

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Kepada

Yth. Saudara/I

Di_Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:Nurfitriani
Nim	:15913013
Perguruan Tinggi	:Universitas Islam Indonesia (UII)

Mengharapkan bantuan kepada saudara/i untuk mendukung penelitian saya ini. penelitian ini dalam rangka penulisan tesis sebagai salah satu syarat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul **“Pengaruh Inovasi dan Religiusitas Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Yogyakarta.**

Saya menyadari bahwa waktu merupakan hal yang berharga bagi saudara/i namun saya juga yakin bahwa tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari saudara/i sekalian sebagai responden.

Yogyakarta, Februari 2017

Peneliti

Nurfitriani

KUESIONER

INOVASI

No	Item	Jawaban
1	Inovasi produk tiruan lebih disukai oleh pelanggan	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → sangat setuju tidak setuju
2	Saya mencoba memperluas lini produk saya	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
3	Tiap tahun kami selalu memperluas pasar yang menjadi target penjualan produk .	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
4	Saya melakukan inovasi baru dalam proses produksi	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju

RELIGIUSITAS

No	Item	Jawaban
1	Saya percaya bahwa sholat sangat penting bagi kehidupan seorang muslim	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
2	Saya percaya dan menyatakan bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan Muhammad adalah nabi terakhir	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
3	Saya percaya bahwa ibadah haji bagi mereka yang mampu penting bagi kehidupan seorang muslim	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
4	Saya percaya bahwa akan ada hari akhir dimana manusia diadili sesuai dengan perbuatan mereka	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
5	Saya percaya bahwa Quran adalah firman Allah sehingga semua isinya	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju

	benar	
6	Saya percaya bahwa zakat harus dibayar tiap tahun setelah memenuhi syarat	
7	Saya percaya seharusnya UMKM di Indonesia beroperasi sesuai dengan ajaran Islam	
8	Saya mencoba untuk membawa agama saya ke semua urusan kehidupan saya termasuk urusan usaha	
9	Saya akan menjalankan usaha sesuai ajaran Islam	
10	Saya percaya bahwa wajib hukumnya menjalankan bisnis sesuai dengan ajaran Islam	
11	Saya menjalankan ajaran Islam dalam usaha saya	
12	Kenyakinan agama saya menjadi dasar seluruh kehidupan saya	
13	Saya melakukan sholat berjamaah dimasjid kecuali dalam keadaan yang tidak memungkinkan	
14	Saya percaya bahwa sholat di masjid memberi manfaat tambahan, berbeda dengan sholat sunnah di rumah atau ditempat kerja.	
15	Saya percaya bahwa sholat sunnah sangat bermanfaat bagi umat Islam	
16	Tujuan utama dari doa adalah untuk mendapatkan bantuan dan	

	perlindungan.	
17	Agama memberi saya kenyamanan saat senang maupun susah	<p>← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>Tidak setuju sangat setuju</p>
18	Tujuan doa adalah untuk mendapatkan kehidupan yang bahagia dan damai.	<p>← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>Tidak setuju sangat setuju</p>

KINERJA PEMASARAN

No	Item	Jawaban
1	Saya selalu berusaha meningkatkan penjualan tiap bulanya	<p>← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>Tidak setuju sangat setuju</p>
2	peningkatan penjualan akan menambah keuntungan yang saya peroleh tiap bulannya	<p>← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>Tidak setuju sangat setuju</p>
3	Usaha saya mengalami peningkatan penjualan tiap bulan	<p>← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>Tidak setuju sangat setuju</p>
4	pelanggan sangat penting bagi kelangsungan usaha saya	<p>← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>Tidak setuju sangat setuju</p>
5	Tiap bulanya usaha saya mengalami pertumbuhan pelanggan	<p>← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 →</p> <p>Tidak setuju sangat setuju</p>

