

DAFTAR PUSTAKA

- (KBBI), Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Arti Kata Televisi*. 2012-2016.
<http://kbbi.web.id/televisi> (accessed 2 16, 2016).
- al-Alabij, Adijani. *Perwakafan Tanah di Indonesia dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Raja Wali Press, 1992.
- Alexa. *Site Overview*. 1996-2017.
<http://www.alex.com/siteinfo/bwi.or.id#?sites=bwi.or.id> (accessed Maret 17, 2017).
- Ali, Mohammad Daud. *Ekonomi Islam : zakat dan Wakaf*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1998.
- Al-Kabisi, Muhammad Abid Abdullah. *Hukum Wakaf*. Depok: IIMAN Press, 2004.
- Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu, n.d.
- Antonio, M. Syafii. *Cash Waqf dan Anggaran Pendidikan (Kumpulan Hasil Seminar Perwakafan)*. Jakarta: Bimas dan Haji Departemen Agama RI, 2004.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. Bandung: ARMICO, 1984.
- Astuti, Firti. "Sistem Pengelolaan Dana Wakaf Tunai Pada Badan Wakaf Uang/Tunai MUI Yogyakarta Pada Tahun 2010-2012." *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 2010.
- Beik, Irfan Syauqi. *Wakaf Tunai dan Pengentasan Kemiskinan*. Jakarta: ICMI online, Halal Guide, 2006.
- Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Dalyono, C. Teguh. "Pengaruh Media Massa Dan Pengetahuan Tentang Teknologi Informasi Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Tingkat Modernitas Generasi Muda Yogyakarta." *Universitas Snata Dharma Jurnal Fakultas Ilmu Pendidikan Yogyakarta*, 2010.
- Djamali, R. Abdul. *Hukum Islam (Asas-asas Hukum Islam I, Hukum Islam II)*. Bandung: Mandar Maju, 1992.

- Ekawati, Ni Wayan. "Jejaring Sosial/Facebook Sebagai Media E-Pengecer." *Buletin Studi Ekonomi Vol.17 No.2*, 2012.
- Elisanti, Tintin Rostini. *SOSIOLOGI untuk SMA dan MA Kelas X*. Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional, 2009.
- Elly M. Setiadi, Usman Kolip. *PENGANTAR SOSIOLOGI Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial : Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Facebook. *Badan Wakaf Indonesia*. 2014. https://www.facebook.com/pg/BadanWakafIndonesia/posts/?ref=page_internal (accessed Maret 16, 2017).
- Hadi, A. Chairul. "Peluang Wakaf Produktif untuk Pembiayaan Pendidikan Islam." *Turats, Vol.5, No.1*, 2009.
- Hamim. "Pengaruh Terapan Berita Kejahatan di Televisi Terhadap Sikap Waspada dan Cemas Pada Ibu Rumah Tangga." *Universitas Budi Utomo Surabaya Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.1 No.1*, 2009.
- Harahap, Fatmawati. "Strategi Public Relation Badan Wakaf Indonesia dalam Mensosialisasikan Wakaf Tunai." *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah* (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah), 2013.
- Hidayanto, Fajar. "Wakaf Tunai Produktif." *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 2009.
- Ilyas Supena, Darmuin. *Menejemen Zakat*. Semarang: Wali Songo Press, 2009.
- Indonesia, Badan Wakaf. *Tentang BWI*. 2012. <http://bwi.or.id/index.php/in/tentang-bwi/tugas-dan-wewenang.html> (accessed 10 16, 2016).
- Indonesia, Badan Wakaf. *WAKAF OUTLOOK*. Jakarta: Badan Wakaf Indonesia, 2016.
- Indonesia, Komsis Fatwa Majelis Ulama. *Keputusan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Wakaf Uang*. Jakarta: Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang Sosial dan Budaya, 2002.

- Indonesia, Nielsen. *Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*. 5 22, 2014.
<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> (accessed 2 16, 2016).
- Indrawan, Ryan. "Strategi Pengelolaan Wakaf Uang Pada Badan Wakaf Indonesia." *Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2012.
- Jahang, Bendiktus S. "Peran Media Massa Dalam Penerapan Good Governance." *Universitas Nusa cendana, Jurnal Kebijakan Publik Vol.1 No.5*, 2014.
- Kebudayaan, Direktorat Jenderal. *Peranan media massa lokal bagi pembinaan dan pengembangan budaya daerah Riau*. Riau: Proyek Pengkajian dan Pembinaan Nilai-nilai Budaya Riau, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan, 1997.
- Kontur, Rony. *METODE PENELITIAN Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Buana Printing, 2007.
- Lampung, Universitas Negri. *Digital Repository Unila*. 2016. digilib.unila.ac.id (accessed Januari 19, 2017).
- Manan, Abdul. *Aneka Masalah Hukum Perdata Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Masyhuri, M. Zainudin. *METODOLOGI PENELITIAN Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama, 2008.
- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Medias, Fahmi. *Produktifitas Pengelolaan Wakaf Uang Pada Badan Wakaf Indonesia Tahun 2010*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2010.
- Moleong, Lexy j. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 1997.
- Muslihun. "Menejemen Sosialisasi Zakat Profesi Dalam Menarik Simpati Wajib Zakat pada Baznas Kota Mataram dan Baznas NTB." *Institut Agama Islam Negri Mataram, Jurnal Penelitian Kesilaman, Vol. 10*, 2014.
- Muslim, Imam. *Shohih Muslim, juz 3 bab Waqof*. Beirut : 'Alimul kutub, n.d.
- . *Shohih Muslim, juz 3 bab Wasiat*. Beirut: 'Alimul kutub, n.d.

- Mustafa Edwin Nasution, Uswatun Hasanah. "Wakaf Tunai Inovasi Finansial Islam Peluang dan Tantangan Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat." *Pusat Kajian Timur Tengah Universitas Indonesia*, 2006.
- Mustofa, Ali. "Peran Media Massa Sebagai Sarana Iklan Politik Parpol (Kajian Terhadap Kasus Surya Paloh dan Partai Nasdem)." *Universitas Diponegoro Semarang, Jurnal Interaksi Sosial Vol. II nO. 1*, 2013.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 1997.
- Nuruddin. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur, 2004.
- Panca, Anang. *Info Terbaru Harga Pasang Iklan di Televisi Nasional*. 5 8, 2016.
<http://harga.web.id/berapakah-harga-pasang-ikan-di-televisi-ini-dia-jawabannya.info> (accessed 9 31, 2016).
- Pitern, Arnold Giovanni. "Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path di Kalangan Mahasiswa)." *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 2014.
- Prayudha, Harley. *Radio Penyiar It's Not Just A Talk*. Jawa Timur: Bayu Media Publishin, 2006.
- Rochmat, Badru. "Strategi Pengelolaan Wakaf Uang Secara Produktif Pada Baitul Mal Muamalat." *Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2010.
- Rofiq, Ahmad. *Fiqh Kontekstual : Dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*. Pustaka Belajar, 2004.
- Santoso, Teguh. "Peran Media Massa Dalam Olahraga." *Jurnal Ilmiah Spirit ISSN : 1441-8319 Vol.13 No.1*, 2013.
- Sari, Eka Puspita. "Peran Media Massa dan Fungsinya Sebagai Agen Sosialisasi Gender." *Universitas Indonesia, Jurnal Ilmu Berbagi Vol. 2014, No.3: Seri Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2014.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah (pesan, Kesan dan Kesorasian Al-Qur'an) Cet. 1, Vol.2*. Tangerang: Lentera Hati, 2000.
- Sikumbang, Ahmad Tamrin. "Komunikasi Bermedia." *Institut Islam Negri Sumatra Utara Jurnal Iqra' Volume.08 No.1*, 2014.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama , 2009.

- Silvana, Hana. "Peran Media Massa Pada Komunikasi Politik di Indonesia." *Universitas Langlangbuana Bandung*, n.d.
- Sosiologi, Tim. *Sosiologi Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat, Kelas 1 SMA*. Jakarta: Yudistira, 2003.
- Sunarsimi. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Tiffany, Joane, Stefi, Harilama. "Pemberdayaan Media Massa dalam Meningkatkan Pendidikan Politik pada Masyarakat Kelurahan Wewelen Kecamatan Tondano Barat Kabupaten Minahasa." *e-Journal "Acta Dunia"*, Volume.VI, No.3, 2015.
- Twitter. @HumasBWI. 2005. <https://twitter.com/HumasBWI> (accessed Maret 16, 2017).
- Vivan, John. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2008.
- Wadjdy, Farid. *Wakaf Kesejahteraan Umat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Wakaf, Direktorat Pemberdayaan. *Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Departemen Agama RI, 2009.
- . *Wakaf for Begginers-Panduan Praktis untuk Remaja agar Mencintai Wakaf*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimas Islam, Departemen Agama RI, 2009.
- Widayanti, Kuntari. "Sosialisasi Keberagaman Pada Anak (Studi Tentang Orangtua dalam Pengenalan Agama Kepada Anak di Desa Dengkeng Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten)." *Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2008.
- Wikipedia. *Ensiklopedia Televisi*. n.d. <https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi> (accessed 2 16, 2016).
- William L. Rivver, Jay W. Jensen Theodore Peterson. *Media Massa Masyarakat & Modern*. Jakarta: Peranada Media, 2004.
- Zaiuniddin, M. "Peran Media Massa Dalam Proses Pendidikan." *Universitas Negri Malang, Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Vol.16 No.1*, 2009.



LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan (wawancara dengan Badan Wakaf Indonesia)

Daftar Pertanyaan Penelitian Peran Media Massa Untuk Sosialisasi dan Dampaknya Terhadap Capaian Wakaf Uang di Badan Wakaf Indonesia.

1. Dimana alamat lokasi perusahaan ?
2. Bagaimana struktur organisasi dari perusahaan ?

Hasil dan Pembahasan

1. Sosialisasi wakaf tunai Badan Wakaf Indonesia.
 - a. Bagaimana BWI mensosialisasikan wakaf uang ?
 - b. Siapa yang menjadi penanggung jawab utama dalam melakukan sosialisasi wakaf uang di BWI?
 - c. Siapa yang menjadi sasaran sosialisasi wakaf tunai di Badan Wakaf Indonesia?
 - d. Adakah kegiatan khusus sebelum melakukan sosialisasi ?
 - e. Apakah kebijakan sosialisasi yang dilakukan BWI sama dengan BWI Kantor Perwakilan yang ada di setiap kota?
2. Penggunaan media massa Badan Wakaf Indonesia
 - a. Media apa saja yang digunakan humas BWI untuk mensosialisasikan wakaf uang?
 - b. Siapa yang berhak memberikan kebijakan dalam penggunaan media massa untuk sosialisasi dan peningkatan capaian wakaf uang di BWI ?
 - c. Siapa yang bertanggung jawab atas penggunaan media massa di BWI ?
 - d. Berapa banyak biaya yang digunakan untuk penggunaan media massa ?
 - e. Bagaimana pemanfaatan media massa secara keseluruhan dari elektronik, cetak, dan internet dalam melakukan sosialisasi wakaf uang ?
 - f. Dari media massa yang digunakan, instrument apa yang membantu dalam mensosialisasikan wakaf uang ?
 - g. Adakah kerja sama dengan lembaga media massa?
3. Capaian Wakaf Uang Badan Wakaf Indonesia
 - a. Apa saja target yang ingin dicapai oleh BWI terkait dengan wakaf uang ?
 - b. Capaian apa saja yang sudah tercapai oleh Badan Wakaf Indonesia?

- c. Adakah momen khusus dimana media massa digunakan dalam meningkatkan capaian target wakaf uang ?

Jawaban Pertanyaan (wawancara dengan Badan Wakaf Indonesia) :

Wawancara dengan staff divisi Hubungan Masyarakat Badan Wakaf Indonesia: Nurkaib, pada tanggal 5 Oktober 2016.

1. Alamat Lembaga

Gedung Bayt Al Quran Taman Mini Indonesia Indah (TMII) Jl. Raya TMII Pintu 1 - Jakarta Timur 13560 Telp. +6221-87799232, +6221-87799311. Fax. +6221-87799383. E-mail: bwi@bwi.or.id.

2. Struktur Organisasi Badan Wakaf Indonesia:

DEWAN PERTIMBANGAN

Ketua

Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si.

Wakil Ketua

Prof. Dr. H. Machasin, M.A.
Ir. Muhamad Nadratuzzaman Hosen, M.Ec., Ph.D.

Anggota

Prof. Dr. Veithzal R
Drs. H. Arifin Nurdin, S.H., M.Kn.

BADAN PELAKSANA

Ketua

Dr. H. Slamet Riyanto, M.Si.*

Wakil Ketua

Dr. H. Slamet Riyanto, M.Si.
Prof. Dr. H.E. Syibli Syarjaya, LML, M.M.

Sekretaris

Dr. H. Nursamad Kamba

Wakil Sekretaris

Drs. H. Suardi Abbas, S.H., M.H.
Hj. Dra. Badriyah Fayumi, Lc., M.A.

Bendahara

H. M. Mardini

Wakil Bendahara

H. Abdul Qodir, S.H., M.A.

DIVISI-DIVISI

Pembinaan Nazhir

Drs. Entjeng Shobirin Nadj
Dr. Asep Saepudin Jahar
Dr. KH. Mohamad Hidayat

Pengelolaan dan Pemberdayaan Wakaf

Ir. Jurist Efrida Robbiyantono
Ir. Iwan Agustiawan Fuad, M.Si.
Dr. Muhammad Maksum, M.A.

Hubungan Masyarakat

Ir. H. M. Khoirul Huda
Dr. Jeje Jaenudin, M.Ag.

Kelembagaan dan Bantuan Hukum

H. M. Sholeh Amin, S.H., M.Hum.
Drs. Zafrullah Salim, M.H.

Pendaftaran dan Pemeliharaan Harta Benda Wakaf

Dr. Yusuf Susilo, S.H., M.Hum.
Siti Soraya Devi Zaeni, S.H., M.Kn.

Penelitian dan Pengembangan

Prof. Dr. Muhammad Zilal Hamzah
Dr. Amelia Fauzia

Kerjasama Luar Negeri

Dr. Muhamad Luthfi
H. Arif Zamhari, Ph.D.

*Menggantikan DR. H.M. Maftuh Basyuni, S.H. yang meninggal dunia pada
20 September 2016

3. Sosialisasi Wakaf Uang di Badan Wakaf Indonesia

- a. Sebagai awal mula sosialisasi pada tahun 2009, Badan Wakaf Indonesia mensosialisasikan wakaf uang dengan melibatkan orang penting seperti presiden Susilo Bambang Yudhoyono, dan mengandeng beberapa media massa.
- b. Seluruh kegiatan sosialisasi di amanahkan penuh kepada divisi Hubungan Masyarakat, tapi biasanya memperdayakan relawan seperti mahasiswa untuk mensosialisasikan wakaf uang.
- c. Sasaran yang paling utama dalam sosialisasi adalah masyarakat yang berpenghasilan diatas rata-rata dan biasanya berusia 30 tahun, para nazhir pengelola wakaf uang individu maupun kelompok, dan lembaga yang bersangkutan dengan Badan Wakaf Indonesia, seperti LKS-PWU, dan Perwakilan Badan Wakaf Indonesia.
- d. Untuk petugas karyawan sendiri tidak ada, persiapan yang dilakukan masih bersifat umum, seperti persiapan materi yang akan di persentasikan. Untuk sosialisasi menggunakan relawan juga sama, hanya melakukan bimbingan materi secara sederhana yang sesuai dengan apa yang ingin di sosialisasikan
- e. Tidak sama, sosialisasi yang dilakukan menurut keperluan masing-masing kantor perwakilan.

4. Penggunaan Media Massa di Badan Wakaf Indonesia

- a. Untuk media massa sendiri Badan Wakaf Indonesia menggunakan, televisi, radio, media internet seperti website dan sosial media, dan buku yang dikemas dalam bentuk buletin dan jurnal.
- b. Yang memberi kebijakan divisi Hubungan Masyarakat secara keseluruhan, akan tetapi ketika rapat program kerja divisi Hubungan Masyarakat mengkordinasikan kebijakan sosialisasi kepada dewan pertimbangan dan badan pelaksana.

