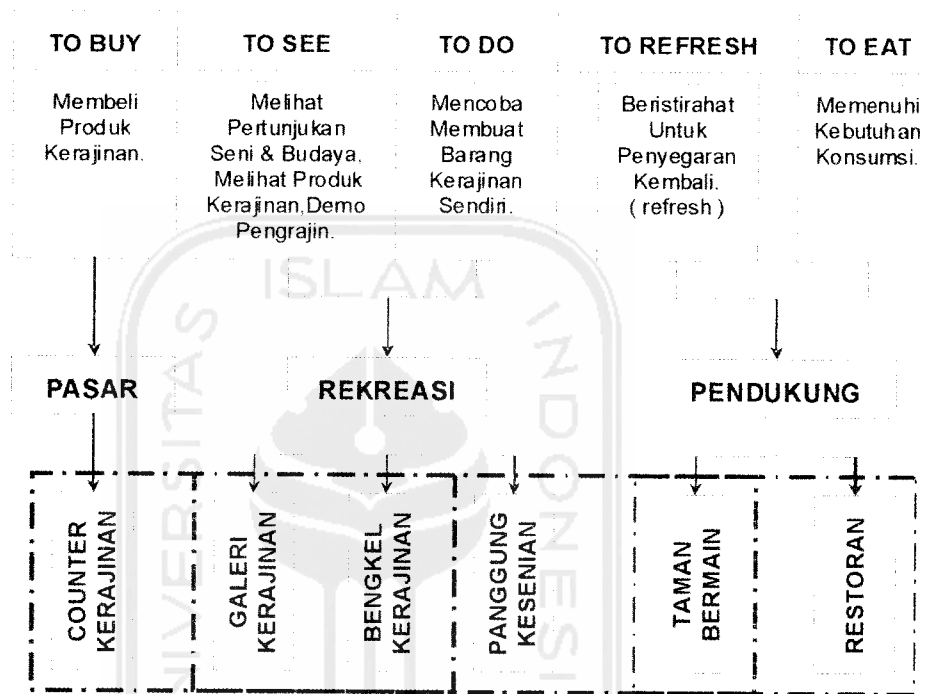


B.KONSEP DESAIN

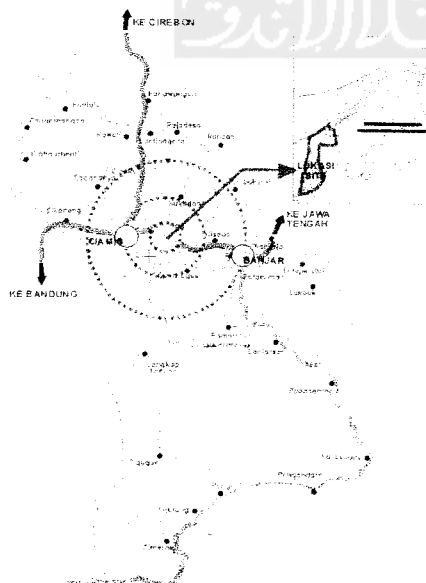
Promotion, Trade, And Recreation Facility

AKTIVITAS YANG DIWADAHAI



LATIHAN BELANJANG LOKASI

LOKASI SITE BERADA DEKAT DENGAN OBYEK WISATA KARANGKAMULYAN DAN PUSAT KOTAKABUPATEN CIAMIS.



DASAR PEMILIHAN LOKASI SITE

- Kondisi Tapak Terpilih**
Menyangkut semua hal mengenai potensi dari site terpilih yang bisa menunjang dari fungsi bangunan Pasar Wisata. Antara lain lingkungan, vegetasi, panorama, sosial budaya dan sebagainya.
- Potensi Pasar**
Menyangkut semua hal yang menguntungkan untuk pembangunan Pasar Wisata, seperti frekuensi lalu lintas, posisi yang strategis, sarana dan prasarana yang mendukung dan sebagainya.

PASAR WISATA

Promotion, Trade, And Recreation Facility

PERKIRAAN JUMLAH PENGUNJUNG

ASUMSI JUMLAH PENGUNJUNG YANG DATANG ADALAH 60 % DARI JUMLAH WISATAWAN YANG DATANG KE KABUPATEN CIAMIS SETIAP TAHUNNYA.

$$\begin{aligned} \text{JUMLAH PENGUNJUNG} &= 60 \% \times 909.470 \text{ Orang/tahun (rata - rata data lima tahun terakhir)} \\ &= \mathbf{545.682 \text{ Orang/Tahun}} \\ &= \frac{545.682 \text{ Orang/Tahun}}{365 \text{ Hari}} \\ &= \mathbf{1.495 \text{ Orang/Hari}} \end{aligned}$$

KEGIATAN PASAR WISATA BERLANGSUNG MULAI PUKUL 09.00 SAMPAI PUKUL 21.00. JADI WAKTU BERKUNJUNG SELAMA 12 JAM TIAP HARI.

LAMANYA WAKTU BERKUNJUNG UNTUK TIAP PERIODE DIASUMSIKAN SELAMA 2 JAM. JADI PERIODE BERKUNJUNG DALAM SATU HARI SEBANYAK :

$$\frac{12}{2} = \mathbf{6 \text{ PERIODE TIAP HARI}}$$

JUMLAH PENGUNJUNG UNTUK TIAP PERIODE :

$$\frac{1.495}{6} = \mathbf{249 \text{ ORANG TIAP PERIODE}}$$

PENENTUAN INI MENJADI ACUAN TERHADAP PENGADAAN ATAU PENYEDIAAN FASILITAS - FASILITAS UNTUK PASAR WISATA

IDENTIFIKASI PENGGUNA BANGUNAN

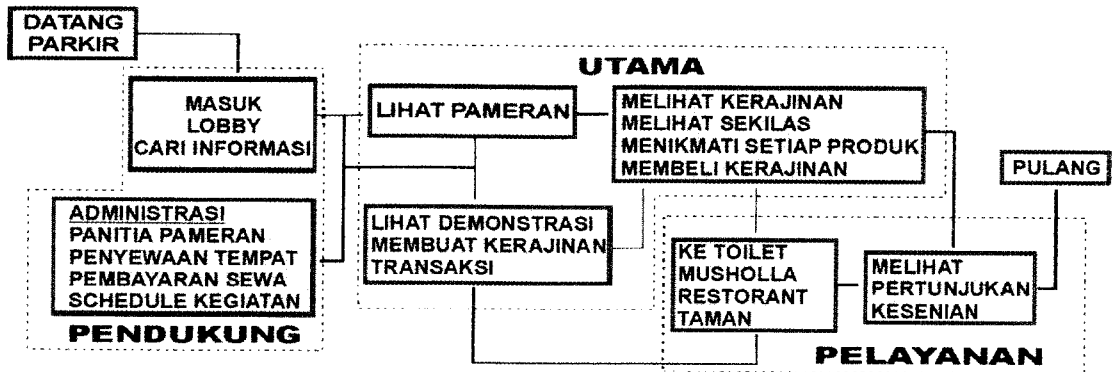
PENGGUNA	AKTIVITAS	KEBUTUHAN RUANG
PENGUNJUNG	DATANG MELIHAT PAMERAN MELIHAT/ MEMBELI PRODUK KERAJINAN MELIHAT/ MENCoba MEMBUAT PRODUK KERAJINAN MELIHAT PERTUNJUKAN SENI BUDAYA MAKAN & MINUM ISTIRAHAT SHOLAT, MCK	TEMPAT PARKIR GALERI COUNTER KERAJINAN WORKSHOP KERAJINAN PANGGUNG PENTAS RESTORANT, CAFE AREA ISTIRAHAT, TAMAN MUSHOLA, TOILET
PENGRAJIN	DATANG MEMAMERKAN PRODUK KERAJINAN MENJUAL PRODUK KERAJINAN DEMONSTRASI PEMBUATAN PRODUK KERAJINAN MAKAN & MINUM ISTIRAHAT SHOLAT, MCK	TEMPAT PARKIR GALERI COUNTER KERAJINAN WORKSHOP KERAJINAN RESTORANT, CAFE AREA ISTIRAHAT, TAMAN MUSHOLA, TOILET
PEMAIN KESENIAN TRADISIONAL	DATANG GANTI PAKAIAN MEMPertUNJUKAN KESENIAN MAKAN & MINUM ISTIRAHAT SHOLAT, MCK	TEMPAT PARKIR RUANG GANTI PANGGUNG PENTAS RESTORANT, CAFE AREA ISTIRAHAT, TAMAN MUSHOLA, TOILET
PENGELOLA	DATANG PELAYANAN PADA PENGUNJUNG PELAYANAN PADA PENYEWAWA MAKAN & MINUM ISTIRAHAT SHOLAT, MCK	TEMPAT PARKIR RUANG PENGELOLA RUANG PENGELOLA RESTORANT, CAFE AREA ISTIRAHAT, TAMAN MUSHOLA, TOILET

