

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Informan :

Hari/ Tgl :

Waktu :

1. Bagaimanakah kondisi agama masyarakat di Dusun Mlangi Yogyakarta?
2. Bagaimanakah kondisi ekonomi masyarakat di Dusun Mlangi Yogyakarta?
3. Apakah yang anda ketahui mengenai produk makanan halal?
4. Apakah alasan anda membeli produk makanan halal?
5. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk makanan halal?
6. Apakah masyarakat Dusun Mlangi selalu memperhatikan konsumsi makanan halal?
7. Bagaimanakah sikap anda ketika mendapatkan kabar beredarnya makanan yang tidak halal di tengah-tengah masyarakat?
8. Apakah ada kajian yang khusus membahas mengenai kewajiban mengkonsumsi produk makanan halal?
9. Apakah anda mengetahui label halal resmi yang dikeluarkan oleh BPPOM MUI, Jelaskan?
10. Apakah anda akan membeli produk makanan yang tidak terdapat label halal pada kemasan tersebut? Jelaskan alasan anda?

Lampiran 3 : Hasil Wawancara

Informan : Kepala Dusun Mlangi Yogyakarta

Hari/ Tgl : Jum'at, 20 Januari 2017

Waktu : Pukul 13.00 WIB

1. Bagaimanakah kondisi agama masyarakat di Dusun Mlangi Yogyakarta?

Kondisi agama masyarakat di Dusun Mlangi Yogyakarta terbilang beragam tetapi di dusun mlangi ini hanya terdapat dua ormas yang hidup yaitu Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah. Keberagaman ini sebenarnya tidak hanya terjadi pada masalah agama, tapi juga terjadi pada masalah sosial, seperti tata cara upacara pernikahan dan pola hubungan keluarga.

2. Bagaimanakah kondisi ekonomi masyarakat di Dusun Mlangi Yogyakarta?

Kondisi ekonomi masyarakat di Dusun Mlangi Yogyakarta sangat bergantung pada daya kreasi dan kemandirian mereka. Biasanya masyarakat disini mempunyai produk- produk yang dapat dijual, seperti pemintalan benang secara tradisional, tenun kain taplak dan serbet, batik tulis dan cap, batik printing dan konveksi yang pernah tumbuh dan berkembang di mlangi sehingga sejak dahulu mlangi ini sangat dikenal sebagai daerah centra home industri.

3. Apakah yang anda ketahui mengenai produk makanan halal?

Produk makanan halal itu ya makanan –makanan yang diperbolehkan dalam Islam untuk dimakan dan biasanya ada label halal pada kemasan produk tersebut.

4. Apakah alasan anda membeli produk makanan halal?

Alasan saya membeli produk makanan halal ya karena makanan halal itu adalah makanan yang diperbolehkan untuk dikonsumsi oleh orang Islam, sedangkan makanan yang haram itu tidak boleh dikonsumsi oleh orang Islam.

5. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai produk makanan halal?

Saya mendapatkan informasi mengenai produk makanan halal dari label halal yang ada pada kemasan produk tersebut.

6. Apakah masyarakat Dusun Mlangi selalu memperhatikan konsumsi makanan halal?

Inshaallah masyarakat Dusun Mlangi ini sudah mengetahui mana makanan yang halal dan mana makanan yang haram, karena itu sudah jelas ayatnya dalam Al-Quran.

7. Bagaimanakah sikap anda ketika mendapatkan kabar beredarnya makanan yang tidak halal di tengah-tengah masyarakat?

Sikap saya ketika mendapatkan kabar beredarnya makanan yang tidak halal di tengah-tengah masyarakat ya mencari tahu makanan apa yang haram itu dan memberitahukan kepada keluarga dan warga masyarakat untuk tidak membeli makanan yang haram itu.

8. Apakah ada kajian yang khusus membahas mengenai kewajiban mengkonsumsi produk makanan halal?

Kalau kajian mengenai islam ada, tetapi kalau kajian mengenai pentingnya mengkonsumsi produk makanan halal disini belum pernah karena kajian yang diadakan di masjid biasanya pengajian tentang masalah ibadah sholat dan lainnya.

