

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta (2002). *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto & Pangestu Subagyo (1995). *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Jefkins Frank (1997). *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- Martin Fishbein dan Icek Ajzen, *Beliefs, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research* (Reading, Mass.: Addison Wesley, 1975)
- Philip Kotler (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prentice Hall.
- Pul J. Peter & Jerry C. Olson (1999). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Rusell W. Belk , “Situasional Variable and Consumer Behavior”, *Journal of Consumer Research* 2 (Desember 1975), 157-164
- Sugiyono (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Bandung: CV AIVABETA.
- Terence A. Shimp (2003). *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Yuwono Nugroho (1982). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan* . Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE