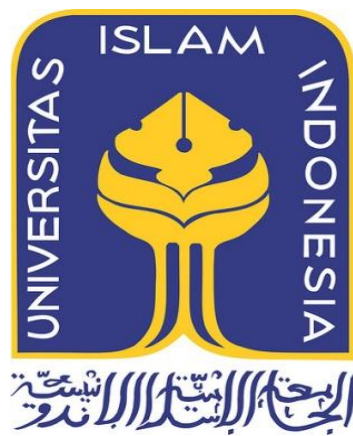


**Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan**

**Kosmetik Wardah**

**(Studi Pada Mahasiswi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)**



**Diajukan oleh**

**Siti Rizkiya**

**14911074**

**Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi**

**Program Studi Magister Manajemen**

**Universitas Islam Indonesia**

**Yogyakarta**

**Maret 2017**