Transkrip Wawancara

Nama Responden	Pertanyaan Wawancara tidak terstruktur	Jawaban Informan
Pak Rafi'i	Bagaimana biasa jika telah tiba waktu sholat, apakah bapak meninggalkan dagangan bapak ?	Pada saat waktunya melaksanakan sholat biasanya saya minta tolong kepada pedagang di toko sebelah agar menjaga toko saya sejak atau biasanya saya bergatian dengan teman-teman sesama pedagang.
	Biasanya pelanggan bapak lebih suka barang tiruan atau yang asli ?	Di pasar bringharjo biasanya lebih banyak batik tiruan begitu juga dengan yang saya jual. Tapi orang biasa memang lebih suka barang tiruan karena harganya lebih murah dibandingkan batik yang asli.
	Apakah bapak setuju jika menjadikan kepercayaan terhadap agama bisa meningkatkan inovasi dan kinerja pemasaran.	Untuk melakukan inovasi dan kinerja pemasaran tidak dipengaruhi oleh ada atau tidak religiusitas karena pada saat melakukan pemasaran produk, saya kadang-kadang harus berbohong terhadap kualitas produk saya
Ibu Murdokusumo	ibu punya toko untuk menjual hasil dari produksi batik yang dilakukan ?	Saya pribadi tidak mempunyai toko, biasanya hasil batik dibeli oleh orang yang memang sudah kenal. Atau biasanya juga melakukan produksi berdasarkan pesanan konsumen
	Ibu kalau motif batik untuk keraton itu bisa dirubah atau tidak ?	Untuk melakukan inovasi produk batik khususnya untuk motif batik keraton tidak bisa dilakukan karena, motif yang sudah ada sejak dahulu tidak bisa lagi diganti karena telah

		dipekemkan oleh pihak keraton
	Biasanya batik jenis apa yang disukai pelanggan ?	Biasanya pelanggan justru lebih suka dengan batik dengan motif-motif klasik yang telah dipakemkan.
	Berapa hari bisa menyelesaikan satu batik dan di yogyakarta batik daerah mana yang lebih bagus kualitasnya ?	Yorek satu minggu, membatik 2 minggu jadi untuk 1 kain batik selesai 3 atau 4 minggu. Kota jogja itu memiliki batik tulis lebih halus sedangkan untuk daerah misalnya imogiri mereka cepat dalam proses produksi tapi batik yang dihasilkan kurang baik lebih halus batik tulis di kota jogja.



Tabulasi Data Kinerja Pemasaran UMKM Yogyakarta

kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta						
Responden	p1	p2	p3	p4	p5	jumlah
1	9	9	6	8	8	40
2	10	10	7	10	10	47
3	10	10	9	8	7	44
4	9	8	6	8	6	37
5	9	8	7	8	8	40
6	7	7	6	7	6	33
7	9	8	9	9	9	44
8	8	8	8	9	8	41
9	10	10	6	10	7	43
10	9	9	7	10	8	43
11	6	6	6	9	6	33
12	10	9	8	9	6	42
13	8	10	5	10	6	39
14	9	9	6	8	6	38
15	10	10	10	10	9	49
16	9	9	8	9	8	43
17	7	7	6	9	6	35
18	9	9	6	9	9	42
19	10	9	6	10	9	44
20	10	10	9	9	10	48
21	8	9	8	9	10	44
22	9	8	8	9	9	43
23	10	10	8	10	10	48
24	8	8	8	8	7	39
25	10	8	8	10	9	45
26	9	8	8	10	9	44
27	7	10	10	9	10	46
28	10	8	7	10	9	44
29	8	9	6	7	7	37
30	8	9	8	9	9	43
31	9	8	9	10	7	43
32	9	7	6	8	3	33
33	9	8	10	9	8	44
34	9	10	9	10	9	47

Lanjutan Tabulasi Kinerja Pemasaran UMKM di kota Yogyakarta

35	9	9	8	9	6	41
36	10	9	9	9	10	47
37	10	10	9	10	7	46
38	9	10	10	9	10	48
39	8	8	8	9	8	41
40	10	10	6	10	7	43
41	9	9	7	10	8	43
42	6	6	6	9	6	33
43	10	9	8	9	6	42
44	8	10	5	10	6	39
45	9	9	6	8	6	38
46	10	10	10	10	9	49
47	9	9	8	9	8	43
48	7	7	6	9	6	35
49	9	9	6	9	9	42
50	10	9	6	10	9	44
51	10	10	9	9	10	48
52	8	9	8	9	10	44
53	9	8	8	9	9	43
54	10	10	8	10	10	48
55	8	8	8	8	7	39
56	8	7	9	8	6	38
57	7	9	6	10	6	38
58	8	7	4	8	3	30
59	10	7	3	8	6	34
60	5	7	4	8	1	25
61	7	9	8	7	7	38
62	8	9	4	9	6	36
63	8	9	8	9	8	42
64	10	10	9	10	6	45
65	9	9	8	10	10	46
66	9	10	8	9	8	44
67	10	9	8	9	8	44
68	10	9	10	10	9	48
69	10	7	8	7	9	41
70	10	8	8	8	8	42

