

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari (1992). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Cahyono, Andi (2001). *Analisis Sikap Konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk PT. Coca Cola Amatil Indonesia*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Kotler, Philip (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Mustofa, Aris (2002). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Tegel Keramik di Kawasan Perumahan KPR Selosari, Magetan*. Skripsi Sarjana (tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Setiadi. Nugroho. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono & Eri Wibowo. (2002). *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan (1986), *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ketiga. Yogyakarta : Liberty
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko (1997), *Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Yogyakarta : Liberty
- Walgito, Bimo (1983), *Psycology Sosial, Suatu pengantar*, Edisi Revisi. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psycologi UGM.