

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rentabilitas ekonomi, leverage keuangan dan current ratio untuk perusahaan makanan dan minuman sebelum krisis ekonomi apakah lebih tinggi daripada selama krisis ekonomi.

Setelah dilakukan pengujian dan analisa data pada bab terdahulu, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Rentabilitas Ekonomi

Secara keseluruhan tingkat rentabilitas ekonomi sebelum krisis ekonomi yakni periode 1994-1996 dan selama krisis ekonomi yakni periode 1997-1998 pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEJ mempunyai perbedaan pada rata-rata rasionya, namun setelah diuji ternyata perbedaannya tidak signifikan yaitu ditunjukkan dengan taraf signifikan $> \alpha$, $0,721 > 0,05$ sehingga H_0 diterima.

2. Leverage Keuangan

Secara keseluruhan tingkat leverage keuangan sebelum krisis ekonomi yakni periode 1994-1996 dan selama krisis ekonomi yakni periode 1997-1998 pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEJ mempunyai perbedaan pada rata-rata rasionya, namun setelah diuji ternyata perbedaannya tidak

signifikan yaitu ditunjukkan dengan taraf signifikan $>\alpha$, $0,600 > 0,05$ sehingga H_0 diterima.

3. Current Ratio

Secara keseluruhan tingkat current ratio sebelum masa krisis ekonomi yakni periode 1994-1996 dan selama krisis ekonomi yakni periode 1997-1999 pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEJ mempunyai perbedaan pada rata-rata rasionya, namun setelah diuji ternyata perbedaannya tidak signifikan yaitu ditunjukkan dengan taraf signifikan $>\alpha$, $0,367 > 0,05$ sehingga H_0 diterima.

5.2 Saran

Dari penelitian ini penulis dapat memberikan saran:

1. Untuk investor sebelum melakukan keputusan investasi agar dapat memperhatikan current ratio dan rentabilitas ekonomi perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi karena kedua rasio tersebut sangat menentukan mengenai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dan menghasilkan laba
2. Untuk perusahaan sebaiknya menurunkan rasio leverage keuangannya karena rasio ini menentukan kebijaksanaan mengenai jumlah hutang yang dimiliki dan jumlah modal sendiri.
3. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya mengambil sampel yang berbeda dan lebih banyak agar hasilnya lebih valid dan akurat.