

**GALLERY SENI UKIR
SEBAGAI WADAH PROMOSI DAN PEMASARAN DI JEPARA
Penekana pada penciptaan tata ruang dalam yang berkarakter dinamis**

**CARVING ART GALLERY
AS A PROMOTION AND MARKETING PLACE IN JEPARA
Focusing in interior design with dynamic character**

Disusun Oleh :

Laeli Innayati

98.512.137

ABSTRAK

Jepara adalah kota ukir. Sebagai kota industri yang mempunyai potensi cukup menonjol, hal tersebut menyangkut keberadaan pengusaha ukir yang tersebar merata di wilayah kota Jepara. Jumlah perusahaan ukir di Jepara paling banyak dibandingkan dengan perusahaan yang lainnya. Tetapi kerajinan ukir di Jepara lebih banyak dihasilkan oleh *home industry*, namun demikian para *home industry* tersebut belum memiliki wadah untuk lebih meningkatkan promosi dan cara pemasaran produk hingga terjadi kelesuan pemasaran yang merugikan para *home industry*.

Gallery seni ukir yang dimaksud adalah suatu bangunan yang mempunyai fungsi sebagai wadah atau tempat untuk mengadakan promosi dan pemasaran produk ukir bagi para *home industry* dan pengusaha-pengusaha ukir. Kegiatan dalam gallery ini meliputi kegiatan pameran, baik pameran tetap maupun pameran tidak tetap, kegiatan promosi berupa *workshop* atau peragaan yang memeragakan bagaimana proses pembuatan ukir, selain itu juga kegiatan pemasaran.

Perwujudan sebuah gallery seni ukir di Jepara yang menampung kegiatan promosi dan pemasaran. Serta penciptaan tata ruang dalam yang berkarakter dinamis meliputi bentuk dan komposisi ruang, pola sirkulasi, lay out pada ruang dalam terutama ruang pameran dan elemen-elemen ruang-ruang dalam lainnya yang meliputi dinding, lantai, plafon dan pencahayaan yang dapat menunjukkan karakter dinamis.

Konsep gallery seni ukir ini adalah melalui penciptaan tata ruang dalam yang berkarakter dinamis yang meliputi bentuk dan komposisi ruang, pola sirkulasi, lay out ruang dalam dan elemen ruang luar.