

## DAFTAR ISI

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| LEMBAR JUDUL.....       | i   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....  | ii  |
| LEMBAR PERSEMBAHAN..... | iii |
| ABSTRAKSI.....          | iv  |
| KATA PENGANTAR.....     | vi  |
| DAFTAR ISI.....         | x   |
| DAFTAR GAMBAR.....      | xvi |
| DAFTAR TABEL.....       | xiv |

### BAB I

#### PENDAHULUAN

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| I.1. Latar Belakang.....          | 1 |
| I.2. Permasalahan.....            | 3 |
| I.3. Tujuan Dan Sasaran.....      | 3 |
| I.4. Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| I.5. Keahlian Penulisan.....      | 5 |
| I.6. Judul.....                   | 6 |
| I.7. Sistematika Pembahasan.....  | 7 |
| I.8. Pola Pikir.....              | 8 |

### BAB II

#### TINJAUAN TEORITIS DAN FAKTUAL PUSAT MODE KECANTIKAN

|  |    |
|--|----|
| II.1. Tinjauan Terhadap Mode dan Kecantikan..... | 9  |
| II.1.1. Pengertian dan Batasan Mode.....         | 9  |
| II.1.1.1. Sifat- Sifat Mode.....                 | 10 |
| II.1.2. Pengertian dan Batasan Kecantikan.....   | 11 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>II.2. Tinjauan Kegiatan Pendidikan Mode dan Kecantikan.....</b>         | <b>12</b> |
| II.2.1. Pendidikan Mode dan Kecantikan.....                                | 12        |
| II.2.2. Kurikulum Pendidikan Mode dan Kecantikan.....                      | 12        |
| II.2.2.1. Pengajaran Teori.....  | 12        |
| II.2.2.2. Pengajaran Praktek.....  | 14        |
| II.2.3. Tinjauan Pelaku dan Kegiatan Pusat Mode dan Kecantikan.....        | 16        |
| II.2.3.1. Pelaku Kegiatan .....  | 16        |
| II.2.3.2. Kebutuhan Ruang pada Kegiatan Pendidikan.....                    | 17        |
| II.2.3.3. Alur Kegiatan Pendidikan pada Pusat Mode dan<br>Kecantikan.....  | 17        |
| <b>II.3. Tinjauan Terhadap Kegiatan Pendukung.....</b>                     | <b>18</b> |
| II.3.1. Kegiatan Promosi.....  | 18        |
| II.3.1.1. Kebutuhan Ruang pada Kegiatan Promosi .....                      | 18        |
| II.3.1.2. Alur Kegiatan Promosi.....                                       | 19        |
| II.3.2. Kegiatan Pemasaran.....  | 19        |
| II.3.2.1. Pelaku Kegiatan.....   | 20        |
| II.3.2.2. Kebutuhan Ruang dalam Kegiatan Pemasaran.....                    | 20        |
| II.3.2.3. Alur Kegiatan Pemasaran.....                                     | 20        |
| <b>II.4. Keterkaitan Kegiatan Pendidikan, Promosi dan Pemasaran .....</b>  | <b>21</b> |
| <b>II.5. Tinjauan Tata Ruang Dalam pada Pusat Mode dan Kecantikan.....</b> | <b>21</b> |
| II.5.1. Pengertian Ruang Dalam.....  | 21        |
| II.5.2. Tinjauan Terhadap Besaran Ruang.....                               | 22        |
| <b>II.6. Bentuk dan Pola Sirkulasi .....</b>                               | <b>23</b> |
| <b>II.7. Tinjauan Sistem Utilitas.....</b>                                 | <b>23</b> |
| <b>II.8. Tinjauan Sistem Struktur.....</b>                                 | <b>24</b> |
| <b>II.9. Tinjauan Penampilan Bangunan.....</b>                             | <b>24</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>II.10. Tinjauan Teoritis Mengenai Karakter Dinamis dan Aktraktif.....</b> | <b>25</b> |
| II.10.1. Kriteria Sebagai Pedoman Penentu Karakter Dinamis.....              | 25        |
| II.10.2. Kriteria Sebagai Pedoman Penentu Karakter Aktraktif.....            | 26        |

