

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
TIM PENGUJI TESIS.....	iv
NOTA DINAS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II : KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA

TEORI.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Kerangka Teori	17
1. Pengertian Indeks.....	17
2. Konsep Akhlak dalam Islam.....	19
3. Ruang Lingkup Akhlak.....	21
4. Etika dalam Bisnis Islam	24
5. UMKM	51

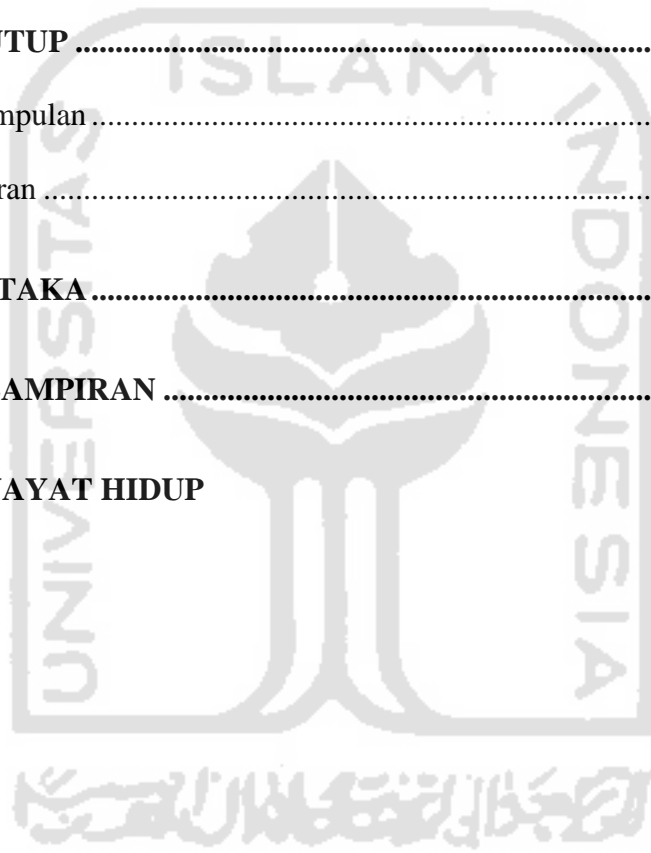
BAB III : METODE PENELITIAN..... 63

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	63
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	63
C. Lokasi Penelitian.....	64
D. Populasi, Teknik Penentuan Sampel, dan Sampel.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisa Data	67

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 74

A. Deskripsi Responden	74
1. Profil UMKM UPI Mino Ngudi Lestari	74
2. Profil Tenaga Kerja.....	78
B. Implementasi Etika Bisnis Islam pada UMKM UPI Mino Ngudi Lestari	79
1. Landasan Tauhid.....	79

2. Landasan Keseimbangan	91
3. Landasan Kehendak Bebas	98
4. Landasan Tanggung Jawab.....	106
C. Hasil Pengukuran Indeks Etika Bisnis Islam pada UMKM UPI	
Mino Ngudi Lestari Yogyakarta	113
BAB V : PENUTUP	120
A. Simpulan	120
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Data UMKM Berdasarkan Sektor Ekonomi se-DIY, *1*
- Tabel 2. Perbedaan Bisnis Islami dan Non-Islami, *25*
- Tabel 3. Aksioma Filsafat Etika Islam, *50*
- Tabel 4. Klasifikasi Industri Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja, *52*
- Tabel 5. Indikator Etika Bisnis Islam bagi Pelaku Bisnis, *71*
- Tabel 6. r-tabel, *113*
- Tabel 7. Hasil Uji Validitas, *113*
- Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas, *114*
- Tabel 9. Interval Indeks Etika Bisnis Islam, *116*
- Tabel 10. Tabulasi Penilaian Persepsi Responden terhadap IEBI, *117*
- Tabel 11. Nilai Indeks Etika Bisnis Islam UMKM UPI Mino Ngudi Lestari, *118*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Landasan Etika Bisnis Islam, 31

Gambar 2. Komponen Analisis Data, 69

Gambar 3. Produksi UMKM UPI Mino Ngudi Lestari, 77

Gambar 4. Produk-produk UMKM UPI Mino Ngudi Lestari, 78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Uji Coba

Lampiran 2. Kuisisioner

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Rekapitulasi Nilai Indikator Etika Bisnis Islam

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7. Dokumentasi

Lampiran 8. Surat Penelitian

Lampiran 9. Surat Selesai Penelitian

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup

