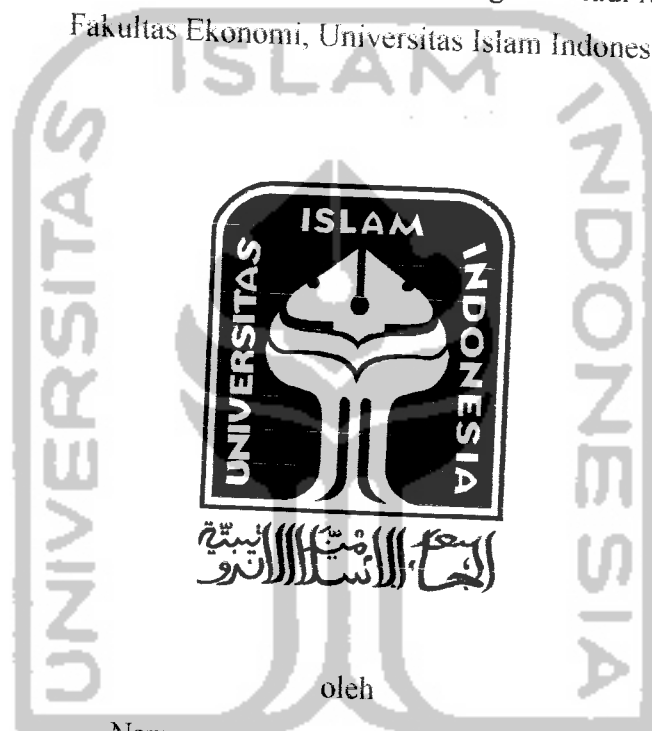


ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP
NIAT MEMBELI PRODUK SHAMPO SUNSILK

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Suyanti
Nomor Mahasiswa : 01311583
Program Studi : Manajemen
Bidang konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005