

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>TIM PENGUJI TESIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Sistematika Pembahasan .....	9

## BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
B. Landasan Tori .....	27
1. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) .....	27
a. Usaha Mikro .....	27
b. Pengertian Usaha Mikro .....	27
2. Usaha Kecil .....	28
a. Pengertian Usaha Kecil .....	28
3. Usaha Menengah .....	30
a. Pengertian Usaha Menengah .....	30
4. Jenis Usaha UMKM .....	31
5. Peluang dan Kendalan UMKM .....	32
a. Peluang UMKM .....	32
b. Kendala Bisnis UMKM .....	35
6. Kinerja Pemasaran .....	39
7. Kinerja Dalam Pandangan Islam .....	41
8. Pemasaran Syariah .....	44
9. Inovasi .....	47
a. Pengertian Inovasi .....	47
b. Jenis-Jenis Inovasi .....	51
c. Prinsip Inovasi .....	54
10. Agama dan Religiusitas .....	55
a. Hipotesis .....	65

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis penelitian dan pendekatan .....	66
1. Jenis Penelitian.....	66
2. Pendekatan Penelitian .....	66
B. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	67
1. Subjek Penelitian.....	67
2. Objek Penelitian .....	67
C. Tempat dan Lokasi Penelitian .....	67
D. Variabel dan Definisi Operasioanal Variable.....	67
E. Populasi,Sampel dan Teknik Penentuan Sampel .....	70
1. Populasi .....	70
2. Sampel dan Teknik Penentuan Sampel .....	70
F. Instrumen Penelitian.....	71
1. Angket atau Kuesioner .....	71
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	72
1. Uji Validitas .....	72
2. Reliabilitas.....	76
H. Teknik Pengumpulan Data .....	78
1. Angket atau Kuesioner .....	78
2. Wawancara .....	79
I. Uji Asumsi Linear .....	80
1. Uji Normalitas .....	80
2. Uji Linearitas.....	81
3. Uji Multikolinearitas .....	81

4. Uji Autokorelasi .....	82
5. Uji Heteroskedastisitas .....	82
J. Teknik Analisis Data .....	82
1. Analisis Deskriptif .....	82
2. Analisis Regresi Berganda .....	84
3. Pengujian Hipotesis .....	85
a. Uji Parsial (Uji t) .....	85
b. Uji Simultan (F) .....	85
4. Koefisien Korelasi .....	85
5. Uji Koefisien Determinasi .....	87

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	88
1. Kondisi Objek Lokasi Penelitian .....	89
a. Sejarah Batik Yogyakarta .....	89
b. UMKM Batik Kota Yogyakarta .....	93
2. Paparan Hasil Penelitian .....	96
a. Analisis Karakteristik Responden .....	96
b. Hasil Analisis Deskriptif Variabel .....	103
B. Analisis Penelitian .....	106
1. Hasil Uji Asumsi Linear .....	108
a. Hasil Uji Normalitas .....	108
b. Hasil Uji Linieritas .....	109
c. Hasil Uji Multikolinearitas .....	110

d. Hasil Uji Autokorelasi.....	111
e. Heteroskedastisitas .....	112
2. Regresi Linier Berganda .....	113
a. Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh Langsung.....	113
1) Hasil Uji Regresi Berganda Pengaruh Langsung .....	114
2) Pengujian Hipotesis .....	115
1) Uji Parsial (Uji t) .....	115
2) Uji simultan (Uji F) .....	117
3) Hasil Koefisien Korelasi ( R ) .....	118
4) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	118
b. Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh tidak Langsung	118
1) Hasil Uji Regresi pengaruh tidak langsung .....	119
2) Pengujian Hipotesis .....	120
a) Uji Parsial (Uji t) .....	120
3) Hasil Koefisien Korelasi ( R ) .....	122
4) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	122
c. Pembahasan.....	122

## **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	131
B. Saran.....	132

## **DAFTAR PUSTAKA..... 133**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan antara variabel moderating dengan variabel independen dan dependen, 57

Gambar 2. Hasil Uji heteroskedastisitas, 112



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan sekarang, 23
- Tabel 2. Instrumen Penelitian, 71
- Tabel 3. Uji Validitas Variabel Inovasi, 72
- Tabel 4. Uji Validitas Variabel Inovasi, 73
- Tabel 5. Uji Validitas Variabel Religiusitas, 74
- Tabel 6. Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran UMKM di kota Yogyakarta, 74
- Tabel 7. Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran UMKM di kota Yogyakarta, 75
- Tabel 8. Uji Reabilitas Variabel Inovasi, Religiusitas dan Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Yogyakarta, 75
- Tabel 9. Contoh Koesioner, 78
- Tabel 10. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi, 85
- Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 95
- Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur, 97
- Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan, 99
- Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha, 100
- Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Usaha Perbulan, 101
- Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha, 101
- Tabel 17. Deskriptif Variabel, 102
- Tabel 18. Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Yogyakarta, 103
- Tabel 19. Tanggapan Responden Terhadap Inovasi, 104

Tabel 20. Tanggapan Responden Terhadap Religiusitas, 106

Tabel 21. Hasil Uji Normalitas, 108

Tabel 22. Hasil Uji Linaeritas, 109

Tabel 23. Hasil Uji Multikolinearitas, 110

Tabel 24. Hasil Uji Autokorelasi, 111

Tabel 25. Hasil Analisis Berganda Pengaruh Langsung, 112

Tabel 25. Hasil Analisis Berganda Tidak Langsung, 117