Hasil Uji Validitas 30 Responden

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Inovasi 1	58.23	44.461	.276	.579
Inovasi 2	60.13	33.430	.464	.516
Inovasi 3	58.60	43.559	.371	.559
Inovasi 4	58.13	47.706	.097	.621
Inovasi 5	58.93	42.202	.257	.586
Inovasi 6	59.07	42.823	.395	.552
Inovasi 7	58.47	42.051	.439	.542
Inovasi 8	59.07	45.168	.192	.600
Inovasi 9	57.63	46.930	.169	.602

Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Inovasi 1	21.97	8.999	.441	.536
Inovasi 2	20.43	15.357	.366	.553
Inovasi 3	20.90	15.266	.352	.560
Inovasi 4	20.30	14.079	.476	.482

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Religiusitas 1	154.60	152.869	.820	.914
Religiusitas 2	154.50	155.776	.679	.916
Religiusitas 3	155.13	150.602	.474	.919
Religiusitas 4	154.60	154.869	.637	.916
Religiusitas 5	154.67	153.195	.719	.915
Religiusitas 6	154.87	150.326	.667	.914
Religiusitas 7	156.03	143.344	.539	.919
Religiusitas 8	155.47	142.947	.649	.914
Religiusitas 9	155.30	148.424	.640	.914
Religiusitas 10	155.47	145.637	.751	.912
Religiusitas 11	155.57	142.461	.788	.910
Religiusitas 12	155.23	146.461	.746	.912
Religiusitas 13	156.10	153.059	.339	.924
Religiusitas 14	155.30	145.666	.649	.914
Religiusitas 15	155.43	150.599	.493	.918
Religiusitas 16	155.20	150.441	.402	.922
Religiusitas 17	154.87	149.223	.832	.912
Religiusitas 18	154.77	149.840	.755	.913

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kinerja Pemasaran 1	41.83	15.454	.473	.666
Kinerja Pemasaran 2	41.93	16.202	.421	.682
Kinerja Pemasaran 3	43.33	14.713	.433	.679
Kinerja Pemasaran 4	41.67	15.885	.571	.649
Kinerja Pemasaran 5	42.63	12.240	.641	.600
Kinerja Pemasaran 6	41.93	17.375	.203	.745

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kinerja pemasaran 1	33.10	12.162	.509	.700
Kinerja pemasaran 2	33.20	12.441	.519	.698
Kinerja pemasaran 3	34.60	11.559	.453	.725
Kinerja pemasaran 4	32.93	13.513	.454	.722
Kinerja pemasaran 5	33.90	9.472	.650	.641

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	5

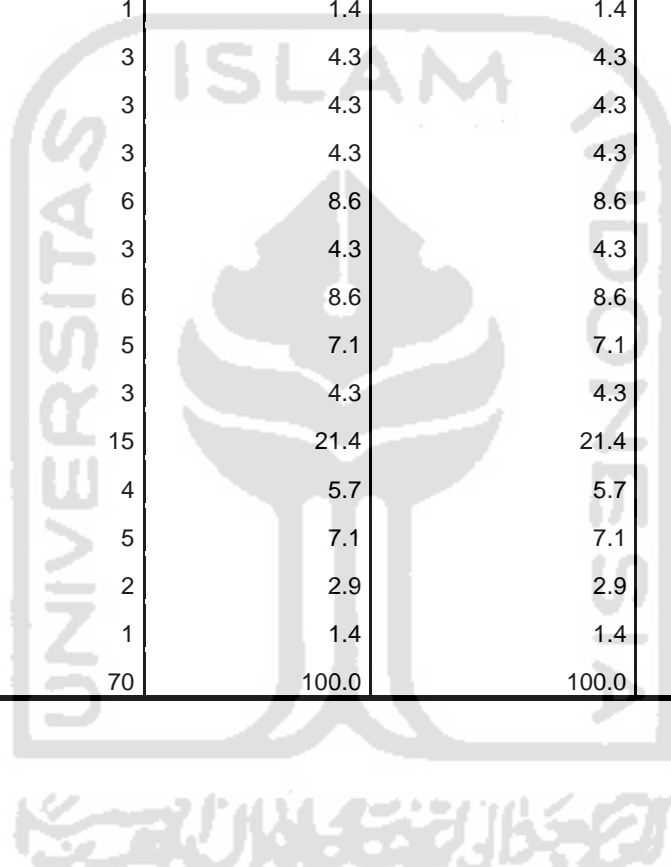
Hasil Uji Deskriptif

Statistics

		inovasi	religiusitas	kinerja
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		31.54	154.94	41.60
Median		32.50	155.00	43.00
Std. Deviation		4.699	14.184	4.862
Minimum		19	116	25
Maximum		39	179	49
Sum		2208	10846	2912

Inovasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
19	1	1.4	1.4	1.4
20	1	1.4	1.4	2.9
23	4	5.7	5.7	8.6
24	2	2.9	2.9	11.4
25	2	2.9	2.9	14.3
26	1	1.4	1.4	15.7
27	3	4.3	4.3	20.0
28	3	4.3	4.3	24.3
29	3	4.3	4.3	28.6
30	6	8.6	8.6	37.1
31	3	4.3	4.3	41.4
32	6	8.6	8.6	50.0
33	5	7.1	7.1	57.1
34	3	4.3	4.3	61.4
35	15	21.4	21.4	82.9
36	4	5.7	5.7	88.6
37	5	7.1	7.1	95.7
38	2	2.9	2.9	98.6
39	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	



Religiusitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
116	1	1.4	1.4	1.4
118	1	1.4	1.4	2.9
120	1	1.4	1.4	4.3
131	1	1.4	1.4	5.7
133	1	1.4	1.4	7.1
134	1	1.4	1.4	8.6
136	1	1.4	1.4	10.0
137	1	1.4	1.4	11.4
138	1	1.4	1.4	12.9
140	2	2.9	2.9	15.7
142	2	2.9	2.9	18.6
143	1	1.4	1.4	20.0
144	1	1.4	1.4	21.4
147	1	1.4	1.4	22.9
148	2	2.9	2.9	25.7
149	1	1.4	1.4	27.1
150	1	1.4	1.4	28.6
Valid 151	7	10.0	10.0	38.6
152	1	1.4	1.4	40.0
154	6	8.6	8.6	48.6
155	3	4.3	4.3	52.9
156	1	1.4	1.4	54.3
157	3	4.3	4.3	58.6
158	1	1.4	1.4	60.0
159	2	2.9	2.9	62.9
160	2	2.9	2.9	65.7
161	2	2.9	2.9	68.6
163	1	1.4	1.4	70.0
164	2	2.9	2.9	72.9
165	3	4.3	4.3	77.1
167	1	1.4	1.4	78.6
168	4	5.7	5.7	84.3
170	1	1.4	1.4	85.7
171	1	1.4	1.4	87.1

172	1	1.4	1.4	88.6
173	1	1.4	1.4	90.0
174	1	1.4	1.4	91.4
176	3	4.3	4.3	95.7
177	1	1.4	1.4	97.1
178	1	1.4	1.4	98.6
179	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Kinerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
25	1	1.4	1.4	1.4
30	1	1.4	1.4	2.9
33	4	5.7	5.7	8.6
34	1	1.4	1.4	10.0
35	2	2.9	2.9	12.9
36	1	1.4	1.4	14.3
37	2	2.9	2.9	17.1
38	5	7.1	7.1	24.3
39	4	5.7	5.7	30.0
Valid 40	2	2.9	2.9	32.9
41	4	5.7	5.7	38.6
42	6	8.6	8.6	47.1
43	10	14.3	14.3	61.4
44	11	15.7	15.7	77.1
45	2	2.9	2.9	80.0
46	3	4.3	4.3	84.3
47	3	4.3	4.3	88.6
48	6	8.6	8.6	97.1
49	2	2.9	2.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		kinerja pemasaran	Inovasi	Religiusitas
N		70	70	70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	41.60	31.54	154.94
	Std. Deviation	4.862	4.699	14.184
Most Extreme Differences	Absolute	.147	.155	.105
	Positive	.082	.080	.045
	Negative	-.147	-.155	-.105
Kolmogorov-Smirnov Z		1.231	1.295	.877
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097	.070	.426

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
kinerja pemasaran *	Between Groups	(Combined)	489.367	18	27.187	1.215	.285
		Linearity	22.273	1	22.273	.995	.323
		Deviation from Linearity	467.094	17	27.476	1.228	.278
Inovasi	Within Groups		1141.433	51	22.381		
Total			1630.800	69			

