

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
PADA CV. BHUMI CIPTA MANDIRI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Rinna Mahargiyani
Nomor Mahasiswa : 01311074
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**