**BAB III ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT  
MODE DAN KECANTIKAN**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>III.1. Analisa dan Pendekatan Lokasi serta Site.....</b>                                 | <b>30</b> |
| <b>III.2. Analisa Kegiatan Pendidikan dan Pendukung Pusat Mode<br/>dan Kecantikan .....</b> | <b>33</b> |
| III.2.1. Pelaku, Kegiatan dan Besaran Ruang.....  | 33.       |
| III.2.1.1. Kegiatan Pendidikan.....   | 33        |
| III.2.1.2. Kegiatan Promosi.....  | 34        |
| III.2.1.3. Kegiatan Pemasaran.....  | 35        |
| III.2.1.4. Kegiatan Penunjang.....  | 35        |
| <b>III.3. Organisasi Ruang .....</b>  | <b>36</b> |
| III.3.1. Organisasi Ruang Kegiatan Kelompok.....  | 37        |
| III.3.2. Organisasi Ruang Kegiatan Pendidikan.....  | 37        |
| III.3.3. Organisasi Kegiatan Pemasaran.....   | 37        |
| III.3.4. Organisasi Kegiatan Promosi.....   | 37        |
| III.3.5. Organisasi Keseluruhan.....  | 38        |
| <b>III.4. Analisa dan Pendekatan Tata Ruang Dalam yang Dinamis dan<br/>Aktraktif.....</b>   | <b>38</b> |
| III.4.1. Perwujudan Karakter Dinamis dan Aktraktif pada Tata Ruang<br>Dalam.....            | 38        |
| III.4.1.1 Analisa Karakter Dinamis pada Tata Ruang Dalam.....                               | 40.       |
| III.4.2.1 Analisa Karakter Aktraktif pada Tata Ruang Dalam.....                             | 43        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>III.5. Analisis dan Pendekatan Penampilan Bangunan yang Dinamis dan Aktraktif.....</b> | <b>46</b> |
| III.5.1. Perwujudan Karakter Dinamis dan Aktraktif pada Penampilan Bangunan.....          | 46        |
| III.5.1.1 Analisa Karakter Dinamis pada Penampilan Bangunan.....                          | 48        |
| III.5.1.2 Analisa Karakter Aktraktif pada penampilan Bangunan.....                        | 51        |
| <b>III.6. Analisa Sirkulasi .....</b>   | <b>54</b> |
| <b>III.7 Analisa Sistem Utilitas.....</b>   | <b>55</b> |
| <b>III.8. Analisa Sistem Struktur.....</b>  | <b>58</b> |

## **BAB IV**

### **KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT MODE DAN KECANTIKAN**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>IV.1. Konsep Dasar Lokasi dan Site.....</b>                          | <b>59</b> |
| IV.1.1. Konsep Lokasi .....   | 59        |
| IV.1.2. Konsep Site.....  | 60        |
| IV.1.3. Konsep Zoning.....  | 60        |
| IV.1.4. Konsep sirkulasi .....  | 61        |
| <b>IV.2. Konsep Kebutuhan dan Besaran Ruang .....</b>                   | <b>62</b> |
| IV.2.1. Pelaku dan Kegiatan dalam Pusat Mode dan Kecantikan.....        | 62        |
| IV.2.2. Kebutuhan dan Besaran Ruang.....                                | 63        |
| <b>IV.3. Konsep Tata ruang Dalam yang Dinamis dan Aktraktif.....</b>    | <b>64</b> |
| <b>IV.4. Konsep Penampilan Bangunan yang Dinamis dan Aktraktif.....</b> | <b>66</b> |
| <b>IV.5. Konsep Sistem Sirkulasi .....</b>                              | <b>67</b> |
| <b>IV.6. Konsep Utilitas.....</b>                                       | <b>68</b> |
| <b>IV.7. Konsep Struktur.....</b>                                       | <b>69</b> |

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|                  |   |    |
|------------------|---|----|
| Gambar 2.2.3.3a  | Alur Kegiatan Pendidikan.....   | 17 |
| Gambar 2.3.1.2   | Alur Kegiatan Promosi.....  | 19 |
| Gambar 2.3.2.3.  | Alur Kegiatan Pemasaran.....  | 20 |
| Gambar 2.10.2.1. | Kriteria Impressive.....  | 26 |
| Gambar 2.10.2.2. | Kriteria Spectaculer.....   | 27 |
| Gambar 2.10.2.3. | Kriteria Bold.....  | 27 |
| Gambar 2.10.2.4  | Kriteria Admirable.....   | 28 |
| Gambar 2.10.2.5  | Kriteria Movement.....  | 28 |
| Gambar 2.10.2.6  | Kriteria Exotic.....  | 29 |
| Gambar 2.10.2.7  | Kriteria Petern.....  | 29 |
| Gambar 3.1       | Organisasi Ruang pada Kelompok Kegiatan.....                                  | 36 |
| Gambar 3.3.1     | Organisasi Ruang pada Kegiatan Pendidikan.....                                | 37 |
| Gambar 3.3.2.    | Organisasi Ruang pada Kegiatan Promosi.....                                   | 37 |
| Gambar 3.3.3.    | Organisasi Ruang pada Kegiatan Pemasaran.....                                 | 37 |
| Gambar 3.3.4.    | Organisasi Ruang pada Kegiatan .....<br>Pusat Mode dan Kecantikkan            | 38 |
| Gambar 3.4.1a    | Gambar Bentuk dan Komposisi Ruang dan Massa.....                              | 39 |
| Gambar 3.4.1b    | Gambar Penggunaan Bahan Material<br>Kaca pada Lift.....                       | 39 |
| Gambar 3.4.1c    | Gambar Penataan Ruang.....  | 40 |
| Gambar 3.4.1.1a  | Komposisi Bujursangkar.....   | 41 |
| Gambar 3.4.1.1b  | Bentuk Komposisi Lingkaran.....   | 41 |
| Gambar 3.4.1.1c  | Gambar Kombinasi Bujursangkar dan Lingkaran.....                              | 42 |
| Gambar 3.4.1.2a  | Gambar Lift pada Tata Ruang Dalam.....  | 42 |
| Gambar 3.4.1.2b  | Gambar Penataan Elemen Ruang<br>Gambar R. kelas Teori + Praktek Modeling..... | 45 |
| Gambar 3.4.1.2c  | Gambar R. kelas praktek Modeling dan R. Pamer.....                            | 46 |