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
kinerja pemasaran *	Between Groups	(Combined)	1145.336	40	28.633	1.710	.067
		Linearity	224.767	1	224.767	13.427	.001
		Deviation from Linearity	920.568	39	23.604	1.410	.170
Religiusitas	Within Groups		485.464	29	16.740		
Total			1630.800	69			

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10.964	7.945		1.380	.172		
1 Inovasi	.241	.118	.233	2.040	.045	.928	1.077
Religiusitas	.149	.039	.434	3.796	.000	.928	1.077

a. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

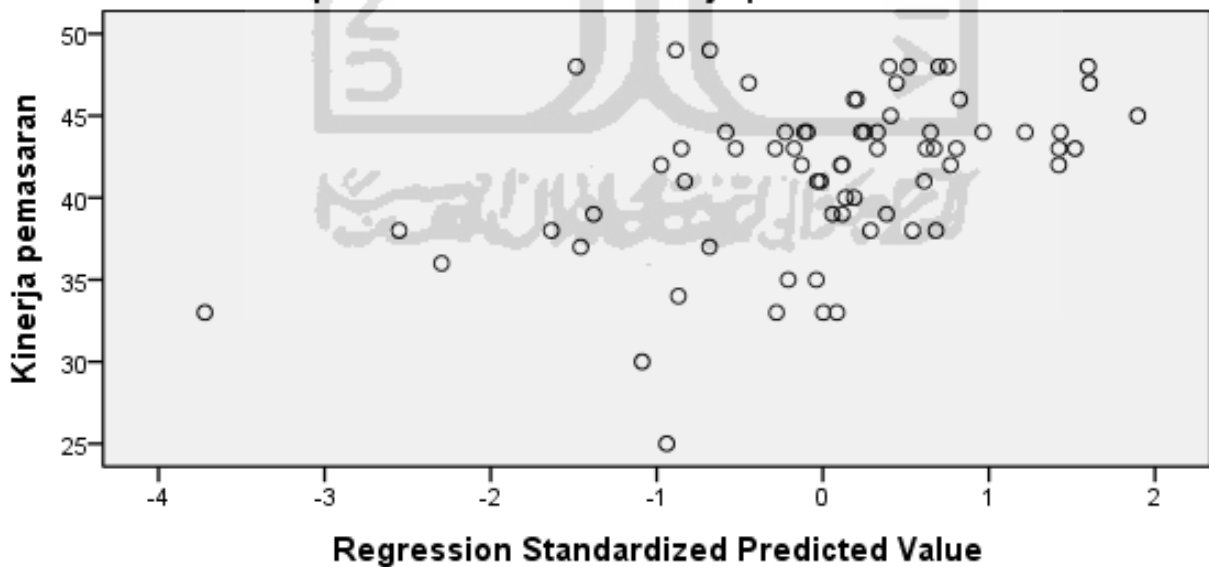
Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.16073
Cases < Test Value	35
Cases >= Test Value	35
Total Cases	70
Number of Runs	33
Z	-.722
Asymp. Sig. (2-tailed)	.470

a. Median

Scatterplot

Dependent Variable: Kinerja pemasaran



Hasil Uji Regresi pengaruh Langsung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.434 ^a	.188	.164	4.445

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Inovasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10.964	7.945		1.380	.172
Inovasi	.241	.118	.233	2.040	.045
Religiusitas	.149	.039	.434	3.796	.000

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	306.973	2	153.486	7.768	.001 ^b
	Residual	1323.827	67	19.759		
	Total	1630.800	69			

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Inovasi

Hasil Uji Regresi Pengaruh tidak Langsung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.436 ^a	.190	.153	4.474

a. Predictors: (Constant), Inovasi*Religiusitas, Religiusitas, Inovasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	26.325	42.468		.620	.537	
1	Inovasi	-.265	1.378	-.256	-.192	.848
	Religiusitas	.052	.265	.152	.197	.844
	Inovasi*Religiusitas	.003	.009	.496	.368	.714

a. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	309.688	3	103.229	5.157	.003 ^b
	Residual	1321.112	66	20.017		
	Total	1630.800	69			

a. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

b. Predictors: (Constant), Inovasi*Religiusitas, Religiusitas, Inovasi



Inovasi (x1)					Religiusitas (X2)																		Religiusitas *Inovasi		
Responden	p1	p2	p3	p4	Jumlah	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	jumlah	(XI*X2)
1	6	5	9	9	29	10	10	9	10	10	10	6	9	10	8	7	8	8	7	9	10	10	10	161	4669
2	9	9	7	7	32	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	8	10	10	10	10	10	177	5664
3	10	9	8	9	36	10	10	10	10	10	8	9	10	9	10	9	9	10	9	7	6	9	10	165	5940
4	8	6	6	8	28	10	10	10	10	9	9	8	7	7	7	7	8	7	6	8	10	9	9	151	4228
5	5	8	6	8	27	10	10	10	10	10	10	9	10	10	8	8	8	6	8	9	10	9	10	165	4455
6	5	7	5	6	23	7	7	7	7	7	6	5	6	7	6	5	7	6	6	7	6	7	7	116	2668
7	3	9	9	9	30	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	9	9	9	9	9	9	161	4830
8	5	7	5	6	23	9	9	9	9	9	9	8	9	8	8	8	9	9	8	9	9	9	9	157	3611
9	4	6	7	7	24	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	10	8	10	10	10	176	4224
10	6	8	8	8	30	9	10	8	10	10	8	7	8	8	8	8	8	8	9	8	10	9	9	155	4650
11	3	9	6	5	23	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	8	9	10	8	8	9	10	170	3910
12	9	6	7	9	31	10	10	8	10	8	10	4	4	9	8	10	8	7	10	9	10	9	10	154	4774
13	7	6	6	6	25	10	10	10	10	10	10	7	10	10	10	10	10	8	10	10	8	10	8	171	4275
14	6	8	6	6	26	10	10	9	10	10	9	8	8	10	8	8	10	9	10	10	9	10	10	168	4368
15	1	7	6	6	20	10	10	10	10	10	10	6	8	8	8	8	8	8	10	10	10	10	10	164	3280
16	6	8	8	8	30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	179	5370
17	5	7	6	7	25	10	10	10	10	10	10	7	9	10	10	8	10	7	9	10	5	10	10	165	4125
18	6	9	6	9	30	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	6	9	9	9	9	9	159	4770
19	9	10	9	8	36	10	10	6	10	10	10	10	9	8	10	10	10	10	10	6	9	10	10	168	6048
20	7	6	7	8	28	10	10	10	9	9	9	9	9	8	9	9	10	10	8	9	10	10	10	168	4704
21	2	5	8	4	19	10	10	6	10	10	10	9	9	10	9	9	10	7	10	8	10	10	10	167	3173
22	7	8	9	7	31	10	10	10	10	10	10	9	10	9	10	9	10	10	9	10	10	10	10	176	5456
23	9	9	9	8	35	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	9	10	9	9	9	10	10	10	172	6020
24	3	7	7	7	24	10	10	9	10	10	9	7	8	8	9	9	10	9	10	10	10	10	10	168	4032
25	10	9	8	10	37	10	10	10	10	10	10	9	9	10	10	10	9	9	8	10	10	9	10	173	6401

