

## BAB III

### METODE PENELITIAN

Dalam metode penelitian ini akan dijelaskan variabel-variabel yang dipakai, sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel. Bagian-bagian tersebut akan diuraikan sebagai berikut:

#### 3.1 Variabel yang dipakai

##### a. Variabel Independen

yaitu sejumlah faktor yang mempengaruhi /menentukan munculnya faktor lain . Yang termasuk variabel independen dalam penelitian ini adalah variabel daya tarik, likability, trustworthiness, credibility dan expertise.

##### 1. Daya tarik

Daya tarik bukan hanya berarti daya tarik fisik tetapi meliputi sejumlah karakteristik yang dapat dilihat khalayak dalam diri endoser; kecerdasan, sifat-sifat kepribadian, gaya hidup, kecantikan dan sebagainya. (Terence A. Shimp, 2003, hal 468 )

##### 2. Likability

Merupakan sifat menyenangkan yang ditunjukkan oleh endoser(selebriti), seperti:keramahan, tidak sombong, kesopanan dan sebagainya. ( Terence A. Shimp, 2003, hal 468)

### 3. Trustworthiness

Mengacu kepada kejujuran, integritas, dan dapat dipercayainya seorang endoser. ( Terence A. Shimp, 2003, hal 470).

### 4. *Credibility*

Menurut Terence A. Shimp (2003, hal 469) kredibilitas mengacu pada kecenderungan untuk percaya kepada seseorang karena orang tersebut konsisten terhadap apa yang telah diucapkan dan benar-benar memiliki kemampuan.

### 5. *Expertise*

Menurut Terence A. Shimp (2003, hal 470) expertise mengacu pada pengetahuan, pengalaman atau ketrampilan yang dimiliki seorang endoser yang berhubungan dengan topik iklannya.

## b. Variabel dependen

Merupakan variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi , yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependennya adalah niat membeli produk shampo sunsilk, di mana variabel ini dipengaruhi oleh variabel independen (daya tarik, *likability*, *credibility*, *expertise*, dan *trustworthiness*)

## 3.2 Sumber data

Dalam penelitian ini ada dua macam sumber data yang dipakai, yaitu:

a. Data primer

Yaitu data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, yaitu responden yang pernah menyaksikan iklan produk Shampo Sunsilk di Desa Salaman, Kecamatan Salaman, Kabupaten Magelang. Data primer diperoleh dengan memberikan angket pertanyaan kepada responden.

b. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung artinya di dapat dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, majalah ataupun literatur-literatur lainnya.

### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah dengan cara riset lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung pada objek penelitian yaitu responden wanita yang berusia 15 – 25 tahun yang pernah melihat iklan Shampo Sunsilk yang berlokasi di Desa Salaman Kecamatan Salaman Kabupaten Magelang.

Beberapa metode yang digunakan adalah:

a. Metode Angket (*questioner*)

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan melalui daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden. Jawaban responden atas pertanyaan yang

diberikan penulis itulah nantinya yang akan dijadikan sebagai bahan penelitian data yang diperlukan.

b. Metode interview

Yaitu mengadakan wawancara secara langsung kepada pihak yang dapat memberikan keterangan yang diperlukan

c. Metode survey

Yaitu informasi yang diperoleh dari metode survey berupa keterangan dari pihak yang memberikan jawaban secara langsung dan datanya berupa jawaban atas pertanyaan yang diajukan dan tersusun di dalam satu daftar sehingga dapat di tarik kesimpulan dari hasil survey.

### 3.4 Alat pengumpul data

Tujuan pokok pembuatan kuesioner adalah untuk:

1. memperoleh informasi yang relevan dengan tujuan penelitian
2. memperoleh informasi yang reliabilitas dan dan validitas setinggi mungkin

Maka untuk lebih jelasnya mengenai kuesioner yang digunakan sebagai alat pengumpulan data yaitu sebagai berikut:

- a. Isi pertanyaan: tentang fakta jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan dan jenis pekerjaan. Serta tentang pendapat atau

penilaian konsumen tentang variabel-variabel yang terdapat pada iklan Skampo Sunsilk.

**b. Cara pemakaian kuesioner**

Diisi sendiri oleh konsumen dengan membagi-bagikan pada responden yang pada penelitian ini adalah pemirsa televisi yang sesuai dengan penelitian di mana konsumen bertempat tinggal.

**c. Jenis pertanyaan**

Setiap pertanyaan disertai pilihan jawaban yang mungkin sesuai dengan pilihan responden.

### **3.5 Populasi dan Sampel**

**a. Populasi**

Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh wanita yang berusia 15 tahun sampai dengan 25 tahun khususnya yang berkerudung yang bertempat tinggal di Desa Salaman Kecamatan Salaman Kabupaten Magelang.

**b. Sampel**

Adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Karakteristik responden yang akan diteliti dalam penelitian ini berjumlah 100 orang.

Dalam penelitian ini data yang dipergunakan untuk pengambilan sampel adalah convenience sampling, teknik ini dilakukan dengan mengambil responden secara acak yang mudah ditemui.

### 3.6 Alat Analisis data

Data yang dikumpulkan dianalisis dengan:

#### a. Analisis diskriptif

Merupakan analisis yang didasarkan pada jawaban yang diperoleh dari para responden dengan membuat daftar atau tabel deskriptif. Untuk menghitungnya digunakan metode prosentase dengan rumus sebagai berikut:

$\frac{\text{Jumlah kriteria tertentu}}{\text{Jumlah keseluruhan}} \times 100\%$

#### b. Analisis verifikatif

Merupakan analisis data yang diperoleh dengan menggunakan analisis statistik dan digunakan untuk menguji hipotesis, di mana dalam penelitian ini akan menggunakan analisis regresi berganda.

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel bebas yaitu variabel daya tarik, *likability*, *trustworthiness*, *credibility* dan *expertise* secara bersama-sama terhadap variabel tergantung yaitu niat membeli konsumen terhadap produk shampo sunsilk.

### Formulasi regresi berganda

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Di mana:

Y = sebagai niat membeli produk shampo sunsilk

a = nilai Y jika  $X_1=X_2=X_3=X_4=X_5=0$  = konstanta

$b_1$  = koefisien regresi yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel dependen (Y) yang didasarkan pada variabel  $X_1$  (independen)

$b_2$  = Koefisien regresi yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel dependen (Y) yang didasarkan pada variabel  $X_2$  (independen)

$b_3$  = koefisien regresi yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel dependen (Y) yang didasarkan pada variabel  $X_3$  (independen)

$b_4$  = koefisien regresi yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel dependen (Y) yang didasarkan pada variabel  $X_4$  (independen)

$b_5$  = koefisien regresi yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel dependen (Y) yang didasarkan pada variabel  $X_5$  (independen)

$X_1$  = sebagai nilai variabel daya tarik (variabel independen)

$X_2$  = sebagai nilai variabel likability (variabel independen)

$X_3$  = Sebagai nilai variabel credibility (variabel independen)

$X_4$  = sebagai nilai variabel expertise (variabel independen)

$X_5$  = sebagai nilai variabel trustworthiness (variabel independen)

Membuat formulasi uji hipotesis

Ho  $\longrightarrow b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = b_5 = 0$

Berarti tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y)

Ha  $\longrightarrow b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq b_4 \neq b_5 \neq 0$

Berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel independen secara bersama-sama atau minimal satu variabel independen terhadap variabel dependen (Y)

