

DAFTAR PUSTAKA

- Bradford, Robert W., Duncan, Peter J., Tarcy, Brian. (1999). *Simplified Strategic Planning: A No-Nonsense Guide for Busy People Who Want Results Fast! SWOT Analysis*. Diambil 1 Juni 2005 dari <http://www.quickmba.com>.
- Hitt, M. A., R. D. Ireland, dan R. E. Hoskisson. (1996). *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. (2002). *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, MarkPlus & Co.
- Kotler, Phillip. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid I*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Muhammad, Suwarsono. (2002). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Porter, M.E dan Agus Maulana. (1980). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun dan S, Effendi. (1987). “*Metodologi Survey*”, Edisi kedua, Yogyakarta: LP3ES.
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.