- c. Yang bertanggung jawab divisi Hubungan Masyarakat sendiri dari membuat konsep dan mengkoordinir proses sampai dengan media massa itu siap digunakan untuk melakukan sosialisasi.
- d. Tidak bisa diberitahukan secara detail karena rahasia internal, tetapi secara total kurang lebih pembiayaan untuk sosialisasi secara keseluruhan setiap tahun nya 200 juta, tetapi itu juga biasanya masih mengajukan permohonan biaya kepada setiap kantor Kementerian Agama daerah setempat.
- e. Untuk pemanfaatan televisi Badan Wakaf Indonesia pernah mensosialisasikan wakaf uang melalui siaran di Metro Tv, Tv One, dan MNC Tv prabayar. Sosialisasi menggunakan televisi bukan berbasis dakwah, tetapi berbasis talk show yang lebih menekankan kepada pemberian materi tentang seperti peraturan wakaf, data wakaf tunai, pengertian umum wakaf tunai, dan alur pengelolaan wakaf tunai dibuat beberapa episode dengan durasi 30 menit. Untuk pemanfaatan radio Badan Wakaf Indonesia menjalin kerja sama dengan beberapa radio lokal Jabodetabek seperti Ras FM, Dakta FM dengan metode dialog interaktif. Untuk pemanfaatan radio untuk sosialisasi biasanya dilakukan setiap tahun ketika momen ramadhan. Untuk pemanfaatan koran Badan Wakaf Indonesia pernah memasang iklan dalam bentuk artikel advetorial di koran republika. Untuk pemanfaatan buku, Badan Wakaf Indonesia mengemasnya dalam bentuk buletin dan jurnal yang bernama Al-Awqaf yang diterbitkan setiap tahun dengan beberapa edisi yang berbeda. Untuk pemanfaatan internet, Badan Wakaf Indonesia mempunyai website resmi yang segala informasi tentang Badan Wakaf Indonesia bisa di akses dan akun resmi media sosial *facebook* dan *twitter* sebagai bentuk perwujudan mengikuti perkembangan zaman dalam menyebarluaskan informasi.
- f. Pada dasarnya sosialisasi yang dilakukan oleh divisi Hubungan Masyarakat, Badan Wakaf Indonesia lebih mementingkan yang

bersifat bisa dilakukan terus menerus, agar masyarakat bisa lebih memahami apa yang Badan Wakaf Indonesia sosialisasikan. Semuanya membantu, tetapi masing masing media massa mempunyai kelebihan dan kekurangannya, seperti televisi dan koran yang menghabiskan banyak anggaran hanya untuk sekali melakukan sosialisasi, berbeda dengan radio dan buku anggaran yang digunakan masih lebih terjangkau dan bisa dilakukan secara berulang untuk melakukan sosialisasi wakaf uang, dan yang paling diandalkan sosialisasi lewat internet dan media sosial, dengan anggaran yang sangat minim bisa menjangkau semua informasi yang ingin Badan Wakaf Indonesia berikan dengan cepat.

- g. Kerja sama secara khusus tidak ada, dikarenakan media massanya sendiri masih menawarkan kerjasama yang bersifat komersial dengan biaya yang besar, maka dari itu hanya sekedar kerjasama yang bersifat negosiasi harga saja jika mau sosialisasi wakaf uang menggunakan media massa.

5. Capaian Wakaf Uang di Badan Wakaf Indonesia.

- a. Secara khusus, Badan Wakaf Indonesia hanya memfokuskan melakukan pembinaan untuk para *nazhir* agar pengelolaan wakaf uang lebih produktif dan bermanfaat bagi masyarakat, maka dari itu fungsi Badan Wakaf sebagai *nazhir* wakaf hanya sebagai pedoman penerapan mekanisme yang sudah Badan Wakaf Indonesia buat.
- b. Capaian yang sudah didapatkan yang terpenting adalah diperhatikannya pengelolaan wakaf uang dengan dibuatkan undang-undang khusus wakaf, kerja sama dengan banyak mitra kerja seperti membentuk perwakilan Badan Wakaf Indonesia, mitra kerja dengan komisi VIII DPR RI, dan LKS-PWU. perkembangan pengelolaan wakaf uang yang semakin diterima oleh masyarakat dan pembahasan tentang wakaf

uang semakin berkembang juga salah satu pencapaian untuk Badan Wakaf Indonesia

- c. Jika berbicara momen khusus, biasanya hanya digunakan saat bulan Ramadhan, bahkan mayoritas keseluruhan sosialisasi di lakukan pada saat bulan Ramadhan, jika melakukan sosialisasi secara rutin menggunakan media massa selain di bulan ramadhan, anggaran tidak mencukupi.





BADAN WAKAF INDONESIA
هيئة الأوقاف الإندونيسية
INDONESIAN WAQF BOARD

Gedung Bayt Al-Quran Lantai 2 Jl. Pintu Utama Taman Mini Indonesia Indah Jakarta 13560
Telp. (021) 87799232, 87799311, Fax. (021) 87799383 Website: www.bwi.or.id Email: bwi@bwi.or.id

Nomor : 172/BWI/A/X/2016
Lamp. : -
Perihal : Izin Penelitian

Jakarta, 18 Oktober 2015

Kepada Yth.
Dekan FAI Universitas Islam Indonesia
Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

Di
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memperhatikan surat Saudara Nomor 2275/Dek/DAS/FAI/IX/2016, tanggal 19 September 2016, perihal untuk memperoleh data, Badan Wakaf Indonesia menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Lazuardi
No Mahasiswa : 13423074

Telah melakukan penelitian di Badan Wakaf Indonesia (BWI), untuk memenuhi tugas akhir kuliah/Skripsi.

Demikian atas perhatian kami ucapkan terimakasih.

Wassalam
An. Ketua Badan Wakaf Indonesia
Sekretaris,

Dr. H. Nur Samad Kamba

Gambar Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurkaib
Jabatan Kerja : Staf Divisi Humas

Alamat : Jl. Pahlawan Utama TMII, Jakarta Selatan

No. Telp/HP : 0853-1104-3950

Bersedia / Tidak Bersedia untuk menjadi narasumber dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut :


Nama Peneliti : Muhammad Lazuardi

Affiliasi : Penelitian Skripsi, Program Studi Ekonomi Islam,
Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam
Indonesia, Yogyakarta

Judul Penelitian : *Peran Media Massa Terhadap Sosialisasi dan
Dampaknya Terhadap Capaian Wakaf Tunai di
Badan Wakaf Indonesia*

Adapun data dan hasil penelitian tersebut untuk digunakan sebagaimana mestinya tanpa melanggar kode etik penelitian yang sudah ditetapkan sebelumnya.

Jakarta, 5 Oktober, 2016



(.....NURKAIB.....)

Gambar Lembar Pernyataan Bersedia Menjadi Narasumber

Unsur-Unsur Wakaf Uang

WAKAF adalah pihak yang berwakaf. Bisa siapa saja, termasuk nonmuslim.

LKS-PWU atau Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang adalah bank syariah yang sudah ditetapkan oleh Menteri Agama untuk menerima setoran wakaf uang dari wakif. Sampai saat ini, sudah ada 14 Bank LKS-PWU, yaitu BNI Syariah, Bank Muamalat Indonesia, Bank DKI Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank Mega Syariah, BTN Syariah, Bank Pembangunan Daerah Yogyakarta, Bank Syariah Bukopin, Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah, Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Barat, Bank Pembangunan Daerah Riau, Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Bank CIMB Niaga Syariah, dan Panin Bank Syariah.

AIW atau Akta Ikrar Wakaf adalah formulir yang harus diisi oleh wakif ketika mewakafkan uang.

SWU atau Sertifikat Wakaf Uang adalah sertifikat berlogo Kementerian Agama dan Badan Wakaf Indonesia sebagai bukti bahwa seseorang telah berwakaf uang. SWU diberikan oleh LKS-PWU kepada wakif.

Nazhir Wakaf Uang adalah organisasi atau badan hukum yang sudah diizinkan Badan Wakaf Indonesia untuk menerima uang wakaf melalui LKS-PWU, mengelolanya, dan menyalurkan keuntungannya kepada pihak/masyarakat yang sudah ditentukan oleh wakif. Nama-nama nazhir wakaf uang yang sudah diizinkan BWI bisa dilihat di situs resmi BWI www.bwi.or.id.

Mauquf Aaliyah adalah pihak atau masyarakat yang akan menerima manfaat/keuntungan dari pengelolaan harta wakaf. Mauquf Aaliyah ditentukan oleh wakif.

