Pencarian (ID Pemesanan, Nama Pelanggan, Tgl Pesan, Jenis Cetak, Atribut Cetak).....

Q CARI REFRESH

No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1016	Tengku Emyr	081234567890	2021-01-23	GKM Print	Jalan Kumpulan	Material : Art Carton 310Gsm U. Produk : A5 (14,8 x 21cm) Jml. Sisi : 2 Sisi Orientation : Potrait Jml. Lembar : 26 Pages Finishing : Spiral Putih	calendaring.jpg	- P Save	Update Delete
2	1017	Nuriza Sari	082121212121	2021-02-11	Mangrove Printing	Jl. Adi Sucipto	Material : Art Carton 260Gsm U. Produk : A5 (14,8 x	kalenderlandscapelmg.jpg	- P Save	Update Delete

Gambar 4.25 Tampilan *Order Kalender Admin*

2) Daftar *Order Brosur*

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan brosur yang telah dipesan pelanggan, *admin* juga dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan brosur yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order* brosur dapat dilihat pada Gambar 4.26 Tampilan *Order Brosur Admin*

No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1011	Tengku Emyr	081234567890	2021-01-19	Mangrove Printing	Jalan Kimpulan	Jns. Bahan : HVS 70Gsm U. Produk : A4 (21 x 29,7cm) Jml. Sisi : 2 Sisi (1 Warna) Jml. Lipatan : Bifold Brochure (2 Bagian)	brosuring.jpg		Update Delete
2	1012	Veve Zulfikar	083112345678	2021-02-14	Central Print	Jl. Kimpulan Km. 7	Jns. Bahan : Art Paper 120Gsm U. Produk : A4 (21 x 29,7cm) Jml. Sisi : 1 Sisi (1 Warna) Jml. Lipatan : Tri-Fold U (3 Bagian Ke Dalam)	daftarmarga_kalender.png		Update Delete

Gambar 4.26 Tampilan *Order Brosur Admin*

3) Daftar *Order* Dokumen

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan dokumen yang telah dipesan pelanggan, kemudian *admin* dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan dokumen yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order* dokumen dapat dilihat pada Gambar 4.27 Tampilan *Order* Dokumen *Admin*

No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1012	Karisma Kusmaningsih	082211003322	2021-02-10	GKM Print	Jalan Pakem	Jns Bahan : HVS 100Gsm Jml. Halaman : 18 Warna : Full Warna U. Produk : A4 (21 x 29,7cm) Jilid : Duct Tape Cvr. Depan : Plastik Mika Cvr. Belakang : Kertas Buffalo Merah	Contoh Kartu Ucapan Selamat.docx		Update Delete
2	1018	Umar Faruq	082111223344	2021-01-20	Central Print	Jalan Palagan	Jns Bahan : HVS 100Gsm Jml. Halaman : 26 Warna : Full Warna U. Produk : A4 (21 x 29,7cm) Jilid : Duct Tape	CV.T.EMYR.RIZQY-1.png		Update Delete

Gambar 4.27 Tampilan *Order* Dokumen *Admin*

4) Daftar *Order Poster*

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan poster yang telah dipesan pelanggan, *admin* juga dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan poster yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order* poster dapat dilihat pada Gambar 4.28 Tampilan *Order Poster Admin*

No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1008	Wirda Uliya	082233445566	2021-01-15	GKM Print	Jalan Ringroad Utara	Material : Art Carton 260Gsm Ukuran : A2 (42 x 59,4cm) Laminasi : Laminasi Glossy Jml. Sisi : 1 Sisi Cetak	posterimg.png		Update Delete
2	1009	Zhofiroh	081213141516	2021-02-14	Central Print	Kentungan	Material : Art Carton 210Gsm Ukuran : A3 (29,7 x 42cm) Laminasi : None Jml. Sisi : 1 Sisi Cetak	daftarharga_banner.png		Update Delete

Gambar 4.28 Tampilan *Order Poster Admin*

5) Daftar *Order Outdoor Banner*

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan *outdoor banner* yang telah dipesan pelanggan, kemudian *admin* dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan *outdoor banner* yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order outdoor banner* dapat dilihat pada Gambar 4.29 Tampilan *Order Outdoor Banner Admin*

PRINTIO

PrintIO Admin

- Dashboard
- Daftar Order
- Order Kalender
- Order Brosur
- Order Dokumen
- Order Poster
- Order Outdoor Banner
- Order X-Banner
- Order Y-Banner
- Order Backdrop Banner
- Info Tambahan
- Tentang Kami

DAFTAR ORDER OUTDOOR BANNER

Masukan Keyword Pencarian (ID Pemesanan, Nama Pelanggan, Tgl Pesan, Jenis Cetak, Atribut Cetak)..... CARI REFRESH

No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1013	Karisma Kusmaningsih	082211003322	2021-02-08	Central Print	Jalan Pakem	Material : Flexy China 340Gsm (Solvent) U. Produk : 4m x 1m Jml. Sisi : 1 Sisi Finishing : Mata Ayam	wallpaperimg.jpg		Update Delete

© Copyrights PRINTIO. INDOOR OUTDOOR PRINTING
By T.EMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.29 Tampilan *Order Outdoor Banner Admin*

6) Daftar Order *X-Banner*

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan *x-banner* yang telah dipesan pelanggan, *admin* juga dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan *x-banner* yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order x-banner* dapat dilihat pada Gambar 4.30 Tampilan *Order X-Banner Admin*

PRINTIO

PrintIO Admin

- Dashboard
- Daftar Order
- Order Kalender
- Order Brosur
- Order Dokumen
- Order Poster
- Order Outdoor Banner
- Order X-Banner
- Order Y-Banner
- Order Backdrop Banner
- Info Tambahan
- Tentang Kami

DAFTAR ORDER X-BANNER

Masukan Keyword Pencarian (ID Pemesanan, Nama Pelanggan, Tgl Pesan, Jenis Cetak, Atribut Cetak)..... CARI REFRESH

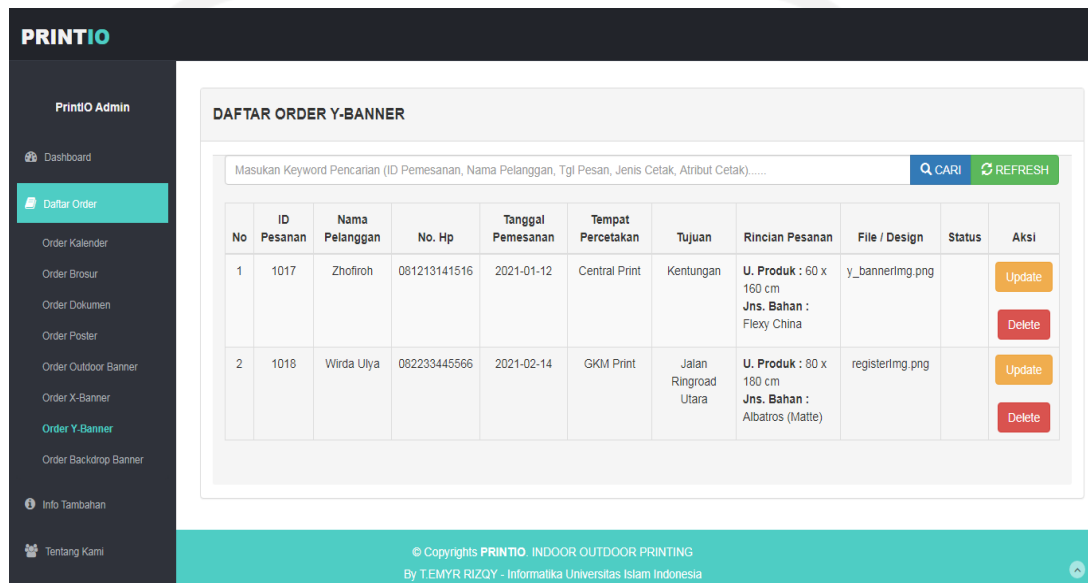
No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1014	Veve Zulifikar	083112345678	2021-01-24	GKM Print	Jl. Kimpulan Km.7	U. Produk : 80 x 180 cm Jns. Bahan : Albatros (Matte)	x_bannerimg.png		Update Delete
2	1015	Umar Faruq	082111223344	2021-02-18	Mangrove Printing	Jalan Palagan	U. Produk : 60 x 160 cm Jns. Bahan : Flexy Korea	bannerimg.jpg		Update Delete

© Copyrights PRINTIO. INDOOR OUTDOOR PRINTING
By T.EMYR RIZQY - Informatika Universitas Islam Indonesia

Gambar 4.30 Tampilan *Order X-Banner Admin*

7) Daftar *Order Y-Banner*

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan *y-banner* yang telah dipesan pelanggan, kemudian *admin* dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan *y-banner* yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order y-banner* dapat dilihat pada Gambar 4.31 Tampilan *Order Y-Banner Admin*



No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1017	Zhofiroh	081213141516	2021-01-12	Central Print	Kentungan	U. Produk : 60 x 160 cm Jns. Bahan : Flexy China	y_bannerimg.png		Update Delete
2	1018	Wirida Uliya	082233445566	2021-02-14	GKM Print	Jalan Ringroad Utara	U. Produk : 80 x 180 cm Jns. Bahan : Albatros (Matte)	registerimg.png		Update Delete

Gambar 4.31 Tampilan *Order Y-Banner Admin*

8) Daftar *Order Backdrop Banner*

Fitur ini menampilkan keseluruhan data orderan *x-banner* yang telah dipesan pelanggan, *admin* juga dapat mengupdate status *order* dari pesanan diterima sampai pesanan sudah sampai di tangan konsumen. Dan *admin* dapat menghapus orderan *x-banner* yang telah selesai di proses. Tampilan daftar *order x-banner* dapat dilihat pada Gambar 4.32 Tampilan *Order Backdrop Banner Admin*

The screenshot shows the PRINTIO Admin interface. The main content area is titled 'DAFTAR ORDER BACKDROP BANNER'. It features a search bar with the placeholder text 'Masukan Keyword Pencarian (ID Pemesanan, Nama Pelanggan, Tgl Pesan, Jenis Cetak, Atribut Cetak).....' and buttons for 'CARI' and 'REFRESH'. Below the search bar is a table with the following columns: No, ID Pesanan, Nama Pelanggan, No. Hp, Tanggal Pemesanan, Tempat Percetakan, Tujuan, Rincian Pesanan, File / Design, Status, and Aksi. The table contains two rows of order data.

No	ID Pesanan	Nama Pelanggan	No. Hp	Tanggal Pemesanan	Tempat Percetakan	Tujuan	Rincian Pesanan	File / Design	Status	Aksi
1	1018	Karisma Kusmaningsih	082211003322	2021-01-18	GKM Print	Jalan Pakem	Type : Curve Jns. Bahan : Sticker Vinyl U. Produk : 3 x 4 m	backdropimg.jpg		Update Delete
2	1020	Veve Zulfikar	083112345678	2021-02-15	Central Print	Jl. Kimpulan Km.7	Type : Straight / Flat Jns. Bahan : Sticker Vinyl U. Produk : 3 x 3 m	indoor.jpg		Update Delete

The sidebar menu on the left includes: PRINTIO Admin, Dashboard, Daftar Order (highlighted), Order Kalender, Order Brosur, Order Dokumen, Order Poster, Order Outdoor Banner, Order X-Banner, Order Y-Banner, Order Backdrop Banner, Info Tambahan, and Tentang Kami. The footer contains the copyright notice: © Copyrights PRINTIO INDOOR OUTDOOR PRINTING.

Gambar 4.32 Tampilan *Order Backdrop Banner Admin*

4.2 Pengujian

Dilakukan pengujian terhadap spesifikasi, desain dan kodingan dari aplikasi *Online printer* untuk bisnis digital *printing* yang telah dibuat.

4.2.1 Usability Testing

Untuk mengetahui penilaian terhadap Sistem Aplikasi *Online Printer* untuk bisnis digital *printing* di Yogyakarta yang dibuat oleh penulis, maka dilakukan pengujian dimana disediakan lima pernyataan yang diberikan kepada 5 Orang dengan profesi berbeda, mahasiswa dan pekerja kantoran. Pada setiap pernyataan terdapat bobot 1 sampai 5. Berikut adalah penilaian yang diberikan dari 5 orang atau sampel tersebut pada sistem aplikasi :

Tabel 4.1 *Usability Testing*

No	Pernyataan	Bobot					Jumlah
		1	2	3	4	5	
1	Sistem mudah digunakan			4	1		5
2	Form presensi sudah sesuai		2	2	1		5
3	Mempermudah dalam pengelolaan database		1	3	1		5
4	Fitur-fitur sesuai kebutuhan		3	1	1		5

5	Tampilan sistem		2	2	1		5
---	-----------------	--	---	---	---	--	---

Tabel 4.2 Presentase Nilai

Jawaban	Keterangan
0% - 19.99%	Sangat Tidak Setuju
20% - 39.99%	Tidak Setuju
40% - 59.99%	Cukup
60% - 79.99%	Setuju
80% - 100%	Sangat Setuju

Dari data yang didapat pada tabel diatas akan diolah dengan cara mengalikan setiap point jawaban dengan bobot yang sudah ditentukan dengan tabel bobot nilai. Hasil dari perhitungan jawaban responden sebagai berikut:

1) Sistem Mudah Digunakan

- a) Responden yang menjawab sangat tidak setuju (1) = $0 \times 1 = 0$
- b) Responden yang menjawab tidak setuju (2) = $0 \times 2 = 0$
- c) Responden yang menjawab cukup (3) = $4 \times 3 = 12$
- d) Responden yang menjawab setuju (4) = $1 \times 4 = 4$
- e) Responden yang menjawab sangat setuju (5) = $0 \times 5 = 0$

$$\text{Total skor} = 0 + 0 + 12 + 4 + 0 = 16$$

Untuk mendapatkan hasil interpretasi, harus diketahui dulu skor tertinggi (X) dan angka terendah (Y) untuk *item* penelitian dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = \text{Skor tertinggi likert} \times \text{jumlah (Angka Tertinggi 5)}$$

$$X = \text{Skor terendah likert} \times \text{jumlah responden (Angka Terendah 1)}$$

$$\text{Jumlah skor tertinggi untuk item SANGAT SETUJU adalah } 5 \times 5 = 25$$

$$\text{Sedangkan item SANGAT TIDAK SETUJU adalah } 1 \times 5 = 5$$

$$\text{Rumus Index \%} = \text{Total Skor} / Y \times 100$$

Maka penyelesaian akhir dari jawaban responden:

$$= \text{Total Skor} / Y \times 100$$

$$= 16 / 25 \times 100$$

= 64% kategori **SETUJU**

2) Mempermudah Dalam Pengelolaan *Database*

- a) Responden yang menjawab sangat tidak setuju (1) = $0 \times 1 = 0$
- b) Responden yang menjawab tidak setuju (2) = $1 \times 2 = 2$
- c) Responden yang menjawab cukup (3) = $3 \times 3 = 9$
- d) Responden yang menjawab setuju (4) = $1 \times 4 = 4$
- e) Responden yang menjawab sangat setuju (5) = $0 \times 5 = 0$

$$\text{Total skor} = 0 + 2 + 9 + 4 + 0 = 15$$

Untuk mendapatkan hasil interpretasi, harus diketahui dulu skor tertinggi (X) dan angka terendah (Y) untuk *item* penelitian dengan rumus sebagai berikut:

Y = Skor tertinggi likert x jumlah (Angka Tertinggi 5)

X = Skor terendah likert x jumlah responden (Angka Terendah 1)

Jumlah skor tertinggi untuk *item* **SANGAT SETUJU** adalah $5 \times 5 = 25$

Sedangkan *item* **SANGAT TIDAK SETUJU** adalah $1 \times 5 = 5$

Rumus Index % = Total Skor / Y x 100

Maka penyelesaian akhir dari jawaban responden:

$$= \text{Total Skor} / Y \times 100$$

$$= 15 / 25 \times 100$$

$$= 60\% \text{ kategori } \mathbf{SETUJU}$$

3) Fitur-Fitur Sesuai Kebutuhan

- a) Responden yang menjawab sangat tidak setuju (1) = $0 \times 1 = 0$
- b) Responden yang menjawab tidak setuju (2) = $3 \times 2 = 6$
- c) Responden yang menjawab cukup (3) = $1 \times 3 = 3$
- d) Responden yang menjawab setuju (4) = $1 \times 4 = 4$
- e) Responden yang menjawab sangat setuju (5) = $0 \times 5 = 0$

$$\text{Total skor} = 0 + 6 + 3 + 4 + 0 = 13$$

Untuk mendapatkan hasil interpretasi, harus diketahui dulu skor tertinggi (X) dan angka terendah (Y) untuk *item* penelitian dengan rumus sebagai berikut:

Y = Skor tertinggi likert x jumlah (Angka Tertinggi 5)

X = Skor terendah likert x jumlah responden (Angka Terendah 1)

Jumlah skor tertinggi untuk *item* **SANGAT SETUJU** adalah $5 \times 5 = 25$

Sedangkan *item* **SANGAT TIDAK SETUJU** adalah $1 \times 5 = 5$

Rumus Index % = Total Skor / Y x 100

Maka penyelesaian akhir dari jawaban responden:

$$= \text{Total Skor} / Y \times 100$$

$$= 13 / 25 \times 100$$

$$= 52\% \text{ kategori } \mathbf{CUKUP}$$

4) Tampilan Sistem

a) Responden yang menjawab sangat tidak setuju (1) = $0 \times 1 = 0$

b) Responden yang menjawab tidak setuju (2) = $2 \times 2 = 4$

c) Responden yang menjawab cukup (3) = $2 \times 3 = 6$

d) Responden yang menjawab setuju (4) = $1 \times 4 = 4$

e) Responden yang menjawab sangat setuju (5) = $0 \times 5 = 0$

$$\mathbf{\text{Total skor}} = 0 + 4 + 6 + 4 + 0 = 14$$

Untuk mendapatkan hasil interpretasi, harus diketahui dulu skor tertinggi (X) dan angka terendah (Y) untuk *item* penelitian dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = \text{Skor tertinggi likert} \times \text{jumlah (Angka Tertinggi 5)}$$

$$X = \text{Skor terendah likert} \times \text{jumlah responden (Angka Terendah 1)}$$

$$\text{Jumlah skor tertinggi untuk } \mathbf{item \text{ SANGAT SETUJU}} \text{ adalah } 5 \times 5 = 25$$

$$\text{Sedangkan } \mathbf{item \text{ SANGAT TIDAK SETUJU}} \text{ adalah } 1 \times 5 = 5$$

Rumus Index % = Total Skor / Y x 100

Maka penyelesaian akhir dari jawaban responden:

$$= \text{Total Skor} / Y \times 100$$

$$= 14 / 25 \times 100$$

$$= 56\% \text{ kategori } \mathbf{CUKUP}$$

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pembuatan aplikasi *online printer* untuk bisnis digital *printing* di Yogyakarta bertujuan untuk mempermudah dalam melakukan pemesanan, memantau status pemesanan, pilihan cetak beragam dan jelas dilengkapi dengan gambar.

Rancang bangun aplikasi *online printer* digital ini mampu untuk memberikan efektifitas proses, baik itu proses pemesanan maupun proses cetak pesanan. Secara garis besar, berdasarkan hasil perancangan dan pembuatan aplikasi *online printer* digital di Yogyakarta yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan sistem ini, proses pemesanan cetak terjadi secara *online* antara pemesan dan pemilik usaha.
2. Dengan menggunakan sistem ini, pelanggan atau pemesan dengan mudah memilih dan menentukan kriteria cetak yang dibutuhkan.
3. Sistem memberikan kemudahan baik dari sisi pelanggan maupun pemilik usaha, dimana proses pemesanan dan status pesanan dapat di *update* dan dipantau sehingga lebih efektif dan efisien.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk pengembangan aplikasi sistem informasi *online printer* untuk bisnis digital *printing* di Yogyakarta adalah :

1. Pengembangan aplikasi sistem informasi *online printer* digital ini bisa dan mampu mencakup seluruh usaha-usaha cetak yang ada di Yogyakarta.
2. Pengembangan aplikasi sistem informasi printer *online indoor outdoor* ini dilengkapi dengan perhitungan biaya otomatis setelah konsumen melengkapi pemesanan.
3. Pengembangan aplikasi sistem informasi *online printer* digital ini di lengkapi dengan fitur pembayaran secara *online*, seperti melalui go-pay, ovo, ataupun e-pay lainnya.
4. Pada proses pengantaran pesanan ke pelanggan, data yang diinputkan pelanggan saat proses pemesanan hanya tujuan atau lokasi pelanggan berada, dan nantinya data tujuan di sinkronkan dengan nama, dan no.telp pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, Husein. (2015) Proyek Membangun Responsive Web Design dengan Bootstrap 3 dan 4, 1th ed. Lokomedia, Yogyakarta.
- Hutahean, Jeperson. (2014) Konsep Sistem Informasi, 1th ed. Deepublish, Yogyakarta.
- M.Galih, Iga., Solikhah, L., Amanda, A., A.Dwi, Oky. (2017) Bussiness Plan Jasa Print Online PRINT.IN. Technopreneurship Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.
- M.P, Leonardo., Junianti, F., & Sudrajat, wahyu. (2013) Aplikasi Pelayanan Pemesanan Online Pada Digital Printing Ecoprint Palembang. Jurnal Sistem Informasi STMIK GI MDP.
- Mukti, M. (2015) Bab III Perancangan dan Analisis Sistem. https://eprints.akakom.ac.id/2017/12/115610017_BAB%20III.pdf
- Nazir, M. (2014) Metode Penelitian, 10th ed. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nurgana Deska, I. (2017) Sistem Informasi Order Percetakan di Rovell Digital Printing. Jurnal Sistem Informasi Universitas Komputer Indonesia.
- Supriyatna, Adi. (2017) Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web. Jurnal Universitas Bina Sarana Informatika.
- Yakub. (2012) Pengantar Sistem Informasi, 1th ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.