|                 |  |    |
|-----------------|--|----|
| Gambar 3.5.1a   | Gambar Ekspresi Garis Waveline pada Penampilan Bangunan                            | 47 |
| Gambar 3.5.1b   | Gambar Pengulangan atau Irama pada Permukaan Penampilan Bangunan dan Bentuk Bukaan | 47 |
| Gambar 3.5.1c   | Struktur yang beragam dan Struktur yang di Ekspos                                  | 48 |
| Gambar 3.5.1.1a | Bentukkan Waveline pada Bentukkan Atap dan Sclepture                               | 50 |
| Gambar 3.5.1.1b | Pengulangan atau Irama pada Permukaan Penampilan Bangunan                          | 50 |
| Gambar 3.5.1.2b | Pengolahan Irama pada Bentukkan Bukaan Jendela                                     | 51 |
| Gambar 3.5.1.2a | Gambar Penggunaan Kaca, Plastik dan metal  | 52 |
| Gambar 3.5.1.2b | Gambar Pengolahan Bentukkan Massa  | 53 |
| Gambar 3.5.1.2c | Penggunaan Ragam Struktur dan Struktur yang di Ekspos                              | 54 |
| Gambar 3.6      | Sistem Sirkulasi   | 54 |
| Gambar 4.1.1    | Peta Lokasi  | 59 |
| Gambar 4.1.2.   | Site terpilih  | 60 |
| Gambar 4.1.3.   | Zoning Pusat Mode dan Kecantikan   | 61 |
| Gambar 4.1.4.   | Sirkulasi dan Pencapaian ke dalam Site   | 62 |
| Gambar 4.3      | Konsep Tata Ruang Dalam yang Dinamis dan Aktraktif                                 | 65 |
| Gambar 4.4.     | Konsep Penampilan Bangunan yang Dinamis dan Aktraktif                              | 66 |
| Gambar 4.5      | Konsep Sirkulasi   | 67 |
| Gambar 4.7.     | Konsep Sistem Struktur   | 69 |

## DAFTAR TABEL

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| Tabel 2.2.1a   | Tabel Mata Kuliah Teori Modeling.....               | 13 |
| Table 2.2.1b   | Tabel Mata Kuliah Teori Desain Mode.....            | 13 |
| Table 2.2.1c   | Tabel Mata Kuliah Teori Tata Kecantikan Kulit.....  | 14 |
| Table 2.2.1d   | Tabel Mata Kuliah Teori Tata Kecantikan Rambut..... | 14 |
| Table 2.2.2a   | Tabel Mata Pelajaran Praktek Modeling.....          | 15 |
| Table 2.2.2b   | Tabel Mata Pelajaran Praktek Desain Mode.....       | 15 |
| Table 2.2.2c   | Tabel Mata Pelajaran Praktek Kecantikan Kulit.....  | 15 |
| Table 2.2.2d   | Tabel Mata Pelajaran Praktek Kecantikan Rambut..... | 16 |
| Table 2.2.3.2a | Tabel Kebutuhan Ruang Kegiatan Pendidikan.....      | 17 |
| Table 2.3.1.1a | Tabel Kebutuhan Ruang Kegiatan Promosi.....         | 18 |
| Table 2.3.2.2  | Tabel Kegiatan Pemasaran.....                       | 19 |
| Table 2.6      | Tabel Pola Sirkulasi.....                           | 24 |
| Table 3.2.1.1  | Tabel Kegiatan Pendidikan.....                      | 33 |
| Table 3.2.1.2  | Tabel Kegiatan Promosi.....                         | 34 |
| Table 3.2.1.3. | Table Kegiatan Pemasaran.....                       | 35 |
| Table 3.2.1.4. | Table Kegiatan Penunjang.....                       | 35 |
| Table 3.4.1.1a | Table Bahan Material.....                           | 42 |
| Table 3.4.1.1b | Table Jenis dan Kesan Warna.....                    | 43 |
| Table 3.5.1.1  | Tabel Bentuk Ekspresi Garis.....                    | 48 |