

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anulkarim, 2005 Departemen Agama Spesial For Moment, Bandung: SYGMA.

Agung Wahyu, 2010. "*Panduan SPSS 19.0 Untuk Mengolah Penelitian Kuantitatif*", cet I, Yogyakarta: Garailmu

Anonimous. 1996. Piagam Kerja Sama Departemen Kesehatan, Departemen Agama, dan majelis Ulama Indonesia tentang : pelaksanaan pencantuman label "Halal" pada makanan.

Bungin, M Burhan, 2005 *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Prenada Media

Cholid dan Abu Achmadi, 1991, *Metode Penelitian* Jakarta : Bumi Aksara

Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2009, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika,

Departemen Agama RI. 2003 *Sistem dan Prosedur Penetapan fatwa Produk Halal MUI* Jakarta

Daud Anshar "2011. *Jurnal Analisi Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen*" STIE Nobel Indonesia Makasar.

Eko Putro Widiyoko, 2012 "*Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*" Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Frendy Tjiptono, 2008, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta

Girindra Aisiah, 2003. *LP POM MUI* pengukur sejarah sertifikat halal, Jakarta

Heri Sucipto dan Fitria Andayani, Wisyata Syariah “karakter, potensi, prospek dan *tantangannya*, Jakarta: Grafindo Book Media.

Heri Yanto, Ilham Masrurun, 2015 Determinan perilaku inverteor individu dalam pengambilan keputusan investasi saham. *Journal Accounting Analysis, unnes.ac.id/sju/index.php/ november*

<http://www.lombokrayahotel.com/content.php?k=6&lang=2> location Hotel Lombok Raya di akses pada tanggal 24 Januari 2017 Jam 11.50 WIB

[https://id.hotels.co/lombok-plaza-hotel-convention-mataram\\_indonesia/](https://id.hotels.co/lombok-plaza-hotel-convention-mataram_indonesia/) diakses tanggal 24 Januari 2017 Jam 12.30 WIB

<https://id.hotels.com/hotel-santika-mataram-lombok-mataramindonesia/> diakses tanggal 24 Januari 2017 Jam 12.45

<https://www.grandlegihotels.co.id/> di akses pada tanggal 24 Januari 2017 Jam 13.46 WIB

<https://id.hotels.com/pratama-hotel-and-convention-mataram-indonesia/> diakses pada tanggal 24 Januari 2017 Jam 14.14 WIB

James H. MYERS and MARK L. ALPERT, (Proceedings of the seventh Annual Conference of the Association of consumer Research, October 1976), IV

john C Mowen, Minor 2002, Michael *Perilaku Konsumen* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

Jalaludin. Rahmat *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. 1991: Remaja Rosda karya

John A. Howard and Jagdish N. Sheth, *the theory of Buyer Behavior* (New York: John Wiley, 1969); FRANCESCO M. NICOSIA, *consumer Decision processes* (Englewood Cliffs, N.J.; Prentice Hall, 1966); dan (New York: Holt, Rinehart & Winston, 1978)

Jurnal Hatane Samoel, 2007. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2 No 2, Oktober 2007

Jurnal Resti Meldarianda, 2010 *Jurnal* Vol, 17, No 2, *Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2010

Jurnal Vina Mandasari dan Bayu Adhi, 2011. *Universitas Sriwijaya Jurnal* Vol.6, No.1 Januari 2011

Jurnal Widayarni, Fitri Kartini, 2014. *Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. IX, No. 1, Desember 2014.

Karim, Adiwarman. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kartika Kartono, 1990 *Pengantar Metodologi Riset Sosial*; Bandung: Mandor Maju.

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi.

KEPMENKES RI, *Persyaratan Higenis Rumah Makan & Restoran* Tahun 2003

Keputusan Ijtima 2009 'Ulama Komisi Fatwa se Indonesia III, Ijma' Ulama.

Liew Chee Kit and Elizabeth Lim Qui P'ng, 2014. *The Effectiveness of Product Placement: The Influence of Product Placement towards Consumer Behavior of the Millennial Generation*, *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 4, No. 2, March 2014

Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia Provinsi Jawa Tengah, *Pedoman Untuk memperoleh Sertifikat Halal.*,

Listyarti Indra, Suryani Tatik,. 2014 Determinant Factor of Investors Behavior in Investment Decision in Indonesia Capital Markets. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Vol. 17, No. 1 April*

library.binus.ac.id/eColls/Jenis-jenis restoran. Di akses tanggal 14 Desember 2016 jam 09.00 WIB

Muhammad Idrus, 2009. Metode penelitian ilmu sosial., Yogyakarta: Gelora AksaraPratama

Muflih Muhammad, 2006 perilaku konsumen dalam perpektif ilmu ekonomi islam Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada

Marsum, WA. 2005. *Restoran dan segala permasalahannya.* Yogyakarta: Andi.

Nana Herdiana Abdurahman, 2013 Mnajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan Bandung:Pustaka Setia., cet 1.

Nur Hadiati Endah, 2014. Consumers's Purchasing Behavior toward Halal Labeled Cosmetics in Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Vol 22, No. 1*

Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM MUI,2008.

Philip kotler dan gary armstrong 2008 "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*" edisi keduabelas (12) jilid 1 Jakarta;Erlangga.

Phan Dinh Nguyen, 2013 Determinants of Corporate Investment Decisions: The Case of Vietnam, *Journal of Economics and Development Vol. 15, No.1, April.*

Philip Kotler, 1997 “Manajemen Pemasaran 9e” Edisi Bahasa Indonesia jilid 1  
Jakarta:PT Prenhallindo,

Philip Kotler dan kavin lane.2003“*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*”(terjemah). (Jakarta: Erlangga,

Riwayat Bukhori Muslim, *Kitab Hadits Bukhari no. 52, Muslim no. 1599*

repository.ung.ac.id/Potensi-Provinsi-Gorontalo-Dalam-Mengembang-  
pariwisata-berbasis-syariah. Di akses tanggal 10 Desember 2016 jam  
15.36 WIB

Stanton, 1994 dalam Tjiptono, Fandi 2001 *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta:  
C.V Andi Offset

Sofyan, Riyanto, 2012. Prospek Bisnis Pariwisata Syariah, cet I, Jakarta

Shruthi, Hemanth K P. Determinants of Consumer Buying Behaviour: A  
Theoretical Framework of Rural India, *Journal of Exclusive  
Management Science – March 2013-Vol 2 Issue 3*

Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazar Kanuk. 2000, *Consumer Behavior USA*:  
Prentice hall.

Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Cet;V,  
Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 1999*metode penelitian bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta,.

Sugiyono, 2009“*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*”,Bandung:  
Alfabeta,

kotler & keller, *Marketing management* (13th,ed 2009) New Jersey: Pearson  
Education Internasional.

Supardi, 2005 *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press.

Setiadi,j Nugroho,2010 perilaku konsumen:Perpektif Kontemporer Pada Motif Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta:Kencana

Simamora, 2002 *Panduan Riset Perilaku Konsumen, Edisi ke Satu*, Penerbit Gramedia Pustaka Edisi 1.

Fifyanita Ghanimata,2012,*Pengaruh harga,lokasi,dan kualitas produkterhadap keputusan pembelian*Jurnal manajemen univ.diponegoro semarang,Online.<http://ejurnal.undip.ac.id/index.php>

Pradana.2011,*Analisis pengaruh produk,harga,dan lokasi terhadap keputusan pembelian*,JurnalManajemen.Univ.Diponegoro,Semarang.Online.<http://ejurnal.s1.undip.ac.id/indeks>