Badan Wakaf Indonesia
www.bwi.or.id

BADAN WAKAF INDONESIA
بَدَانُ الْوَكْفِ الْإِسْلَامِيِّ
INDONESIAN WAQF BOARD

**SUKSESKAN
GERAKAN NASIONAL WAKAF UANG**

1. Menerima setoran wakaf uang
2. Mengelola aset wakaf
3. Menyalurkan keuntungan wakaf
4. Melakukan kegiatan sosial
5. Melakukan kegiatan keagamaan
6. Melakukan kegiatan kemanusiaan

www.bwi.or.id

Gerakan Nasional Wakaf Uang

Adalah sebuah gerakan yang diinisiasi oleh Badan Wakaf Indonesia (BWI) guna mengajak masyarakat mewakafkan uang tunai untuk dikelola secara produktif guna memajukan kesejahteraan umum. GNWU dicanangkan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono di Istana Negara pada 8 Januari 2009. Dalam kesempatan itu, Presiden SBY mewakafkan uang Rp100 juta, Wakil Presiden Boediono Rp75 juta, dan diikuti yang lainnya.

Dengan berwakaf uang, Anda turut serta menyukseskan Gerakan Nasional Wakaf Uang. Sebagaimana wakaf tanah, wakaf uang juga mengalirkan pahala amal jariah tiada henti kepada orang yang berwakaf meski ia sudah meninggal.

Tentang Wakaf Uang

Adalah wakaf dalam bentuk uang yang dikelola secara produktif dan keuntungannya disalurkan kepada pihak yang ditunjuk oleh orang yang berwakaf.

Dasar Hukum Wakaf Uang

- Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf.
- Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2006 tentang Pelaksanaan UU Nomor 41/2004.
- Peraturan Menteri Agama Nomor 4 Tahun 2009 tentang Administrasi Pendaftaran Wakaf Uang.
- Keputusan/Keputusan Menteri Agama tentang Penetapan Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU).
- Peraturan-Peraturan Badan Wakaf Indonesia.

Cara Mudah Wakaf Uang

Kelebihan Wakaf Uang

SIAPA PUN BISA. Kini, berwakaf tidak harus menunggu kaya. Setoran wakaf uang bisa berapa saja, sesuai dengan kemampuan wakif.

BISA KAPAN SAJA DAN DI MANA SAJA. Setoran wakaf uang bisa melalui ATM, sms banking, internet banking, mobile banking, maupun setoran langsung di kantor-kantor bank Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU).

SEBAGAI INVESTASI AKHIRAT. Wakaf uang Anda dikelola secara produktif dan amanah oleh nazhir yang Anda tunjuk. Keuntungannya disalurkan kepada masyarakat yang berbak. Modal pokoknya dikelola lagi dan lagi sehingga keuntungan dan manfaatnya akan terus mengalir kepada umat. Dengan demikian, pahala pun mengalir terus kepada wakif.

Pengelolaan Wakaf Uang

Wakaf Uang yang terkumpul di LKS-PWU akan dikelola nazhir yang ditunjuk wakif. Nazhir mengelolanya sesuai dengan penunjukan yang ditetapkan wakif. Lalu keuntungan dari pengelolaan akan disalurkan kepada mauquf aaliyah sebagaimana ditentukan wakif.

Sesuai dengan kehendak wakif yang tertuang dalam AIW, uang wakaf bisa diproduktifkan melalui investasi pada produk-produk lembaga keuangan syariah, instrumen keuangan syariah lainnya, dan/atau investasi lain di luar perbankan syariah.

*1 Cara Wakif juga bisa berwakaf uang melalui ATM, mobile banking, dan jaringan perbankan lainnya. Sambil transfer bisa dibayar ke bank jika ingin mendapatkan Sertifikat Wakaf Uang.

Gambar Brosur Gerakan Nasional Wakaf Uang

Highlight Concept Socialization Program "Gerakan Waqaf Indonesia (GWI)"



A. SOCIALIZATION CONCEPT

Information Distribution

- To inform Indonesian community about "Gerakan Waqaf Indonesia"

To give understanding

- To give understanding of "Gerakan Waqaf Indonesia" program as one of effort to empower society, to reduce poorness and to increase wealth.

Assessment

- As the biggest Muslim country in the world, Indonesian society have to believe the important of waqaf participation through the "Gerakan Waqaf Indonesia" program.

Socialization through Multimedia

- Socialization of "Gerakan Waqaf Indonesia" program can be done effectively through all media:
 - Television
 - Internet
 - Radio
 - Radio Dabwah
 - Print media
 - Public discussion (talk show)
 - Outdoor media
 - Public service announcement (PSA)

Timeline

- The "Gerakan Waqaf Indonesia" will be done in one year program.

B. INTEGRATED PROGRAM

- Indonesian society is spread through 30 provinces with a total of more than 200 Millions people. For that reason, the GWI program socialization must be done through integrated multimedia, to give complete information and can reach all society regardless their location.
- Each media has its own segment, based on sociology and demographic, so it can be more effective.
- The GWI socialization program through each media will complement each other.

C. THE TYPES OF SOCIALIZATION PROGRAM

- Television: Talk show, and public service announcement (PSA) on 3 national channels and 10 local channels
- Newspaper: Advertiser in 3 national newspaper and 15 local newspaper
- Radio: Talk Show, and public service announcement (PSA) on 18 local radio stations.
- Outdoor Media: Placement in 10 big cities.
- Internet: Public service announcement (PSA) in one national portal.
- "Dabwah" Bulletin: Release bulletin "Dabwah" to all mosque in Indonesia.
- Discussion: Open discussion in campus of 10 states/prov.

D. BUDGET

PROGRAM	(US\$Million)	(Rp/Billion)
- Talk show on TV	2.43	36.78
- Public service announcement (PSA) on TV	0.80	9.00
- Advertiser in print media	0.58	6.30
- Talk show program on radio	0.17	1.80
- Public service announcement on radio	0.50	6.43
- Billboard	1.27	15.89
- Public service announcement in internet	0.09	1.00
- Bulletin "Dabwah"	2.34	26.00
- Discussion in campuses	0.55	6.00
TOTAL	8.77	88.20

E. BACKGROUND

- Released Waqaf law in 2004
- Indonesia has the biggest muslim society in the world.
- The society haven't aware and understand about Waqaf's law number 41, even though have been released in 2004.
- Waqaf law need to be socialized in "Gerakan Waqaf Indonesia" through multimedia.

F. SOCIALIZATION PROGRAM

GWI socialization program is a communication program through multimedia, with the objective of giving understanding and to create waqaf culture, as one of the effort to increase people wealth and life.


G. VISION

To create waqaf attitude and culture in respective Indonesian muslim society, to help people empowerment and to reduce poorness in Indonesia.

H. Mission

- To give a thorough information Waqaf's law, number 41 2004.
- To create awareness and culture of "waqaf".
- To empower people, to support in solving people poorness through waqaf.

Gambar Konsep Sosialisasi Gerakan Wakaf Indonesia



BADAN WAKAF INDONESIA
هيئة الأوقاف الإسلامية
INDONESIAN WAQF BOARD

RENCANA WAKAF UANG DI BWI 2007 - 2013

**SHARING KERJASAMA LKS-PWU
UPAYA KERJASAMA DENGAN
PENYELENGGARA HALI
PENTINGNYA MENGAJAK MASYARAKAT
UNTUK BERWAKAF
AKTIF MEMCARI WAKAF DARI NEGARA ISLAM
RENCANA KERJASAMA DI TINGKAT
INTERNASIONAL
MENJALIN KERJASAMA DENGAN FEDERAL
RESERVE SHARE HOLDER
AKTIF MEMBILAT PERENCANAAN INVESTASI
NEED TO PROCESS - ANGGOTA BWI
MENJADI KOMISARIS (in the future)
INDIKASI HASIL / TARGET REALISASI**

Care Mudah Wakaf Uang

Untuk kegiatan ini lebih lanjut, klik link di samping

Keuangan : Telp. 021-2355 2000, 021-2355 2001, 021-2355 2002

• Bank Syariah Mandiri: 400 0000 7000
• BNI Syariah: Telp. 021-6660000
• Bank Indonesia: Telp. 021-75000010
• Bank Muamalat: Telp. 021-700 0000
• Bank Aceh Syariah: Telp. 0651-7500 0000

UMYA KERJASAMA DENGAN PENYELENGGARA HALI

- Menghimbau para ulama, jemaah haji melakukan pengempurasaan aset-aset wakafnya. Disamping melakukan ibadah, sebagai jemaah juga melakukan amal jariah selama di Mekkah. Wakaf yang sangat penting untuk dimusyawahkan bagi kesejahteraan umat. Kegiatan ini tidak dilakukan dipertemuan umum, melainkan di rumah.
- Saling tabah akan terkumpul wakaf uang dari calon-jemaah haji yang cukup signifikan.
- BWI harus menginvestasikan wakaf di luar negeri profesional, misalnya revalasi zakat haji di luar negeri.
- Membagi berbagai alternatif investasi seperti pembangunan berbagai gedung perkantoran, apartemen, perumahan, perbaikan, pengkangan, dll.
- Waktu yang bersamaan BWI harus menjalin kerjasama dengan KPRH (Keluarga Keuangan Non Bank) untuk mengelola wakaf uang.