PASAR WISATA

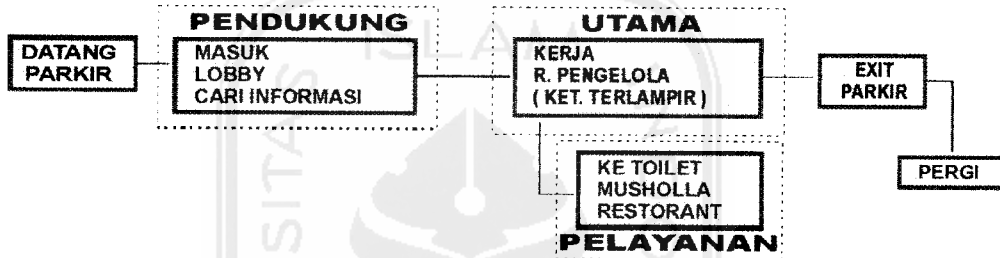
Promotion, Trade, And Recreation Facility

ALUR KEGIATAN PENGGUNA BANGUNAN

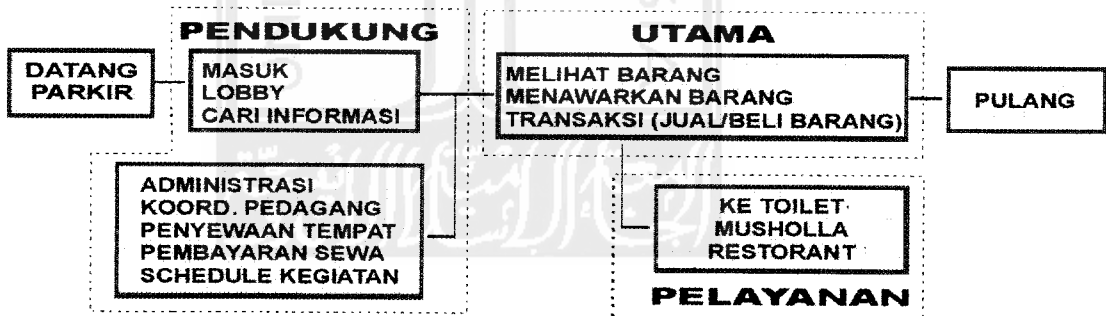
PENGUNJUNG



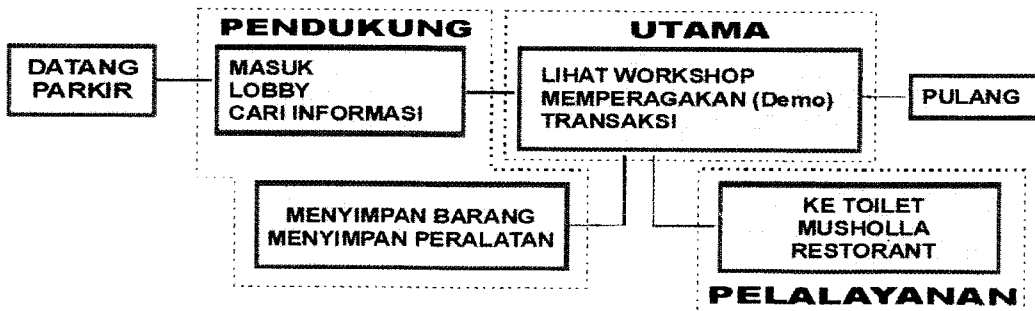
PENGELOLA



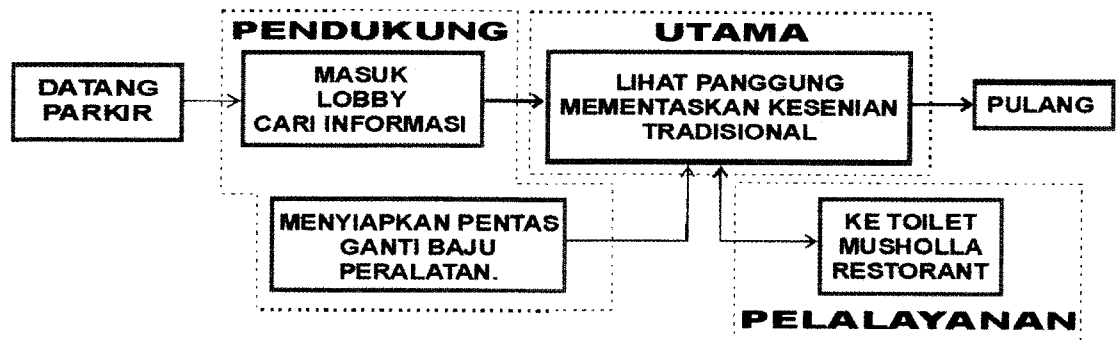
PENGRAJIN (COUNTER)



