

Lampiran 2

DAFTAR KUISIONER

PENGUKURAN ETIKA BISNIS UMKM MELALUI INDEKS ETIKA BISNIS ISLAM (Studi pada UMKM UPI Mino Ngudi Lestari Yogyakarta)

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengukuran Etika Bisnis UMKM melalui Indeks Etika Bisnis Islam (Studi pada UMKM UPI Mino Ngudi Lestari Yogyakarta)” sebagai tugas akhir (Tesis) yang menjadi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister (S2) Konsentrasi Ekonomi Islam, maka perkenalkan saya:

Nama : Amimah Oktarina

NIM : 15903109

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i Responden untuk membantu mengisi pernyataan dalam kuesioner ini dengan kesungguhan dan sebenar-benarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat etika bisnis Islam pada UMKM.

Pengisian kuesioner dilakukan dengan cara memilih salah satu jawaban pada tiap-tiap butir pernyataan sesuai dengan kondisi sebenarnya. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i Responden saya sampaikan terima kasih. Perihal yang terkait dengan identitas diri responden akan dirahasiakan.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 2016

Hormat saya,

Amimah Oktarina

I. PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 21 – 40 tahun
 - c. 40 – 60 tahun
 - d. Lebih dari 60 tahun
3. Pendidikan
 - a. SMA/SMK
 - b. Diploma
 - c. Sarjana
 - d. Lainnya.....
4. Pendapatan dalam 1 bulan
 - a. Kurang dari Rp 300.000
 - b. Rp 300.000 – Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
 - d. Lebih dari Rp 1.500.000
5. Lama menjadi pelaku bisnis
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1 – 2 tahun
 - c. 3 – 4 tahun
 - d. Lebih dari 4 tahun

II. KUISIONER

Berilah tanda (v) pada salah satu kolom jawaban di bawah ini sesuai dengan kenyataan Anda, dengan ketentuan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Konsep (C)	Elemen (E)	SS	S	TS	STS
(L1) Tauhid	(E1) Pelaku bisnis menyegerakan salat saat waktu salat tiba				
	(E2) Pelaku bisnis menyediakan fasilitas ibadah				
	(E3) Pelaku bisnis mengeluarkan zakat atas upah yang diperoleh				
	(E4) Pelaku bisnis berdoa sebelum dan setelah bekerja				
	(E5) Pelaku bisnis libur saat Hari Besar Agama				
	(E6) Pelaku bisnis memproduksi produk dengan bahan baku hallal				
(L2) Keseimbangan	(E7) Pelaku bisnis memperlakukan konsumen dengan setara				
	(E8) Pelaku bisnis mengambil margin keuntungan sesuai dengan biaya-biaya yang dikeluarkan				
	(E9) Pelaku bisnis bekerja sama dengan tidak membeda-bedakan ras, suku, dan status sosial				
(L3) Kehendak Bebas	(E10) Pelaku bisnis menggunakan sumber daya dengan efisien				
	(E11) Pelaku bisnis bebas melakukan inovasi produk				
	(E12) Pelaku bisnis bebas dalam memasarkan produk sesuai dengan target pemasaran				
	(E13) Pelaku bisnis terbuka atas kegiatan riset yang berkaitan dengan bidang bisnis yang digeluti				
(L4) Tanggung Jawab	(E14) Pelaku bisnis melakukan tugas dan fungsinya sesuai SOP dan <i>Job Description</i>				
	(E15) Pelaku bisnis menaati peraturan yang berlaku pada perusahaan				
	(E16) Pelaku bisnis menyelesaikan tugas sesuai dengan target yang ditentukan perusahaan				
	(E17) Pelaku bisnis tidak menyembunyikan informasi produk				
	(E18) Pelaku bisnis menyantumkan komposisi produk pada kemasan				
	(E19) Pelaku bisnis menanggapi masalah yang timbul saat kegiatan berlangsung dengan cepat				
	(E20) Pelaku bisnis memberikan solusi yang tepat dalam mengatasi masalah				

--TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASI ANDA--

PEDOMAN WAWANCARA

Profil UMKM

1. Bagaimana sejarah pendirian UMKM ini?
2. Apa produk andalan UMKM ini?
3. Apa saja produk-produk yang diproduksi?
4. Siapa saja tenaga kerja pada UMKM ini?

A. Tauhid

1. Ketika waktu salat tiba, apa yang saudara lakukan?
2. Apakah pengelola usaha menyediakan fasilitas beribadah?
3. Apakah saudara membiasakan berdoa sebelum dan setelah bekerja?
4. Bagaimana penggunaan bahan baku untuk produksi produk pada usaha ini?
5. Dari upah yang diperoleh, apakah saudara menyisihkannya untuk berzakat, infaq dan sedekah?
6. Apakah usaha ini libur saat Hari Besar Agama?

B. Keseimbangan

7. Apakah saudara memperlakukan konsumen dengan tidak membeda-bedakannya?
8. Apakah margin keuntungan yang diambil pada usaha ini sesuai dengan biaya-biaya yang dikeluarkan?
9. Bagaimana sistem upah yang diterapkan pada usaha ini?

C. Kehendak Bebas

10. Apakah saudara menggunakan sumber daya secara efisien?
11. Apakah saudara merasa bebas untuk berinovasi produk dan inovasi produk apa saja yang pernah saudara lakukan?
12. Bagaimana strategi pemasaran produk pada usaha ini?
13. Bagaimana usaha ini menanggapi adanya riset yang berhubungan dengan bidang bisnis saudara?

D. Tanggung Jawab

14. Apakah saudara bekerja sesuai dengan SOP dan *Job Description* yang berlaku pada usaha ini?
15. Bagaimana pandangan saudara dengan peraturan yang berlaku pada usaha ini?
16. Apakah saudara menyelesaikan tugas sesuai target dan waktunya?
17. Apakah saudara menyampaikan informasi produk secara transparan?
18. Bagaimana saudara menanggapi masalah yang timbul pada usaha ini?

Lampiran 4

No. Resp	Indikator																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
Sum	17	16	14	16	18	18	18	16	15	15	14	15	17	15	16	16	18	15	15	15
mean	3,4	3,2	2,8	3,2	3,6	3,6	3,6	3,2	3	3	2,8	3	3,4	3	3,2	3,2	3,6	3	3	3

Sumber: Data Olahan. 2016

