

## **BAB IV**

### **METODE PENELITIAN**

#### **4.1 Populasi dan Sampel Penelitian**

Populasi dalam penelitian ini adalah harga saham perusahaan yang terdaftar dalam BEI (Bursa Efek Indonesia), sedangkan sampel pada penelitian ini adalah harga saham dari 13 perusahaan yang mempunyai keuntungan besar di Indonesia.

#### **4.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website *Yahoo Finance* dengan menggunakan harga penutupan (*close price*) dari 13 perusahaan besar di Indonesia yang terpublikasi dari 1 Januari 2008 sampai 30 Desember 2016. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa data sekunder yang dapat diperoleh dari teknik pengumpulan data dari basis data.

#### **4.3 Variabel Penelitian**

Dalam penelitian ini variabel penelitian yang digunakan adalah harga saham harian pada harga penutupan. Harga penutupan merupakan harga transaksi jual-beli saat akhir hari buka, sedangkan objek yang diambil dalam penelitian ini adalah tiga belas perusahaan yang mempunyai keuntungan besar di Indonesia, yaitu:

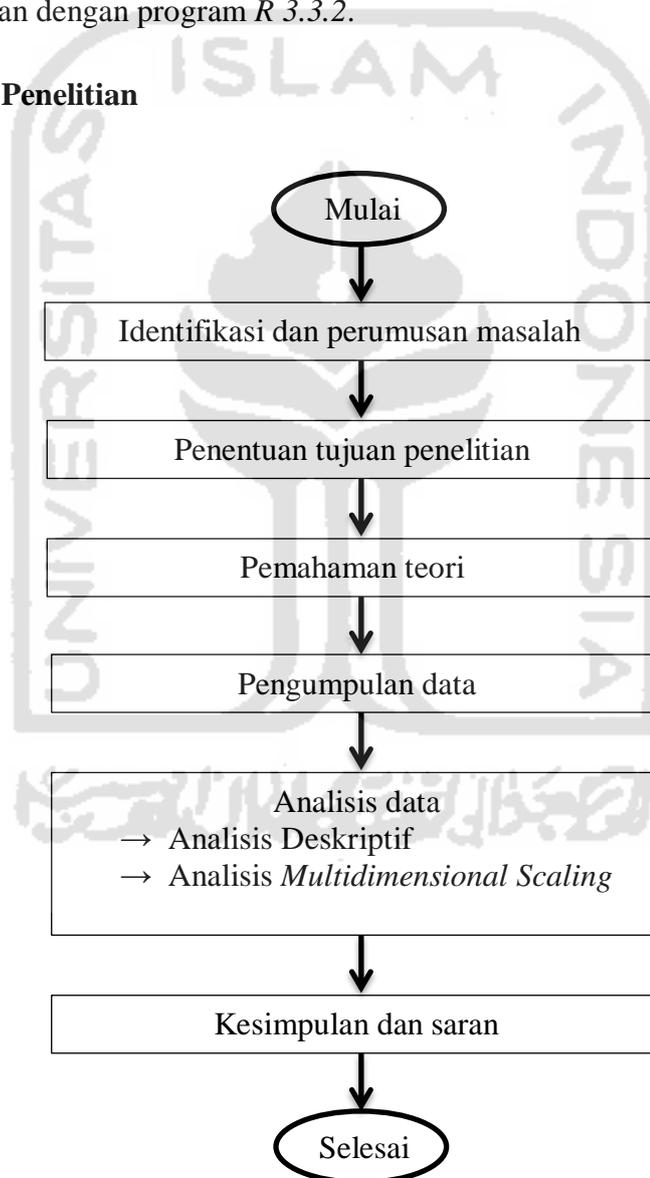
- a. Bank Rakyat Indonesia
- b. Bank mandiri
- c. Astra Internasional
- d. Bank Central Asia
- e. Telekomunikasi Indonesia
- f. Bank Negara Indonesia
- g. H.M. Sampoerna
- h. Perusahaan Gas Negara
- i. Unilever Indonesia
- j. Gudang Garam

- k. Semen Indonesia
- l. Indocement Tunggal Prakarsa
- m. Indofood Sukses Makmur

#### 4.4 Pengolahan Data dan Analisis

Pengolahan data dalam kasus ini menggunakan bantuan program *Microsoft Office 2010* dan metode *Multidimensional Scaling (MDS)* dengan pengolahan datanya dilakukan dengan program *R 3.3.2*.

#### 4.5 Tahapan Penelitian



**Gambar 4.1** Flowchart Kerangka Pemecahan Masalah

Pada gambar 4.1 merupakan *flowchart* pemecahan masalah, dimulai dengan mengidentifikasi dan perumusan masalah. Kemudian menentukan tujuan penelitian untuk mendapatkan hasil yang hendak dicapai dari penelitian sehingga dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Selanjutnya pemahaman teori untuk menjelaskan variabel yang akan diteliti dan sebagai dasar untuk memberi jawaban sementara terhadap rumusan masalah yang diduga. Mencari data yang akan digunakan dalam penelitian. Dari data yang dikumpulkan, dapat dianalisis dengan analisis deskriptif dan analisis *Multidimensional Scaling*, sehingga dari hasil analisis tersebut dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah dan saran untuk memperbaiki penelitian.