PENTINGNYA MENGAJAK MASYARAKAT UNTUK BERWAKAF

- Mengajak para pengusaha di Indonesia dan pejabat eksekutif, dan para pemerintahan.
- Mengajak para anggota DPR, DPRD, DPRD.
- Mengajak para pejabat eksekutif dari Presiden, menteri dan gubernur. Gubernur, bupati dan bupati, bupati, dan lain-lain.
- Para pegawai negeri sipil.
- Anggota TNI dan Kepolisian.
- Mempromosikan melalui masjid, tempat-tempat ibadah lainnya.
- Semua umat manusia yang baik dan beriman di dunia.

AKTIF MEMCARI WAKAF DARI NEGARA ISLAM

- Mempromosikan pembangunan dari wakaf uang dari negara Islam: UAE, Qatar, SA, Kuwait, Libya, Jordan, dll.
- Pertemuan ini berfokus internasional yang baik akan investasi (baik berupa di Indonesia atau di negara-negara lain).
- Jaris investasi wakaf yang jelas. WU nilai serta target/ sasaran program dan keahliannya ditanggung secara profesional.
- Mengadakan road trip ke negara, Negara Arab, kemudian juga ke berbagai perkotaan Islam (DIB dan bank bank di negara Islam).
- Organisasi/ lembaga Islam.
- Para AGAMA Muslim di kawasan Timur Tengah maupun di negara-negara maju seperti Asia (Jepang, Korea, Singapura, Malaysia, Eropa, Afrika, Amerika, Canada, Australia, Amerika Latin, Rumania, Ukraina, Iran).

BENCANA KERJASAMA DI TINGKAT INTERNASIONAL

- Mengajukan grand strategy pengembangan wakaf internasional.
- Majalibekerjasama dengan bank bank penguna global.
- Membangun sistem jaringan internasional untuk menggalakan wakaf dengan bank bank internasional terkemuka dunia.
- Melakukan investasi internasional.

MENJALIN KERJASAMA DENGAN FEDERAL RESERVE SHARE HOLDER

- Sachs of New York
- Goldman of New York
- City Bank of New York
- Exim Loan Bank of New York
- Latham Brothers of New York
- China Maritime Bank of New York
- Leumi Brothers of Paris-France
- Israel Massai Sell Bank of Italy
- Barthold Bank of London-England
- Reichsbank Bank of Berlin-Germany
- Wakaf Bank of Hamburg-Germany
- Wakaf Bank of Amsterdam-Holland

AKTIF MEMBILAT PERENCANAAN INVESTASI

- Untuk realisasi di BWI harus mencari tanah di daerah strategis baik di perkotaan (jauh-jauh apartemen, perkantoran, mall, pasar, gedung pendidikan, perbaikan, perbankan, KPRH, dll).
- Tanah ini bernilai tinggi, atau pengalangan dari wakaf uang untuk wakaf, investasi termasuk pendidikan tanah wakaf.
- BWI melalui bank menggunakan untuk mengajak para usahawan sebagai calon wakaf tanah yang di bayar uang untuk pembelian tanah kolektif satu meter persegi, dan meter persegi, dan.
- Waktu yang bersamaan di kawasan wakaf uang untuk pembangunan di area tanah tersebut (gedung perkantoran, mall, apartemen, dll).


NEED TO PROCESS - ANGGOTA BWI MENJADI KOMISARIS (in the future)

- Tahun 2010 BWI mulai berinvestasi rumah sakit, gedung perkantoran, mall, pasar, gedung pendidikan, perbaikan, perbankan, KPRH, dll.
- Tahun 2011 investor awal (100) siap operasi dan di launching pada akhir tahun.
- Tahun 2012 penanaman investasi berkahnya. Waktu yang bersamaan, semua anggota BWI berkegiatan di dalam komisariss di berbagai jenis investasi.
- Tahun 2013 investasi baru, memulainya investasi selanjutnya. Pendirian Bank BWI. Semua anggota BWI di distribusikan sebagai komisaris di berbagai usaha baru.
- Tahun 2014 memulainya investasi awal. Launching investasi tahun selanjutnya. Memulainya semua anggota BWI ke ada yang tertinggal. Semua berkegiatan.

INDIKASI HASIL / TARGET REALISASI

- Tanah wakaf di Banten belakang kantor Gubernur: Sertah 13000 m² dengan pernyangg wakaf akan lahan 3 ha). Diatas tanah 3000 m telah diawal pembangunan KSA Wakaf di Wandi-BWI. Penyangg akan dibangun Masjid terbesar di Banten lengkap dengan Convention Center, Mall, dan Hotel. RSE sudah clearing tanah dalam tanah 1000.
- Kerjasama dengan PT GAMMA MINERAL PERSADA dalam pengembangan bisnis pertambangan emas di NABIRE IRIAN. (MOU sudah di tanda tangani).
- Pembangunan Paluk alat tepat guna (Perbaikan dan alat rumah tangga/ home appliances) kerjasama dengan ESA-APRIBAD Yogyakarta. Lahan di di Perang Tinit di atas tanah 5 ha. (MOU sudah di tanda tangani).
- Kerjasama dengan TMI diatas tanah 30 ha samping hal lingkur selatan. Perencanaan pembangunan Gedung Wakaf BWI-TMI Convention Center, Mall, dan Hotel.
- Kerjasama dengan TMI diatas tanah 5 ha, diutamakan pembangunan RS Wakaf BWI-TMI kapasitas 100-150 kamar.
- Berabung di 1) Wadu Rencana samping wakaf lahan 500 m² Perumahan gedung perkantoran 8 lantai. Rencana realisasi th 2011. Proses akur dan SPN/ hasil nyata.
- Cibaya Cibayung luas 5 ha, dalam proses akur. Rencana rumah sakit internasional. Diutamakan RS tipe C kapasitas 100-150 kamar. Langkah dengan pelayanan yang prima.
- Tanah wakaf di Pelabuhan Batu 50 ha, dan Perada Sukabumi. Lahan di belakang hotel Sumatera Beach. Diutamakan pembangunan RS dan pendidikan.

- Tanah wakaf di Cigugur 20 ha, dalam proses penyiswaan. Diutamakan pembangunan RS dan pendidikan.
- Tanah wakaf perbaikan kelapa sawah di Sumatera Selatan (tahap studi kelayakan).
- Rencana penyiswaan Bank Mitra Finansia Syariah. Proposal sudah selesai. Tahap perencanaan pemecahan dasar awal wakaf 1 milyar. Di targetkan di 2013 sudah terselesaikan.
- Target menjadi anggota 12 bank penguna internasional tahun 2014.
- Membangun gedung gedung wakaf yang mewah di Jakarta dan di kota-kota besar.
- Membangun Rumah sakit di kota-kota besar dan juga membangun RS bersalin-ibu dan anak di tingkat ibu kota provinsi dan di Kabupaten.
- Membangun berbagai kegiatan sektor ekonomi termasuk industri, perdagangan dan jasa. Pembangunan Pasar Baru, hotel mewah, mall, convention centre diatas tanah wakaf 10 ha di Kralumpa, Bogor. Pembangunan mal-hotel-gal perkantoran-rumah sakit diproyeksikan seperti Grand-Indonesia tahun 2009 ini plus rumah sakit. Pembangunan Pasar di atas tanah 1 ha di Engang (Atas dan Engang).
- Pengembangan tanah wakaf bagi pembangunan, perbaikan, dan pertanian di Klaten, Klaten, Ambar, Aceh, Surabaya, Ambar, Madura, dan Batam.