PENGRAJIN (WORKSHOP)



PEMAIN KESENIAN TRADISIONAL



BARANG KERAJINAN



PENGELOMPOKAN FASILITAS

A. FASILITAS UTAMA

1. COUNTER KERAJINAN
2. WORKSHOP KERAJINAN
3. GALERI KERAJINAN
4. PANGGUNG PENTAS KESENIAN
5. RESTORANT

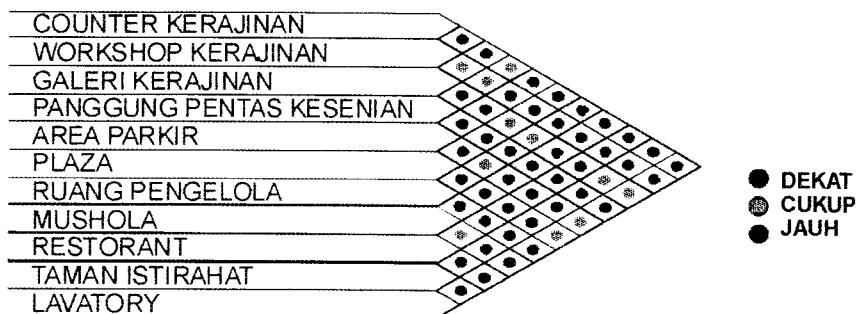
C. FASILITAS PELAYANAN

1. PLAZA
2. AREA PARKIR
3. LAVATORY

B. FASILITAS PENDUKUNG

1. MUSHOLA
2. TAMAN ISTIRAHAT
3. RUANG PENGELOLA

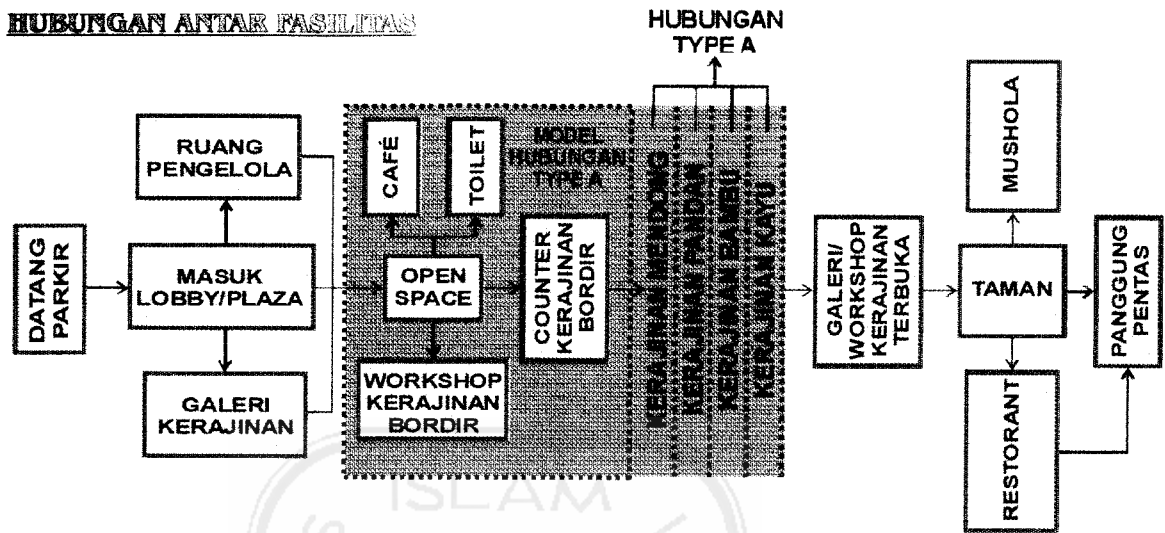
KEDEKATAN FASILITAS



PASAR WISATA

Promotion, Trade, And Recreation Facility

HUBUNGAN ANTAR FASILITAS



PROGRAM RUANG

KEBUTUHAN RUANG		PERSYARATAN RUANG							
NAMA RUANG	JUMLAH	PENGHAWAAN	PENCAHAYAAN	VIEW	NOISE	ACCESS	SAFE	JUMLAH	
FASILITAS UTAMA	COUNTER KERAJINAN								
	Kerajinan Bordir	15	Alami	Alami	3	1	3	2	9
	Kerajinan Mendong	15	Alami	Alami	3	1	3	2	9
	Kerajinan Pandan	15	Alami	Alami	3	1	3	2	9
	Kerajinan Bambu	15	Alami	Alami	3	1	3	2	9
	Kerajinan Kayu	15	Alami	Alami	3	1	3	2	9
	WORKSHOP								
	Kerajinan Bordir	2	Alami	Alami&Buatan	2	2	3	3	10
	Kerajinan Mendong	2	Alami	Alami&Buatan	2	2	3	3	10
	Kerajinan Pandan	2	Alami	Alami&Buatan	2	2	3	3	10
	Kerajinan Bambu	2	Alami	Alami&Buatan	2	2	3	3	10
	Kerajinan Kayu	2	Alami	Alami&Buatan	2	2	3	3	10
	GALERI KERAJINAN								
	Indoor	1	Buatan	Buatan	3	3	3	3	12
	Outdoor	1	Alami	Alami	3	2	3	2	10
	RESTAURANT								
	Ruang Makan	1	Alami	Alami&Buatan	3	2	3	2	10
	Ruang Minum	1	Alami	Alami&Buatan	3	2	3	2	10
	Dapur	1	Alami	Alami&Buatan	1	1	2	2	6
	Pantry	1	Alami	Alami&Buatan	1	1	2	2	6
Ruang Cuci	1	Alami	Alami&Buatan	0	0	1	1	2	
Gudang	1	Alami	Buatan	0	0	1	2	3	
