

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PENGESAHAN.....	iii
TIM PENGUJI TESIS .....	iv
NOTA DINAS .....	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
KATA PENGANTAR .....	xvi
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	8

## BAB II : KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Landasan Teori.....	15
1. Manajemen Bisnis Syariah .....	15
a. Syariah .....	15
b. Karakteristik Syariah .....	16
c. Orientasi Syariah .....	16
d. Value Bisnis Syariah .....	17
e. Manajemen Syariah .....	18
f. Bisnis Syariah .....	20
g. Manajemen Bisnis Syariah .....	20
h. Perbedaan Bisnis Syariah dan Konvensional .....	21
2. Strategi Bersaing Bisnis Syariah .....	22
a. Faktor Eksternal.....	23
1) Lingkungan Jauh.....	23
a) Ekonomi .....	23
b) Sosial .....	23
c) Politik .....	24
d) Teknologi .....	24
2) Lingkungan Industri.....	25
a) Ancaman Pendetang Baru .....	25
b) Persaingan Sesama Industri.....	25
c) Tekanan dari Produk Pengganti .....	26
d) Kekuatan Tawar Menawar dari Pembeli .....	26

e) Kekuatan Tawar Menawar dari Pemasok .....	27
b. Faktor Internal .....	27
1) Operasional dalam Bisnis Syariah .....	28
2) Pemasaran dalam Bisnis Syariah .....	30
3) Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Syariah.....	31
4) Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah .....	32
3. Hotel Syariah .....	34
4. SWOT.....	36

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis penelitian dan pendekatan .....	38
1. Jenis Penelitian .....	38
2. Pendekatan Penelitian.....	39
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	39
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
1. Wawancara .....	39
2. Dokumentasi.....	40
3. Kuisisioner .....	40
E. Teknik Analisa Data.....	40
1. Skema Penelitian .....	51

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

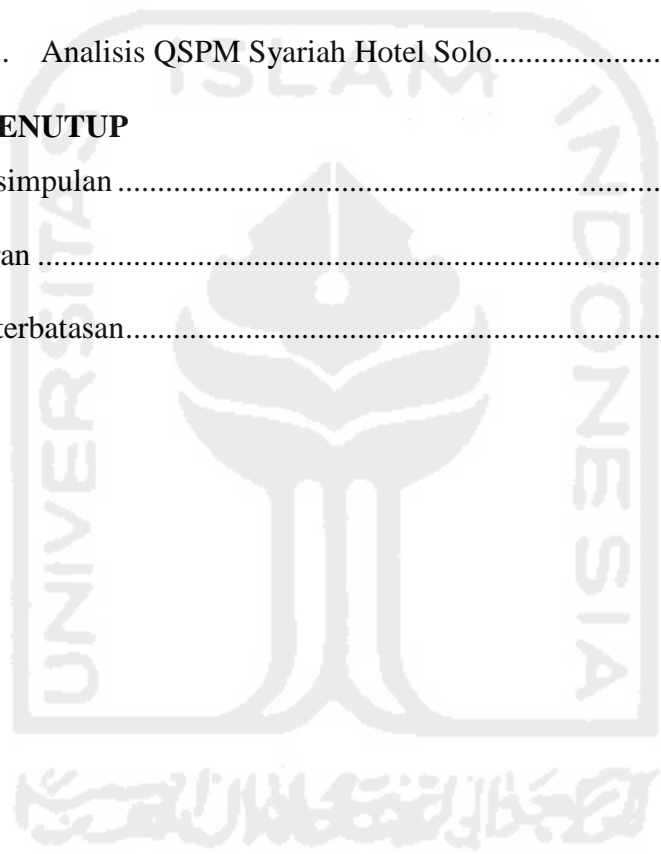
A. Profil Syariah Hotel Solo .....	52
------------------------------------	----

