

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB III Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>10</b>
3.1. Investasi .....	10
3.2. Pasar Saham .....	10
3.3. Bursa Efek .....	11
3.4. Saham .....	12
3.5. Jenis-jenis Saham .....	13
3.6. Harga Saham .....	15
3.7. Volatilitas .....	17

3.8. <i>Multidimensional Scaling</i> .....	19
3.9. Jarak Euclidean .....	28
3.10. Jarak Korelasi .....	28
3.11. Jarak Histogram .....	29
<b>BAB IV Metode Penelitian</b> .....	<b>31</b>
4.1. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
4.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
4.3. Variabel Penelitian .....	31
4.4. Pengolahan Data dan Analisis .....	32
4.5. Tahapan Penelitian .....	32
<b>BAB V Pembahasan</b> .....	<b>34</b>
5.1 Analisis Deskriptif .....	34
5.2 Analisis Multidimensional Scaling .....	37
5.2.1 Analisis jarak euclidean .....	37
5.2.2 Analisis berdasarkan korelasi .....	39
5.2.3 Analisis berdasarkan histogram .....	41
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran</b> .....	<b>46</b>
6.1 Kesimpulan .....	46
6.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1.1	Keuntungan Perusahaan yang Terdaftar di BEI .....	4
3.1	Nilai Kesesuaian Stress .....	25
3.2	Contoh hasil persepsi responden terhadap sejumlah merek minuman teh	26
3.3	Contoh titik koordinat untuk setiap merek minuman teh .....	26
3.4	Nilai dugaan dari $\hat{Y}_{ij}$ .....	27
5.1	Nilai Volatilitas dari 13 Perusahaan Pasar Saham .....	34
5.2	Deskripsi harga saham dari 13 Perusahaan .....	35
5.3	Titik-titik Koordinat Perusahaan berdasarkan Jarak Euclidean.....	37
5.4	Titik-titik Koordinat Perusahaan berdasarkan Korelasi .....	39
5.5	Nilai-nilai Parameter Statistik Deskriptif.....	41
5.6	Titik-titik Koordinat Perusahaan Berdasarkan Jarak Histogram .....	42
5.7	Perbandingan Nilai Stress .....	43
5.8	Rekap Hasil Peta Posisi .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
3.1	Peta Posisi Objek .....	23
3.2	Plot Konfigurasi Awal untuk Merek Minuman Teh .....	27
4.1	<i>Flowchart</i> Kerangka Pemecahan Masalah .....	32
5.1	Harga Saham 13 Perusahaan dari 1 Januari 2008 sampai 30 Desember 2016.....	36
5.2	Boxplot harga saham dari 13 perusahaan.....	36
5.3	Peta Posisi Perusahaan Berdasarkan Jarak Euclidean .....	38
5.4	Stress Berdasarkan Jarak Euclidean .....	38
5.5	Peta Posisi Perusahaan Berdasarkan Korelasi .....	40
5.6	Stress berdasarkan Korelasi .....	40
5.7	Peta Posisi Perusahaan berdasarkan Jarak Histogram.....	42
5.8	Stress Berdasarkan Jarak Histogram .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Matriks Jarak Euclidean
- Lampiran 2 Data Matriks Korelasi
- Lampiran 3 Data Matriks Jarak Histogram
- Lampiran 4 Sintak analisis pada R



## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah inidan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Februari 2017

Naili Farkhatul Jannah