Kasir	1	Alami	Buatan	2	2	2	2	8	
Toilet	2	Alami	Alami&Buatan	0	0	2	2	4	

PASAR WISATA

Promotion, Trade, And Recreation Facility

KEBUTUHAN RUANG			PERSYARATAN RUANG						
NAMA RUANG	JUMLAH	PENGHAWAAN	PENCAHAYAAN	VIEW	NOISE	ACCESS	SAFE	JUMLAH	
PANGGUNG PENTAS	Panggung	1	Alami	Alami&Buatan	3	0	3	2	8
	Ruang Ganti	4	Alami	Alami&Buatan	0	2	2	3	7
	Ruang Hias	1	Alami	Alami&Buatan	1	1	2	2	6
	Ruang Tunggu	1	Alami	Alami&Buatan	1	1	1	2	5
	Toilet	2	Alami	Alami&Buatan	0	1	1	1	3
FASILITAS PENDUKUNG	RUANG PENGELOLA								
	R. Direktur	1	Buatan	Alami&Buatan	3	3	2	3	11
	R. Wakil.Direktur	1	Buatan	Alami&Buatan	3	3	2	3	11
	R. Sekretaris	2	Buatan	Alami&Buatan	1	2	2	2	7
	R. Bendahara	2	Buatan	Alami&Buatan	1	2	2	2	7
	R. Personalia	2	Buatan	Alami&Buatan	1	2	2	2	7
	R. Administrasi	2	Buatan	Alami&Buatan	1	2	2	2	7
	R. Koord. Operasional	1	Buatan	Alami&Buatan	1	2	2	2	7
	R. Staff Operasional	1	Buatan	Alami&Buatan	1	2	2	2	7
	R. Administrasi II	1	Buatan	Alami&Buatan	1	2	2	2	7
	R. Maintenance	2	Alami	Alami	0	0	1	1	2
	R. Rapat	1	Buatan	Alami&Buatan	2	3	2	3	10
	Lobby & Informasi	1	Alami	Alami	3	1	3	1	8
	R. Security	1	Alami	Alami	2	1	2	2	6
	Toilet	4	Alami	Alami&Buatan	0	0	2	2	4
MUSHOLLA									
Ruang Sholat	1	Alami	Alami&Buatan	2	3	3	2	10	
Tempat Wudhu	10	Alami	Alami&Buatan	1	1	2	1	5	
Toilet	2	Alami	Alami&Buatan	0	0	2	2	4	
TAMAN ISTIRAHAT									
	1	Alami	Alami	3	1	3	1	8	
SERVICE	PLAZA								
		1	Alami	Alami&Buatan	3	1	3	1	8
	AREA PARKIR								
	Bus	0	Alami	Alami	2	0	3	2	7
	Mobil	60	Alami	Alami	2	0	3	2	7
Motor	20	Alami	Alami	2	0	3	2	7	
LAVATORY	5	Alami	Alami&Buatan	0	0	2	2	4	

