

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 23 Maret 2005

Penulis,



Suyanti

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP NIAT MEMBELI  
PRODUK SHAMPO SUNSLIK**

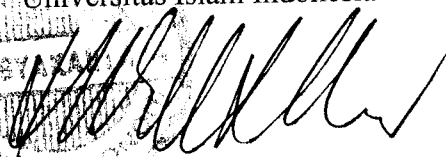
Disusun Oleh: **SUYANTI**  
Nomor mahasiswa: **01311583**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 15 April 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Yazid, MM

Penguji : Drs. Murwanto Sigit, MBA

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

  
Drs. Suwarsono, MA

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimasukkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan jenjang Strata satu (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Adapun pembahasan skripsi ini mengenai **“Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Niat Membeli Produk Shampo Sunsilk.”**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan masukan dari berbagai pihak yang semuanya ini mempunyai arti yang sangat besar dan bermanfaat dalam proses penyusunannya, untuk itu ucapan terima kasih yang setulusnya penulis haturkan kepada:

1. Drs H Suwarsono, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
2. Dra Nur Fauziah, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
3. Drs Yazid, MM selaku Dosen Pembimbing yang berkenan memberikan bimbingan dan nasehat-nasehat sehingga skripsi ini dapat selesai.

4. Dosen dan karyawan Universitas Islam Indonesia yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
5. Ayahanda dan Ibunda tercinta, terima kasih atas segala doa, bimbingan, dukungan dan kasih sayangnya.
6. Abangku tercinta, terima kasih atas dukungan, bantuan dan perhatiannya selama ini.
7. Teman-teman kost 92B : Wati, Icha, Yayuk, Tere, Susi, Vera, Yanti, Ratih, Inung dan Sisi, terima kasih atas dukungan dan persahabatannya.
8. Teman-teman KKN unit 71: Dino, Deni, Andri, Yuyun, Sendy, Ista, Marni, Berna, Data, Mas Ayo', Pram dan Dian, kalian adalah sahabat terbaikku.
9. Sahabatku: Diah, Tutut, Herman, Lucky, Rudi, Karin, Ida, terima kasih atas dukungan dan persahabatannya selama ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritiknya yang bersifat membangun agar dalam kesempatan berikutnya lebih mendekati sempurna.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