Gambar Rencana Wakaf Uang Badan Wakaf Indonesia

WAKAF

Wakaf adalah perbuatan hukum wakif (orang yang berwakaf) untuk memisahkan dan/atau menyerahkan sebagian harta benda miliknya untuk dimanfaatkan selamanya atau untuk jangka waktu tertentu sesuai dengan kepentingannya guna keperluan ibadah dan/atau kesejahteraan umum menurut syariah.

WAKAF PRODUKTIF DAN WAKAF UANG

Wakaf produktif dan wakaf uang merupakan program unggulan Badan Wakaf Indonesia (BWI). Wakaf produktif adalah wakaf yang dikelola secara profesional sehingga mempunyai nilai tambah dalam bentuk keuntungan ekonomi, yang bisa disalurkan secara terus-menerus untuk kegiatan keagamaan dan kemasyarakatan, seperti pembangunan masjid/musholla, pendidikan/beasiswa, layanan kesehatan, pemangulangan kemasakhan, dan lain sebagainya. Adapun wakaf uang adalah wakaf dalam bentuk uang tunai yang disalurkan melalui Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKSPWU). Wakaf ini kemudian diinvestasikan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Nazhir wakaf uang harus berbentuk organisasi atau badan hukum dan terdaftar di BWI. Gerakan Nasional Wakaf Uang dilaksanakan oleh Presiden RI pada 8 Januari 2008. Daftar nazhir wakaf uang yang sudah terdaftar bisa dilihat di www.bwi.or.id. Sebagai percontohan proyek wakaf produktif dan wakaf uang, BWI sedang membangun Rumah Sakit Ibu dan Anak di Kota Serang, Banten. Rumah sakit ini bisa dimanfaatkan untuk warga yang kurang mampu, sementara keuntungan dan pengelompokannya akan disalurkan untuk kesejahteraan masyarakat.



Rumah Sakit Ibu dan Anak Badan Wakaf Indonesia, Serang, Banten; proyek wakaf produktif nazhir Badan Wakaf Indonesia



Rumah Sakit Ibu dan Anak Badan Wakaf Indonesia dalam tahap pembangunan.



Profil BADAN WAKAF INDONESIA



BOJONEGARA
Jalan Bayu Al-Quran, Lantai 2
Jalan Pintu Utama TMII, Jakarta Timur
Telp. +62-21-87799332 | +62-21-87799311
Faks. +62-21-87799303

Alamat web: www.bwi.or.id | email: kominfo@bwi.or.id

TENTANG BADAN WAKAF INDONESIA

Badan Wakaf Indonesia (BWI) adalah lembaga independen yang bertugas mengemban program perwakafan di Indonesia. Badan ini dibentuk pada 2007 berdasarkan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf. Anggota BWI diangkat dengan Surat Keputusan Presiden Republik Indonesia.

APA SAJA TUGAS DAN WEWENANG BWI?

Sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, tugas dan wewenang Badan Wakaf Indonesia adalah sebagai berikut:

1. melakukan pembinaan terhadap nazhir dalam mengelola dan mengembangkan harta benda wakaf;
2. memberhentikan dan mengganti nazhir;
3. melakukan pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf berkeadilan nasional dan internasional;
4. memberikan pertimbangan dan/atau izin atas perubahan pembentukan dan status harta benda wakaf;
5. memberikan persetujuan atas perskaraan (jual beli) harta benda wakaf; dan
6. memberikan saran dan pertimbangan kepada Pemerintah dalam penyusunan kebijakan di bidang perwakafan.

APA SAJA PROGRAM-PROGRAM BWI?

1. Menata dan memetakan nazhir;
2. Meningkatkan sumber daya manusia nazhir yang terdaftar di BWI;
3. Memetakan aset-aset wakaf di seluruh Indonesia;
4. Menganalisis potensi ekonomi aset-aset wakaf;
5. Membuat proyek percontohan wakaf produktif;
6. Mengembangkan program wakaf uang;
7. Membuat publikasi ilmiah dan populer tentang perwakafan;
8. Mensinergikan UU Wakaf, gerakan nasional wakaf uang, dan komisi wakaf produktif kepada masyarakat luas;
9. Menjadi kerja sama dengan lembaga-lembaga wakaf di luar negeri dalam rangka pembinaan nazhir dan pengelolaan harta wakaf;
10. Menjabat sebagai kerja sama antara nazhir wakaf nasional;
11. Menghubungkan nazhir wakaf di tanah air dengan lembaga wakaf internasional dan/atau investor wakaf produktif;

APA SAJA LAYANAN YANG DIBERIKAN BWI KEPADA MAS YARAKAT WAKAF?

1. menerima pendaftaran nazhir wakaf tanah;
2. menerima pendaftaran nazhir wakaf uang;
3. menerima permintaan konsultasi perwakafan dari para nazhir dan wakif;
4. membantu nazhir dalam menyelesaikan sengketa perwakafan dan masalah-masalah perwakafan lainnya.

JEJARING DAN MITRA BADAN WAKAF INDONESIA

Perwakilan BWI

Guna mendukung pelaksanaan tugas-tugas BWI sebagaimana yang diamanatkan UU dan meningkatkan layanan perwakafan secara efektif kepada semua masyarakat di tanah air, BWI membentuk Perwakilan Badan Wakaf Indonesia di 34 provinsi, kota, dan kabupaten/kota.

Berdasarkan Perwakafan Badan Wakaf Indonesia, baik tingkat provinsi maupun kabupaten/kota, bisa dilihat selengkapnya di situs web BWI www.bwi.or.id.

Wakil Kerja Komisi VIII DPR RI

Sejak pertengahan 2013, Badan Wakaf Indonesia telah ditetapkan menjadi mitra kerja Komisi VIII Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. Penerimaan dan dukungan membuat BWI bisa melakukan kerja sama lebih efektif dengan lembaga-lembaga negara dan pemerintahan sejangkit untuk perbaikan perwakafan di tanah air.

LKS-PWU

LKS-PWU atau Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang adalah lembaga lembaga keagamaan syariah yang diurus Menteri Agama untuk mengelola aset-aset wakaf uang dan non-wakaf. LKS-PWU adalah mitra semua nazhir wakaf uang.

Berdasarkan ketentuan UU Wakaf, semua nazhir wakaf uang diwajibkan membuka rekening wakaf uang hanya pada LKS-PWU. Dengan membuka rekening wakaf uang di LKS-PWU, minimal Rp 1.000.000, wakaf bisa dikelompokkan ke dalam Wakaf Uang (WUU). Daftar LKS-PWU selengkapnya bisa dilihat di situs web BWI www.bwi.or.id.

Gambar Profil Badan Wakaf Indonesia Melalui Brosur

**Catatan Atas Laporan Keuangan
Untuk Tahun Yang Berakhir Pada Tanggal 31 Desember 2015 dan 2014**

6. Aset Wakaf

Akun ini merupakan saldo aset wakaf tanggal 31 Desember 2015 dan 2014 terdiri dari :

	2015			
	31 Des 2014	Penambahan	Pengurangan	31 Des 2015
1. Wakaf Uang				
- BSM R/K 700 1310 172	1,401,146,713	10,600,000	270,000,000	1,141,746,713
- BSM R/K 7888 555 441	21,858,130	165,411	240,082	21,783,459
- BSM R/K 7777 888 662	160,889,374	87,397,000	130,000,000	118,286,374
- BNI Syariah R/K 333 000003	247,654,384	30,002	-	247,684,386
- Bank Muamalat R/K 30100 72637	371,373,114	1,710,000	-	373,083,114
- Bank DKI Syariah R/K 7017003939	86,732,681	2,113,515	-	88,846,196
- Bank DKI Syariah R/K 7027 001 100	18,371,506	275,425	295,086	18,351,845
- Bank DKI Syariah R/K 7077 000 888	18,126,456	271,729	294,346	18,103,839
- Bank DKI Syariah R/K 7047 001 600	20,201,628	303,027	300,606	20,204,049
- Bank Mega Syariah R/K 1000011111	70,426,632	1,000,002	-	71,426,634
- Bank Syariah Bukopin R/K 8800 888 108	45,474,864	3,000,000	-	48,474,864
- BTN Syariah R/K 7011002010	26,783,229	1,343,880	-	28,127,109
2. Wakaf Benda Bergerak selain uang	-	-	-	-
3. Deposito Wakaf Uang di 3 (Tiga) Bank	423,000,000			423,000,000
Total Aset Wakaf Uang	2,912,038,711	- 108,209,991	- 401,130,120	- 2,619,118,581

Sesuai Pasal 49 Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf, salah satu tugas dan wewenang BWI adalah melakukan pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf berskala nasional dan internasional. Tahun 2009, BWI telah mengelola wakaf uang sebesar Rp 1.000.000.000,00 (*satu milyar rupiah*) untuk membiayai pembangunan RSIA BWI di tanah wakaf BWI di kota Serang Banten. Di tahun 2013, BWI mengelola wakaf uang ke dalam deposito sebesar Rp 423.000.000,00 (*empat ratus dua puluh tiga juta rupiah*). Penjelasan rinci mengenai deposito tersebut dapat dilihat dalam akun deposito di point 2.