KARAKTER KEGIATAN

KLASIFIKASI	CAUNTER	GALLERY	WORKSHOP	PANGGUNG	RESTORANT
KONSENTRASI KEGIATAN	MENYEBAR	TERPUSAT	TERPUSAT	TERPUSAT	MENYEBAR
FORMALITAS	NONFORMAL	FORMAL	FORMAL	NONFORMAL	NONFORMAL
VISUALISASI	MENARIK	PRESENTATIF	PRESENTATIF	MENARIK	MENARIK
PERUBAHAN RUANG	STATIS	DINAMIS	STATIS	DINAMIS	STATIS
SUASANA RUANG	RAMAI	TENANG	TENANG	RAMAI	RAMAI
ACESS	BEBAS	TERBATAS	TERBATAS	BEBAS	BEBAS
PERGERAKAN	CEPAT	LAMBAT	LAMBAT	LAMBAT	LAMBAT
CREATIVITAS	----	IMAJINATIF	CREATIVITAS	CREATIVITAS	----

TRANSISI FUNGSI & KEGIATAN

FUNGSI	SEBAGAI TRANSISI	PERTIMBANGAN
LOBBY/CARI INFORMASI	BISA	Fungsi sama2 sebagai ruang penerima
SECURITY	TIDAK	Tingkat keamanan Gallery lebih tinggi
WORKSHOP	BISA	Sama-sama saling mendukung fungsi
PENGELOLA	TIDAK	Koordinasi masing2 berbeda
TOILET	TIDAK	Jangkauan terlalu jauh
MUSHOLLA	BISA	Sama-sama fasilitas pelengkap yg bisa dipakai bersama
RESTAURANT	BISA	
COUNTER KERAJINAN	BISA	Sebagai pusat aktivitas utama
PANGGUNG PENTAS	TIDAK	Merupakan generator kegiatan
GALERI	TIDAK	Membutuhkan privacy lebih tinggi

PERSYARATAN RUANG

Persyaratan ruang yang digolongkan dengan fungsi dari ruang tersebut diantaranya:

- 1) Ruang penjualan barang kerajinan dan demo

Fungsi:

Sebagai sarana penjualan dan peragaan kerajinan sehingga membutuhkan ruangan yang cukup luas setiap standnya dengan pertimbangan barang kerajinan bentuknya tiga dimensi.

Syarat:

Bangunan atau ruang harus bisa memisahkan fungsi demo dengan pemasaran/penjualan barang yang sudah jadi, pengunjung bisa melihat langsung demo dengan tujuan sebagai pembelajaran dan pengetahuan proses pembuatan kerajinan tersebut.

- 2) Ruang pementasan seni terbuka

Fungsi:

Sebagai pementasan seni budaya Sunda.

Syarat:

Panggung pentas mampu bisa terlindungi dari cuaca bagi para pemain pentas.

- 3) Kantor pengelola

Fungsi:

Sebagai kantor pengelola administrasi Pasar Kerajinan dan pelayanan informasi.

Syarat:

Mampu mengawasi kegiatan Pasar Kerajinan.

BESARAN RUANG

- Kelompok Kegiatan Umum

- Parkir Pengunjung

Untuk roda 2 (2,5 m²/motor) x 20 = 50 m²

Untuk roda 4 (12,15 m²/mobil) x 60 = 729 m²

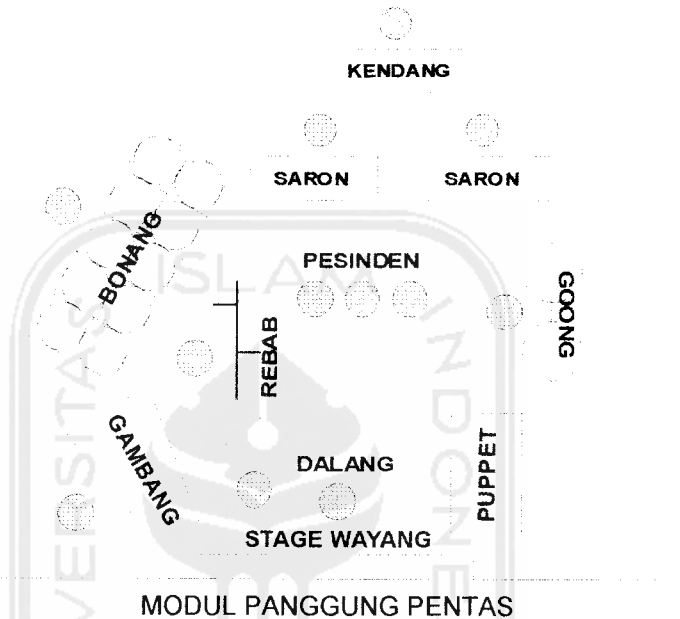
PASAR WISATA
Promotion, Trade, And Recreation Facility

– Tempat Istirahat	= 200 m ²
– Sirkulasi 20%	= 196 m ²
	<hr/>
	1175 m ²
• Kelompok Kegiatan Utama	
– R. Penjualan Kerajinan 75 unit	= 1224 m ²
– R. Demo 10 unit x 18	= 180 m ²
– R. Pamer Terbuka	= 320 m ²
– Ruang Pementasan Kesenian Outdoor	= 320 m ²
– Restourant	= 294 m ²
– Sirkulasi 20%	= 462.8 m ²
	<hr/>
	3070.8 m ²
• Kelompok Kegiatan Penunjang	
– R. Pimpinan	= 13.75 m ²
– R. Staf	= 45 m ²
– R. Bagian Acara	= 12 m ²
– R. Bag. Promosi	= 21 m ²
– R. Bag. Pemasaran	= 21 m ²
– R. Informasi	= 35 m ²
– R. Keamanan	= 35 m ²
– Bagian Service	= 20 m ²
– Sirkulasi 10%	= 20.275 m ²
	<hr/>
	223.025 m ²
• Kelompok Kegiatan Pelayanan	
– Lavatory Luar	= 24 m ²
– Mushola	= 120 m ²
– Sirkulasi 10 %	= 13.4 m ²
	<hr/>
	157.4 m ²

PASAR WISATA
Promotion, Trade, And Recreation Facility

Kebutuhan panggung pertunjukan untuk kesenian

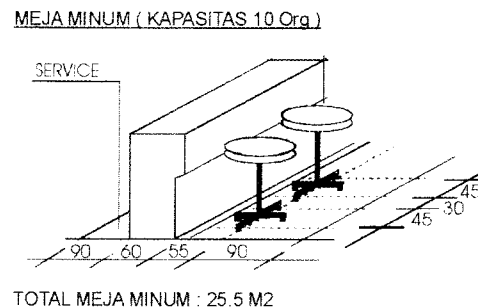
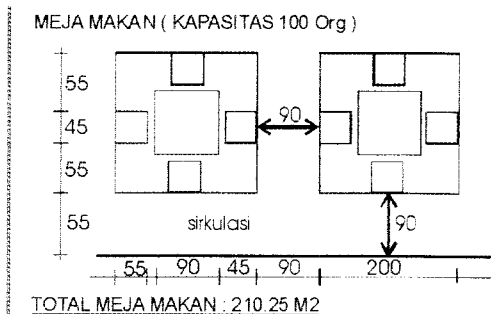
KESENIAN	KARAKTER	JUMLAH PEMAIN	UKURAN PANGGUNG
Wayang golek dan Kesenian Sunda	Dinamis Lemah lembut Ceria, Gemulai	Penari 1 - 4 orang Pendukung 5 - 10	6 x 10 meter



KEBUTUHAN RUANG UNTUK RESTORANT

RESTAURANT	Kapasitas	Luasan	Dimensi	Total
~ R. MAKAN	1	210.25	~	210.25
~ R. MINUM	1	25.5	~	25.5
~ DAPUR	1	12	3 X 4	12
~ R. CUCI	1	4	2 X 2	4
~ PANTRY	1	6	2 X 3	6
~ GUDANG BAHAN	1	9	3 X 3	9
~ GUDANG PERALATAN	1	9	3 X 3	9
~ KASIR	1	3	1.5 X 2	3
~ TOILET	2	4	2 X 2	8
				Jumlah : 245
				20% Sirkulasi : 49
Total Luas				294 M2

