

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Salman Alfarisi

NIM : 15913011

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul : Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal
Di Dusun Mlangi Yogyakarta

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar keserjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lingkungan Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 21 Maret 2017

Yang menyatakan,



Muhammad Salman Alfarisi



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1015/PS-MSI/Peng/III/2017

TESIS berjudul : **PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN HALAL DI DUSUN MLANGI
YOGYAKARTA**


Ditulis oleh : Muhammad Salman Alfarisi

N. I. M. : 15913011

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 24 Maret 2017
Ketua,


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (MI)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Daringun Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax: (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Muhammad Salman Alfarisi
Tempat/tgl lahir : Boyolali, 22 April 1991
N. I. M. : 15913011
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN HALAL DI DUSUN MLANGI
YOGYAKARTA**

Ketua : Dr. Yusdani, M.Ag.
Sekretaris : Dr. Hujair AH Sanaky, MSI
Pembimbing : Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag.
Penguji : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM
Penguji : Dr. Siti Achiria, SE., MM.

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 18 Maret 2017

Pukul : 15.00 – 16.00 WIB

Hasil : **Lulus**

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1584/PS-MSI/ND/III/2017

TESIS berjudul : **PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN HALAL DI DUSUN MLANGI
YOGYAKARTA**

Ditulis oleh : Muhammad Salman Alfarisi

NIM : 15913011

Konsentrasi : Pendidikan Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.



Yogyakarta, 14 Maret 2017
Ketua
Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PERSETUJUAN

Judul : Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal
Di Dusun Mlangi Yogyakarta

Nama : Muhammad Salman Alfarisi

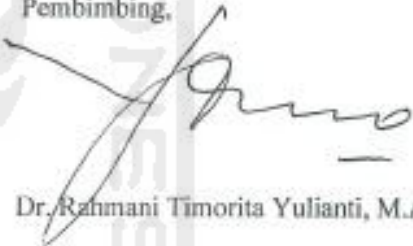
NIM : 15913011

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ilmu
Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 21 Maret 2017

Pembimbing,



Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah SWT, tesis ini penulis persembahkan untuk:

Kedua Orang Tuaku,

Amir Hamzah dan Siti Nur Widaryani, melalui perantara mereka berdua saya bisa berada di dunia ini. Merekalah yang telah mendidik, membimbing, dan mengajarkanku makna sebuah perjuangan dalam meraih sebuah kesuksesan. Merekalah yang telah mengenalkan dan mengajarkanku Islam, serta mengarahkanku untuk menjadi orang yang selalu berjuang dalam mencari ridha Allah SWT.

Istriku, Anakku, dan Saudara- saudariku,

Ummu Sultan, Sultan, Dek Fatma, Dek Hanif, Dek Hana, Dek Fikri. Perhatianmu yang selalu membuatku lebih kuat dan tabah, ketrampilanmu yang selalu membuatku lebih semangat berkarya, serta keceriaanmu yang selalu membuatku lebih bersemangat dalam menyelesaikan tesis ini.

Semua Dosen dan Guruku,

Pak Sukanto, Pak Khoiruddin, Pak Singgih, Pak Alim, Pak Tamyiz, Pak Bkti, Pak Asmuni, Pak Nurcholis, Pak Hatif, Pak Mohamad, Pak Alm. Masyhudi, Ibu Siti Achiria, Ibu Rahmani Timorita, semua dosen STEI Hamfara dan MSI UII, Ustadz dan Musyrif kajian yang selalu memberikan ilmu serta nasehat dalam memperjuangkan Islam sebagai Agama *rahmatan lil 'alamiin*.

Sahabat- sahabatku,

Mas Khidr, Gus Ngacip, Gus Mo, Mas Abna, Mas Huda, Mas Azidni, Mas Badrus, Mas Agus, Mas Amin, Mas Zidni, Mas Dimas, Mas Rais, Mas Candra, Mas Choi, Mas Mujib, Mas Ananto, Alumni Gontor 2010, Angkatan 2011 STEI Hamfara, dan semua sahabat MSI UII Angkatan 2015, yang setia berjuang bersama-sama hingga berakhirnya masa studi ini.

Almamaterku tercinta Universitas Islam Indonesia.

MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah.”

(QS. An-Nahl : 114)



**PEDOMAN TRANSLITERASI
ARAB – LATIN**

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI
Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI
No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	NAMA
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥa'</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	<i>'</i>	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-

ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
هـ	hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	yā'	Y	-

II. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	'iddah

III. *Ta' Marbūṭah* di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

عادة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

b. Bila *Ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

c. Bila *Ta' Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطرى	Ditulis	<i>zākat al-ḥiṭr</i>
-------------	---------	----------------------

IV. Vocal Pendek

ـَ	<i>faḥah</i>	Ditulis	A
ـِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
ـُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

V. Vocal Panjang

1	<i>Faḥah + alif</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2	<i>Faḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>

3	<i>Kasrah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>Ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>Furūḍ</i>

VI. Vocal Rangkap

1	<i>Faḥḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	<i>Faḥḥah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

VII. Vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

نوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furūḍ</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ

وَعَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan seluruh alam. Shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW pembawa risalah Islam. Rasa syukur senantiasa terucap atas berbagai limpahan nikmat iman dan nikmat Islam, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal Di Dusun Mlangi Yogyakarta.”

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan berbagai pihak, penulis tidak akan pernah bisa menyelesaikan penyusunan tesis ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis bermaksud menghaturkan ucapan terima kasih dan penghormatan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT, *Rabb* yang telah memberi kita nikmat hidup di dunia ini dan tempat bergantungnya seluruh makhluk hidup.
2. Rasulullah *Shallallahu ‘alaihi wasallam*, teladan sejati dalam meninggikan *Izzul Islam wal Muslimin*.
3. Ibu dan Ayahanda tercinta yang selalu mendo’akan siang dan malam serta mencurahkan kasih sayang kepada penulis sampai saat ini.
4. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LLM., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

5. Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
6. Bapak Dr. Hujair AH. Sanaky, MSI., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
7. Bapak Dr. Yusdani, M.Ag., selaku Sekretaris Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
8. Ibu Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.
9. Bapak Nur Salim selaku Kepala Dusun yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Dusun Mlangi, Nogotirto, Sleman, Yogyakarta.
10. Seluruh civitas akademika Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tesis ini.
11. Seluruh rekan mahasiswa Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia Angkatan 2015 yang selalu membantu dan menyemangati di setiap kondisi.
12. Semua pihak yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 21 Maret 2017

Muhammad Salman Alfarisi

ABSTRAK

PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBELIAN PRODUK MAKANAN HALAL DI DUSUN MLANGI YOGYAKARTA

Muhammad Salman Alfarisi

NIM. 15913011

Indonesia dengan populasi penduduk mayoritas muslim merupakan pasar potensial yang besar bagi para produsen barang dan jasa. Meskipun masing-masing konsumen memiliki kadar kepatuhan terhadap syariah yang berbeda-beda tergantung tingkat religiusitas mereka, tetapi secara umum konsumen muslim akan memiliki sikap positif terhadap produk-produk yang menggunakan pendekatan halal dalam pemasaran mereka. Seiring dengan meningkatnya jumlah populasi muslim di Indonesia, studi dalam konteks pengakuan terhadap makanan halal perlu diperiksa lebih lanjut. Produk halal harus diakui sebagai simbol kebersihan, keamanan, dan kualitas tinggi bagi konsumen Muslim. Inilah saatnya untuk mempelajari faktor-faktor apa saja yang harus dipertimbangkan dalam mempengaruhi keputusan membeli konsumen muslim secara lebih mendalam sehingga hasilnya dapat memperkuat posisi Indonesia dalam pasar produk halal.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mendiskripsikan sumber informasi masyarakat Dusun Mlangi Yogyakarta mengenai produk makanan halal dan faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam membeli produk makanan halal. Adapun metode penelitian ini dilakukan secara kuantitatif. Responden sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang berupa daftar pertanyaan. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 17.0 *for Windows*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Dusun Mlangi Yogyakarta lebih banyak mendapatkan informasi mengenai produk makanan halal melalui label halal pada kemasan makanan. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap pembelian produk makanan halal di Dusun Mlangi Yogyakarta adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis. Faktor yang paling dominan mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap pembelian produk makanan halal di Dusun Mlangi Yogyakarta adalah faktor sosial.

Kata kunci: Preferensi, Masyarakat, Keputusan Pembelian, Produk Makanan Halal

ABSTRACT

THE PREFERENCE OF SOCIETY TOWARDS THE PURCHASE OF HALAL FOOD PRODUCT IN MLAGI VILLAGE YOGYAKARTA

Muhammad Salman Alfarisi

NIM. 15913011

Indonesia with the majority of Moslem population becomes the very potential market for the producers of goods and service. Though the customers have the different levels of obedience towards law dependent upon the level of their religiosity, they have a positive attitude towards the products using the halal approach in their marketing. Along with the increase of the number of Moslems in Indonesia, study in the context of acknowledgement towards the Halal products needs to be examined further. The halal products must be acknowledged as the symbol of cleanness, safety, and high quality for the Moslem customers. This is the time to learn what factors that must be considered in making a decision to buy for the Moslems in more detailed in order to reach the results that can strengthen the position of Indonesia in the halal product market.

This research was done to observe and describe the source of information for the community in Malagi Village, Yogyakarta regarding the halal food products. The method used in this research was done quantitatively. There were 100 respondents involved here and the data was collected using the questionnaires in the form of list of questions. The tehniqye in data analysis used was the doubled linear regression by means of SPSS 17.0 program for Windows.

The result of this research showed that the community in Mlangi Village Yogyakarta obtained more information about the halal food products from the package of the food. The factors determining the preference of community to buy the halal food products in this village included the cultural, social, personal and psychological factors. The most dominant one determining the community preference to buy the halal food product in this village was the social factor.

Keywords: Preference, Community, Decision to Buy, Halal Food Products

March 21, 2017

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated by a Center for International Language and Cultural Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII JI. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255