

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	v
HALAMAN NOTA DINAS	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	8

BAB II : KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI. 10

A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kerangka Teori	19
1. Preferensi Konsumen	19
2. Perilaku Konsumen Dalam Islam	21
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
a. Faktor Budaya	26
b. Faktor Sosial	27
c. Faktor Pribadi	27
d. Faktor Psikologis	28
4. Keputusan Pembelian	29
5. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	30
6. Produk Makanan Halal	33
a. Pengertian Makanan Halal	33
b. Dasar Hukum Makanan Halal	35
c. Syarat Makanan Halal Dalam Islam	39
d. Sistem dan Prosedur Penetapan Produk Halal	40
E. Kerangka Pemikiran	47
F. Hipotesis	48

BAB III : METODE PENELITIAN.....49

A. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	49
C. Sumber Data	50

D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	51
1. Populasi	51
2. Sampel dan Teknik Sampling.....	51
E. Metode Pengumpulan Data	52
F. Instrumen Penelitian	53
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	54
H. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif Kuantitatif	56
2. Uji Instrumen Penelitian	56
a. Uji Validitas	56
b. Uji Reliabilitas.....	62
3. Uji Asumsi Klasik	63
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Multikolinearitas	64
c. Uji Heteroskedastisitas	64
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
5. Pengujian Hipotesis	65
a. Uji Parsial (Uji t)	65
b. Uji Simultan (Uji F)	66
6. Koefisien Determinasi (R^2)	67
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Objek Penelitian	69
B. Analisis Karakteristik Responden.....	72

C. Hasil Uji Asumsi Klasik	87
1. Uji Normalitas	87
2. Uji Multikolinearitas	88
3. Uji Heteroskedastisitas	89
D. Analisis Regresi Linier Berganda	90
E. Hasil Pengujian Hipotesis	92
1. Uji Simultan (Uji F)	92
2. Uji Parsial (Uji t)	93
F. Koefisien Determinasi (R^2)	95
G. Pembahasan	97
BAB V : PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Penduduk Sleman Berdasarkan Agama	3
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 : Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
Tabel 3.2 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Budaya.....	58
Tabel 3.3 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial	59
Tabel 3.4 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi	60
Tabel 3.5 : Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Psikologis	60
Tabel 3.6 : Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi Pembelian Produk Halal	61
Tabel 3.7 : Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Tabel 4.5 : Responden Berdasarkan Agama.....	76
Tabel 4.6 : Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	76
Tabel 4.7 : Responden Berdasarkan Informasi Produk Makanan Halal.....	77
Tabel 4.8 : Jawaban Variabel Faktor Budaya	79
Tabel 4.9 : Jawaban Variabel Faktor Sosial	80
Tabel 4.10 : Jawaban Variabel Faktor Pribadi	82
Tabel 4.11 : Jawaban Variabel Faktor Psikologis	83
Tabel 4.12 : Jawaban Variabel Preferensi Pembelian Produk Makanan Halal	84
Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolinieritas Data	88
Tabel 4.14 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	90
Tabel 4.15 : Hasil Uji Simultan F	92
Tabel 4.16 : Hasil Uji Parsial t	93
Tabel 4.17 : Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Penggunaan Pendapatan Konsumen Muslim	25
Gambar 2.2 : Proses Keputusan Pembelian	30
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Penelitian	48
Gambar 4.1 : Peta Dusun Mlangi, Sleman, Yogyakarta	69
Gambar 4.2 : Grafik Uji Normalitas	87
Gambar 4.3 : Grafik Uji Heteroskedastisitas	89



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Izin Penelitian
- Lampiran II : Pedoman Wawancara
- Lampiran III : Hasil Wawancara
- Lampiran IV : Kuesioner
- Lampiran V : Data Input
- Lampiran VI : Data Output
- Lampiran VII : Distribusi Nilai r Tabel
- Lampiran VIII : Distribusi Nilai t Tabel
- Lampiran IX : Distribusi Nilai F Tabel
- Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup

