

ABSTRAKSI

Pasar Wisata merupakan penggabungan dari dua fungsi secara terpadu untuk memwadahi segala produk dan kreatifitas pengrajin, yang didalamnya terdapat proses jual beli dan promosi mengenai produk kerajinan serta sebagai sarana aktivitas rekreasi alternatif bagi para pengunjung.

Pasar sebagai tempat untuk berjual beli merupakan tempat komersial yang pembentukannya haruslah menguntungkan. Dengan kemudahan sirkulasi dan tata letak yang strategis dari kios-kios merupakan faktor yang sangat penting dari sebuah pasar. Sedangkan tempat untuk berekreasi faktor yang menjadi dasarnya adalah suasana yang nyaman atau kenyamanan.

Kedua aktivitas yang diwadahi Pasar Wisata ini harus saling melengkapi dan menguntungkan, dengan arti bahwa fungsi pasar di sini harus diuntungkan dengan adanya aktivitas rekreasi. Begitu pula fungsi rekreasi tidak akan dirugikan dengan adanya aktivitas jual beli (pasar).