

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang determinan keputusan berkunjung ke restoran sertifikasi halal di kota mataram NTB, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan koefisien regresi berganda, faktor penentu keputusan konsumen berkunjung ke restoran bersertifikasi halal di Kota Mataram NTB adalah faktor pribadi berpengaruh positif dengan tingkat signifikansi (t-hitung 5,911, Sig t:0,00), faktor agama yang berpengaruh positif dengan tingkat signifikan (t-hitung 3,693. Sig. T: 0,000), faktor psikologis berpengaruh positif dengan signifikansi (t-hitung 3,265, sig-t 0,001). Sedangkan faktor budaya, faktor sosial dan faktor sertifikat halal tidak memberikan pengaruh penentuan secara signifikan terhadap keputusan konsumen berkunjung ke restoran hotel bersertifikasi halal dengan nilai faktor budaya (t-hitung -0,958, sig t. 0,340) faktor sosial (t-hitung 1,425, sig. t 0,156), faktor sertifikasi halal (t-hitung -0,701, sig.t 0,484).
2. Dari penelitian diatas didapatkan bahwa faktor determinan yang paling berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke restoran hotel yang bersertifikat halal di Kota Mataram NTB adalah faktor pribadi, faktor agama dan faktor psikologis

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, saran yang dapat penyusun sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa, determinan faktor agama berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung di restoran sertifikasi halal, dan variabel pribadi dan psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke restoran sertifikat halal dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keputusan berkunjung. Sedangkan determinan faktor yang tidak mempengaruhi keputusan berkunjung yaitu faktor sertifikasi halal, budaya, dan sosial. bahwa memiliki kontribusi sebesar adalah sebesar 49,5 % Maka untuk itu penulis yang lain untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dengan menggunakan faktor-faktor yang lain selain penelitian ini.
2. Untuk peneliti selanjutnya, jika ingin melakukan penelitian yang sama dengan tema penelitian ini, penelitian sarankan untuk membedakan objek penelitian antara para pengunjung restoran hotel dengan pengunjung hotel yang makan di restoran hotel bersertifikasi halal. Dan diharapkan juga untuk menggunakan metode yang berbeda. Metode yang disarankan oleh penyusun adalah dengan cara wawancara yang dilakukan dengan tatap muka atau langsung untuk menanyakan pertanyaan kepada konsumen.