

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Roziq, 2010, "Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Kinerja Pembiayaan Mudharabah Melalui Informasi Asimetri Pada Bank Syariah di Jawa Timur", *Jurnal JEAM*, Vol IX No. 1/2010 56
- al Ghozali, Imam, tt, *Ihya Ulum al-Din, Jilid III*, Indonesia: Dar Ihya al Koton al Arabi
- Amin, Ahmad, tt, *Kitab Al-Akhlak*, Kairo: Darul Kurub Al-Mishriyah
- Anas, Ibrahim, 1972, *Al Mu'jam al Wasith*, Mesir: Darul Ma'arif
- Arifin, Johan, 2009, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press,
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta
- Aziz, Abdul, 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, Bandung: Alfabeta
- Badroen, Faisal, 2015, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana
- Beekun, Rafik Issa, 1997, *Islamic Business Ethic*, Virginia: The International Institute of Islamic Thought
- Bertens, K, 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius
- Budiarto, Rachmawan dkk, 2015, *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Chandra, Purdi E, 2000, *Trik Sukses Menjadi Sukses*, Yogyakarta: Grafika Indah
- Danim, Sudarwan, 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2010, *Alquran dan Terjemahannya*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Djakfar, Muhammad, 2007, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: Penerbit UIN Malang Press
- , 2008, *Etika Bisnis Islam*, Malang: UIN Malang Press
- [Elisabeth Paulet](#), 2011, "Banking ethics", *Corporate Governance: The international journal of business in society*, Vol. 11 Iss: 3, pp.293 – 300

- Fajar, Mukti, 2015, *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fitri Afrilia, dkk, 2015, “Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Operasional Perbankan Syariah”, *Proceeding Penelitian SPeSIA 2015*, Bandung
- Fitri Amalia, 2013, “Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil”, *Jurnal Al-Iqrishad*, Vol. 6, No. 1, November 2013
- Hadi, Soetrisno, 1985, *Metodologi Research Jilid II*, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Hukum Psikologi UGM
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta : Gema Insani
- Harian Jogja. *Usaha Kecil Menengah UMKM DIY Tumbuh Hingga 10 per tahun*, dikutip dari <http://www.harianjogja.com/baca/2016/01/19/usaha-kecil-menengah-umkm-diy-tumbuh-hingga-10-per-tahun-682072>, pada hari Jumat, tanggal 28 Oktober 2016 jam 15.02 WIB
- I Gede Riana, dkk, 2014, “Master Plan UMKM Berbasis Perikanan untuk Meningkatkan Pengolahan Produk Ikan yang Memiliki Nilai Tambah Tinggi”, *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, [Vol. 7, No. 2, Agustus 2014 hlm. 102-119](#)
- Ilyas, Yunahar, 2014, *Kuliah Akhlaq*, Yogyakarta: LPPI, 2014
- Indiarti, Nurul, 2007, *Entrepreneurship dan Usaha Kecil Menengah di Indonesia*, Yogyakarta: Ardana Media
- Ismanto, Kuat, 2000, *Manajemen Syari’ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- James A. Nelson, 2012, “Ethics And Banking: Beyond Compliance” *Journal of Business Case Studies (JBCS)*, Vol. 8 No. 4, pp. 393-396
- Jaroslav Belas, 2013, “The Impact of the Financial Crisis on Business Ethics in the Banking Sector: A Case Study from Slovakia”, *Review of Economic Perspectives –Národohospodá ský Obzor*, Vol. 13, Issue 3, 2013, pp. 111–131
- John Tsalikis and Bruce Seaton, 2007, “The International Business Ethics Index: European Union”, *Journal of Business Ethic*, pp. 229-238
- Kuntowijoyo, 1999, *Identitas Politik Umat Islam*, Bandung: Mizan

- Lembaga Pendidikan Keterampilan Komputer IAIN Bengkulu, 2012, *Panduan Praktikum Semester IV: SPSS*, Bengkulu: LPKK IAIN Bengkulu
- Mahmoedin, 1996, *Etika Bisnis Perbankan*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Matta, Anis, 2006, *Membentuk Karakter Cara Islam*, Jakarta: Al-I'tishom
- Mohammad Jafar Hafisah, 2004, Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), *Infokup* Nomor 25 Tahun Xx, 2004
- Mohd. Zulkifli, dkk, 2008, "An Analysis of Islamic Ethic in Small and Medium Enterprises (SMEs)", *UNITAR E-Journal*, Vol. 4, No. 1, January 2008, pp. 46-58
- Mohd. Zulkifli, dkk, 2010, "Small and Medium Enterprises (SMEs) Competing in Global Business Environmet: A Case of Malaysia", *International Business Research*, Vol. 3, No. 1, January 2010, pp. 66-75
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni, 2002, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah
- Muhammad, Persepsi Akuntan dan Mahasiswa Yogyakarta Terhadap EtikaBisnis, *Jurnal Akuntansi*. Vol 6, No 1.
- Muslich, 2004, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Ekonisia Kampus FE UII
- Nadzir, Moh, 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Naqvi, Syed Nawab, 1993, *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*, Terj. Husin Anis, Bandung: Mizan
- , 2003, *Mengagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful dan Muhammad Ufuqul Mubin, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nata, Abuddin, 2007, *Akhlak Tasawuf*, Cet. IV, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nerdin dan Alifah Ratnawati, 2015, "Tingkat Customer Loyalty Berbasis Islamic Buisness Ethic dan Brand Image", *Jurnal UNISSULA* Vol. 2 No.1 Mei 2015
- Nurdin, Muslim dkk, 1995, *Moral dan Kognisi Islam*, Bandung: CV. Alfabeta
- Prawirokusumo, Soeharto, 2010, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE UGM

- Qardhawi, Yusuf, 1997, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press
- , 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press
- Rival, Veithzal dkk, 2002, *Islamic Business and Economic Ethics*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sihab, Quraish, 2000, *Wawasan al-quran*, Bandung: Mizan
- Soeratno dan Licolin Arsyad, 2003, *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Cetakan 4, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sri Lestari, 2009, “Perkembangan dan Strategi Pengembangan Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)”, *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM*. Volume 4 Agustus 2009
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kalitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti dan John Shuprihanto, 1995, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty
- Supranto, J., 2001, *Statistik: Teori dan Aplikasi (Jilid 1)*, Jakarta: Erlangga
- Susanto, “Etika Bisnis dalam Islam”, *Jurnal Solusi*, Vol.10 No. 4 Halaman 23-33.
- Tambunan, Tulus T.H, 2000, *Perekonomian Indonesia Beberapa Isu Penting*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tasmara, Toto, 2002, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani Press
- UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- Warih Anjari, dkk, 2015, “Pembentukan Koperasi Nelayan Kelurahan Kalibaru Kecamatan Cilincing Jakarta Utara”, *e-journal*. Vol 1 2015
- Wibowo, 2002, “*Perbandingan Sensitivitas Etika Antara Mahasiswa Magister Akuntansi Pria dan Mahasiswa Magister Akuntansi Wanita Serta Mahasiswa Magister Akuntansi dan Mahasiswa Magister Manajemen di Jawa Tengah dan DIY*”, Tesis tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.Wibowo
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, 2002, *Mengagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press