26	4	6	4	9	23	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	9	10	10	10	10	10	178	4094
27	6	8	6	7	27	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	5	10	10	10	10	10	174	4698
28	8	6	5	8	27	10	10	10	10	10	10	8	9	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	176	4752
29	4	7	8	9	28	9	10	7	10	10	10	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	140	3920
30	4	8	8	9	29	9	10	9	8	9	8	9	9	8	9	8	8	9	9	7	8	9	9	155	4495
31	9	8	9	7	33	9	10	10	10	10	9	9	8	9	7	9	8	9	10	10	9	9	9	164	5412
32	9	8	8	9	34	9	8	9	8	9	8	10	10	8	8	7	10	7	7	10	10	9	9	147	4998
33	9	8	8	8	33	10	10	10	9	9	8	9	9	8	8	9	9	9	8	8	9	9	10	151	4983
34	9	9	9	9	36	10	10	10	10	10	10	10	9	9	9	8	8	9	8	8	8	9	9	154	5544
35	8	9	9	9	35	10	10	10	10	10	10	9	10	10	9	9	8	7	7	9	10	10	10	158	5530
36	9	8	9	9	35	9	9	9	9	9	8	8	8	8	7	7	7	8	8	9	9	10	10	143	5005
37	9	9	8	9	35	10	10	9	9	9	9	9	8	9	9	8	10	9	7	8	9	10	10	152	5320
38	9	10	9	9	37	10	10	10	9	10	10	10	10	10	9	8	8	8	9	10	8	8	9	156	5772
39	9	10	9	10	38	10	9	9	8	8	9	7	7	8	7	7	7	9	9	10	10	10	10	144	5472
40	9	10	9	9	37	10	9	9	9	8	9	8	8	7	7	7	7	8	7	8	8	8	8	134	4958
41	9	10	9	10	38	10	10	10	10	9	9	10	9	9	10	9	9	8	9	7	9	9	8	154	5852
42	9	8	8	9	34	10	10	10	10	9	9	9	9	8	8	8	8	9	8	9	9	9	9	151	5134
43	9	10	10	10	39	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	9	10	9	10	9	9	9	9	163	6357
44	9	8	9	7	33	9	8	8	8	8	7	3	7	9	8	9	7	9	8	7	9	9	9	133	4389
45	9	8	7	8	32	9	9	9	9	9	8	7	8	4	6	6	5	3	6	4	9	8	8	118	3776
46	10	9	7	7	33	10	9	9	9	9	8	5	9	8	7	8	6	8	9	9	9	9	9	140	4620
47	7	8	7	8	30	10	10	10	10	9	10	8	9	8	8	7	8	7	7	10	9	10	10	150	4500
48	9	8	9	8	34	10	10	10	10	9	9	8	9	8	9	8	7	8	8	9	9	8	9	148	5032
49	9	8	9	9	35	10	10	10	10	9	8	8	9	8	9	8	8	9	9	9	9	9	9	151	5285
50	9	8	7	8	32	10	10	10	10	9	8	6	8	7	9	8	10	9	7	10	10	10	10	151	4832
51	8	7	7	7	29	10	10	10	10	9	10	7	7	6	6	6	8	6	7	8	9	10	9	138	4002
52	9	8	10	8	35	10	9	10	10	7	9	8	9	6	6	7	9	10	9	10	9	10	10	148	5180

53	8	9	8	10	35	10	10	10	10	9	10	8	10	7	9	6	9	8	9	10	10	10	9	154	5390
54	9	8	9	9	35	10	10	10	10	9	10	9	9	8	8	7	10	8	8	9	10	10	10	155	5425
55	9	9	8	9	35	8	9	9	9	10	10	9	8	6	8	7	10	8	9	9	10	10	10	151	5285
56	9	10	7	9	35	10	10	10	10	9	9	8	8	7	10	9	10	9	9	9	10	10	10	157	5495
57	9	9	8	9	35	10	10	10	10	10	10	6	9	8	10	9	10	9	9	9	10	10	10	159	5565
58	8	9	7	6	30	10	10	10	10	10	10	6	9	6	9	4	10	4	5	9	10	10	10	142	4260
59	10	8	9	8	35	10	10	10	10	9	10	6	10	6	4	5	10	6	6	5	10	10	10	137	4795
60	9	8	9	9	35	10	10	10	10	10	10	6	5	5	4	5	10	6	5	10	10	10	10	136	4760
61	9	9	7	7	32	10	10	10	10	7	9	7	7	4	6	6	9	7	7	6	9	8	9	131	4192
62	9	8	9	7	33	10	9	9	9	8	9	5	8	2	6	1	6	7	6	9	9	8	9	120	3960
63	10	7	8	6	31	10	9	10	10	8	9	4	7	5	7	9	8	9	8	9	10	10	10	142	4402
64	8	8	9	7	32	10	10	10	10	10	9	10	8	10	8	9	7	10	9	10	10	10	10	160	5120
65	9	10	9	9	37	10	10	10	10	9	10	8	6	6	6	7	9	8	10	10	10	10	10	149	5513
66	9	8	10	8	35	10	9	10	10	10	10	9	6	6	9	10	9	8	9	9	10	10	10	154	5390
67	9	8	9	10	36	10	10	10	10	10	9	7	9	10	7	9	9	7	10	6	8	10	10	151	5436
68	9	7	9	10	35	10	10	10	10	9	10	9	10	9	7	9	9	9	10	10	10	10	9	160	5600
69	9	8	7	8	32	10	10	10	10	9	9	9	9	8	8	10	9	9	8	7	9	10	10	154	4928
70	9	10	8	10	37	10	10	10	10	9	10	9	8	8	9	9	9	8	9	9	10	10	10	157	5809

جامعة بغداد