1. Letak Geografis .....	52
2. Sejarah Berdirinya Syariah Hotel .....	53
3. Visi dan Misi Syariah Hotel .....	54
4. Susunan Pengurus.....	55
<b>B. Strategi Bersaing Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah .....</b>	<b>62</b>
1. Lingkungan Internal Syariah Hotel .....	62
a. Operasional Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah	62
b. Pemasaran Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah...	77
c. Pengembangan Teknologi Syariah Hotel.....	79
d. Sumber Daya Manusia Syariah Hotel menurut Manajemen Bisnis Syariah.....	80
e. Tanggung Jawab Sosial menurut Manajemen Bisnis Syariah .....	83
2. Lingkungan Eksternal Syariah Hotel.....	85
a. Analisis Lingkungan Makro.....	85
1) Lingkungan Ekonomi.....	85
2) Lingkungan Hukum dan Politik.....	93
3) Lingkungan Demografi.....	96
4) Lingkungan Sosial Budaya .....	105
5) Lingkungan Teknologi.....	110
b. Lingkungan Industri .....	112
1) Ancaman Masuknya Pendetang baru .....	112
2) Ancaman Jasa Substansi .....	115
3) Kekuatan Tawar Manawar Konsumen.....	116
4) Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	120

5) Persaingan antar Perusahaan dalam Industri.....	123
C. Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Tantangan Syariah Hotel Solo .....	124
1. Analisis Internal Factor Evaluation Syariah Hotel Solo.....	124
2. Analisis External Factor Evaluation Syariah Hotel Solo .....	127
3. Analisis Internal-External Factor Evaluation Syariah Hotel Solo	130
4. Analisis Matriks SWOT Syariah Hotel .....	131
5. Analisis QSPM Syariah Hotel Solo.....	136

**BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	139
B. Saran .....	142
C. Keterbatasan.....	142



## DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu 13
- Tabel 2.2. Perbedaan Bisnis Syariah dan Konvensional 21
- Tabel 2.3. Perbedaan Karakter Bisnis Syariah dan Konvensional 21
- Tabel 3.1. *Internal Factor Evaluation* Tabel 41
- Tabel 3.2. *External Factor Evaluation* Tabel 43
- Tabel.3.3. *Internal-External Factor Evaluation* Tabel 44
- Tabel 3.4. *Matrik SWOT* 46
- Tabel 3.5. *Matrik QSPM* 49
- Tabel 4.1. Meeting Room Syariah Hotel Solo 66
- Tabel 4.2. Produk-Produk Syariah Hotel Solo 67
- Tabel 4.3. IHK dan Inflasi Jawa Tengah 90
- Tabel 4.4. Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika 91
- Tabel 4.5. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia 92
- Tabel 4.6. SUPAS 98
- Tabel 4.7. Penduduk menurut Agama 100
- Tabel 4.8. Perkembangan Wisman ke Indonesia 101
- Tabel 4.9. TPK menurut Klasifikasi Hotel di Surakarta 104
- Tabel 4.10. Rata-rata Lama Menginap Tamu Asing dan Indonnesia 105
- Tabel 4.11. Tempat Pariwisata di Kota Solo 106
- Tabel 4.12. Luas Lahan Kawasan Peruntukan Industri 115
- Tabel 4.13. Jumlah Hotel dan Kamar di Surakarta 116
- Tabel 4.14. Rata-Rata Tamu Menginap di Hotel Surakarta 118

Tabel 4.15. *Forecast* Bulan Januari-Mei Syariah Hotel Solo 120

Tabel 4.16. Jumlah Biro Pariwisata di Kota Surakarta 121

Tabel 4.17. Harga Hotel bintang 4 di Surakarta 123

Tabel 4.18. Matriks *IFE* 125

Tabel 4.19. Matriks *EFE* 128

Tabel 4.20. Matriks SWOT 133

Tabel 4.21. Matriks QSPM 137



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Kunjungan Wisatawan Manca Negara 4
- Gambar 2.1 Strategi Bersaing Bisnis Syariah 28
- Gambar 2.2 Hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan masyarakat sesuai perintah agama 33
- Gambar 3.1 Skema Penelitian 51
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi 61
- Gambar 4.2 Laju Pertumbuhan PDB 86
- Gambar 4.3 Laju Pertumbuhan PDB menurut Lapangan Usaha 87
- Gambar 4.4 Tingkat Inflasi 89
- Gambar 4.5 Jumlah Penduduk 97
- Gambar 4.6 Laju Pertumbuhan 99
- Gambar 4.7 Perkembangan Tingkat Hunian Hotel 102
- Gambar 4.8 Penanaman Modal Asing 115
- Gambar 4.8 Rata-Rata Tamu Menginap 119
- Gambar 4.9 Matriks *I-EFE* 130