Pengurangan rekening wakaf uang di BSM Acc. 700 1310 172 karena adanya pencairan wakaf uang berjangka an Wakif Evita Anita Soekotjo tanggal 20/10/2015 sebesar Rp 250.000.000,00 dan an Kamaruddin Yahya tanggal 19/11/2015 sebesar Rp 20.000.000,-

Pengurangan rekening wakaf uang di BSM Acc. 7777 888 662 karena adanya pencairan wakaf uang berjangka an Endang Ambar Tri tanggal 3/3/2015 Sebesar Rp 100.000.000,- an Dinia Fitria tanggal 8/10/2015 sebesar Rp 10.000.000,- dan an Hj. Ietje Aryani tanggal 3/12/2015 sebesar Rp 20.000.000,-

Gambar Catatan Atas Laporan Keuangan Aset Wakaf Uang Badan Wakaf Indonesia

Daftar Pertanyaan (wawancara dengan masyarakat yang berdomisili di jangkauan sosialisasi Badan Wakaf Indonesia).

Identitas Narasumber:

Nama : Luthfatun Nisa

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Perempuan

No. Hp : 087871991681

Usia : 21

Pekerjaan : Mahasiswa Ekonomi Syariah Institut Pertanian Bogor

Alamat : Jalan Jati no.4 Rt.08 Rw.08 Perumahan Dosen IPB, Dramaga, Bogor,

Agama : Islam

Wawancara dilakukan melalui telepon pada tanggal 18 Maret 2017 pukul 08:15

1. Apakah anda mengetahui ada badan wakaf yang bernama Badan Wakaf Indonesia?
2. Apakah anda mengetahui ada wakaf uang di Badan Wakaf Indonesia?
3. Dari mana anda mengetahui bahwa ada wakaf uang Badan Wakaf Indonesia?
4. Pernah melihat tayangan televisi tentang wakaf uang yang dilakukan Badan Wakaf Indonesia?
5. Pernah mendengar siaran radio tentang wakaf uang yang dilakukan Badan Wakaf Indonesia?
6. Pernah melihat informasi di koran tentang wakaf uang yang dilakukan Badan Wakaf Indonesia?
7. Pernah mengakses situs media sosial Facebook Badan Wakaf Indonesia?
8. Pernah mendapat atau mengambil buletin, jurnal yang di buat oleh Badan Wakaf Indonesia ?

Jawaban Pertanyaan (wawancara dengan masyarakat yang berdomisili di jangkauan sosialisasi Badan Wakaf Indonesia).

1. Iya, awalnya mengetahui Badan Wakaf Indonesia dari matakuliah instrument keuangan syariah.
2. Iya tau, dari teman yang sedang meneliti tentang wakaf uang untuk skripsinya.

3. Keinginan sendiri melihat website cuman ingin tau sekilas tentang wakaf uang di Badan Wakaf Indonesia.
4. Tidak pernah
5. Tidak pernah
6. Tidak pernah
7. Tidak pernah
8. Tidak pernah



LAMPIRAN REKAP DATA POSTINGAN AKUN RESMI FACEBOOK DAN
TWITTER BADAN WAKAF INDONESIA TAHUN 2014-2015

A. Website Twitter.

<https://twitter.com/HumasBWI> diakses pada tanggal 16 maret 2017 pukul 16:20

1. (14 desember 2015) #Wakaf BWI selenggarakan koordinasi nasional BWI. Dihadiri perwakilan BWI provinsi seindonesia 14-17/12 di jkt : 7 respon
2. (8 desember 2015) Nazhir atau pengelola wakaf harus selalu meng-upgrade kemampuannya: 4 respon
3. (20 november 2015) Sosialisasi pembentukan dan pengelolaan Badan Wakaf Indonesia (BWI) Kota Tangerang 2015 : 5 respon
4. (19 november 2015) Wakaf tidak sekedar Tanah tapi bisa berupa #wakaftunai atau uang untuk menggalakkan ekonomi ummat& meningkatkan kesejahteraan masyarakat : 4 respon
5. (17 November 2015) wakaf pertama, yaitu wakaf kebun di khaibar oleh syd umar, adl wakaf aset produktif, Dulu org berwakaf utk pmbangunan masjid, kuburan, sekolah. Skrg kita butuh #wakaf aset produktif yg hasilnya u sektor tsb : 4 respono
6. (11 November 2015) Attending Muzakarah Nasional Wakaf Uang Polish Asuransi Syariah @wakafalazhar | @HumasBWI @TabungWakaf @RumahWakaf @riyansanjaya46 #wakaf : respon : respon 3
7. (10 Novermber 2015) Staff BWI menerima tamu yang berkonsultasi soal #wakaf : respon 2
8. (7 November 2015) Konsolidasi Nazhir Wakaf Uang dan LKS-PWU respon: 1

9. (6 November 2015) Upload materi tentang konsolidasi wakaf Uang seperti penghimpunan, pemberdayaan, investasi, dan skema wakaf uang. respon: 3
10. (2 November 2015) Mahasiswa Ziswaf UIN syarif Hidayatullah diterima direktur eksekutif BWI Achmad Djunaidi dan Anggota BWI Soraya Devi respon : 1
11. (28 oktober 2015) RDP antara komisi 8 DPR RI dan BWI, anggota komisi mendukung penguatan kelembagaan BWI respon :1
12. (16 september 2015) BWI menerima presentasi pendaftaran nazir wakaf uang Lembaga Wakaf Sidogiri (L-kaf), pasuruan, Rabu 16/9/2015 #wakaf
13. (9 september 2015) FGD ttg waqf core principles di BWI Rabu 9/9, dihadiri BI dan stakeholders #wakaf respon : 2
14. (27 agustus 2015) tanah wakaf jadi lapangan futsal?! #wakaf #wakafproduktif <http://bwi.or.id/index.php/in/publikasi/kisah-sukses-wakaf-produktif/1610-dari-sepakbola-untuk-pendidikan> ...
@TabungWakaf @mnkamba @Nurkaib @Dompert_Dhuafa @BeritaWakaf respon :
15. (10 Juli 2015) Siapa mau buletin wakaf gratis? <http://bwi.or.id/index.php/in/publikasi/pengumuman/1609-mau-buletin-wakaf-gratis> ... respon : 6
16. (9 juli 2015) #wakaf DKM atau takmir rumah ibadah agar mengurus kejelasan status tanah rumah ibadah agar tidak muncul sengketa <http://bwi.or.id/index.php/in/publikasi/berita-mainmenu-109/1607-tanah-rumah-ibadah-agar-diperjelas-statusnya> ... respon :2
17. (6 juli 2015) TWI: Pemerintah Belum Serious Soal Wakaf | Republika Online <http://goo.gl/byX5CV> @TabunganWakaf @HumasBWI @BeritaWakaf @tabungwakafkt respon : 3
18. (29 juni 2015) #wakaf Ruislag Masjid Darussalam. Dir Eksekutif BWI: Ruislag wakaf harus berorientasi wakaf produktif <http://fb.me/3qWCs6iae>