MODUL UNTUK RESTORANT

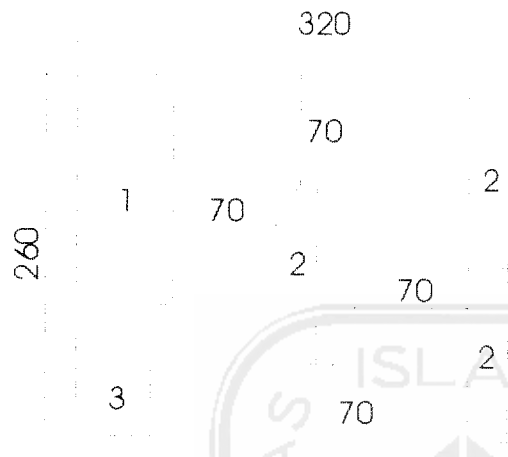


PASAR WISATA

Promotion, Trade, And Recreation Facility

STUDY MODUL COUNTER KERAJINAN

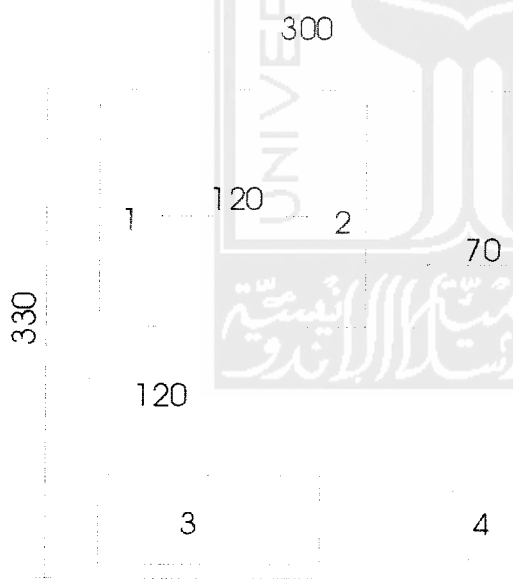
COUNTER DIBAGI BERDASARKAN JENIS BARANG



COUNTER KERAJINAN BORDIR

KETERANGAN :

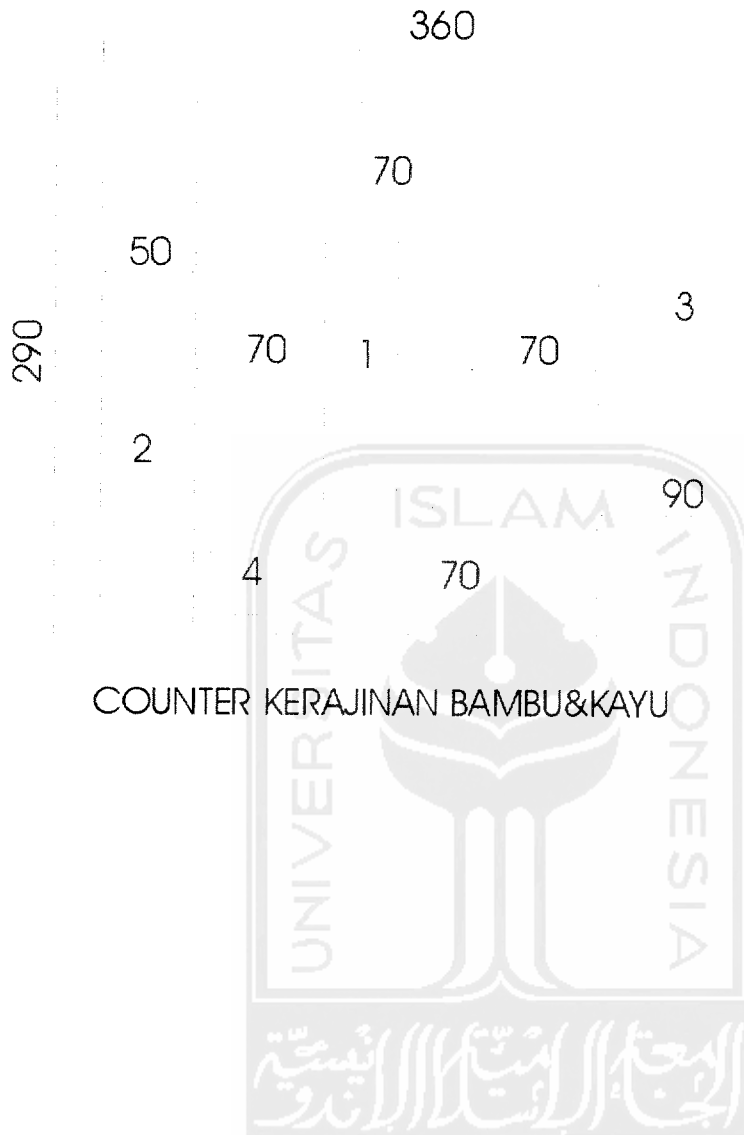
1. RAK PAKAIAN/ KAIN
(60 X 150 X 150)
2. GANTUNGAN PAKAIAN/ KAIN
~ KAIN (50 X 120 X 150)
~ PAKAIAN (50 X 120 X 120)
3. KURSI PENJUAL
(45 X 45 X 50)



COUNTER KERAJINAN PANDAN&MENDONG

KETERANGAN :

1. RAK
(40 X 150 X 150)
2. RAK DOUBLE
(60 X 150 X 150)
3. ETALASE
(60 X 150 X 120)
4. KURSI PENJUAL
(45 X 45 X 50)



KETERANGAN :

1. RAK MINIATURE
(80 X 150 X 150)
2. KERAJINAN SEDANG
3. KERAJINAN BESAR
4. KURSI PENJUAL
(45 X 45 X 50)