9. Apakah anda mengetahui label halal resmi yang dikeluarkan oleh BPPOM MUI, Jelaskan?

Kalau label halal yang biasanya ada gambar halalnya itu saya tahu, tapi kalau label halal yang dikeluarkan resmi oleh BPPOM MUI itu saya belum tahu.

10. Apakah anda akan membeli produk makanan yang tidak terdapat label halal pada kemasan tersebut? Jelaskan alasan anda?

Tidak beli, karena label halal pada kemasan makanan biasanya akan memberikan jaminan pada para konsumen bahwa produk makanan tersebut adalah makanan yang halal dan boleh dimakan oleh orang Islam.

Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian

JUDUL :

PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL DI DUSUN MLANGI YOGYAKARTA

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Salman Alfarisi

NIM : 15913011

Saya adalah mahasiswa Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia. Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi mengisi kuisisioner ini. Saya sadar permohonan ini sedikit banyak akan mengganggu ketenangan atau aktifitas Bapak/Ibu/Saudara/i. Saya akan menjamin kerahasiaan dari semua jawaban dan opini yang telah Bapak/Ibu/Saudara berikan. Penelitian ini semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penyelesaian tesis saya dan hanya ringkasan dari analisis yang akan dipublikasikan.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi dan mengembalikan kuisisioner ini saya menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Hormat saya,

Muhammad Salman Alfarisi

A. IDENTITAS RESPONDEN

- 1. Nama :
- 2. Alamat :

B. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

- Laki – laki
- Perempuan

2. Usia

- 15 - 20 tahun
- 31 - 40 tahun
- 21 - 30 tahun
- > 40 tahun

3. Tingkat Pendidikan Terakhir

- SD-SMP
- S1
- SMA/ SMK
- S2
- D1/ D2/ D3
- S3

4. Pekerjaan

- Mahasiswa/ Pelajar
- TNI/ POLRI
- PNS
- Wirausaha
- Pegawai Swasta
- Lainnya

5. Agama

- Islam
- Hindu
- Kristen
- Budha
- Katholik
- Konghucu

6. Jumlah Pendapatan per Bulan

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000
- > Rp. 2.000.000
- Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000

7. Informasi Mengenai Produk Makanan Halal

- Iklan Media
- Sertifikat Halal di Toko
- Kemasan Makanan
- Mulut ke Mulut
- Buku-Koran-Majalah
- Lainnya

C. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah masing-masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penilaian saudara/i mengenai “Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal Di Dusun Mlangi Yogyakarta” dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut :
 - 5 : Sangat Setuju
 - 4 : Setuju
 - 3 : Netral
 - 2 : Tidak Setuju
 - 1 : Sangat Tidak Setuju

D. DAFTAR PERTANYAAN

Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Faktor Budaya						
1.	Saya mengonsumsi produk makanan halal karena agama saya mengajarkan untuk mengonsumsi makanan halal.					
2.	Saya mengonsumsi produk makanan halal karena lingkungan saya memiliki tingkat kepedulian terhadap konsumsi produk makanan halal.					
Faktor Sosial						
1.	Saya mengonsumsi makanan halal karena pengaruh dari keluarga, kerabat, dan teman-teman.					
2.	Saya mengonsumsi produk makanan halal karena pengaruh dari iklan dan media massa.					
Faktor Pribadi						
1.	Saya lebih memilih makanan yang berlabel halal meskipun harganya lebih mahal, daripada makanan yang tidak berlabel halal dengan harga lebih murah.					
2.	Saya mengonsumsi produk makanan halal agar mendapatkan berkah dari Allah SWT.					
Faktor Psikologis						
1.	Saya mengonsumsi produk makanan halal karena terdapat label halal yang resmi dari LPPOM MUI.					
2.	Saya mengonsumsi produk makanan yang berlabel halal dari LPPOM MUI karena label halal tersebut memberikan jaminan halal untuk dikonsumsi.					