19. (19 Juni 2015) BWI melayani masyarakat yang berkonsultasi soal #wakaf setiap saat. Respon: 1
20. (16 juni 2015) Makin banyak kpl daerah serius garap #wakaf, makin baik bg masy. Wakaf sgt potensial secara ekonomi. #WakafProduktif
<http://bwi.or.id/index.php/in/publikasi/berita-mainmenu-109/1601-walikota-medan-wakaf-memiliki-potensi-ekonomi-yang-besar> ...
 respon: 2
21. (15 juni 2015) Meminta kepada BPN agar memproses pengembalian asset-aset wakaf umat yang dipakai oleh instansi Negara...” respon :
22. (12 juni 2015) Agar lebih aman, tanah #wakaf harus punya sertifikat wakaf. Tapi sertifikat wakaf harus mudah dan murah #JumatBerkah
<http://bwi.or.id/index.php/in/publikasi/berita-mainmenu-109/1596-tanah-wakaf-rawan-konflik> ... respon: 2
23. (12 juni 2015) Ketua dan Sekretaris BWI hadiri gerakan nasional penyelamatan aset wakaf NU (6/6) di Surabaya
<http://www.nu.or.id/a,public-m,dinamic-s,detail-ids,44-id,60014-lang,id-c,nasional-t,Sertifikasi+Aset+NU+Digalakkan-.php> ...
 respon: 1
24. (5 juni 2015) Banyak Tanah Wakaf Belum Disertifikasi, Komisi VIII Gelar RDP | Republika Online
<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/15/06/04/npetx2-banyak-tanah-wakaf-belum-disertifikasi-komisi-viii-gelar-rdp> ... lewat @republikaonline respon :5
25. (25 mei 2015) Wakaf Daarut Tauhiid, Bandung, dan Yayasan Kesejahteraan Madani, Jakarta, mendaftarkan diri sebagai nazhir wakaf... respon : 5
26. (7 Mei 2015) BWI diusulkan hanya menjadi regulator dan/ atau pengawas wakaf. Bagaimana pendapat Anda?...
<http://fb.me/2Y7W9h5EU> respon: 4
27. (28 April 2015) Bank #Wakaf Perlu Mitigasi Risiko respon: 2

28. (11 April 2015) Wakaf tak Harus dengan Tanah | Republika Online
<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/15/04/11/nmmxqr-wakaf-tak-harus-dengan-tanah> ...
 @HumasBWI respon: 3
29. (8 april 2015) Wakif yg cerdas akan mendaftarkan wakafnya agar mempunyai dokumen #wakaf yg kuat di mata hukum guna meminimalkan kmungkinan terjadi sengketa respon : 8
30. (12 Maret 2015) Membincang roadmap #wakaf 2035. Agar pengelolaan wakaf spt perbankan dan asuransi. BWI, BI, Baznas, dan akademisi. Respon: 3
31. (11 Maret 2015) Ingin sekadar tanya-tanya soal #wakaf, silakan ke sini
<http://bwi.or.id/index.php/in/tanya-jawab> ...
 ingin tahu berapa aset tanah di Indonesia saat ini? Simak
<http://bwi.or.id/index.php/in/tentang-wakaf/data-wakaf/data-wakaf-tanah> ... respon: 7
32. (10 februai 2015) BWI serahkan sertifikat dan tanda bukti daftar nazhir #wakaf uang kpd Koperasi Syariah <http://bwi.or.id/index.php/in/publ>
 repon: 3
33. (6 Februari 2015) Yang kesana kemari ngumpulin uang wakaf, silakan daftar ke BWI sbg nazhir biar lebih afdhol. Respon: 5
34. (2 Februari 2015) Presentasi TWI-DD kpd BWI dlm rangka pendaftaran sbg nazhir wakaf uang (2/2/2015) @republikaonline @kompasiana . respon: 1
35. (28 Januari 2015) Selamat sore Tweeps. Drpd hujan, yuk kta ngomongin lg soal #wakaf respon: 3
36. (26 Januari 2015) Mengawali hari pertama di dunia Twitter, kami akan membuat kultwit hal-hal mendasar soal wakaf. Mudah2an bermanfaat :) #wakaf respon:

B. Website Facebook.

[https://www.facebook.com/pg/BadanWakafIndonesia/posts/?ref=page_ternal](https://www.facebook.com/pg/BadanWakafIndonesia/posts/?ref=page_internal) di akses pada tanggal 16 maret 2017 pukul 15:41

1. (25 Desember 2015) #Wakaf foto bersama peserta koordinasi nasional BWI seindonesia 14-17/12 di jkt <https://t.co/krJvj9IrFZ> <https://t.co/LqkqfeS2Zg> respon: 6
2. (8 desember 2015) Nazhir atau pengelola wakaf harus selalu meng-upgrade kemampuannya respon: 5
3. (19-17 November 2015) Wakaf tidak sekedar Tanah tapi bisa berupa #wakaftunai atau uang untuk menggalakkan ekonomi ummat& meningkatkan kesejahteraan masyarakat. respon: 9
4. (10 November 2015) Staf BWI menerima tamu yang berkonsultasi soal #wakaf <https://t.co/XCt8zMSyQM> . Respon: 1
5. (7 November 2016) Gufron Sumariyono Direktur Menara165 ikut sharing pengelolaan #wakaf ESQ <https://t.co/F2lPrKqLpg> respon: 8
6. (6 November 2016) BWI konsolidasikan nazir wakaf uang & LKSPWU. Dihadiri @TabungWakaf @WakafDT @wakafpro99 @BankMuamalat @wakaf165 dll <https://t.co/SeACGS1qQL>
7. #Wakaf Dr Asep Saepudin Jahar: Membongkar hubungan nazir wakaf uang dgn lembaga keuangan syariah penerima wakaf uang <https://t.co/S4AvjpEXjI> respon: 16
8. (2 november 2015) Mahasiswa Ziswaf UIN syarif Hidayatullah diterima direktur eksekutif BWI Achmad Djunaidi dan Anggota BWI Soraya Devi respon: 11
9. (28 oktober 2015) Dari RDP antara komisi 8 DPR RI dan BWI, anggota komisi mendukung penguatan kelembagaan BWI respon: 17

10. (16-9 september 2015) BWI menerima presentasi pendaftaran nazir wakaf uang Lembaga Wakaf Sidogiri (L-kaf), pasuruan, Rabu 16/9/2015 [#wakaf http://t.co/gCmWueQ0I3](#) respon: 8
11. (27 agustus 2015) Tanah wakaf ini menjadi lapangan futsal [http://bwi.or.id/.../kis.../1610-dari-sepakhbola-untuk-
pendidikan](http://bwi.or.id/.../kis.../1610-dari-sepakhbola-untuk-
pendidikan) 12 respon
12. (10 juli 2015) Buletin wakaf gratis <http://bwi.or.id/.../publikasi/.../1609-mau-buletin-wakaf-gratis> 7 respon
13. (19 juni 2015) Data wakaf seluruh indonesia <http://t.co/yu06uNNSh9> 1 respon
14. (12 Juni 2015) Asset penyelamatan NU Ketua dan Sekretaris BWI hadir gerakan nasional penyelamatan aset wakaf NU (6/6) di Surabaya <http://t.co/zy5T6kKyE7> <http://t.co/Lgg6LWsXF2> respon: 8 (12 Juni 2015) Wakil Ketua dan Direktur Eksekutif BWI menghadiri WIEF-IDB InternationalWorkingGroup on Waqf Development di KL 2Juni <http://t.co/hpoiMEQJ03> respon: 5
15. (12 Mei 2015) Tanah Wakaf harus digunakan sesuai peruntukannya, [http://bwi.or.id/.../1591-serobot-tanah-wakaf-
pembkab-lebak-da...](http://bwi.or.id/.../1591-serobot-tanah-wakaf-
pembkab-lebak-da...) respon: 4
16. (31 Desember 2014) Rayakan Tahun Baru 2015 dengan Sosialisasi Wakaf [http://bwi.or.id/index.php/in/data-a-publikasi/berita-
mainmenu-109/1504-sambut-tahun-baru-bwi-sosialisasikan-wakaf](http://bwi.or.id/index.php/in/data-a-publikasi/berita-
mainmenu-109/1504-sambut-tahun-baru-bwi-sosialisasikan-wakaf) respon: 2