

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.1.2 Promosi.....	9
2.1.3 Periklanan.....	10
2.1.4 Pemrosesan Informasi oleh Konsumen (<i>Information Processing</i>).....	12
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.6 Sikap.....	18

2.1.7 Perilaku Pembelian.....	19
2.2 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel yang Dipakai.....	22
3.2 Sumber Data.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Alat Pengumpul Data.....	25
3.5 Populasi dan Sampel.....	26
3.6 Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Analisis Kualitatif.....	30
4.1.1 Karakteristik Responden.....	31
4.1.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Celebrity Endorsement</i> pada Iklan Shampo Sunsilk.....	35
4.1.3 Tanggapan Responden terhadap Niat Membeli Shampo Sunsilk oleh Konsumen.....	40
4.2 Analisis Kuantitatif.....	41
4.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	42
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Kelompok Responden Menurut Usia.....	32
4.2 Kelompok Respondden Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
4.3 Kelompok Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	33
4.4 Kelompok Responden Menurut Tingkat Penghasilan.....	34
4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik.....	36
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Likability</i>	37
4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Trusrworthiness</i>	38
4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Credibility</i>	38
4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Expertise</i>	39
4.10 Tanggapan Responden Terhadap Niat Membeli Shampo Sunsilk.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Iklan Shampo Sunsilk	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Daftar Pertanyaan untuk Responde Iklan Shampo Sunsilk.....	52
11 Data Jawaban Responden Berdasarkan Kuisisioner.....	56
111 Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh <i>Celebrity</i> <i>Endorsement</i> Terhadap Niat Membeli Produk Shampo Sunsilk.....	59