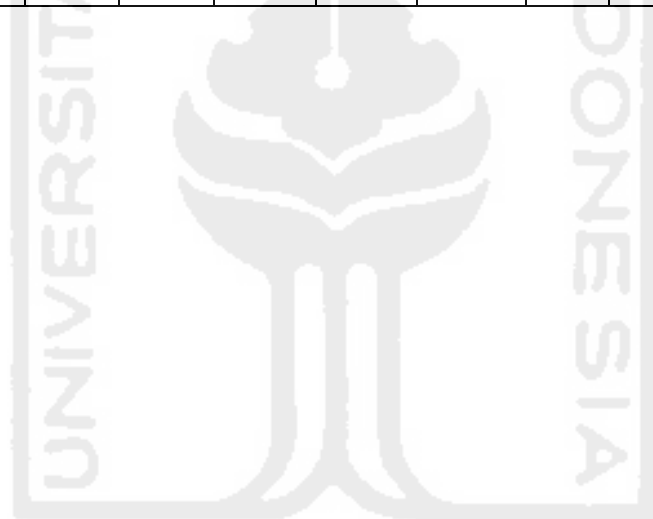
Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menyadari adanya kebutuhan untuk menggunakan produk makanan yang berlabel halal.					
2.	Saya memperoleh informasi tentang kehalalan produk makanan dari label yang tercantum pada kemasan produk.					
3.	Saya berusaha memenuhi kebutuhan dengan produk makanan yang berlabel halal.					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk makanan karena memenuhi syarat kehalalan sesuai syariat Islam.					
5.	Saya merasa puas ketika mengonsumsi produk makanan yang berlabel halal.					
6.	Saya memiliki keinginan untuk membeli kembali produk makanan yang berlabel halal.					



5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4
5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5
4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4

4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4
5	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3
5	4	5	4	3	3	4	3	5	5	4	3	4	3



UNIVERSITAS INDONESIA

Lampiran 6 : Data Output

Uji Validitas

Correlations

		X11	X12	X1
X11	Pearson Correlation	1	.348**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.348**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.844**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X21	X22	X2
X21	Pearson Correlation	1	.342**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	N	100	100	100
X22	Pearson Correlation	.342**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.796**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X31	X32	X3
X31	Pearson Correlation	1	.270**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000
	N	100	100	100
X32	Pearson Correlation	.270**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000
	N	100	100	100

X3	Pearson Correlation	.804**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X41	X42	X4
X41	Pearson Correlation	1	.327**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	N	100	100	100
X42	Pearson Correlation	.327**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.823**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.244*	.267**	.048	.107	.318**	.569**
	Sig. (2-tailed)		.014	.007	.632	.288	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.244*	1	.246*	.061	.042	.116	.499**
	Sig. (2-tailed)	.014		.014	.545	.680	.248	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.267**	.246*	1	.444**	.370**	.457**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.007	.014		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.048	.061	.444**	1	.378**	.336**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.632	.545	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.107	.042	.370**	.378**	1	.317**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.288	.680	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.318**	.116	.457**	.336**	.317**	1	.688**

	Sig. (2-tailed)	.001	.248	.000	.001	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.569**	.499**	.750**	.605**	.557**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	85.5
	Excluded ^a	17	14.5
	Total	117	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	48.36	14.354	.326	.676
X2	48.37	12.660	.529	.605
X3	49.26	14.154	.338	.685
X4	48.47	12.858	.480	.640
Y	32.10	6.434	.581	.651

Uji Asumsi Klasik

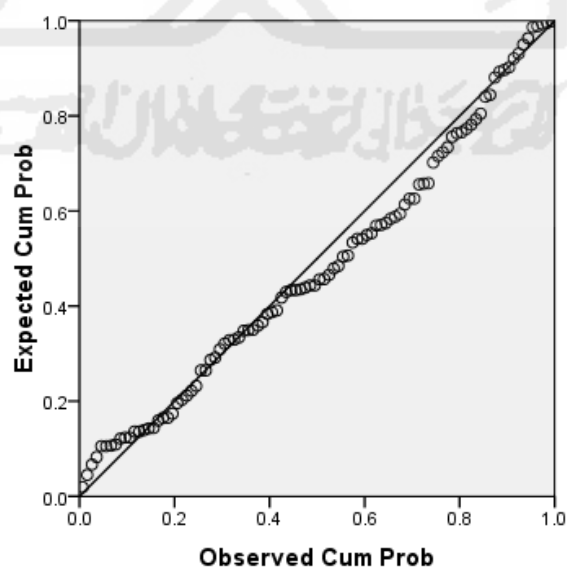
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.225	2.283		4.040	.000		
	X1	.294	.210	.123	1.403	.164	.878	1.139
	X2	.783	.200	.362	3.924	.000	.793	1.261
	X3	.348	.205	.150	1.996	.003	.860	1.163
	X4	.470	.197	.222	2.382	.019	.778	1.285

a. Dependent Variable: Y

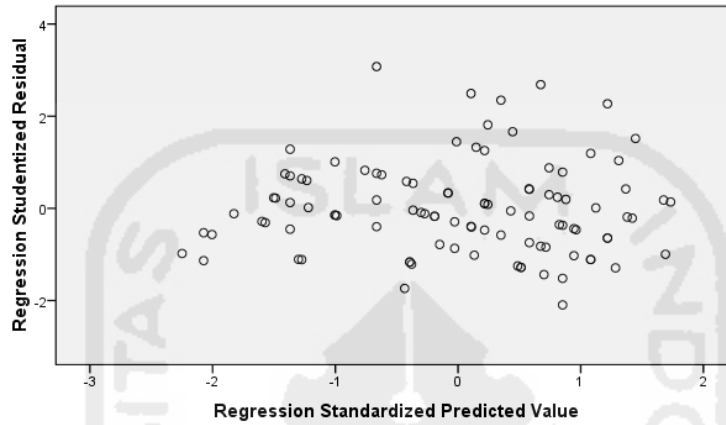
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



Scatterplot

Dependent Variable: Y



Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X1, X3, X2 ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.598 ^a	.458	.431	0.757

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.598 ^a	.458	.431	0.757	2.040

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163.415	4	40.854	13.227	.000 ^a
	Residual	293.425	95	3.089		
	Total	456.840	99			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.225	2.283		4.040	.000
	X1	.294	.210	.123	1.403	.164
	X2	.783	.200	.362	3.924	.000
	X3	.348	.205	.150	1.996	.003
	X4	.470	.197	.222	2.382	.019

a. Dependent Variable: Y

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa daftar riwayat hidup sesungguhnya:

Nama : Muhammad Salman Alfarisi
Tempat, Tanggal Lahir : Boyolali, 22 April 1991
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Alamat : Perumahan Ampta Permai No. 22 Jetis, Wedomartani,
Ngemplak, Sleman, Yogyakarta
No Hp : 085738572000
Email : salfarisi22@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. TK Budi Mulia, Yogyakarta. (1995-1997)
2. SD Muhammadiyah Sapen, Yogyakarta. (1997-2003)
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri 1, Yogyakarta. (2003-2006)
4. Pondok Modern Darussalam Gontor 1, Ponorogo. (2006-2010)
5. S1 Manajemen Syariah, STEI Hamfara, Yogyakarta. (2011-2015)
6. S2 Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. (2015-2017)

Riwayat Pekerjaan :

1. Pengajar di Pondok Modern Darul Muttaqien Gontor 5, Banyuwangi. 2011
2. Pengajar di Mahad STEI Hamfara, Yogyakarta. 2012
3. Pengajar di LPQ Masjid Syuhada, Yogyakarta. 2013

Yogyakarta, 21 Maret 2017

Muhammad Salman Alfarisi