

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
PENDAHULUAN	1
I. JUDUL TUGAS AKHIR	1
II. LATAR BELAKANG	1
2.1. Pengertian Judul	1
2.2. Perkembangan Mobil Sebagai Komoditi Bisnis	1
2.3. Sekilas Sejarah Mercedes-Benz	2
2.4. Perkembangan Mercedes-Benz di Indonesia	3
2.5. Potensi Yogyakarta Dalam Pemasaran Mercedes-Benz	4
III. PERMASALAHAN	5
IV. TUJUAN DAN SASARAN	5
4.1. Tujuan	5
4.2. Sasaran	5
V. LINGKUP DAN BATASAN PERANCANGAN	5
VI. STRATEGI PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	5
VII. SPESIFIKASI UMUM LOKASI PROYEK	6
ANALISA KONSEP	7

LAPORAN PERANCANGAN	
Latar Belakang	32
Permasalahan	32
Spesifikasi Proyek	32
Proses Perancangan	34
- Konsep Tata Massa	34
- Konsep Penampilan Bangunan	35
- Konsep Bahan dan Struktur Bangunan	36
Hasil Rancangan	37
DAFTAR PUSTAKA	45

